

## REFERENCES

- Abdeen, A. A. (2015). Semiotic Analysis of some Election Posters: A Systemic. *CDELT Occasional Papers in the Development of English Education*, 59(1), 199-224. <https://doi.org/10.21608/opde.2015.106608>
- Abdussamad, Z. (2022). *Buku Metode Penelitian Kualitatif*. CV. syakir Media Press.
- Afgiansyah, A. (2024). Satu Foto Bermakna Satu Juta Suara: Analisis Foto Komeng di Surat Suara Pemilu 2024. *Thesis*.
- Akmalsyah, R. (2010). Analisis Semiotika Ilmu A Mighty Heart. *Thesis*. Retrieved from <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/3342>
- Alfian. (2015). Analisis Semiotika Papan Reklame Kampanye Politik Calon Legislatif DPRD Tahun 2014 DAPIL I ( Tanete Riattang Barat, Tanete Riattang, Tanete Riattang Timur, Palakka) Di Kabupaten Bone. *Thesis Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ushuluddin dan Filsafat Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*.
- AMIN. (2024). <https://aminajadulu.com/pengentasan-kemiskinan/2/1>. Retrieved from <https://aminajadulu.com/>: <https://aminajadulu.com/>
- Andu, C. P., & Hardiyanti, S. D. (2019). Pengaruh Baliho Terhadap Pilihan Politik Masyarakat Kelas menengah Pada Pilkada di Kota Makassar. *Jurnal Representamen*, 5(2), 59-70.
- Badri, M. (2021). Persepsi Pemilih Terhadap Desain Media Luar Ruang Saluran Komunikasi Politik Pada Pendahuluan. *Jurnal Desolin*, 8(2), 159–171.
- Bintariana, D. (2018). Representasi Perempuan dan Alam dalam Film Moana Karya Sutradara Ron Clements dan John Musker ( Kajian Semiotik Roland Barthes). *Journal "Acta Diurna"*, 1(1), 1-13.
- Budiharto, W., & Meiliana, M. (2018). Prediction and analysis of Indonesia Presidential election from Twitter using sentiment analysis. *Journal of Big Data*, 5, 01. <https://doi.org/https://doi.org/10.1186/s40537-018-0164-1>
- Cahyani, N. R., Santika, I. D., & Ariyaningsih, N. D. (2022). Meaning within the Movie Posters of Despicable MeMovie Series: A Semiotic Analysis. *ELYSIAN Journal English Literature, Linguistics and Translation Studies*, 2(1), 1-10. <https://doi.org/https://doi.org/10.36733/elysian.v2i1.2460>
- Chandler, D. (2007). *The Basic Semiotic*. New York: Routledge.
- Cheng, Y., & Liu, W. (2014). A Multimodal Discourse Analysis of the Relationship between Pi and Richard the Tiger in the Movie Life of Pi.

- International Journal of Language & Literature*, 2, 2(4),191-219.  
<https://doi.org/10.15640/IJLL.V2N4A11>
- Damayanti, N., & Hamzah, R. E. (2017). 279 Strategi kampanye Politik Pasangan Jokowi-JK Pada Pemilihan Presiden2014. *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 16(2), 279.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.32509/wacana.v16i2.52>
- Dommett, K. (2019). The Rise of Online Political Advertising. *Political Insight*, 10(4),pp. 12-15.
- Emzir, d. R. (2016). *Teori dan Pengajaran Sastra*. Jakarta: Rajawali Pers. PT Raja Grafindo Persada.
- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi*, 1(1), 5-16. <https://doi.org/https://doi.org/10.32699/resolusi.v1i1.154>
- Hidayatullah, B. (2021). Ananlisis Semiotika Makna Foto dalam Baliho Kampanye Giring Untuk Presiden 2024. *Thesis*. Retrieved from <http://eprints.ubhara.ac.id/id/eprint/1064>
- Leeuwen, K. a. (2004). *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. London: Routledge Press.
- Leeuwen, K. a. (2006). *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. London: Routledge Press.
- Lubis, F. H. (2017). Analisis Semiotika Billboard Pasangan Calon Walikota Dan Wakil Walikota Medan 2015. *Interaksi UMSU*, 1(1), 17–42.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.30596/interaksi.v1i1.877>
- Meliana Siboro, T. S. (2023). Towards Indonesia’s 2024: A Multimodal Analysis of Presidential Election Online Posters. *LingPoet: Journal of Linguistics and Literary Research*, 4(2), 81–90. <https://doi.org/10.1093/qje/qjy010>
- Mudjiono, Y. (2011). Kajian Semiotika Dalam Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 125-138.
- Novelino, A. (2023, October 25). *Mengulas Makna Warna Biru yang Dipakai Prabowo-Gibran*. Retrieved from CNN Indonesia:  
<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20231025113647-277-1015634/mengulas-makna-warna-biru-yang-dipakai-prabowo-gibran#:~:text=Prabowo%20sendiri%20mengaku%2C%20warna%20biru,pertamanya%20Prabowo%20memilih%20warna%20biru.>
- Nyoman, N. S. (2014). *Desain Komunikasi Visual* . Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Octaviani, M. A. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes dalam film Korea Baseball Girl. *Thesis*.

- Pauzan, A. A. (2018). A Semiotic Analysis of the John Wick 1 film Using Charles Sanders Peirce's Semiotic Theory. *Thesis*, 1-77.
- Purnengsih, I. (2017). Makna dan Pesan dalam Baliho Pemilu Legislatif 2014. *Jurnal Desain*, 4(3), 231-248.
- Puspitasari, A. (2019, January 18). *Makna Warna dalam Islam*. Retrieved from syariah.uinsaid.ac.id: <https://syariah.uinsaid.ac.id/makna-warna-dalam-islam/>
- Rizqiyah, K. A. (2021). PEMAKNAAN WARNA MERAH DALAM FILM "UNDANGAN KUNING" KARYA NADJIB KARTAPATI Z (Studi Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce). *Thesis IAIN Purwokerto*.
- Sagimin, E. M., & Priyani, A. L. (2018). Semiotic Analysis On Selected Oppo Smartphone'a Advertisements. *Eralingua: Jurnal Pendidikan Bahasa Asing dan Sastra*, 2(2), 57-66.
- Saputra, M. A., & Rosa, N. R. (2020). Multimodal Analysis Of Action Movie Poster. *E-Journal of English Language & Literature*, 9(2), 164-174. <https://doi.org/https://doi.org/10.24036/ell.v9i2.107967>
- Septiana, R. (2019). Makna Denotasi, Konotasi Dan Mitos Dalam Film Who Am I Kein Ist Sicher (Suatu Analisis Semiotik). *Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Sam Ratulangi Manado*, 1(2).
- Siboro, M., & Sinar, T. S. (2023). Towards Indonesia's 2024: A Multimodal Analysis of Presidential Election Online Posters. *LingPoet: Journal of Linguistics and Literary Research*, 4(2), 81-90.
- Sudjiman, P. &. (1992). *Serba – Serbi Semiotika*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surbakti, R. (2010). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Grasindo.
- Susanti, D. I. (2018). Kajian Semiotika pada Papan Reklame Kampanye Pemilihan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Barat 2018-2023. *Jurnal Desain*, 6(01), 27-33.
- Sutarini, I. A. (2019). Pengaruh Efektivitas Penggunaan Media Baliho Pada Pemilihan Umum 2019 Terhadap Generasi Milenial. *SENADA (Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur)*, 2, 237–241.
- Vera, N. (2015). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.