

**PENGARUH RELIGIUSITAS, *LOVE OF MONEY*, KESADARAN WAJIB
PAJAK DAN LITERASI PERPAJAKAN TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK
(Studi Kasus Pada UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Kabupaten
Kuningan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi

Oleh:

SILVIA FARADIANA
20200610039



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2024

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

**PENGARUH RELIGIUSITAS, *LOVE OF MONEY*, KESADARAN WAJIB
PAJAK DAN LITERASI PERPAJAKAN TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK
(Studi Kasus Pada UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Kabupaten
Kuningan)**

Oleh

SILVIA FARADIANA

20200610039

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 21 Juni 2024 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

Penguji I



Dr. Herma Wiharno, M.Si.
NIP. 196607121992031002

Penguji II



Lia Dwi Martika, S.E., M.Si.
NIK. 410103880119

Penguji III



Syahrul Syarifudin, S.E., M.M.
NIK. 410106830222

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING

**PENGARUH RELIGIUSITAS, *LOVE OF MONEY*, KESADARAN WAJIB
PAJAK DAN LITERASI PERPAJAKAN TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK
(Studi Kasus Pada UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Kabupaten
Kuningan)**

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Kuningan, Juli 2024

Pembimbing I,



Dadang Suhendar, S.E., M.Si.
NIK. 41038041247

Pembimbing II,



Lia Dwi Martika, S.E., M.Si.
NIK. 410103880119

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si.
NIK. 41038971054

Kepala Program Studi Akuntansi



Lia Dwi Martika, S.E., M.Si.
NIK. 410103880119

PERNYATAAN OTENTISITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Silvia Faradiana

NIM : 20200610039

Program Studi : Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Kuningan

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH RELIGIUSITAS, *LOVE OF MONEY*, KESADARAN WAJIB PAJAK DAN LITERASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK (Studi Kasus Pada UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Kabupaten Kuningan)”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar merupakan karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Mei 2024
Yang membuat pernyataan,



Silvia Faradiana
NIM. 20200610039

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“It will pass, everything you’ve gone through it will pass”

(Rachel Vennya)

“Work until you dont have to introduce yourself”

(S.F)

Persembahan:

Alhamdulillahirobbil’alamin, sembah sujud beserta syukur kepada Allah SWT atas segala kenikmatan, kasih sayang, memberikan kekuatan, membekali dengan ilmu serta memperkenalkan dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang telah engkau berikan kepada hamba, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada ibu (Ibu Titi) sebagai tanda bukti, hormat dan rasa terimakasih yang tidak terhingga atas Do’a, kesabaran, bimbingan, didikan, dan kasih sayang yang tidak terhingga. Dan tidak lupa kepada keluarga besar saya dan teman-teman yang selalu memberikan semangat, serta kepada orang-orang disekitar yang memberikan banyak pembelajaran dan pengalaman. Semoga Allah SWT membalas kebaikan-kebaikan mereka, Aamiin.

ABSTRAK

Silvia Faradiana (2024), NIM 20200610039. “Pengaruh Religiusitas, *Love of Money*, Kesadaran Wajib Pajak dan Literasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Pada UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Kabupaten Kuningan)”. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Kuningan. Dibimbing oleh Dadang Suhendar, S.E., M.Si dan Lia Dwi Martika, S.E., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menghasilkan bukti empiris yang dapat menjelaskan tentang Pengaruh Religiusitas, *Love of Money*, Kesadaran Wajib Pajak dan Literasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Kabupaten Kuningan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi yang diperoleh sebanyak 739 UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Kabupaten Kuningan. Sampel yang diperoleh sebanyak 260 UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Kabupaten Kuningan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *proportionate stratified random sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dengan menggunakan kuesioner secara offline dan online melalui google form. Teknik analisis data yang digunakan yaitu menggunakan *Partial Least Square* (PLS) versi 3.0. Berdasarkan hasil uji hipotesis dengan menunjukkan bahwa Religiusitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Love of Money* berpengaruh positif signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh positif signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Literasi Perpajakan berpengaruh positif signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

Kata Kunci: Religiusitas, *Love of Money*, Kesadaran Wajib Pajak, Literasi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak.

ABSTRACT

Silvia Faradiana (2024), NIM 20200610039. “The Influence of Religiosity, Love of Money, Taxpayer Awareness and Tax Literacy on Taxpayer Compliance (Case Study of MSMEs in the Food and Beverage Sector in Kuningan Regency)”. Accounting Study Program, Faculty of Economics & Business, Kuningan University. Supervised by Dadang Suhendar, S.E., M.Si and Lia Dwi Martika, S.E., M.Si.

This study aims to analyze and produce empirical evidence that can explain the effect of religiosity, Love of Money, taxpayer awareness and tax literacy on taxpayer compliance in MSMEs in the food and beverage sector in Kuningan Regency. The method used in this research is descriptive and verification method with a quantitative approach. The population obtained was 739 MSMEs in the Food and Beverage Sector in Kuningan Regency. The sample obtained was 260 MSMEs in the Food and Beverage Sector in Kuningan Regency. The sampling technique used was proportionate stratified random sampling. The data collection technique used in this study is primary data obtained using offline and online questionnaires via google form. The data analysis technique used is using Partial Least Square (PLS) version 3.0. Based on the results of hypothesis testing by showing that religiosity has a positive and insignificant effect on taxpayer compliance. Love of Money has a significant positive effect on taxpayer compliance. Taxpayer awareness has a significant positive effect on taxpayer compliance. Tax literacy has a significant positive effect on taxpayer compliance.

Keywords: Religiosity, Love of Money, Taxpayer Awareness, Tax Literacy, taxpayer compliance.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehdairat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “**Pengaruh Religiusitas, *Love of Money*, Kesadaran Wajib Pajak dan Literasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Pada UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Kabupaten Kuningan)**”.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan. Selanjutnya dalam kesempatan ini, penulis tidak lupa untuk menyampaikan ucapan terima kasih sedalam-dalamnya ke berbagai pihak yang telah memberikan arahan, nasihat dan dukungan secara moral maupun spiritual sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena adanya keterbatasan penulis, baik dari segi pengalaman maupun ilmu pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mohon kritik dan saran yang membangun, demi kesempurnaan penulis di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis harap skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada penulis maupun pembaca. Terima Kasih.

Kuningan, Mei 2024

Silvia Faradiana
20200610039

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah rabbil'alamin puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas kemurahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari begitu banyak pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Penulis banyak mendapatkan bimbingan, semangat, doa, dan bantuan baik secara moral atau materi dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan ketulusan dan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis ayah Surahman (Alm) yang secara tidak langsung mengajarkan kerasnya kehidupan, dan ibu Titi Rohaeti yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, nasihat, doa dan segala jerih payah yang telah dikeluarkan demi penulis selama menempuh pendidikan.
2. Bapak Dadang Suhendar, S.E., M.Si selaku pembimbing I yang telah membimbing, memberikan saran, arahan dan ilmu kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Lia Dwi Martika, S.E., M.Si selaku pembimbing II sekaligus Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan, yang juga telah membimbing, memberikan saran, arahan dan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Herma Wiharno, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis selama proses pelaksanaan perkuliahan.
5. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Kuningan.
6. Dr. Lili Karmela, F., S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Kuningan.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan atas semua

ilmu dan nasehat yang telah diberikan, semoga menjadi berkah dan bermanfaat untuk semua.

8. Seluruh staff dan karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi, Program Studi Akuntansi dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi maupun Univeritas Kuningan yang telah membantu kelancaran seluruh mahasiswa dalam proses penyusunan skripsi.
9. Bapak Ondi, S.E., dan Ibu Asroin, S.E., yang telah memberikan semangat dan dukungan selama masa perkuliahan. Semoga apa yang mereka harapkan dalam do'a dikabulkan oleh Allah SWT. Aamiin ya Rabbal Alamiin.
10. Kakak penulis dan keluarga besar penulis yang selalu mendukung selama penulis menempuh pendidikan.
11. Kantor Pelayanan Pajak (KPP) di Kabupaten Kuningan yang telah memberikan data dan ijin penelitian.
12. Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah (UKM) Perdagangan dan Perindustrian di Kabupaten Kuningan yang telah memberikan data dan ijin penelitian.
13. Seluruh Pemilik UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Kabupaten Kuningan yang telah membantu mengisi kuesioner.
14. Untuk sahabat seperjuangan yang telah menemani masa-masa perkuliahan Sifa Siti Fathonah, Diah Widiastuti, Heti Warhaeti, Tasa Khoerunisa Azahro dan Salsabila Kusuma Dewi yang senantiasa memberikan dukungan, semangat dan motivasi kepada penulis selama masa perkuliahan.
15. Rekan-rekan seperjuangan bimbingan, kelas Akuntansi B 2020 dan *Tax Center* periode 2021–2023 yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih atas kebersamaannya selama menjalani proses perkuliahan. Semoga semuanya menjadi orang-orang yang sukses;
16. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini, semoga segala kebaikan dibalas oleh Allah SWT.

17. Terakhir, saya ucapkan terimakasih kepada diri saya sendiri yang telah berusaha, semangat berjuang, bertahan dan tidak menyerah hingga titik ini. Terima Kasih Silvia Faradiana, *you did it well.*

Kuningan, Mei 2024

Silvia Faradiana
20200610039

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
PERNYATAAN OTENTISITAS	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	11
2.1.2 Pajak	13
2.1.2.1 Pengertian Pajak	13
2.1.2.2 Jenis-Jenis Pajak	14
2.1.2.3 Sistem Pemungutan Pajak	15
2.1.2.4 Manfaat Pajak	16
2.1.3 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	17

2.1.3.1	Pengertian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	17
2.1.3.2	Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	17
2.1.3.3	Subjek Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	18
2.1.4	Kepatuhan Wajib Pajak	19
2.1.4.1	Pengertian Kepatuhan Wajib Pajak	19
2.1.4.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak	20
2.1.4.3	Indikator Kepatuhan Wajib Pajak	22
2.1.4.4	Manfaat Kepatuhan Wajib Pajak	23
2.1.5	Religiusitas	23
2.1.5.1	Pengertian Religiusitas	23
2.1.5.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Religiusitas	24
2.1.5.3	Indikator Religiusitas	25
2.1.5.4	Manfaat Religiusitas	26
2.1.6	<i>Love of Money</i>	26
2.1.6.1	Pengertian <i>Love of Money</i>	26
2.1.6.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Love of Money</i>	27
2.1.6.3	Indikator <i>Love of Money</i>	28
2.1.6.4	Manfaat <i>Love of Money</i>	29
2.1.7	Kesadaran Wajib Pajak	29
2.1.7.1	Pengertian Kesadaran Wajib Pajak	29
2.1.7.2	Indikator Kesadaran Wajib Pajak	30
2.1.7.3	Manfaat Kesadaran Wajib Pajak	30
2.1.8	Literasi Perpajakan	31
2.1.8.1	Pengertian Literasi Perpajakan	31
2.1.8.1	Indikator Literasi Perpajakan	32
2.1.8.3	Manfaat Literasi Perpajakan	33

2.1.9	Hubungan Antar Variabel	34
2.1.9.1	Hubungan Religiusitas dengan Kepatuhan Wajib Pajak	34
2.1.9.2	Hubungan <i>Love of Money</i> dengan Kepatuhan Wajib Pajak	35
2.1.9.3	Hubungan Kesadaran Wajib Pajak dengan Kepatuhan Wajib Pajak	36
2.1.9.4	Hubungan Literasi Perpajakan dengan Kepatuhan Wajib Pajak	37
2.1.10	Penelitian Terdahulu	38
2.2	Kerangka Berpikir	42
2.2.1	Pengaruh Religiusitas Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	42
2.2.2	Pengaruh <i>Love of Money</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak ..	43
2.2.3	Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	44
2.2.4	Pengaruh Literasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	45
2.3	Hipotesis	47
BAB III METODE PENELITIAN		48
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan	48
3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	48
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	51
3.3.1	Populasi Penelitian	51
3.3.2	Sampel Penelitian	52
3.4	Data dan Teknik Pengumpulan Data	55
3.4.1	Data	55
3.4.1.1	Jenis Data	55
3.4.1.2	Sumber Data	55
3.4.1.3	Dimensi Data	55
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	56
3.5	Teknik Analisis Data	56

3.5.1	Analisis Deskriptif	58
3.5.2	Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	60
3.5.2.1	Uji Validitas	60
3.5.2.2	Uji Reliabilitas	62
3.5.2.3	Uji Multikolinearitas	63
3.5.3	Uji Model Struktural (<i>Structural Model</i> atau <i>Inner Model</i>)	63
3.5.3.1	Uji Nilai Koefisien Determinasi (R^2)	64
3.5.3.2	Analisis Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient Analysis</i>)	64
3.5.3.3	Uji <i>Goodness of Fit</i>	66
3.5.4	Uji Hipotesis	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		70
4.1	Hasil Penelitian	70
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	70
4.1.2	Gambaran Karakteristik Responden	71
4.1.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72
4.1.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
4.1.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .	74
4.1.2.4	Karakteristik Berdasarkan Domisili	75
4.1.3	Analisis Deskriptif	76
4.1.3.1	Deskripsi Variabel Kepatuhan Wajib Pajak	79
4.1.3.2	Deskripsi Variabel Religiusitas	81
4.1.3.3	Deskripsi Variabel <i>Love of Money</i>	84
4.1.3.4	Deskripsi Variabel Kesadaran Wajib Pajak	88
4.1.3.5	Deskripsi Variabel Literasi Perpajakan	90
4.1.4	Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	94
4.1.4.1	Uji Validitas	97
4.1.4.2	Uji Reliabilitas	104
4.1.4.3	Hasil Uji Multikolinearitas	106
4.1.5	Hasil Uji Model Struktural (<i>Structural Model</i> atau <i>Inner</i>	

<i>Model</i>)	107
4.1.5.1 Hasil Uji Nilai Koefisien Determinasi (R^2)	109
4.1.5.2 Hasil Analisis Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>) ..	110
4.1.6 Uji <i>Model Fit (Goodness of Fit)</i>	111
4.1.7 Pengujian Hipotesis	111
4.2 Pembahasan	114
4.2.1 Pengaruh Religiusitas Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	114
4.2.2 Pengaruh <i>Love of Money</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	116
4.2.3 Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	118
4.2.4 Pengaruh Literasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	121
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persentase Realisasi Penerimaan Pajak.....	1
Tabel 1. 2 Target Penerimaan dan Realisasi Penerimaan Pajak	4
Tabel 1. 3 Persentase Jumlah Wajib Pajak yang Melaporkan SPT	4
Tabel 1. 4 Persentase Jumlah Wajib Pajak UMKM yang Membayar Pajak.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	49
Tabel 3. 2 Populasi Penelitian UMKM Sektor Makanan dan Minuman	51
Tabel 3. 3 Jumlah Pendistribusian Sampel	54
Tabel 3. 4 Penggunaan Skala Pengukuran Variabel (Skala Likert).....	59
Tabel 3. 5 Klarifikasi TCR.....	60
Tabel 3. 6 Kriteria Penilaian PLS	67
Tabel 4. 1 Tingkat Pengambilan Kuesioner.....	71
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	74
Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Domisili.....	75
Tabel 4. 6 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	77
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden Variabel Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	79
Tabel 4. 8 Distribusi Jawaban Responden Variabel Religiusitas (X1)	82
Tabel 4. 9 Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Love of Money</i> (X2)	84
Tabel 4. 10 Distribusi Jawaban Responden Variabel Kesadaran Wajib Pajak (X3)	89
Tabel 4. 11 Distribusi Jawaban Responden Variabel Literasi Perpajakan (X4) ...	91
Tabel 4. 12 Nilai <i>Loading Factor</i>	97
Tabel 4. 13 Nilai <i>Loading Factor</i> setelah Estimasi Ulang.....	100
Tabel 4. 14 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	101
Tabel 4. 15 Nilai <i>Cross Loading</i>	102
Tabel 4. 16 <i>Fornell-Lacker Criterion</i> (Nilai Akar AVE)	104
Tabel 4. 17 Nilai <i>Composite Reliability</i>	105

Tabel 4. 18 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	105
Tabel 4. 19 Uji Multikolinearitas	106
Tabel 4. 20 Hasil Output Nilai <i>Adjusted R2</i>	109
Tabel 4. 21 Analisis Model Fit.....	111
Tabel 4. 22 Hasil Pengujian Hipotesis dengan <i>Bootstrapping</i>	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian	46
Gambar 3. 1 Diagram Jalur Kepatuhan Wajib Pajak	65
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	74
Gambar 4. 4 Hasil Kalkulasi PLS <i>Algorithm</i>	96
Gambar 4. 5 Hasil Estimasi Ulang Kalkulasi PLS <i>Algorithm</i>	99
Gambar 4. 6 Hasil Perhitungan PLS <i>Algorithm</i> menggunakan <i>SmartPLS</i>	108
Gambar 4. 7 Hasil Pengujian Hipotesis dengan <i>Bootstrapping</i>	112