

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dari pembahasan yang telah diuraikan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *net working capital*, *sales growth*, *leverage*, *corporate governance*, *profitabilitas*, *cash flow* dan ukuran perusahaan terhadap *cash holding* pada perusahaan barang konsumen non primer sub sektor pakaian barang mewah dan barang rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2018-2022. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan analisis regresi data panel, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Net working capital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *cash holding* perusahaan, artinya semakin tinggi *net working capital* yang dimiliki perusahaan maka semakin tinggi pula *cash holding* perusahaannya. Sebaliknya, jika semakin rendah *net working capital* maka semakin rendah *cash holding* yang dimiliki oleh perusahaan.
2. *Sales growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *cash holding*, artinya semakin tinggi tingkat *sales growth* maka semakin tinggi pula tingkat *cash holding* perusahaannya. Sebaliknya, jika semakin rendah tingkat *sales growth* maka semakin rendah tingkat *cash holding* perusahaannya.
3. *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *cash holding*, artinya semakin tinggi tingkat *leverage* maka semakin rendah pula tingkat *cash holding* perusahaan. Sebaliknya, jika semakin rendah tingkat *leverage* yang dimiliki perusahaan maka semakin tinggi pula tingkat *cash holding* perusahaan.
4. Dewan komisaris independen berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *cash holding*, artinya semakin banyak jumlah proporsi dewan komisaris independen semakin rendah tingkat *cash holding* perusahaan. Sebaliknya, semakin sedikit jumlah dewan

- komisaris independen perusahaan dalam pengambilan keputusan maka semakin tinggi *cash holding* perusahaan. Tidak signifikan artinya penelitian ini tidak dapat digeneralisasi untuk semua populasi.
5. Kepemilikan institusional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *cash holding*, artinya semakin tinggi kepemilikan saham institusional semakin rendah tingkat *cash holding* perusahaan. Sebaliknya, jika semakin rendah kepemilikan saham institusional maka semakin tinggi tingkat *cash holding* perusahaan.
 6. Ukuran dewan direksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *cash holding*, artinya semakin banyak jumlah ukuran dewan direksi yang dimiliki oleh perusahaan maka semakin tinggi *cash holding* perusahaan. Sebaliknya jika semakin sedikit jumlah jumlah ukuran dewan direksi yang dimiliki oleh perusahaan maka semakin rendah tingkat *cash holding* perusahaan.
 7. *Profitabilitas* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *cash holding*, artinya semakin tinggi profitabilitas yang dimiliki oleh perusahaan maka semakin rendah tingkat *cash holding* perusahaan. Sebaliknya jika *profitabilitas* semakin rendah maka semakin tinggi tingkat *cash holding* perusahaan. Tidak signifikan artinya penelitian ini tidak dapat digeneralisasi untuk semua populasi.
 8. *Cash flow* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *cash holding*, artinya semakin tinggi *cash flow* yang masuk ke dalam perusahaan semakin tinggi *cash holding* perusahaan. Sebaliknya, jika semakin rendah *cash flow* perusahaan semakin rendah *cash holding* perusahaan.
 9. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *cash holding*, artinya semakin besar ukuran perusahaan maka semakin rendah tingkat *cash holdingnya*. Sebaliknya, jika ukuran perusahaan kecil maka semakin tinggi tingkat *cash holding* yang dimiliki perusahaan karena, perusahaan yang kecil lebih mengutamakan

kepentingan terlebih dahulu. Tidak signifikan sehingga penelitian ini tidak dapat di generalisasi untuk semua populasi.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh *net working capital*, *sales growth*, *leverage*, *corporate governance*, *profitabilitas*, *cash flow* dan ukuran perusahaan terhadap *cash holding* (studi empiris pada perusahaan barang konsumen non primer sub sektor pakaian barang mewah dan barang rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022). Maka saran dari penulis dapat diajukan sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

- a. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *net working capital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *cash holding*, maka perusahaan disarankan untuk melakukan pengelolaan aset lancar dan hutang lancar agar adanya keseimbangan laba dan risiko. Sehingga perusahaan dapat menetapkan tingkat *cash holding* secara optimal. Selain itu Perusahaan harus memperhatikan faktor-faktor seperti memperhatikan tipe-tipe perusahaan dengan cara membandingkan modal yang dikeluarkan sesuai dengan tipe besar kecilnya perusahaan.
- b. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *sales growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *cash holding*. Sehingga untuk meningkatkan *cash holding* perusahaan disarankan untuk meningkatkan tingkat *sales growth* perusahaan dengan menggunakan startegi seperti pemasaran yang tepat dan luas, teknik marketing yang kreatif sehingga akan meningkatkan laba perusahaan dan saldo *cash holding* pun akan bertambah. Selain itu perusahaan juga harus memperhatikan faktor-faktor yang dapat meningkatkan *sales growth* seperti meningkatkan kemampuan penjualan dengan cara menjual produk sesuai dengan target, meningkatkan teknik pemasaran yang lebih kreatif.

- c. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *cash holding*. Sehingga untuk meningkatkan *cash holding*, perusahaan disarankan untuk menghindari pendanaan dari luar atau hutang agar tingkat *cash holding* yang dimiliki perusahaan tidak menurun drastis.
- d. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa dewan komisaris independen berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *cash holding*. Sehingga untuk meningkatkan jumlah *cash holding* perusahaan harus lebih meminimalisir jumlah dewan komisaris serta lebih mengefektifkan pengawasan serta control yang sewajarnya dalam pengambilan keputusan perusahaan. Selain itu perusahaan juga harus mengurangi risiko sistem pengendalian yang dilakukan.
- e. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *cash holding*. Sehingga perusahaan harus mendorong pengawasan tetap optimal meskipun pemegang saham institusional tidak banyak agar dapat meningkatkan tingkat *cash holding* perusahaannya. Selain itu perusahaan juga harus memperhatikan faktor-faktor seperti melakukan komitmen organisasi bersama pihak perusahaan agar dalam setiap pengambilan keputusan bersama berjalan efektif.
- f. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran dewan direksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *cash holding*. Sehingga jika perusahaan ingin meningkatkan *cash holding* perusahaan disarankan harus mempunyai jumlah ukuran dewan direksi yang lebih banyak dan bekerja dengan optimal dalam membuat perencanaan pengelolaan perusahaan. agar dapat meningkatkan kinerja perusahaan. Selain itu, perusahaan juga harus memperhatikan faktor-faktor seperti melakukan komitmen

organisasi bersama perusahaan dan pihak eksternal agar dalam pengambilan keputusan berjalan efektif dan kedua belah pihak tidak ada yang merasa dirugikan.

- g. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *profitabilitas* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *cash holding*. Sehingga untuk meningkatkan tingkat *cash holding* perusahaan disarankan untuk membuat perencanaan anggaran pemasukan dan pengeluaran, serta lebih mengutamakan kepentingan yang dianggap penting terlebih dahulu untuk mendapatkan laba serta mempertahankan laba perusahaan. Selain itu, perusahaan juga harus memperhatikan faktor-faktor *profitabilitas* seperti perusahaan melakukan perputaran kas dengan cara memilih investasi yang lebih menguntungkan, sehingga mendapatkan laba yang lebih.
- h. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *cash flow* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *cash holding*. Sehingga untuk meningkatkan *cash holding* perusahaan disarankan untuk meningkatkan arus kas dari laba operasional, seperti menambah penjualan secara tunai serta mengurangi biaya operasional perusahaannya. Selain itu perusahaan juga harus memperhatikan faktor-faktor *cash flow* seperti memperbanyak laba bersih dan mengurangi piutang usaha karena faktor tersebut yang memiliki hubungan dengan kas perusahaan oleh karena itu faktor tersebut harus berjalan optimal agar *cash flow* perusahaan terus meningkat setiap tahunnya sehingga dapat meningkatkan *cash holding* perusahaan.
- i. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *cash holding*. Sehingga jika perusahaan ingin meningkatkan *cash holding* disarankan untuk perusahaan yang besar menghindari peminjaman modal kepada pihak eksternal, dan lebih

mengutamakan menggunakan aset yang dimiliki perusahaan terlebih dahulu sehingga kas ditahan semakin besar. Hal ini dikarenakan perusahaan akan menggunakan asetnya dalam bentuk kas untuk investasi yang lebih menguntungkan. Selain itu perusahaan juga harus memperhatikan faktor-faktor ukuran perusahaan seperti meningkatkan tingkat penjualan perusahaan, agar perusahaan mendapatkan laba, dengan memiliki laba yang tinggi perusahaan akan lebih menggunakan pendanaan internal dibanding pendanaan eksternal, dengan begitu akan meningkatkan *cash holding* perusahaan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel independen lain yang kemungkinan mempengaruhi *cash holding* perusahaan misalnya seperti *capital expenditure*, *cash conservation cycle* dan lain-lain. Penelitian selanjutnya juga diharapkan menambah waktu pengamatan yang lebih panjang agar dapat melihat kecenderungan yang terjadi dalam jangka panjang dan disarankan untuk menggunakan sektor lain seperti sektor energi, manufaktur transportasi dan lain-lain.