

**PEMBERITAAN CAPRES DAN CAWAPRES DALAM PEMILU 2024  
OLEH MEDIA *TEMPO.CO* PERIODE 2 JANUARI-11 FEBRUARI 2024  
(Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)

Oleh

**NURLINASARI**

**NIM 20200110046**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS KUNINGAN**

**2024**

**LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI**

**PEMBERITAAN CAPRES DAN CAWAPRES DALAM PEMILU 2024  
OLEH MEDIA *TEMPO.CO* PERIODE 2 JANUARI-11 FEBRUARI 2024  
(Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough)**

Oleh:

**NURLINASARI**

**NIM : 20200110046**

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 24 Juni 2024 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kuningan.

**Susunan Dewan Penguji**

Penguji I,



**Asep Jejen Jaelani, M.Pd.**  
NIK. 41038091314

Penguji II,



**Dr. Arip Hidayat, M.Pd.**  
NIK. 41038101336

Penguji III,



**Dr. Ifah Hanifah, M.Pd.**  
NIK. 41038091315

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING

PEMBERITAAN CAPRES DAN CAWAPRES DALAM PEMILU 2024  
OLEH MEDIA *TEMPO.CO* PERIODE 2 JANUARI-11 FEBRUARI 2024  
(Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough)

Oleh:

NURLINASARI

NIM : 20200110046

Telah disetujui oleh Pembimbing

Kuningan, 24 Juni 2024

Pembimbing I



Dr. Ifah Hanifah, M.Pd.  
NIK. 41038091315

Pembimbing II



Aan Anasmara, M.Pd.  
NIK. 410110810215

Mengetahui,



Dekan Fakultas Keguruan  
dan Ilmu Pendidikan

Asep Jejen Jaelani, M.Pd.  
NIK. 41038091314

Kepala Program Studi Pendidikan  
Bahasa dan Sastra Indonesia



Dr. Arip Hidayat, M.Pd.  
NIK. 41038101336

## PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya Nurlinasari menyatakan bahwa skripsi dengan judul "PEMBERITAAN CAPRES DAN CAWAPRES DALAM PEMILU 2024 OLEH MEDIA TEMPO.CO PERIODE 2 JANUARI-11 FEBRUARI 2024 (*Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough*)" beserta seluruh isinya adalah karya saya sendiri dan tidak melakukan plagiat.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung sanksi apapun sesuai peraturan dan perundang-undangan yang berlaku, apabila dikemudian hari ternyata ditemukan adanya pelanggaran etik keilmuan terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, Mei 2024



Nurlinasari

NIM 20200110046

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al Insyirah: 5-6)

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu  
tidak akan pernah menjadi takdirmu, dan apa yang ditakdirkan untukmu  
tidak akan pernah melewatkanmu”

(Umar bin Khattab)

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lainnya”

(HR. Ahmad)

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk Mamah dan Bapak  
yang selalu memperjuangkan kehidupan anak-anaknya. Terima kasih untuk doa,  
perjuangan, kasih sayang, pengorbanan, dan cinta yang tak terhingga.

Mah, Pak, salah satu harapan mu (semoga) tercapai.

## ABSTRAK

**Nurlinasari (NIM 20200110046). “Pemberitaan Capres dan Cawapres dalam Pemilu 2024 Oleh Media Tempo.Co Periode 2 Januari-11 Februari 2024 (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough)”. Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Kuningan. 2024.**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh dukungan Goenawan Mohamad selaku komisaris media *Tempo.co* terhadap Ganjar-Mahfud dalam pemilu presiden 2024. Dalam analisis wacana kritis, aspek kekuasaan yang dimiliki media massa dapat memengaruhi penyajian berita. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pemberitaan capres dan cawapres dalam pemilu 2024 oleh media *Tempo.co* periode 2 Januari-11 Februari 2024 berdasar dimensi AWK Norman Fairclough yang ditinjau dari segi dimensi teks, *discourse practice*, dan *sociocultural practice*. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif menggunakan metode analisis isi (*content analysis*). Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi pada berita capres dan cawapres di pemilu 2024 oleh media *Tempo.co*. Berdasarkan hasil penelitian: 1) Dalam dimensi teks, Anies Baswedan dan Muhaimin Iskandar ditampilkan sebagai kandidat yang melakukan tindakan atau kebijakan positif dan bermanfaat. Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka ditampilkan sebagai kandidat yang mendapat pemberitaan negatif. Ganjar Pranowo dan Mahfud MD ditampilkan sebagai kandidat yang memiliki potensi serta menekankan pentingnya akuntabilitas dan pengawasan publik. 2) Dalam dimensi *discourse practice*, tiga pasangan calon presiden dan wakil presiden diliput oleh reporter *Tempo.co*, media *Antara*, dan kontributor. Proses liputan dilakukan dengan wawancara langsung, melalui pengamatan wartawan, ataupun menambahkan informasi dari media lain. 3) Dalam dimensi *sociocultural practice*, tidak ada kaitannya Anies-Muhaimin dan Prabowo-Gibran dengan Goenawan Mohamad atau PDI Perjuangan. Sementara Ganjar-Mahfud memiliki kaitan dengan Goenawan Mohamad atau PDI Perjuangan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pemberitaan media *Tempo.co* menunjukkan netral dan objektivitas. Namun dalam aspek peliputan berita, media *Tempo.co* condong memojokkan pasangan Prabowo-Gibran. Hal ini terlihat dari konteks pemberitaan.

Kata Kunci: *Analisis wacana kritis; berita; Norman Fairclough; Tempo.co*

## ABSTRACT

**Nurlinasari (Student Identification Number 20200110046). “News on the 2024 Election of Presidential and Vice Presidential Candidates by Media Tempo.co for the Period of 2 January-11 February 2024 (Critical Discourse Analysis by Norman Fairclough)”. Indonesian Language and Literature Education. Faculty of Teacher Training and Education. Kuningan University. 2024.**

This research is motivated by the support of Goenawan Mohamad as Tempo.co media commissioner for Ganjar-Mahfud in the 2024 presidential election. In critical discourse analysis, aspects of the power of the mass media can influence the presentation of news. This research aims to describe the coverage of presidential and cawapres candidates in the 2024 election by Tempo.co media for the period 2 January-11 February 2024 based on Norman Fairclough's AWK dimensions as viewed from in terms of text dimensions, discourse practice, and sociocultural practice. This research uses a qualitative descriptive approach using content analysis methods. The technique used in this research is documentation of news on presidential and vice presidential candidates in the 2024 election by the media Tempo.co. Based on the research results: 1) In the text dimension, Anies Baswedan and Muhaimin Iskandar are presented as candidates who have carried out positive and useful actions or policies. Prabowo Subianto and Gibran Rakabuming Raka were presented as candidates who received negative press. Ganjar Pranowo and Mahfud MD are presented as candidates who have potential and emphasize the importance of accountability and public supervision. 2) In the discourse practice dimension, three pairs of presidential and vice presidential candidates were covered by Tempo.co reporters, Antara media, and contributors. The reporting process is carried out through direct interviews, through journalists' observations, or adding information from other media. 3) In the sociocultural practice dimension, there is no connection between Anies-Muhaimin and Prabowo-Gibran with Goenawan Mohamad or PDI Perjuangan. Meanwhile Ganjar-Mahfud has links to Goenawan Mohamad or PDI Perjuangan. So it can be concluded that Tempo.co media reporting shows neutrality and objectivity. However, in the coverage aspect, Tempo.co media tends to corner the Prabowo-Gibran pair. This can be seen from the context of the news.

Keywords: Critical discourse analysis; news; Norman Fairclough; Tempo.co

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah Swt., yang yang tidak pernah henti melimpahkan rahmat serta hidayahnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini yang berjudul *“Pemberitaan Capres dan Cawapres dalam Pemilu 2024 Oleh Media Tempo.Co Periode 2 Januari-11 Februari 2024 (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough)”* sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Kuningan.

Dalam penelitian ini, peneliti banyak mendapatkan motivasi dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan motivasi dan bantuan. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Dr. Ifah Hanifah, M.Pd., selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak Aan Anjasmara, M.Pd., selaku dosen pembimbing II yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik dari pembaca sangat diharapkan untuk perbaikan selanjutnya. Peneliti berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Kuningan, Mei 2024

Nurlinasari



## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyelesaian penelitian ini, peneliti banyak mendapat bantuan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan terima kasih kepada.

1. Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Asep Jejen Jaelani, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kuningan.
3. Dr. Arip Hidayat, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Kuningan.
4. Dr. Ifah Hanifah, M.Pd., selaku pembimbing I.
5. Aan Anjasmara, M.Pd., selaku pembimbing II.
6. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kuningan dan juga seluruh staf TU Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kuningan.
7. Kedua orang tua tercinta beserta adik yang tidak pernah berhenti memberi doa dan dukungan.
8. Teman-teman angkatan 2020 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Kuningan yang telah berjuang dari awal perkuliahan hingga berakhirnya kebersamaan dalam mengemban pendidikan.
9. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan semangat dalam proses penelitian skripsi yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.
10. Terakhir, untuk peneliti yang tidak pernah berhenti menaklukkan diri sendiri dan berhasil menyelesaikan jalan yang telah dipilih dengan menikmati segala alur perjalanan.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING	
LEMBAR PERNYATAAN OTENTISITAS	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Anggapan Dasar .....	6
1.6 Definisi Operasional.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORETIS .....</b>	<b>8</b>
2.1. Pengertian Wacana .....	8
2.2 Analisis Wacana Kritis .....	9
2.3 Karakteristik Analisis Wacana Kritis .....	11
2.4 Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough.....	12
2.5 Dimensi Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough .....	13
2.5.1 Teks (mikrostruktur).....	13

2.5.2 <i>Discourse Practice</i> (mesostruktur).....	16
2.5.3 <i>Sociocultural Practice</i> (makrostruktur).....	16
2.6 <i>Media Online</i> .....	17
2.7 <i>Tempo.co</i> .....	18
2.8 Pengertian Berita.....	22
2.9 Kriteria Nilai Berita.....	23
2.10 Pemilihan Umum (Pemilu) .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Metode Penelitian.....	26
3.1.1 Jenis Penelitian .....	26
3.2 Teknik Penelitian .....	26
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.2.2 Teknik Pengolahan Data .....	26
3.3. Instrumen Penelitian.....	28
3.4 Objek Penelitian .....	28
<b>BAB IV DATA DAN PENGOLAHAN DATA.....</b>	<b>29</b>
4.1 Data Penelitian .....	29
4.2 Analisis Data .....	31
4.2.1 Analisis Dimensi Teks .....	31
4.2.2 Analisis <i>Discourse Practice</i> .....	103
4.2.3 Analisis <i>Sociocultural Practice</i> .....	117
4.3 Deskripsi Hasil Analisis .....	140
4.3.1 Deskripsi Hasil Analisis Dimensi Teks .....	140
4.3.2 Deskripsi Hasil Analisis <i>Discourse Practice</i> .....	143
4.3.3 Deskripsi Hasil Analisis <i>Sociocultural Practice</i> .....	145

<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>147</b>
5.1 Simpulan .....	147
5.2 Saran .....	150
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>151</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>156</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>157</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Dimensi Teks Menurut Fairclough. ....	14
Tabel 4.1 Daftar Judul Berita .....	29

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo <i>Tempo.co</i> .....	20
Gambar 2.2 Tampilan Halaman Rubrik <i>Tempo.co</i> .....	22