

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul “RANCANG BANGUN SISTEM *E-COMMERCE* DENGAN MENERAPKAN CRM ANALITIKAL DI ALVINDO COMPUTAMA BERBASIS *WEB*” dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Dengan adanya sistem *E-Commerce* pada Alvindo Computama ini, toko dapat membantu penjualan toko karena dengan *E-Commerce* ini dapat meningkatkan jangkauan pasar lebih luas lagi sehingga dapat memperoleh pelanggan baru dengan mudah.
2. Pelanggan dari Alvindo Computama dapat melakukan pemesanan atau pembelian produk dimana saja dan kapan saja dengan mudah dan cepat. Pelanggan dapat mengetahui produk apa saja yang tersedia di toko Alvindo Computama melalui halaman web *E-Commerce* Alvindo Computama
3. Karyawan toko Alvindo Computama dapat dengan mudah untuk mengatur atau melakukan manajemen produk dengan bantuan *website*. Manajemen produk dapat dilakukan lebih mudah dan telah terintegrasi dengan sistem sehingga karyawan juga dapat mengetahui jumlah ketersediaan stok barang yang dijual.
4. Dengan diterapkannya CRM Analitik dapat membantu pemilik toko untuk menyiapkan strategi untuk meningkatkan penjualan produk.

Analisis yang dilakukan menggunakan metode *K-Means Clustering*, sehingga produk yang terjual di Toko Alvindo Computama akan dibagi kelompoknya menjadi 2 bagian, yaitu produk laris dan produk yang tidak laris. Dengan begitu, pemilik akan dengan mudahnya mengetahui perbandingan produk yang satu dengan yang lain sehingga pemilik dapat melakukan dapat menyusun strategi penjualan dengan mudah untuk meningkatkan penjualan ditoko maupun *web E-Commerce*.

## 5.2 Saran

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat yang memberikan dampak besar kepada masyarakat pada kehidupan baru yang lebih modern dan akan terus berkembang pada masa yang akan datang.

Sistem *E-Commerce* dengan menerapkan CRM Analitik yang dibangun pada penelitian ini masih banyak kekurangan oleh karena itu diharapkan sistem *E-Commerce* berbasis website ini dapat dikembangkan lagi untuk penelitian selanjutnya, dengan menambahkan fitur-fitur yang berguna sesuai dengan perkembangan teknologi dimasa yang akan datang. Pada penelitian ini juga dapat dikembangkan lebih lanjut dan digunakan sebagai sumber referensi bagi penelitian sejenis tentang sistem *E-Commerce* dengan kriteria / aspek yang lain.

Sistem *E-Commerce* dengan menerapkan CRM Analitik berbasis web ini dapat dikembangkan juga menjadi aplikasi berbasis *mobile* sehingga lebih praktis dan lebih mudah untuk diakses.