

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja lingkungan, profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2022. Hasil pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi data panel yang dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kinerja lingkungan, profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil dari analisis regresi dalam penelitian ini diketahui bahwa kinerja lingkungan, profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa variasi kinerja lingkungan, profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan akan mempengaruhi nilai perusahaan.
2. Kinerja lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini membuktikan bahwa semakin tinggi tingkat kinerja lingkungan maka nilai perusahaan akan meningkat dan apabila kinerja lingkungan rendah maka nilai perusahaan akan menurun.
3. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini membuktikan bahwa semakin tinggi profitabilitas maka nilai perusahaan juga akan ikut meningkat dan sebaliknya, semakin rendah profitabilitas maka nilai perusahaan juga akan menurun.
4. *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini membuktikan bahwa semakin tinggi tingkat *leverage* maka nilai perusahaan akan menurun dan sebaliknya apabila *leverage* rendah maka nilai perusahaan akan meningkat.

5. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini membuktikan bahwa semakin besar ukuran perusahaan maka nilai perusahaan akan meningkat dan sebaliknya apabila ukuran perusahaan kecil maka nilai perusahaan akan menurun.
6. Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini membuktikan bahwa semakin tinggi pertumbuhan perusahaan maka nilai perusahaan akan meningkat dan sebaliknya apabila pertumbuhan perusahaan semakin menurun maka nilai perusahaan akan menurun.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan serta kesimpulan yang telah dipaparkan, maka dapat diajukan saran yang perlu ditindaklanjuti, baik dengan pengembangan pengetahuan, bagi peneliti selanjutnya, terutama terkait dengan nilai perusahaan, maupun bagi kepentingan praktis yaitu sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja lingkungan, profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sehingga dalam hal ini untuk meningkatkan nilai perusahaan maka manajemen perusahaan disarankan untuk secara bersama-sama memperhatikan kinerja lingkungan, profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan agar nilai perusahaan ideal sesuai dengan harapan investor atau calon investor.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sehingga dalam hal ini untuk meningkatkan nilai perusahaan maka perusahaan diharapkan untuk dapat meningkatkan kinerja lingkungan yang baik dengan cara meningkatkan tanggung jawab sosialnya terhadap lingkungan dan masyarakat agar perusahaan memperoleh tingkat proper yang lebih baik.

3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sehingga dalam hal ini untuk meningkatkan nilai perusahaan maka perusahaan diharapkan untuk dapat meningkatkan profitabilitas yang baik dengan cara menjalankan operasionalnya dengan sebaik mungkin agar perusahaan memperoleh keuntungan. Dan juga perusahaan harus lebih fokus mempertahankan asetnya dengan baik agar dapat meningkatkan profitabilitasnya, karena tingginya nilai profitabilitas dapat menghasilkan keuntungan yang lebih besar, sehingga investor akan tertarik pada perusahaan.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sehingga dalam hal ini untuk menaikkan nilai perusahaan, perusahaan disarankan untuk lebih memperhatikan dalam pengelolaan hutangnya dengan baik. Karena untuk meningkatkan nilai perusahaan harus menurunkan *leverage* dengan cara mengefektifkan hutang yang dipinjam oleh perusahaan dalam menjalankan operasionalnya dengan baik. Karena apabila perusahaan dapat mengelola hutangnya dengan baik, maka risiko yang akan dihadapi perusahaan tersebut rendah. Sehingga dapat memiliki pengaruh positif terhadap investor.
5. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sehingga dalam hal ini untuk meningkatkan nilai perusahaan maka perusahaan diharapkan untuk dapat meningkatkan penjualannya dengan sebaik mungkin agar perusahaan memperoleh hasil yang maksimal. Karena apabila penjualannya mengalami peningkatan, maka akan mempengaruhi juga pendapatan. Sehingga jika pendapatan meningkat, maka dapat meningkatkan ukuran perusahaan, dan investor akan lebih tertarik ke perusahaan yang memiliki total penjualan yang tinggi.
6. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sehingga dalam hal ini untuk meningkatkan nilai perusahaan maka perusahaan

dapat mempertimbangkan kembali kenaikan dan penurunan total aset perusahaan demi kelancaran operasional perusahaan dan meminimalisir pengeluaran biaya yang harus dibayar pada setiap tahunnya.

7. Bagi investor maupun calon investor yang menanamkan modalnya pada perusahaan *consumer non cyclicals*, sebaiknya perlu mempertimbangkan lagi tentang nilai perusahaan di masa yang akan datang, sebelum melakukan investasi dengan memperhatikan kinerja lingkungan, profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan.
8. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah faktor lain yang mampu mempengaruhi nilai perusahaan, selain itu juga memperluas atau menambah jumlah sampel yang semakin banyak dan memperpanjang periode penelitian, sehingga hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan dalam penelitian selanjutnya.