

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
(Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Akuntansi



ICA TARICAJUNITA

20200610031

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, PROFITABILITAS,
LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING


Kuningan, Juli 2024

Dosen Pembimbing I



Dr. Yayat Supriatna, M.M
NIP. 196010151985031003

Dosen Pembimbing II



Dra. Titin Sumartini, Bc. Ak., M.Pd
NIK. 4103897205

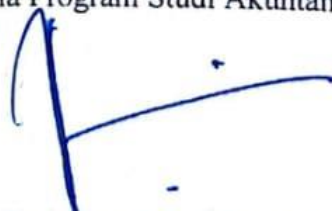
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Lili Karmela F, SE., M.Si.
NIK. 41038971054

Kepala Program Studi Akuntansi



Lia Dwi Martika, S.E., M.Si.
NIK. 410103880119

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, PROFITABILITAS,
LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)

Oleh
ICA TARICAJUNITA
20200610031

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 19 Juni 2024 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

Penguji I



Enung Nurhayati, S.E., Ak., M.Si., CA.
NIK. 41038071256

Penguji II



Dadang Subendar, S.E., M. Si
NIK. 41038041247

Penguji III



Dra. Titin Sumartini, Bc. Ak., M.Pd.
NIK. 4103897205

PERNYATAAN OTENTISITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ica Taricajunita
NIM : 20200610031
Judul Skripsi : Pengaruh Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Ica Taricajunita

NIM. 20200610031

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya"

(Q.S. Al-Baqarah : 286)

"Barangsiapa bertakwa kepada Allah niscaya Dia akan Membukakan jalan keluar baginya"(Q.S Ath-Thalaq : 2)

"Bukan kesulitan yang membuat kita takut, tapi sering ketakutanlah yang membuat jadi sulit. Jadi jangan mudah menyerah"-Joko Widodo-

PERSEMBAHAN:

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Maman dan Ibu Esah, yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan, serta do'a- do'a yang tak pernah putus.

Diri saya sendiri Ica Taricajunita, terima kasih telah berusaha, terima kasih telah bertahan, dan menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik dan semaksimal mungkin.

Sege nap keluarga besar, terima kasih telah memberi motivasi dan memberikan semangat serta doanya.

Teman dan sahabat

Serta almamater Universitas Kuningan

ABSTRAK

ICA TARICAJUNITA, NIM. 20200610031. PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2018-2022). Pembimbing I oleh Dr. Yayat Supriatna, M.M dan Pembimbing II oleh Dra. Titin Sumartini, Bc. Ak. M.Pd

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Objek penelitian pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022. Sampel penelitian ini berjumlah 35 perusahaan yang memenuhi kriteria, berdasarkan 5 periode maka total sampel yang digunakan yaitu 175 data observasi perusahaan *consumer non-cyclicals*. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan data kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi tidak langsung. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, analisis regresi data panel, koefisien determinasi, dan pengujian hipotesis dengan menggunakan aplikasi *eviews 9*. Hasil penelitian dapat menyimpulkan bahwa berdasarkan uji simultan menunjukkan bahwa kinerja lingkungan, profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil uji parsial menunjukkan bahwa kinerja lingkungan, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

ICA TARICAJUNITA, NIM. 20200610031. THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL PERFORMANCE, PROFITABILITY, LEVERAGE, COMPANY SIZE, AND COMPANY GROWTH ON COMPANY VALUE (Empirical Study on Consumer Non-Cyclicals Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2018-2022). Supervisor I by Dr. Yayat Supriatna, M.M and Supervisor II by Dra. Titin Sumartini, Bc. Ak. M.Pd

The aim of this study is to determine the Effect of Environmental Performance, Profitability, Leverage, Company Size, and Company Growth on Company Value. The object of research is on consumer non-cyclicals companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2018-2022 period. The sample of this study amounted to 35 companies that met the criteria, based on 5 periods, the total sample used was 175 of observational data of consumer non-cyclicals companies. The methods used are descriptive and verifiative methods with quantitative data. Data collection techniques use indirect observation. The data analysis techniques used are classical assumption testing, panel data regression analysis, coefficient of determination, and hypothesis testing using the eviews 9 application. The results of the study can conclude that based on simultaneous tests show that environmental performance, profitability, leverage, company size, and company growth together affect the value of the company. Based on partial test results, it shows that environmental performance, profitability, company size, and company growth have a positive and significant effect on company value, while leverage has a negative and significant effect on company value.

Keyword : Environmental Performance, Profitability, Leverage, Company Size, Company Growth, and Company Value

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat limpahan, rahmat, dan karunia-Nya sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan” (Studi Empiris pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat tantangan dan juga hambatan akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak tantangan itu bisa teratasi. Oleh sebab itu penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan proposal skripsi ini, semoga bantuannya mendapat balasan dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari bentuk penyusunan maupun dari materinya. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada kita, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca. Semoga skripsi ini dapat dijadikan bahan kajian dan perbandingan sehingga menjadi pedoman dalam penyusunan karya tulis ilmiah selanjutnya.

Kuningan, Mei 2024

Penulis,

Ica Taricajunita

NIM. 20200610031

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang maha melihat lagi maha mendengar serta limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis yang berbentuk skripsi ini selesai pada tepat waktu yang telah direncanakan. Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam rangka penyusunan skripsi ini. Banyak hambatan serta rintangan yang dihadapi dalam penyusunannya, namun berkah kehendak-Nya penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.

Selama menyelesaikan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari partisipasi dan telah banyak memperoleh bantuan dari berbagai pihak. Baik secara moral maupun material. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk semua pihak yang turut membantu penulis dalam menyusun skripsi ini. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada :

1. Ayahanda dan ibunda tercinta yaitu bapak Maman Radiman dan ibu Esah Warnesah. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, mereka memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan. Mereka yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta, selalu memberikan motivasi dan selalu menemani penulis serta selalu memberikan doa'a yang terbaik hingga penulis mampu menyelesaikan pendidikannya sampai sarjana.
2. Bapak Dr. Yayat Supriatna, M.M., sebagai Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran serta kesabarannya dalam memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berharga bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Titin Sumartini, Bc. Ak. M.Pd., sebagai Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran serta kesabarannya dalam memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berharga bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.

5. Ibu Dr. Lili Karmela, F., S.E., M. Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
6. Ibu Lia Dwi Martika, S.E., M. Si., selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
7. Segenap Dosen dan Staff Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah memberikan ilmu, informasi terkait administrasi dan perkuliahan penulis.
8. Seluruh Staff Perpustakaan Prawirsudjasa Universitas Kuningan dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
9. Terima kasih untuk adik-adikku yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.
10. Terima kasih untuk keluarga besar yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materil.
11. Teruntuk teman, sahabat seperjuangan yaitu “THE DUCKLING GENG” (Nurul, Futri, Wieke, Sinta, dan Indri) terima kasih atas segala dukungan, motivasi, pengalaman, waktu dan ilmu yang dijalani bersama selama masa perkuliahan.
12. Terima kasih untuk teman-teman Akuntansi angkatan 2020, khususnya untuk teman-teman Akuntansi D atas kebersamaan, pengalaman, do’a, serta dukungan selama ini.
13. Seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu proses menyelesaikan skripsi ini, yang tidak bisa dituliskan satu persatu, terima kasih atas dukungan dan do’anya.

Akhir kata, penulis mohon maaf atas segala kesalahan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya bagi kita semua. Terima kasih untuk do’a dan dukungan selama ini semoga dapat menjadi amal ibadah-Nya. Aamiin.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN OTENTISITAS	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	15
2.1.2 <i>Legitimacy Theory</i>	16
2.1.3 <i>Trade Off Theory</i>	17
2.1.4 Nilai Perusahaan	19
2.1.5 Kinerja Lingkungan	25
2.1.6 Profitabilitas.....	29
2.1.7 <i>Leverage</i>	32
2.1.8 Ukuran Perusahaan	37
2.1.9 Pertumbuhan Perusahaan	40

2.1.10	Hubungan Antar Variabel.....	43
2.2	Penelitian Terdahulu	47
2.3	Kerangka Berpikir.....	53
2.3.1	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	53
2.3.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	54
2.3.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	54
2.3.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	55
2.3.5	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	56
2.4	Hipotesis	57
BAB III METODE PENELITIAN		58
3.1	Metode Penelitian Yang Digunakan	58
3.2	Definisi Operasional Variabel	58
3.2.1	Variabel Dependen	59
3.2.2	Variabel Independen	59
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	61
3.3.1	Populasi.....	61
3.3.2	Sampel	65
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	67
3.4.1	Jenis Data.....	67
3.4.2	Sumber Data	67
3.4.3	Dimensi Data	68
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	68
3.6	Teknik Analisis Data	69
3.6.1	Analisis Deskriptif	69
3.6.2	Analisis Verifikatif	71
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	72
3.6.4	Uji Analisis Regresi Data Panel.....	75
3.6.5	Estimasi Regresi Data Panel	76
3.6.6	Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	79
3.6.7	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	81
3.7	Uji Hipotesis	81
3.7.1	Uji F (Uji Simultan).....	82
3.7.2	Uji T.....	84
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		87

4.1	Hasil Penelitian	87
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	87
4.2	Analisis Deskriptif	95
4.2.1	Analisis Deskriptif Nilai Perusahaan	96
4.2.2	Analisis Deskriptif Kinerja Lingkungan	99
4.2.3	Analisis Deskriptif Profitabilitas	104
4.2.4	Analisis Deskriptif <i>Leverage</i>	107
4.2.5	Analisis Deskriptif Ukuran Perusahaan	111
4.2.6	Analisis Deskriptif Pertumbuhan Perusahaan	115
4.3	Hasil Analisis Verifikatif	120
4.3.1	Hasil Uji Asumsi Klasik	120
4.3.2	Analisis Regresi Data Panel.....	124
4.3.3	Hasil Uji Determinasi (R^2).....	145
4.4	Hasil Pengujian Hipotesis	146
4.4.1	Hasil Uji Simultan (Uji F)	146
4.4.2	Hasil Uji Parsial (Uji t)	147
4.5	Pembahasan	151
4.5.1	Pengaruh Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	151
4.5.2	Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan.....	152
4.5.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	154
4.5.4	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	156
4.5.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	157
4.5.6	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ..	158
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		160
5.1	Kesimpulan	160
5.2	Saran	161
DAFTAR PUSTAKA		164
LAMPIRAN.....		169

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Consumer Non-Cyclical</i> s yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.....	4
Tabel 2.1 Kriteria Pemeringkatan PROPER Menurut Kementerian Lingkungan Hidup	28
Tabel 2.2 Kriteria Ukuran Perusahaan	39
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	47
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	59
Tabel 3.2 Populasi Penelitian Sektor <i>Consumer Non-Cyclical</i> s (2018-2022) .	62
Tabel 3.3 Kriteria Sampel	66
Tabel 3.4 Daftar Sampel Penelitian	66
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan Sampel	87
Tabel 4.2 Data Nilai Perusahaan	96
Tabel 4.3 Deskriptif Variabel Nilai Perusahaan	98
Tabel 4.4 Data Kinerja Lingkungan Perusahaan <i>Consumer Non Cyclical</i> s Tahun 2018-2022	100
Tabel 4.5 Deskriptif Variabel Kinerja Lingkungan	102
Tabel 4.6 Data Profitabilitas	104
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel Profitabilitas	106
Tabel 4.8 Data <i>Leverage</i>	108
Tabel 4.9 Deskriptif <i>Leverage</i>	110
Tabel 4.10 Data Ukuran Perusahaan	112
Tabel 4.11 Deskriptif Ukuran Perusahaan	114
Tabel 4.12 Data Pertumbuhan Perusahaan.....	116
Tabel 4.13 Deskriptif Pertumbuhan Perusahaan.....	118
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi	121
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	122
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	123
Tabel 4.17 Hasil Analisis Model <i>Common Effect</i>	124
Tabel 4.18 Hasil Analisis Model <i>Fixed Effect</i>	125

Tabel 4.19 Hasil Analisis <i>Random Effect</i>	127
Tabel 4.20 Hasil Uji <i>Chow</i>	130
Tabel 4.21 Hasil Uji <i>Hausman</i>	131
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	145
Tabel 4.23 Hasil Uji-F.....	146
Tabel 4.24 Hasil Uji Parsial (t)	148

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	57
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Simultan.....	83
Gambar 3.2 Penerimaan dan Penolakan H_0 (Uji t)	86
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	120
Gambar 4.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hasil Uji F	147
Gambar 4.3 Hasil Uji Kinerja Lingkungan	148
Gambar 4.4 Hasil Uji Profitabilitas.....	149
Gambar 4.5 Hasil Uji <i>Leverage</i>	149
Gambar 4.6 Hasil Uji Ukuran Perusahaan	150
Gambar 4.7 Hasil Uji Pertumbuhan Perusahaan.....	151

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Rata-rata Tingkat Nilai Perusahaan Perusahaaan <i>Consumer Non Cyclical</i> s Tahun 2018-2022	4
Grafik 4.1 Rata-rata Tingkat Nilai Perusahaan Perusahaaan <i>Consumer Non Cyclical</i> s Tahun 2018-2022	98
Grafik 4.2 Rata-Rata Tingkat Kinerja Lingkungan Perusahaaan <i>Consumer Non Cyclical</i> s Tahun 2018-2022	102
Grafik 4.3 Rata-Rata Tingkat Profitabilitas Perusahaan <i>Consumer Non Cyclical</i> s Tahun 2018-2022	106
Grafik 4.4 Rata-Rata Tingkat <i>Leverage</i> Perusahaan <i>Consumer Non Cyclical</i> s Tahun 2018-2022	110
Grafik 4.5 Rata-Rata Tingkat Ukuran Perusahaan Perusahaaan <i>Consumer Non Cyclical</i> s Tahun 2018-2022	114
Grafik 4.6 Rata-Rata Tingkat Pertumbuhan Perusahaan Perusahaaan <i>Consumer Non Cyclical</i> s Tahun 2018-2022	118

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Surat Pengantar Bimbingan Skripsi
Surat Permohonan Izin Mengadakan Penelitian
Surat Permohonan Izin Penelitian
Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran II : Tabulasi Data Penelitian
Hasil Perhitungan Laporan Keuangan
- Lampiran III : Laporan Keuangan Perusahaan
- Lampiran IV : Output Hasil Perhitungan *Eviews 9*
- Lampiran V : Tabel F (taraf signifikan 0.05)
Tabel t (taraf signifikan 0.05)
- Daftar Riwayat Hidup