

**PENGARUH PERATAAN LABA, STRUKTUR MODAL DAN  
KESEMPATAN BERTUMBUH TERHADAP RELEVANSI NILAI  
INFORMASI LABA**

(Studi Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Periode 2018-2022)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari  
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi

Oleh

**MIRA SANTIKA DEWI**

**NIM 20200610010**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KUNINGAN  
2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH PERATAAN LABA, STRUKTUR MODAL DAN  
KESEMPATAN BERTUMBUH TERHADAP RELEVANSI NILAI  
INFORMASI LABA**  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2018-2022)

Oleh  
**MIRA SANTIKA DEWI**  
**NIM 20200610010**

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 14 Juni 2024 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan

**Susunan Dewan Penguji**

**Penguji I**



**Dr. Avus Ahmad Yusuf, M.Si**  
**NIP. 197108012000031002**

**Penguji II**



**Enung Nurhayati, S.E., AK., M.Si., CA.**  
**NIK. 41038071256**

**Penguji III**



**Arief Nurhaidika, S.E., M.Ak.**  
**NIK. 410110930245**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH PERATAAN LABA, STRUKTUR MODAL DAN  
KESEMPATAN BERTUMBUH TERHADAP RELEVANSI NILAI  
INFORMASI LABA**  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2018-2022)

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Kuningan, Juli 2024

Pembimbing I,



**Dr. Ayus Ahmad Yusuf, M.Si**  
**NIP. 197108012000031002**

Pembimbing II,



**Siti Nuke Nurfatimah, S.E., M.Sc**  
**NIK. 410110910216**

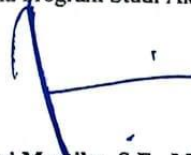
*Mengetahui*

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Dr. Lili Karmela Fitriani, SE., M.Si**  
**NIK. 41038971054**

Kepala Program Studi Akuntansi



**Lia Dwi Martika, S.E., M.Si**  
**NIK. 410103880119**

## PERNYATAAN OTENSITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh Perataan Laba, Struktur Modal Dan Kesempatan Bertumbuh Terhadap Relevansi Nilai Informasi Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018- 2022)." ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Mira Santika Dewi

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO:**

“Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya aku akan menambah (Nikmat) kepadamu, tetapi jika kamu mengingkari (Nikmat-Ku), maka pasti azab-Ku sangat berat” (QS. Ibrahim: 7)

“Belajar mensyukuri kekurangan di dalam diri, dan mengikhlaskan semua yang telah di kehendaki”. (Aep Safe’i)

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang telah melangitkan doa-doa baik dan menjadikan motivasi untuk saya menyelesaikan skripsi ini. Saya persembahkan juga skripsi ini untuk diri saya sendiri yang telah mampu berusaha dan berjuang sejauh ini.

## ABSTRAK

**Mira Santika Dewi, NIM 20200610010. “Pengaruh Perataan Laba, Struktur Modal Dan Kesempatan Bertumbuh Terhadap Relevansi Nilai Informasi Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2022).” Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan. Pembimbing I, Dr. Ayus Ahmad Yusuf, M.Si. Pembimbing II, Siti Nuke Nurfatimah, M.Sc.**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Perataan Laba, Struktur Modal Dan Kesempatan Bertumbuh Terhadap Relevansi Nilai Informasi Laba. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor perbankan sebanyak 49 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Sampel yang digunakan yaitu laporan keuangan tahunan perusahaan sektor perbankan 39 perusahaan dengan menggunakan Teknik *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Teknik analisis regresi data panel. Berdasarkan model *fixed Effect* menunjukkan bahwa perataan laba, struktur modal dan kesempatan bertumbuh secara simultan dan signifikan berpengaruh terhadap relevansi nilai informasi laba. Perataan laba berpengaruh positif dan signifikan terhadap relevansi nilai informasi laba, struktur modal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap relevansi nilai informasi laba, dan kesempatan bertumbuh berpengaruh positif dan signifikan terhadap relevansi nilai informasi laba.

**Kata Kunci: Perataan Laba, Struktur Modal dan Kesempatan Bertumbuh, Relevansi Nilai Informasi Laba**

## **ABSTRACT**

***Mira Santika Dewi, NIM 20200610010. "The Influence of Income Smoothing, Capital Structure and Growth Opportunities on the value Relevance of Profit Information (Case Study of Banking Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2018-2022 Period)." Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Kuningan University. Advisor I, Dr. Ayus Ahmad Yusuf, M.Sc. Advisor II, Siti Nuke Nurfatimah, M.Sc.***

*This research aims to examine the influence of income smoothing, capital structure and growth opportunities on the relevance of the value of earnings information. The method used in this research is descriptive and verification methods. The population in this study were 49 banking sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022. The sample used was the annual financial reports of 39 banking sector companies using purposive sampling technique. The analysis technique used in this research is panel data regression analysis technique. Based on the fixed effect model, it shows that income smoothing, capital structure and growth opportunities simultaneously and significantly influence the value relevance of earnings information. Income smoothing has a positive and significant effect on the value relevance of earnings information, capital structure has a negative and significant effect on the value relevance of earnings information, and growth opportunities have a positive and significant effect on the value relevance of earnings information.*

***Keywords: Income Smoothing, Capital Structure and Growth Opportunities, Value Relevance of Earning Information***

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Perataan Laba, Struktur Modal Dan Kesempatan Bertumbuh Terhadap Relevansi Nilai Informasi Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2022)**”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kuningan.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menemui berbagai kesulitan dan hambatan sebagai ujian awal dari sebuah keberhasilan. Dalam teknis penulisan serta isi yang terkandung, penulis sadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak sekali mendapat bantuan serta dorongan dari berbagai pihak seperti keluarga, dosen dan teman-teman yang tiada hentinya memberikan saran, kritik dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga pembuatan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, dan bagi dunia Pendidikan pada umumnya dalam mengembangkan ilmu pengetahuan dan juga bagi semua pihak yang membutuhkannya. Apabila terdapat banyak kekurangan dalam pembuatan skripsi ini penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Kuningan, Juli 2024

Penulis



## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya.

Selama penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik berupa dorongan moril maupun materil. Berkat bantuan dan bimbingan serta pengarahan yang tiada henti dari para pembimbing serta kedua orangtuaku tercinta yang tiada hentinya mendoakan, membimbing, memberikan semangat dan kasih sayangnya kepada penulis sehingga tidak akan terbalaskan sampai kapanpun. Penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ayus Ahmad Yusuf, M.Si selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi.
2. Ibu Siti Nuke Nurfatimah, M.Sc selaku pembimbing akademik dan pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam Menyusun skripsi.
3. Ibu Dr. Lili Karmela Fitriani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
4. Ibu Lia Dwi Martika, M.Si., Ak., CA selaku Kaprodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
5. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang selama ini telah mendidik dan membimbing penulis.
6. Seluruh Staff Tata Usaha dan Staff Prodik Akuntansi atas segala pelayanan administrasi dan bantuan yang diberikan.
7. Cinta pertama dan sosok yang sangat menginspirasi penulis yaitu ayahanda Emod Casmad. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai jenjang perguruan tinggi, namun beliau mampu mengantarkan penulis menimba ilmu hingga perguruan tinggi. Terima kasih atas setiap tetes keringat

yang telah tercurahkan dalam setiap langkah mengemban tanggung jawab sebagai seorang kepala keluarga untuk mencari nafkah yang tiada hentinya memberikan motivasi, perhatian, kasih sayang serta dukungan dari segi finansial sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini hingga akhir untuk mendapat gelar sarjana.

8. Pintu surgaku, Ibunda Mimi Resmi. Terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala doa-doa yang telah dipanjatkan serta segala bentuk bantuan dan semangat yang diberikan selama ini. Terima kasih atas nasihat yang selalu diberikan serta kesabaran dan kebesaran hati hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Beliau menjadi penguat dan pengingat paling hebat. Terima kasih telah menjadi tempatku untuk pulang.
9. Kedua kakakku Ucup Supriatna dan Dedi Nurwiyandi. Terima kasih telah menjadi garda terdepan dan ikut serta dalam proses penulis menempuh Pendidikan selama ini, terima kasih atas doa, semangat dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis. Terima kasih telah memberikan motivasi dan menjadi panutan untuk menjalani kehidupan ini.
10. Teruntuk sahabat-sahabat tercinta yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas segala motivasi, dukungan, pengalaman, waktu dan ilmu yang dijalani bersama selama perkuliahan. Terima kasih telah mendengarkan keluh kesah penulis. Ucapan Syukur kepada Allah SWT karena telah memberikan sahabat terbaik seperti kalian.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih dari hati yang paling dalam atas kerjasamanya selama penulisan skripsi ini. Akhir kata penulis panjatkan doa kepada Allah SWT semoga amal berupa bantuan, dorongan dan doa yang telah diberikan kepada penulis akan mendapatkan balasan yang berlipat ganda “Aamiin Ya Rabbal Alamin”

Kuningan, Juli 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
PERNYATAAN OTENSITAS	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR GRAFIK .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	12
1.4.2 Manfaat Praktis .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS</b>	<b>14</b>
2.1. Landasan Teori.....	14
2.1.1. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	14
2.1.2. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ) .....	15
2.1.3 Relevansi Nilai Informasi Laba .....	16

2.1.3.1	Pengertian Relevansi Nilai Informasi Laba .....	16
2.1.3.2	Tujuan Relevansi Nilai Informasi Laba .....	18
2.1.3.3	Indikator Relevansi Nilai Informasi Laba .....	18
2.1.4	Perataan Laba .....	19
2.1.4.1	Pengertian Perataan Laba.....	19
2.1.4.2	Indikator Perataan Laba .....	20
2.1.5	Sruktur Modal .....	21
2.1.5.1	Pengertian Struktur Modal.....	21
2.1.5.2	Indikator Struktur Modal .....	24
2.1.6	Kesempatan Bertumbuh.....	26
2.1.6.1	Pengertian Kesempatan Bertumbuh.....	26
2.1.6.2	Indikator Kesempatan Bertumbuh.....	27
2.2	Hubungan Antar Variabel.....	28
2.2.1	Hubungan Perataan Laba dengan Relevansi Nilai Informasi Laba	28
2.2.2	Hubungan Struktur Modal Terhadap Relevansi Nilai Informasi Laba .....	30
2.2.3	Hubungan Kesempatan Bertumbuh Terhadap Relevansi Nilai Informasi Laba .....	32
2.3	Penelitian Terdahulu .....	34
2.4	Kerangka Berfikir .....	38
2.4.1	Pengaruh Perataan Laba Terhadap Relevansi Nilai Informasi Laba	38
2.4.2	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Relevansi Nilai Informasi Laba . .....	39

2.4.3	Pengaruh Kesempatan Bertumbuh Terhadap Relevansi Nilai Informasi Laba .....	40
2.5	Hipotesis .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>43</b>
3.1	Metode penelitian .....	43
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	44
3.3	Populasi dan Sampel.....	47
3.3.1	Populasi.....	47
3.3.2	Sampel.....	47
3.4	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.4.1	Data .....	51
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.5	Teknik Analisis Data .....	52
3.5.1	Analisis Deskriptif dan Analisis Verifikatif .....	52
3.5.1.1	Uji Asumsi Klasik.....	54
3.5.1.2	Model Estimasi Regresi Data Panel.....	56
3.5.1.3	Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	66
3.5.1.4	Uji Goodness of Fit.....	66
3.5.1.5	Pengujian Hipotesis .....	67
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>69</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	69
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	69
4.1.2	Analisis Deskriptif .....	81

4.1.2.1 Analisis Deskriptif Perataan Laba .....	81
4.1.2.2 Analisis Deskriptif Struktur Modal.....	86
4.1.2.3 Analisis Deskriptif Kesempatan Bertumbuh .....	90
4.1.2.4 Analisis Deskriptif Relevansi Nilai Informasi Laba.....	94
4.1.3 Analisis Verifikatif .....	98
4.1.3.1 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	99
4.1.3.2 Analisis Regresi Data Panel.....	102
4.1.4 Interpretasi Model .....	117
4.1.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	130
4.1.6 Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	130
4.1.7. Hasil Pengujian Hipotesis.....	131
4.1.7.1 Hasil Uji T.....	131
4.1.8 Pembahasan.....	135
4.1.8.1 Pengaruh Perataan Laba Terhadap Relevansi Nilai Informasi Laba .....	135
4.1.8.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Relevansi Nilai Informasi Laba .....	137
4.1.8.3 Pengaruh Kesempatan Bertumbuh Terhadap Relevansi Nilai Informasi Laba .....	138
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>140</b>
5.1 Kesimpulan .....	140
5.2 Saran .....	141
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>143</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Relevansi Nilai Informasi Laba Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode (2018-2022).....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	45
Tabel 3.2 Hasil Sampling Kuota .....	49
Tabel 3.3 Daftar Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2022 .....	50
Tabel 4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	69
Tabel 4.2 Perataan Laba Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022 .....	82
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Perataan Laba Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Period 2018-2022 .....	85
Tabel 4.4 Struktur Modal Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.....	87
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Struktur Modal Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia .....	90
Tabel 4.6 Kesempatan Bertumbuh Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.....	91
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Kesempatan Bertumbuh Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022 .....	94
Tabel 4.8 Relevansi Nilai Informasi Laba Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.....	95
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Relevansi Nilai Informasi Laba Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022 .....	98
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi.....	100
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas .....	101
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	102
Tabel 4.13 Hasil Estimasi dengan Model Common Effect .....	103
Tabel 4.14 Hasil Estimasi dengan Model Fixed effect.....	104

Tabel 4.15 Hasil Estimasi dengan Model <i>Random Effect</i> .....	109
Tabel 4.16 Hasil Uji Chow .....	114
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	115
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	130
Tabel 4.19 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	131
Tabel 4.20 Hasil Uji T .....	132



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	41
Gambar 3 1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji secara Parsial (Uji t) .....	68
Gambar 4 1 Hasil Uji Normalitas.....	99
Gambar 4 2 Daerah Penolakan dan Penerimaan $H_0$ Variabel Perataan Laba.....	133
Gambar 4 3 Daerah Penolakan dan Penerimaan $H_0$ Variabel Struktur Modal....	134
Gambar 4 4 Daerah Penolakan da penerimaan $H_0$ Variabel Kesempatan Bertumbuh .....	135

## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 4 1 Rata Rata Perataan Laba Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022 .....	84
Grafik 4 2 Rata-rata Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022 .....	89
Grafik 4 3 Rata-rata Kesempatan Bertumbuh Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022 .....	93