

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri yang Terdaftar di BEI 2018-2022)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Akuntansi

Oleh :

SALSA NIA
NIM. 20200610015



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN
TAHUN 2024**

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri yang Terdaftar di BEI 2018-2022)

Oleh

SALSA NIA
20200610015

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 19 Juni 2024 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan

Susunan Dewan Penguji

PENGUJI I



Lia Dwi Martika, S.E., M.Si
NIK. 410103880119

PENGUJI II



Dendi Purnama, S.E., M.Si
NIK. 410102900207

PENGUJI III



Amir Hamzah, S.E., M.Si
NIK. 410100791213

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PEMBINGBING

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri yang Terdaftar di BEI 2018-2022)

DISETUJUI OLEH PEMBINGBING

Kuningan, Juni 2024

Pembimbing I



Prof. Dr. Dikdik Harjadi, M.Si
NIK. 41038971055

Pembimbing II



Amir Hamzah, S.E., M.Si
NIK. 410100791213

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si
NIK. 41038971054

Kepala Program Studi Akuntansi



Lia Dwi Martika, S.E., M.Si
NIK. 410103880119

PERNYATAAN OTENSITAS

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri yang Terdaftar di BEI 2018 – 2022)”, beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya

Kuningan, Juni 2024

Yang Membuat Pernyataan



SALSA NIA

NIM. 20200610015

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Di mana pun saat ini kamu berada, selalu lah menjadi yang Terbaik dan berikan yang Terbaik dari apa yang bisa kamu berikan”-B.J. Habibie

“Orang yang meraih kesuksesan tidak selalu orang yang pintar. Orang yang selalu meraih kesuksesan adalah orang yang gigih dan pantang menyerah”-
Susi Pudjiastuti

“Belajarlah untuk selalu mengucap Syukur dari hal-hal yang baik dalam kehidupanmu, dan Belajarlah menjadi kuat dari segala hal-hal buruk yang menimpa kehidupanmu”-B.J. Habibie

Lakukanlah sesuatu yang membuat kamu bahagia untuk diri sendiri maupun untuk orang lain (Salsa Nia)

Ku Persembahkan :

Untuk Kedua Orang Tua, Adik beserta seluruh Keluarga yang selalu mendoakan dan mendukung saya tiada henti serta memberikan kasih sayang yang tak akan pernah tergantikan oleh apapun. Kepada teman-teman dan dosen pembimbing yang telah membantu pengerjaan skripsi ini, dan orang-orang yang telah menjadi inspirasi dan mendorong dalam pengerjaan skripsi ini.

ABSTRAK

Penulis Salsa Nia, NIM 20200610015. Judul Penelitian “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri yang Terdaftar di BEI 2018-2022). Pembimbing 1 Dr. Dikdik Harjadi, M.Si dan pembimbing 2 Amir Hamzah, M.Si.

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan sektor industri yang terdaftar di BEI 2018 – 2022). Populasi pada penelitian ini sebanyak 56 perusahaan dengan menggunakan teknik *purpose sampling* diperoleh sampel sebanyak 39 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 195 data dan bersifat data sekunder. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel. Berdasarkan uji F (simultan) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas dan struktur modal secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil uji t (parsial) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas dan struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Author Salsa Nia, NIM 20200610015. Research title "The Influence of Company Size, Company Growth, Profitability and Capital Structure on Company Value (Empirical Study of Industrial Sector Companies Listed on the BEI 2018-2022). Supervisor 1 Dr. Dikdik Harjadi, M.Si and supervisor 2 Amir Hamzah, M.Si.

The aim of this research is to analyze empirical evidence regarding the influence of company size, company growth, profitability and capital structure on company value (empirical study on industrial sector companies listed in 2018 - 2022). The population in this study was 56 companies. Using purpose sampling techniques, a sample of 39 companies was obtained. The data used in this research was 195 data and was secondary data. The data analysis technique in this research uses panel data regression analysis. Based on the F test (simultaneous), it shows that company size, company growth, profitability and capital structure jointly influence company value. Based on the results of the t test (partial), it shows that company size, company growth, profitability and capital structure have a positive and significant effect on company value.

Keywords: Company Size, Company Growth, Profitability, Capital Structure, Company Value

KATA PENGANTAR

Dengan kerendahan hati, penulis panjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Proposal yang disusun sebagai Syarat untuk Mengikuti Seminar Usulan Penelitian dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri yang Terdaftar di BEI 2018-2022).

Penulis menyadari keterbatasan kemampuan, sehingga dalam penulisan proposal ini masih jauh dari sempurna. Oleh Karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata peneliti berharap semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi peneliti khususnya dan pembaca pada umumnya. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terimakasih.

Kuningan, Juni 2024

SALSA NIA
NIM. 20200610015

UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT atas limpahan nikmat, rahmat dan karunia-Nya yang tiada terkira, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri yang terdaftar di BEI 2018-2022)”, sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis banyak memperoleh bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih:

1. Kedua orang tuaku tercinta, terimakasih atas dukungan serta doa yang selalu menyertai kepada penulis, sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga penulis dapat memberikan yang terbaik dan memberikan kebahagiaan dan kebanggaan.
2. Bapak Prof. Dr. Dikdik Harjadi, M.Si selaku pembimbing I sekaligus Rektor Universitas Kuningan, yang telah meluangkan waktu dengan penuh kesabaran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Amir Hamzah, S.E., M.Si selaku pembimbing II, yang telah meluangkan waktu dengan penuh kesabaran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Lili Karmelia Fitriani, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.
5. Ibu Lia Dwi Martika, S.E., M.Si selaku Kepala Program Studi Akuntansi.
6. Seluruh Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi yang selama ini telah mendidik dan membimbing penulis menuntut ilmu di Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.
7. Seluruh Staf Program Studi Akuntansi, Staf Tata Usaha dan Staf Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas segala pelayanan yang baik dan bantuan yang diberikan.

8. Adikku tercinta, terimakasih atas dukungan dan semangatnya kepada penulis, sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh keluarga besarku yang selalu doa, dukungan, semangat dan kekeluargaan yang begitu hangat.
10. Teman dekat seperjuangan Tia Wulansari, Mira Santika Dewi, Ayu Pramudita, Rahmawati Eka Putri dan Sinta Puspitasari yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Teman-teman Akuntansi C angkatan 2020 yang memberikan dukungan satu sama lain dan selalu berbagi informasi, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman di rumah Rita Sari dan Mega Lestari terimakasih atas doa dan dukungannya walaupun jarang bertemu tetapi kita tetap berkomunikasi.
13. Kepada diri sendiri yang telah berjuang sejauh ini dan mampu bertahan sampai saat ini sehingga mampu menyelesaikan kuliah ini.
14. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini yang tidak saya sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi setiap orang yang membaca dan pihak yang berkepentingan. Aamiin.

Kuningan, Juni 2024

SALSA NIA
NIM. 20200610015

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PEMBINGBING	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
PERNYATAAN OTENTISITAS	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II KERANGKA TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS	
.....	16
2.1 KerangkaTeori.....	16
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	16
2.1.2 <i>Pecking Order Theory</i>	18
2.1.3 <i>Trade Of Theory</i>	18
2.1.3 Nilai Perusahaan	19
2.1.3.1 Pengertian Nilai Perusahaan	19
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	21

2.1.3.3 Indikator Nilai Perusahaan	25
2.1.4 Ukuran Perusahaan	26
2.1.4.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	26
2.1.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ukuran Perusahaan	27
2.1.4.3 Indikator Ukuran Perusahaan	28
2.1.5 Pertumbuhan Perusahaan	29
2.1.5.1 Pengertian Pertumbuhan Perusahaan	29
2.1.5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Perusahaan.....	30
2.1.5.3 Indikator Pertumbuhan Perusahaan.....	30
2.1.6 Profitabilitas.....	31
2.1.6.1 Pengertian Profitabilitas	31
2.1.6.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas.....	31
2.1.6.3 Indikator Nilai Perusahaan	32
2.1.7 Struktur Modal.....	35
2.1.7.1 Pengertian Struktur Modal	35
2.1.7.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	35
2.1.7.3 Indikator Struktur Modal.....	36
2.1.8 Hubungan Antar Variabel.....	38
2.1.8.1 Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan	38
2.1.8.2 Hubungan Pertumbuhan Perusahaan dengan Nilai Perusahaan.....	38
2.1.8.3 Hubungan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan.....	39
2.1.8.4 Hubungan Struktur Modal dengan Nilai Perusahaan.....	40
2.1.9 Penelitian Terdahulu	42
2.2 Kerangka Berfikir	46
2.2.1 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	46
2.2.2 Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan	47
2.2.3 Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	48
2.2.4 Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan	49
2.3 Hipotesis	50
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	49

3.2 Operasional Variabel	50
3.2.1 Variabel Independen	50
3.2.2 Variabel Dependen	50
3.3 Populasi dan Sampel	52
3.3.1 Populasi.....	52
3.3.2 Sampel	54
3.4 Jenis dan Sumber Data	57
3.4.1 Jenis Data.....	57
3.4.2 Sumber data	58
3.5 Teknik Pengumpulan Data	58
3.6 Teknik Analisis Data	58
3.6.1 Analisis Deskriptif	59
3.6.2 Analisis Verifikatif	61
3.6.2.1 Uji Asumsi Klasik	62
3.6.2.2 Uji Analisis Regresi Data Panel	64
3.6.2.3 Penentuan Model Estimasi.....	64
3.6.2.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel	68
3.6.3 Uji Hipotesis	71
3.6.3.1 Uji Simultan (Uji F)	72
3.6.3.2 Uji Parsial (Uji T).....	73
BAB IV PEMBAHASAN.....	75
4.1 Hasil Penelitian.....	75
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	75
4.1.2 Analisis Deskriptif	83
4.1.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Nilai Perusahaan	83
4.1.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Ukuran Perusahaan	87
4.1.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Pertumbuhan Perusahaan	90
4.1.2.4 Analisis Deskriptif Variabel Profitabilitas	94
4.1.2.5 Analisis Deskriptif Variabel Struktur Modal	97
4.1.3 Analisis Verifikatif	101
4.1.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	101

4.1.3.2. Analisis Regresi Data Panel	105
4.1.3.2.1. Hasil Estimasi Model Regresi Data Panel.....	105
4.1.3.2.2. Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	117
4.1.4. Interpretasi Model.....	119
4.1.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	143
4.1.6 Pengujian Hipotesis	144
4.1.6.1 Uji Simultan (Uji F)	144
4.1.6.2 Uji Parsial (Uji t).....	146
4.2 Pembahasan	148
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	148
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	149
4.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	150
4.2.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	151
4.2.5 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	152
BAB V KESIMPULAN & SARAN	145
5.1 Kesimpulan.....	145
5.2 Saran	146
DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Nilai Perusahaan Sektor Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	50
Tabel 3.2 Populasi.....	52
Tabel 3.3 Hasil Sampling Perusahaan Sektor Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022.....	55
Tabel 3.4 Sampel Penelitian.....	56
Tabel 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	75
Tabel 4.2 Rekapitulasi Analisis Deskriptif	83
Tabel 4.3 Data Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022	84
Tabel 4.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022	86
Tabel 4.5 Data Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022	87
Tabel 4.6 Hasil Analisis Statistika Deskriptif Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022	89
Tabel 4.7 Data Pertumbuhan Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022	91
Tabel 4.8 Hasil Analisis Statistika Deskriptif Pertumbuhan Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022	93
Tabel 4.9 Data Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022.....	94
Tabel 4.10 Hasil Analisis Statistika Analisis Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022	96

Tabel 4.11 Data Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022	98
Tabel 4.12 Hasil Analisis Statistika Deskriptif Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022	100
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas	102
Tabel 4.14 Uji Heteroskedastisitas	104
Tabel 4.15 Uji Autokorelasi	104
Tabel 4.16 Hasil Estimasi Dengan Model <i>Common Effect</i>	105
Tabel 4.17 Hasil Estimasi Dengan Model <i>Fixed Effect</i>	106
Tabel 4.18 Hasil Estimasi Dengan Model <i>Random Effect</i>	111
Tabel 4.19 Hasil Uji <i>Chow</i>	117
Tabel 4.20 Hasil Uji <i>Hausman</i>	118
Tabel 4.21 Hasil Uji <i>Langrange Multiplier</i>	119
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	144
Tabel 4.23 Hasil Uji Simultan (Uji F)	144
Tabel 4.24 Hasil Uji Parsial (Uji t)	146

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	50
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Simultan.....	73
Gambar 3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Secara Parsial.....	75
Gambar 4.1 Daerah Penolakan dan Penerimaan Hasil Uji F	146
Gambar 4.2 Daerah Penolakan dan Penerimaan Hasil Uji t Ukuran Perusahaan.....	147
Gambar 4.3 Daerah Penolakan dan Penerimaan Hasil Uji t Pertumbuhan Perusahaan.....	147
Gambar 4.4 Daerah Penolakan dan Penerimaan Hasil Uji t Profitabilitas.....	148
Gambar 4.5 Daerah Penolakan dan Penerimaan Hasil Uji t Struktur Modal...	148

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Rata-Rata Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022	85
Grafik 4.2 Rata-Rata Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022	89
Grafik 4.3 Rata-Rata Pertumbuhan Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022	92
Grafik 4.4 Rata-Rata Ukuran Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022	96
Grafik 4.5 Rata-Rata Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022	100
Grafik 4.6 Uji Normalitas	102