

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul. M.. & Noerirawan. M. R. (2012). Pengaruh Faktor Internal Dan External Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi* Vol. 1. 4.
- Abdurahman. M. d. (2017). Analisis Korelasi. Regresi. dan Jalur Dalam Penelitian. Bandung: CV Pustaka Setiap.
- Agausto. & Saputra. (2018). Pengaruh Kebijakan Hutang. Profitabilitas. Ukuran Perusahaan. Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Dan Pertanian Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016. *JOM FEB*. Volume 1. Edisi 1.
- Arief. S.. & Egi. U. (2016). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Grasindo.
- Arifah. D. A. (2012). Praktek Teori Agensi Pada Entitas Publik Dan Non Publik. *Jurnal Prestasi*. 9(1). 85-95.
- Bernandhi. R. (2013). Pengaruh Kepemilikan Manajerial. Kepemilikan Institusional. Kebijakan Dividen. Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. In Universitas Diponegoro. Universitas Diponegoro.
- Brigham. E. F.. & Houston. J. F. (2011). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (edisi sepuluh). Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham. E. F.. & Houston. J. F. (2015). Manajemen Keuangan. Jakarta: Erlangga.
- Dewi. K. R.. & Sanica. I. G. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional. Kepemilikan Manajerial Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnalundiknas.Ac.Id*.
- Fathansyah. (2015). Basis Data. Bandung: Informatika Bandung.
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. & Imam. (2009). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: UNDIP.

- Ghozali. & Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustian. D. (2017). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan. Keputusan Investasi. dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2014*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Harjito. A.. & Martono. (2013). *Manajemen keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori. Kasus. dan Riset Bisnis)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS.
- Ikhsan. H. N. (2019). *Pengaruh Profitabilitas. Likuiditas. Leverage. Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Tahun 2014-2017*. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Irham. F. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Irham. F. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan keenam. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan keenam. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kieso. & Weygandt. (2011). *Intermediate Accounting*. Jakarta: Erlangga.
- Kumalasari. D.. & Riduwan. A. (2019). *Pengaruh Keputusan Investasi. Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*. 16(3). 164-176.
- Lubis. A. N.. Lumanraja. P.. Lubis. R. R.. & Hasibuan. B. K. (2017). *study of service quality. corporate social responsibility. image hospital and hospital value creation in Medan*. *European Research Studies Journal*. 20(4). 125-133.
- Margaretha. F. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Martono. H. A. (2013). *Manajemen keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.

- Meidiawati. K., & Mildawati. T. (2016). Pengaruh Size, Growth, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*. 5(2). 1-16.
- Mohamad. & Samsul. (2015). *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Edisi 2. Jakarta: Erlangga.
- Munsaidah. Siti. Andini. R., & Supriyanto. A. (2016). Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage dan Growth Perusahaan terhadap CSR. *Journal Of Accounting* Vol. 2 No 2.
- Noviani. A. V., Atahau. A. D., & Robiyanto. R. (2019). Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Nilai Perusahaan: Efek Moderasi Good Corporate Governance. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Pradana. H. R. (2013). Pengaruh Risiko Bisnis, Struktur Aset, Ukuran dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal. *Accounting Analysis Journal*. 2(4). 423-429.
- Purnomo. & Hendra. T. (2013). Pengaruh Nilai Tukar, Suku Bunga, dan Inflasi terhadap Return Saham pada Perusahaan Properti. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 2(10). 1-20.
- Putra. I. M., & Juniariani. N. M. (2017). Analisis Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi JUARA*. 7(2). 143-150.
- Putra. M. S. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan DImediasi Profitabilitas Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Riset Akuntansi JUARA*. 7(2).
- Putri. U. (2019). Analisis Leverage, Profit Margin dan Firm Size Terhadap Stock Return Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar DI Bursa Efek Indonesia (BEI) Survey Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). Sarjana thesis. Universitas Siliwangi.
- Rajagukguk. L., Ariesta. V., & Pakpahan. Y. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, Dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*. 3(1). 77.

- Rick Hayes. P. W. (2019). Prinsip-Prinsip Pengauditan International Standards On Auditing. Jakarta: Salemba Empat.
- Septriana. I. & Maheswari. H. F. (2019). Pengaruh Likuiditas . Firm Size . dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Akuntansi Indonesia. 8(2). 109-123.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif. dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif. dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno. & Sadono. (2015). Makroekonomi Teori Pengantar. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Sutama. Dedi. R.. & Erna. L. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi. Volume X No. 1/Februari/2018.
- Suwardika. I.. & Mustanda. I. (2017). engaruh Leverage. Ukuran Perusahaan. Pertumbuhan Perusahaan. Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana.
- Syardiana. Gita. Rodoni. A.. & Putri. Z. E. (2015). Pengaruh Investment Opportunity Set. Struktur Modal. Pertumbuhan Perusahaan. dan Return On Asset terhadap Nilai Perusahaan. Akuntabilitas. 8(1). 39-46.
- Tuanakotta. T. M. (2015). Audit Kontemporer. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Widiastari. P. A.. & Yasa. G. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas. Free Cash Flow. dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. E-Jurnal Akuntansi.
- Widodo. & Eko. S. (2017). Manajemen Pelatihan. Jakarta: Jaya Media.
- Wild. J. J. (2005). Financial Statement Analysis. Jakarta: Salemba Empat.
- Yunita. I. G.. & Artini. L. G. (2019). Peran Struktur Modal Sebagai Mediator Antara Pertumbuhan Perusahaan Dan Nilai Perusahaaan. E-Jurnal Manajemen. 8(12). 7013-7032.