DAFTAR PUSTAKA

Ayu, T.-R., Visits, T.-T. N. of F. T. V. I. in J. 2019 R. 1. 1. M., Statistik, A.-B. P., 2019, P.-, Statistik, P.-B. P., Jakarta, C.-, -, E., Gusti, I., & Dewi, M. (2023). *PERAN KEPUASAN KERJA MEMEDIASI PENGARUH ORGANIZATIONAL JUSTICE TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR KARYAWAN GREEN KUBU CAFÉ*. *12*(5), 436–459.

Badan Pusat Statistik. (2018). *Potensi Desa (Podes) 2018: Desa Wisata di Indonesia*. Badan Pusat Statistik.

Badan Pusat Statistik. (2019). *The Number of Foreign Tourists Visiting Indonesia in January 2019 Reached 1.16 Million Visits*. Badan Pusat Statistik.

BPS Majalengka. (2025). *Kecamatan Sindang Dalam Angka 2022*. *05*, xvi–93.

Fandeli, C. (2000). *Pengusahaan Ekowisata*. Fakultas Kehutanan, Universitas Gadjah Mada.

Hadi. (2013). *Analisis Peranan Objek Wisata Talang Indah Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam*.

Harianik. (2016). *Dampak Objek Wisata Pulau Merah Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Sumberagung Kecamatan Pasanggaran Kabupaten Banyuwangi*.

Hertanto, H. B. (2009). *Prinsip dan Kriteria Ekowisata Berbasis Masyarakat*. Dirjen Pengembangan Destinasi Pariwisata Departemen Kebudayaan dan Pariwisata dan WWF Indonesia.

Hutagaluh, O. (2024). Dampak Sosial Ekonomi Festival Lala Kuli Terhadap Pendapatan Masyarakat di Kota Sambas. *Halal Dan Pariwisata Syariah*, *7*(2), 120–125.

Iryenal. (2010). *Alternatif pariwisata yang ramah terhadap lingkungan*. Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Indonesia.

Jayanti. (2019). *Pengembangan Objek Wisata Pantai Gandoriah Kota Pariaman*.

Mahdayani, W. (2009). *Panduan Dasar Pelaksanaan Ekowisata*. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Nias Selatan; UNESCO Office Jakarta.

Muga, M., & Maak. (2022). *Strategi Pengembangan Ekowisata Terhadap Ekonomi Lokal Pada Desa Wisata Fatumnasi*.

Palimbunga, I. P. (2017). Bentuk Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Pariwisata di Kampung Wisata Tablanusu Kabupaten Jayapura Provinsi Papua. *MELANESIA: Jurnal Ilmiah Kajian Sastra Dan Bahasa*, *1*(2), 15–32. https://www.neliti.com/publications/236290

Rachim, A. R. (2022). *Local Employment in Tourist Attraction : A Community Perspective*. *2*, 95–104. https://doi.org/10.35313/jtospolban.v2i2.46

Rohani, E. D., & Purwoko, Y. (2020). Pariwisata Berkelanjutan. *Sosiologi Reflektif*, *14*(2), 237–254.

Safitri, I. S. (2021). *Pengembangan Objek Wisata Situ Cipanten Majalengka di Tengah New Normal dan Dampaknya Bagi Perekonomian Masyarakat*. *1*(1), 25–69.

Saropah, S., Achmadi, A., & Basri, M. (2022). Dampak Objek Wisata Khatulistiwa Park Terhadap Perekonomian Masyarakat. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, *11*(6), 49.

https://doi.org/10.26418/jppk.v11i6.54926
Siregar, Y. C. (2017). Fasilitas pada Ekowisata Naga Sakti di Kabupaten Siak Sri Indrapura Riau. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, *4*(2), 1–11.
Subrada. (2008). *Ekowisata sebagai Wahana Pelestarian Alam*. Akademi Pariwisata Triatma Jaya-Dalung.
Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
Talib, D., & Usu, N. F. (2019). Peran Masyarakat Lokal dalam Pengelolaan Daya Tarik Wisata Alam Arung Jeram Papualangi. *Tulisan Ilmiah Pariwisata (TULIP)*, *2*(2), 130–148. https://doi.org/10.31314/tulip.2.2.130-148.2019
Umiyati, I., & Dan, I. (2020). Dampak Keberadaan Objek Wisata Tebing Breksi Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat di Desa Sambirejo, Prambanan. *Media Wisata*, *18*(1), 130–144.
Wibowo, M. S., & Belia, L. A. (2023). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, *6*(1), 25–32. https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i1.58108
Yusuf, R., Hendawati, H., & Wibowo, L. A. (2020). Pengaruh Konten Pemasaran Shopee Terhadap Pembelian Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, *1*(2), 506–515. https://doi.org/10.38035/JMPI