PENGARUH *FLASH SALE*, PROGRAM GRATIS ONGKOS KIRIM, DAN *LIVE STREAMING* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING*

(Survei Pengguna Tiktok Shop Pada Gen Z di Kabupaten Kuningan)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

NOVI SOFIYANTI

20220510281

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KUNINGAN

2026

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *FLASH SALE*, PROGRAM GRATIS ONGKOS KIRIM, DAN *LIVE STREAMING* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING*

(Survei Pengguna Tiktok Shop Pada Gen Z di Kabupaten Kuningan)

Disusun Oleh :

NOVI SOFIYANTI
20220510281

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 20 Juni 2026 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

Penguji I,	Penguji II,	Penguji III,
Dr. Hj. Lili Karmela F, SE., M.Si	**Januar Habibi Mahsyar, S.E., M.M**	**Neng Evi Kartika, S.E., M.M**
NIK. 41038971054	**NIK. 410101910251**	**NIK. 410108920248**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH *FLASH SALE*, PROGRAM GRATIS ONGKOS KIRIM, DAN *LIVE STREAMING* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING*

(Survei Pengguna Tiktok Shop Pada Gen Z di Kabupaten Kuningan)

Disusun Oleh :

NOVI SOFIYANTI
20220510281

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Kuningan, Juli 2026

Dosen Pembimbing I,	Dosen Pembimbing II,
Wachjuni, S.E., M.M.	**Januar Habibi Mahsyar, S.E., M.M**
NIK. 410106710221	**NIK. 410101910251**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Kepala Program Studi Manajemen
Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si.	**Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M**
NIK. 41038971054	**NIK. 410104930220**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Sebaik-baik manusia adalah ia yang bermanfaat bagi manusia lainnya"
-HR. Ahmad-

"Ketika kamu ikhlas menerima semua kekecewaan hidup, maka Allah akan membayar tuntas kekecewaanmu dengan beribu-ribu kebaikan"
-Ali Bin Abi Thalib-

"Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi dan tidak ada mimpi yang patut diremehkan. Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan selayaknya"
-Maudy Ayunda-

PERSEMBAHAN

"Alhamdulillahirabbil'alamin, dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, pertolongan, dan kemudahan yang diberikan, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta atas kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang tiada henti, kepada saudara sedarah yang selalu memberikan dukungan dan semangat, serta kepada sahabat-sahabat tercinta yang senantiasa menemani, membantu, dan menguatkan dalam setiap proses perjuangan hingga skripsi ini dapat terselesaikan."

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **"PENGARUH *FLASH SALE*, PROGRAM GRATIS ONGKOS KIRIM, DAN *LIVE STREAMING* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* (SURVEI PENGGUNA TIKTOK SHOP PADA GEN Z DI KABUPATEN KUNINGAN)"** beserta isinya adalah benar karya saya sendiri, bukan merupakan hasil jiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap bertanggung jawab dan menanggung resiko apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.

Kuningan, Juni 2026

Penulis,



NOVI SOFIYANTI

NIM. 20220510281

ABSTRAK

NOVI SOFIYANTI 20220510281. 2026. "Pengaruh *Flash Sale*, Program Gratis Ongkos Kirim, dan *Live Streaming* Terhadap *Impulsive Buying* (Survei Pengguna Tiktok Shop Pada Gen Z Di Kabupaten Kuningan)". Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan. Dibimbing oleh Wachjuni, S.E., M.M dan Januar Habibi Mahsyar, S.E., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Flash Sale*, program gratis ongkos kirim, dan *Live Streaming* terhadap *Impulsive Buying* Pengguna Tiktok Shop Pada Gen Z di Kabupaten Kuningan dilatarbelakangi oleh meningkatnya penggunaan TikTok Shop di kalangan Generasi Z serta kecenderungan perilaku *Impulsive Buying* yang dipicu oleh strategi promosi digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Flash Sale*, program gratis ongkos kirim, dan *Live Streaming* terhadap *Impulsive Buying* pada pengguna TikTok Shop Generasi Z di Kabupaten Kuningan. Metode yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif verifikatif melalui survei, menggunakan kuesioner kepada 160 responden yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS 27 Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) *Flash Sale*, program gratis ongkos kirim, dan *Live Streaming* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulsive Buying*; (2) *Flash Sale* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulsive Buying*; (3) Program gratis ongkos kirim berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulsive Buying*; (4) *Live Streaming* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulsive Buying*. Temuan ini menegaskan bahwa semakin menarik strategi promosi yang diterapkan, semakin tinggi kecenderungan konsumen melakukan pembelian secara spontan.

Kata Kunci: *Flash Sale*, gratis ongkos kirim, *Live Streaming*, *Impulsive Buying*, TikTok Shop.

ABSTRACT

NOVI SOFIYANTI. 20220510281. 2026. "The Influence of Flash Sales, Free shipping, and Live Streaming on Impulsive Buying (A Survey of TikTok Shop Users among Generation Z in Kuningan Regency)". Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Kuningan. Supervised by Wachjuni, S.E., M.M. and Januar Habibi Mahsyar, S.E., M.M.

This study aimed to examine the impact of Flash Sales, free shipping, and Live Streaming on Impulsive Buying among Gen Z TikTok Shop users in Kuningan Regency, driven by the increasing use of TikTok Shop among Generation Z and the tendency toward Impulsive Buying triggered by digital promotional strategies. This study aimed to analyze the influence of Flash Sales, free shipping, and Live Streaming on Impulsive Buying among Gen Z TikTok Shop users in Kuningan Regency. The method used was quantitative research with a descriptive-verificative approach through a survey, utilizing a questionnaire administered to 160 respondents selected via purposive sampling. Data were analyzed using multiple linear regression with the aid of SPSS 27. The results of the proposed hypotheses showed that: (1) Flash Sale, free shipping program, and Live Streaming had a positive and significant effect on Impulsive Buying; (2) Flash Sale had a positive and significant effect on Impulsive Buying; (3) Free shipping program had a positive and significant effect on Impulsive Buying; (4) Live Streaming had a positive and significant effect on Impulsive Buying. These findings confirmed that the more attractive the promotional strategies implemented, the higher the tendency for consumers to make spontaneous purchases.

Keywords: Flash Sale, free shipping, Live Streaming, Impulsive Buying, TikTok Shop.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal penelitian yang berjudul **"PENGARUH *FLASH SALE*, PROGRAM GRATIS ONGKOS KIRIM DAN *LIVE STREAMING* (Survei Pengguna TikTok Shop Pada Gen Z di Kabupaten Kuningan)"** dengan baik dan tepat pada waktunya. Proposal penelitian ini disusun sebagai salah satu tahapan akademik dalam rangka memenuhi persyaratan penyusunan skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kuningan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal penelitian ini masih terdapat keterbatasan. Hal tersebut tidak terlepas dari keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya masukan, kritik, dan saran yang bersifat konstruktif guna penyempurnaan penelitian pada tahap selanjutnya.

Akhir kata, penulis berharap semoga proposal penelitian ini dapat memberikan manfaat serta menjadi dasar yang kuat dalam pelaksanaan penelitian skripsi, khususnya dalam pengembangan ilmu manajemen pemasaran dan perilaku konsumen di era digital.

Kuningan, Juni 2026
Penulis,

NOVI SOFIYANTI
NIM. 20220510281

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillahirabbil'alamin, diatas lembar yang menjadi saksi akhir perjalanan ini, penulis persembahkan karya sederhana ini untuk:

1. Kepada pemilik mutlak seluruh zat dan alam semesta, yang menguasai, mengatur, dan berkuasa atas segala sesuatu. Allah SWT. Sang Maha Pemilik Arah. Terima kasih telah Menjadi satu-satunya rumah tempat penulis untuk pulang saat dunia terasa begitu kabur dan bising. Terima kasih telah menjaga waras dan langkahku, bahkan disaat penulis hampir lupa alasan untuk tetap hidup. Nadin Amizah benar adanya, *Nyawaku nyala karena dengan-Mu."*
2. Teruntuk cinta pertamaku, Ayah tercinta Alm. Juned Bin Suhada Samhudi, sosok yang paling penulis rindukan setelah kepergiannya, kini telah beristirahat di Surga-Nya Allah SWT. Dua tahun berlalu langkah ini terasa berat, dada terasa sesak, hidup seperti tidak ada arah dan tujuannya. Namun setiap langkah yang penulis tuju, selalu ingat akan pesannya untuk tetap sabar, bersyukur dan terus hidup. Meski tidak sempat menemani penulis melalui setiap langkah dalam proses ini, beliau tetap memiliki tempat tersendiri dalam hati penulis. Dari ketidakhadiran beliau, penulis belajar arti keteguhan, kemandirian, kekuatan dan perjuangan untuk melangkah sendiri. Semoga Allah SWT. melapangkan jalan beliau dan menempatkannya di tempat terbaik di sisi-Nya.
3. Teruntuk Ibunda tercinta, Kesih Binti Sarta, sosok kuat yang tidak hanya menjadi seorang ibu, tetapi juga menggantikan peran ayah dengan penuh keteguhan, kesabaran, dan kasih sayang. Dalam setiap do'a yang dipanjatkan, setiap air mata, dan setiap pengorbanan, penulis menemukan makna perjuangan yang sesungguhnya. Saat dunia tidak berpihak kepada penulis, pelukannya begitu hangat, sehingga semuanya terasa lebih mudah untuk dijalani. Dari beliau, penulis belajar bahwa cinta seorang ibu mampu menguatkan bahkan di saat dunia terasa berat. Semoga segala kebaikan, ketulusan, dan kasih sayang yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT. Semoga Allah SWT. memberikan kesehatan, hidup lebih lama ya bu.

4. Wachjuni, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, masukan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, perhatian, dan ilmu yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Semoga Allah SWT. senantiasa melimpahkan kesehatan, keberkahan, serta balasan terbaik untuk setiap kebaikan yang diberikan.
5. Januar Habibi Mahsyar, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, masukan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, perhatian, dan ilmu yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Semoga Allah SWT. senantiasa melimpahkan kesehatan, keberkahan, serta balasan terbaik untuk setiap kebaikan yang diberikan.
6. Dr. Rina Masruroh, S.E., ME.Sy., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan pengarahan selama perkuliahan berlangsung.
7. Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M,M, selaku Kepala Program Studi Manajemen.
8. Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
9. Dr. Anna Fitri Hindriana, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
10. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan, penulis mengucapkan terima kasih atas ilmu, pengalaman, bantuan, serta pelayanan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
11. Teruntuk saudara-saudaraku, Robi Purnama, Haerul Iman, dan Noris Faturohman. Tiga orang laki-laki hebat yang selalu sabar dan selalu menjadi tempat pulang setelah ayah pergi, penulis mengucapkan terimakasih atas do'a, kasih sayang, serta dukungan yang tidak pernah putus selama perjalanan penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian menjadi sumber kekuatan bagi penulis untuk terus melangkah dan menyelesaikan setiap proses yang penuh tantangan. Semoga segala kebaikan, ketulusan, dan kasih sayang yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.

12. Teruntuk kakak ipar, Rose Rohayati dan Rini Lestari. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala doa, dukungan, perhatian, serta kasih sayang yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Meskipun penulis tidak memiliki saudara perempuan kandung, kehadiran kalian telah mengisi ruang tersebut dengan begitu hangat. Penulis merasa memiliki sosok kakak perempuan yang selalu memberikan perhatian, dukungan, nasihat, dan semangat dalam setiap langkah perjalanan hidup. Kebaikan dan ketulusan yang kalian berikan menjadi sumber kekuatan bagi penulis untuk terus berjuang hingga mencapai titik ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan atas segala kebaikan yang telah kalian berikan.
13. Teruntuk sahabat tersayang, Adhia Putri Rahayu. Terima kasih telah menjadi tempat pulang bagi segala keluh kesah, tempat berbagi cerita di saat senang maupun sulit, tawa canda kita bersama, serta sosok yang selalu hadir tanpa menghakimi. Terima kasih atas waktu, perhatian, dan kesabaranmu dalam mendengarkan setiap cerita penulis, bahkan saat penulis menghadapi keadaan yang tidak mudah. Kehadiranmu bukan hanya sebagai sahabat, tetapi juga sebagai penenang, penguat dan pengingat bahwa penulis tidak pernah benar-benar sendiri dalam menghadapi setiap proses kehidupan. Semoga persahabatan ini selalu terjaga, tumbuh semakin kuat, dan terus menjadi bagian indah dalam perjalanan hidup kita.
14. Teruntuk sahabat terbaik, Iis Risnawati. Terima kasih telah menjadi sahabat yang setia dalam berbagai fase kehidupan penulis. Sahabat yang selalu menemani, memberi motivasi dan semangat yang luar biasa dari penulis duduk dibangku SMK hingga saat ini. Terima kasih sudah menjadi sahabat yang sangat baik bahkan seperti saudara, tidak pernah meninggalkan penulis sendirian, dan selalu menjadi garda terdepan saat penulis membutuhkan bantuan. Semoga persahabatan ini selalu terjaga, tumbuh semakin kuat, dan terus menjadi bagian indah dalam perjalanan hidup kita.
15. Teruntuk sahabat kecilku, “SUNNAH”, Ayu Milawati, Nesa Nur’aeni, Nita Silvia, Nur’aeni, dan Sindi permatasari. Penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan yang begitu berarti dalam proses penyusunan skripsi ini. Meskipun pertemuan kita tidak lagi sesering dulu karena terhalang oleh jarak dan kesibukan

masing-masing, doa, perhatian, serta dukungan yang kalian berikan selalu sampai dan menjadi sumber semangat bagi penulis. Kehadiran kalian, meski tidak selalu secara fisik, memberikan kekuatan bagi penulis untuk terus melangkah dan menjalani berbagai perjalanan hidup yang penuh dengan kejutan dan ketidakpastian. Terima kasih karena tetap menjadi sahabat yang tulus, yang selalu ada dalam suka maupun duka. Semoga persahabatan ini senantiasa terjaga dan dipenuhi kebahagiaan hingga masa yang akan datang.

16. Terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada sahabat seperjuangan sejak awal menjadi mahasiswa, "UHUY", Aulia Fitriani, Diktiyani Alya Putri, Enjang Parahianggini, Nisa Rolani, Silfi Setiawati, Siti Nur Laihanna, dan Ayu Putri Puspita Hapsari. Penulis mengucapkan terima kasih yang tulus atas kebersamaan, dukungan, canda tawa, serta berbagai cerita yang telah dilalui bersama selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan. Kehadiran kalian telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik penulis, menemani di masa-masa penuh tantangan, berbagi semangat ketika lelah, dan memberikan motivasi saat penulis merasa ingin menyerah. Setiap kenangan, perjuangan, dan kebersamaan yang telah terukir akan selalu menjadi bagian berharga yang tidak terlupakan. Terima kasih karena telah menjadi sahabat sekaligus keluarga yang mengisi hari-hari perkuliahan dengan begitu banyak warna dan makna. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan, serta kemudahan dalam setiap langkah dan cita-cita yang ingin diraih. Semoga persahabatan ini tetap terjaga dan kesuksesan senantiasa menyertai langkah masing-masing di masa yang akan datang.
17. Teruntuk keluarga besar Uniku Business Community (UBC) 2023-2024. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas pengalaman, pembelajaran, dukungan, serta kebersamaan yang telah diberikan selama penulis menjadi bagian dari organisasi ini. Berbagai kegiatan, tantangan, dan pengalaman yang diperoleh di UBC telah memberikan banyak pelajaran berharga, tidak hanya dalam bidang organisasi dan kepemimpinan, tetapi juga dalam membangun relasi, kerja sama, serta pengembangan diri. Terima kasih atas segala dukungan dan kenangan yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis. Semoga Allah SWT.

senantiasa melimpahkan keberkahan, kesehatan, dan kesuksesan kepada seluruh keluarga besar UBC serta menjadikan organisasi ini terus berkembang dan memberikan manfaat yang luas bagi mahasiswa dan masyarakat.

18. Teruntuk keluarga besar Korps Protokoler Mahasiswa (KPM) 2025-2026. Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus atas kebersamaan, pengalaman, serta kesempatan berharga yang telah diberikan selama berproses dalam organisasi ini. Berbagai kegiatan dan pengalaman yang dilalui bersama telah memberikan banyak pembelajaran mengenai kedisiplinan, tanggung jawab, profesionalisme, serta pentingnya kerja sama dalam sebuah organisasi. Terima kasih atas dukungan, motivasi, dan rasa kekeluargaan yang telah terjalin selama ini. Semoga Allah SWT. senantiasa memberikan rahmat, keberkahan, dan kemudahan kepada seluruh keluarga besar KPM dalam menjalankan setiap amanah serta mengantarkan pada kesuksesan dan pencapaian terbaik di masa yang akan datang. Aamiin ya Rabbal ‘Alamin.
19. Teruntuk teman-teman KKN Kelompok 16 Desa Mekarjaya. Penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, dukungan, serta pengalaman berharga yang telah diberikan selama menjalani kegiatan KKN. Berbagai cerita, tantangan, canda tawa, dan momen kebersamaan yang telah dilalui bersama menjadi kenangan indah yang akan selalu dikenang oleh penulis. Pengalaman yang telah dibangun bersama tidak hanya memberikan pelajaran berharga, tetapi juga menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup penulis. Semoga Allah SWT. senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan, dan kesuksesan kepada seluruh anggota KKN Kelompok 16 Desa Mekarjaya.
20. Teruntuk seluruh pihak yang telah menjadi bagian dari perjalanan penyusunan skripsi ini. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan, dukungan, doa, motivasi, perhatian, dan kontribusi yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Setiap bentuk kebaikan yang diberikan memiliki arti yang sangat berharga dan menjadi salah satu faktor yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Meskipun tidak dapat disebutkan satu per satu, penulis senantiasa mengenang dan menghargai setiap dukungan yang telah diberikan. Semoga Allah SWT. membalas segala kebaikan

dengan balasan yang terbaik, melimpahkan rahmat, keberkahan, kesehatan, serta kesuksesan dalam setiap langkah kehidupan. Aamiin ya Rabbal ‘Alamin.

21. *Last but not least*, terima kasih untuk Novi Sofiyanti, diri penulis sendiri atas perjuangan yang tidak banyak terlihat oleh orang lain, atas mimpi tentang karir besar yang diam-diam kamu perjuangkan meskipun belum menjadi takdirmu untuk berjalan ke arah itu. Namun kamu membuktikan bahwa kamu mampu mengimbangi segalanya dengan baik dan menyelesaikan perjalanan ini tepat pada waktunya. Setiap lelah, setiap air mata, dan setiap do’a yang terucap dalam diam adalah bukti keteguhan hatimu. Kamu telah melakukan yang terbaik. Teruslah melangkah dengan penuh keyakinan, dan jangan pernah meragukan kekuatan yang ada dalam dirimu. Kamu layak bangga, kamu layak bahagia. Dan hari ini, izinkan penulis berkata *: I’m so proud of you, Novi Sofiyanti.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

LEMBAR PERNYATAAN OTENTISITAS

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

UCAPAN TERIMAKASIH ..... **iv**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 13

1.3 Tujuan Penelitian 13

1.4 Manfaat Penelitian 13

1.4.1 Manfaat Teoritis 13

1.4.2 Manfaat Praktis 14

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS **15**

2.1 Landasan Teori 15

2.1.1 Impulsive Buying 15

2.1.2 Flash Sale 20

2.1.3 Program Gratis Ongkos Kirim 25

2.1.4 Live Streaming 30

2.1.5 Penelitian Terdahulu 36

2.1.6 Hubungan Antar Variabel 50

2.2 Kerangka Berpikir 54
2.3 Hipotesis 56
BAB III METODE PENELITIAN 58
3.1 Metode Penelitian 58
3.2 Operasionalisasi Variabel 59
3.3 Populasi dan Sampel 62
3.3.1 Populasi 62
3.3.2 Sampel 63
3.4 Data dan Teknik Pengumpulan Data 64
3.4.1 Data 64
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data 64
3.5 Uji Instrumen 65
3.5.1 Uji Validitas 65
3.5.2 Uji Reliabilitas 69
3.6 Teknis Analisi Data 71
3.6.1 Analisis Deskriptif 71
3.6.2 Uji Asumsi Klasik 73
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda 76
3.6.4 Koefisien Determinasi (R2) 76
3.6.5 Uji Hipotesis 77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 79
4.1 Hasil Penelitian 79
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 79
4.1.2 Gambaran Karakteristik Responden 80
4.1.3 Teknik Analisis Data 84
4.1.4 Uji Asumsi Klasik 91
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda 93
4.1.6 Koefisien Determinasi (R^2) 95
4.1.7 Uji Hipotesis 96
4.2 Pembahasan 98

4.2.1 Pengaruh *Flash Sale,* Program Gratis Ongkos Kirim, dan *Live Streaming* Terhadap *Impulsive Buying* 98
4.2.2 Pengaruh *Flash Sale* Terhadap *Impulsive Buying*..... 100
4.2.3 Pengaruh Program Gratis Ongkos Kirim Terhadap *Impulsive Buying* 101
4.2.4 Pengaruh *Live Streaming* Terhadap *Impulsive Buying*..... 103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 105
5.1 Kesimpulan 105
5.2 Saran 105
DAFTAR PUSTAKA.....110
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Observasi Terhadap Generasi Z Di Kabupaten Kuningan 9
Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu 36
Tabel 3. 1 Operasional Variabel 59
Tabel 3. 2 Skala Interval..... 65
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel *Flash Sale*..... 66
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Program Gratis Ongkos Kirim 67
Tabel 3. 5 Uji Validitas Variabel *Live Streaming* 68
Tabel 3. 6 Uji Validitas Variabel *Impulsive Buying*..... 68
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas Variabel 70
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 81
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 81
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan/Status..... 82
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku Per Bulan 83
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif..... 85
Tabel 4. 6 Uji Normalitas 91
Tabel 4. 7 Uji Multikolinearitas 92
Tabel 4. 8 Uji Heteroskedastisitas..... 93
Tabel 4. 9 Analisis Regresi Linear Berganda 94
Tabel 4. 10 Koefisien Determinasi..... 95
Tabel 4. 11 Uji F (Simultan)..... 96
Tabel 4. 12 Uji T (Parsial)..... 97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Internet di Indonesia 1
Gambar 1. 2 Frekuensi Transaksi E-Commerce di Indonesia 2
Gambar 1. 3 E-Commerce Paling Sering di Akses Masyarakat Indonesia 4
Gambar 1. 4 Jumlah Penjualan Pada TikTok Shop 5
Gambar 1.5 Persentase *Impulsive Buying* Gen Z……...6
Gambar 1. 6 Pengguna Aplikasi TikTok di Indonesia..... 7
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 56
Gambar 4. 1 Logo TikTok 79
Gambar 4. 2 Daerah Kriterium Variabel *Impulsive Buying* 86
Gambar 4. 3 Daerah Kriterium Variabel *Flash Sale* 87
Gambar 4. 4 Daerah Kriterium Variabel Program Gratis Ongkos Kirim..... 89
Gambar 4. 5 Daerah Kriterium Variabel *Live Streaming* 90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Surat Pengantar Bimbingan Skripsi
	Berita Acara Bimbingan Skripsi
	Transkip Aktivitas Kemahasiswaan
Lampiran II	: Kuesioner Penelitian
Lampiran III	Data Responden
	Data Hasil Perhitungan Kuesioner
Lampiran IV	: Output Hasil Perhitungan Spss Versi 27
Lampiran V	: Tabel F
	Tabel T
	Tabel R
Lampiran VI	: Daftar Riwayat Hidup