PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RISIKO, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT INVESTASI DI BIDANG KULINER DENGAN SIKAP INVESTASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA GENERASI Z DI KABUPATEN KUNINGAN

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Oleh:

AULIA FITRIANI

20220510342

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KUNINGAN

2026

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RISIKO, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT INVESTASI DI BIDANG KULINER DENGAN SIKAP INVESTASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA GENERASI Z DI KABUPATEN KUNINGAN

Disusun Oleh:

AULIA FITRIANI

20220510342

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 19 Juni 2026 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai pernyataan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

Penguji I,	Penguji II,	Penguji III,
Prof. Dr. H. Disman, M.S	**Dr. Munir Nur K, S.Pd., M.M**	**Dr. Iqbal Arraniri, S.E.I., M.M**
NIP. 195902091984121001	**NIK. 410104930220**	**NIK. 410109800212**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RISIKO, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT INVESTASI DI BIDANG KULINER DENGAN SIKAP INVESTASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA GENERASI Z DI KABUPATEN KUNINGAN

Disusun Oleh:

AULIA FITRIANI

20220510342

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING:

Kuningan, Juli 2026

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr. Herma Wiharno, M.Si	**Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M**
NIP. 196607121992031002	**NIK. 4410104930220**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Kepala Program Studi Manajemen
Dr. Lili Karmela F., S.E., M.Si.	**Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M**
NIK. 41038971054	**NIK. 410104930220**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"It always seems impossible until it's done."
- Nelson Mandela

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk diri sendiri, ketiga orang tua tercinta, serta seluruh keluarga dan saudara yang senantiasa memberikan doa, dukungan, perhatian, dan kasih sayang dengan tulus dan ikhlas selama proses penyusunan skripsi ini.

PERNYATAAN OTENSITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Dan Media Sosial Terhadap Minat Investasi Di *Bidang Kuliner Dengan Sikap Investasi Sebagai Variabel Mediasi Pada* Generasi Z Di Kabupaten Kuningan**" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sama sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Juni 2026

Yang membuat pernyataan



AULIA FITRIANI
NIM 20220510342

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RISIKO, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT INVESTASI DI BIDANG KULINER DENGAN SIKAP INVESTASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA GENERASI Z DI KABUPATEN KUNINGAN

Aulia Fitriani (NIM: 20220510342) Dosen Pembimbing I: Dr. Herma Wiharno, M.Si dan Dosen Pembimbing II: Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, persepsi risiko, dan media sosial terhadap minat investasi di bidang kuliner dengan sikap investasi sebagai variabel mediasi pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Sampel penelitian berjumlah 190 responden yang ditentukan menggunakan teknik non probability sampling melalui metode purposive sampling. Pengolahan data dilakukan menggunakan aplikasi SmartPLS versi 4.0 melalui uji evaluasi model pengukuran (outer model), evaluasi model struktural (inner model), dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap investasi (2) persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap sikap investasi (3) media sosial tidak berpengaruh terhadap sikap investasi (4) sikap investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi (5) literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi di bidang kuliner (6) persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap minat investasi (7) media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi (8) sikap investasi mampu memediasi secara parsial pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi (9) sikap investasi tidak mampu memediasi pengaruh media sosial terhadap minat investasi (10) sikap investasi tidak mampu memediasi pengaruh persepsi risiko terhadap minat investasi.

Kata Kunci: literasi keuangan, persepsi risiko, media sosial, sikap investasi, minat investasi, kuliner, Generasi Z.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, RISK PERCEPTION, AND SOCIAL MEDIA ON INVESTMENT INTEREST IN THE CULINARY SECTOR WITH INVESTMENT ATTITUDE AS A MEDIATING VARIABLE AMONG GENERATION Z IN KUNINGAN REGENCY

Aulia Fitriani (NIM: 20220510342) Advisor I: Dr. Herma Wiharno, M.Si and Advisor II: Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M

This study aimed to analyze the influence of financial literacy, risk perception, and social media on investment interest in the culinary sector, with investment attitude as a mediating variable among Generation Z in Kabupaten Kuningan. This research employed a quantitative method with a survey approach. The sample consisted of 190 respondents selected through non probability sampling using the purposive sampling technique. Data analysis was conducted using SmartPLS version 4.0, covering the measurement model evaluation (outer model), structural model evaluation (inner model), and hypothesis testing. The results indicated that (1) financial literacy had a positive and significant effect on investment attitude, (2) risk perception had no effect on investment attitude, (3) social media had no effect on investment attitude, (4) investment attitude had a positive and significant effect on investment interest, (5) financial literacy had a positive and significant effect on investment interest in the culinary sector, (6) risk perception had no effect on investment interest, (7) social media had a positive and significant effect on investment interest, (8) investment attitude partially mediated the effect of financial literacy on investment interest, (9) investment attitude did not mediate the effect of social media on investment interest, and (10) investment attitude did not mediate the effect of risk perception on investment interest.

Keywords: financial literacy, risk perception, social media, investment attitude, investment interest, culinary sector, Generation Z.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan penelitian ini. Penelitian ini dibuat sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan. Skripsi ini berjudul "Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Dan Media Sosial Terhadap Minat Investasi Di Bidang Kuliner Dengan Sikap Investasi Sebagai Variabel Mediasi Pada Generasi Z Di Kabupaten Kuningan". Penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karna itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Walaupun demikian penulis berharap Skripsi ini dapat menambah pengetahuan bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Dalam penyusunan Skripsi ini penulis banyak mendapat bimbingan dari berbagai pihak yang sangat berharga sekali, penulis sampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan hingga terwujudnya skripsi ini.

Kuningan, Juni 2026

Penulis

Aulia Fitriani
20220510342

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, segala puji dan syukur panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan. Peneliti menyadari, tanpa doa, bantuan, dan dukungan dari banyak pihak, penyusunan skripsi ini tidak mungkin berjalan dengan baik. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Ayah tercinta, yang senantiasa menjadi sosok kuat dalam hidup penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan, kerja keras, doa, kasih sayang, serta dukungan moral dan material yang tidak pernah putus. Terima kasih karena selalu percaya dan mendukung setiap langkah yang penulis ambil hingga dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.
2. Mamah dan Bapak tercinta, yang selalu memberikan cinta, doa, perhatian, motivasi, serta dukungan yang tiada henti. Terima kasih atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.
3. Dr. Herma Wiharno, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.
4. Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Aris Budiman, M.Pd selaku dosen pembimbing akademik.
6. Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Kuningan.
7. Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
8. Dr. Anna Fitri Hindriana, M.Si selaku Rektor Universitas Kuningan

9. Kedua adik tersayang, yang selalu menjadi sumber semangat dan motivasi bagi penulis untuk terus berjuang, berkembang, dan memberikan yang terbaik. Terima kasih atas doa, dukungan, canda, dan semangat yang selalu diberikan di setiap proses perjalanan ini.
10. Rekan-rekan GIBEI Periode 2023-2024 & Periode 2024-2025, terima kasih telah menjadi wadah bagi penulis untuk belajar, bertumbuh, dan mengembangkan diri. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, dukungan, serta pengalaman berharga yang telah diberikan selama menjalani berbagai kegiatan organisasi.
11. Sahabat-sahabat terbaik penulis (Nisa, Hanna, Enjang, Novi Sofiyanti, Silfi, Dikti, Ayu, Novi Nur) yang telah membersamai perjalanan penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, dukungan, tawa, dan kenangan yang telah diukir bersama. Kehadiran kalian menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik dan kehidupan penulis.
12. Mia, Ica, dan Laela yang selalu hadir untuk berbagi ilmu, memberikan motivasi, dukungan, semangat, serta membantu penulis selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih atas waktu, perhatian, dan segala kebaikan yang telah diberikan.
13. Teman-teman KKN (Indri, Anggi, Virna, Ghefira, Maulidia, Agung, Bagas, Agis, Rafi, dan Feri) terima kasih telah membersamai perjalanan ini, memberikan banyak pengalaman, tawa, dukungan, dan kenangan yang berharga.
14. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, Aulia Fitriani, yang telah bertahan hingga sampai pada titik ini. Terima kasih karena terus percaya bahwa setiap usaha, sekecil apapun, akan membawa langkah lebih dekat kepada tujuan. Penyelesaian skripsi ini bukan sekadar akhir dari perjalanan akademik, tetapi juga menjadi bukti bahwa diri ini mampu melalui berbagai tantangan dengan penuh ketekunan dan kesabaran. Untuk semua perjuangan yang mungkin tidak banyak diketahui orang lain, terima kasih karena telah memilih untuk tetap melanjutkan perjalanan.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya semoga kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT, dan semoga tugas terakhir ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi kemajuan penulis dan umumnya bagi semua pihak yang membantu.

Kuningan, Juni 2026

Penulis

Aulia Fitriani

20220510342

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR PERSETUJUAN
MOTTO DAN PERSEMBAHAN
PERNYATAAN OTENSITAS
ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
UCAPAN TERIMA KASIH iv
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 11
1.3 Tujuan Penelitian 12
1.4 Manfaat Penelitian 13
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS 15
2.1 Landasan Teori 15
2.1.1 Theory Planned Behavior 15
2.1.2 Prospect Theory 16
2.1.3 Social Learning Theory 18
2.1.4 Minat Investasi 19
2.1.5 Sikap Investasi 22
2.1.6 Literasi Keuangan 26

2.1.7 Persepsi Risiko 30
2.1.8 Media Sosial 35
2.2 Hubungan Antar variabel 38
2.2.1 Hubungan Literasi Keuangan Terhadap Sikap Investasi 38
2.2.2 Hubungan Persepsi Risiko Terhadap Sikap Investasi 39
2.2.4 Hubungan Sikap Investasi Terhadap Minat Investasi 41
2.2.5 Hubungan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi 42
2.2.6 Hubungan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi 42
2.2.7 Hubungan Media Sosisal Terhadap Minat Investasi 43
2.2.8 Hubungan Sikap Investasi Dalam Memediasi Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi 44
2.2.9 Hubungan Sikap Investasi Dalam Memediasi Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi 45
2.2.10 Hubungan Sikap Investasi Dalam Memediasi Media Sosial Terhadap Minat Investasi 46
2.3 Penelitian Terhadulu 48
2.4 Kerangka Berpikir 55
2.5 Hipotesis penelitian 60
BAB III METODE PENELITIAN 61
3.1 Metode Penelitian 61
3.2 Operasional Variabel 62
3.2.1 Variabel Independen/Bebas 62
3.2.2 Variabel Dependen/Terikat 62
3.2.3 Variabel Mediasi 62
3.3 Populasi dan Sampel 65
3.3.1 Populasi 65

3.3.2 Sampel 65
3.4 Jenis dan Sumber Data 66
3.4.1 Jenis Data 66
3.4.2 Sumber Data 67
3.5 Teknik Pengumpulan data 67
3.6 Skala Data 67
3.7 Teknik Analis Data 68
3.7.1 Analisis Deskriptif 68
3.7.2 Analisis Verifikatif 69
3.7.3 Outer Model 70
3.7.4 Inner Model 72
3.7.4.1 Uji Hipotesis 73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 78
4.1 Hasil Penelitian 78
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 78
4.1.2 Subjek Penelitian 79
4.1.3 Profil Responden 80
4.1.3.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 80
4.1.3.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia 81
4.1.3.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir atau Sedang ditempuh 81
4.1.3.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan 82
4.1.3.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Penghasilan 83
4.1.3.6 Klasifikasi Responden Berdasarkan Domisili 84
4.1.3.7 Klasifikasi Responden Berdasarkan Media Sosial Yang Sering Digunakan 86

4.1.3.8 Klasifikasi Responden Berdasarkan Seberapa Sering Melihat Konten Investasi Kuliner Di Media Sosial. 87
4.1.4 Analisis Deskriptif 88
4.1.4.1 Persepsi Responden Tentang Literasi Keuangan (X1) 88
4.1.4.2 Persepsi Responden Tentang Persepsi Risiko (X2) 90
4.1.4.3 Persepsi Responden Tentang Media Sosial (X3) 91
4.1.4.4 Persepsi Responden Tentang Sikap Investasi (Z) 92
4.1.4.5 Persepsi Responden Tentang Minat Investasi (Y) 93
4.1.5 Analisis Verifikatif 94
4.1.5.1 Outer Model 94
4.1.5.2 Evaluasi Model Struktural (Inner Model) 102
4.1.6 Uji Hipotesis 106
4.1.6.1 Uji Pengaruh Secara Langsung (*Direct Effect*) 106
4.1.6.2 Uji Pengaruh Secara Tidak Langsung (*Indirect Effect*) 109
4.2 Pembahasan 111
4.2.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Sikap Investasi 111
4.2.2 Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Sikap Investasi 112
4.2.3 Pengaruh Media Sosial Terhadap Sikap Investasi 114
4.2.4 Pengaruh Sikap Investasi Terhadap Minat Investasi 116
4.2.5 Pengaruh Literasi keuangan Terhadap Minat Investasi 118
4.2.6 Pengaruh persepsi Risiko terhadap minat investasi 119
4.2.7 Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Investasi 120
4.2.8 Sikap Investasi Memediasi Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi 121
4.2.9 Sikap Investasi Tidak Mampu Memediasi Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi 123

4.2.10 Sikap Investasi Memediasi Media Sosial Terhadap Minat Investasi 125

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 128

5.1 Kesimpulan 128

5.2 Saran 129

DAFTAR PUSTAKA 132

LAMPIRAN 141

DAFTAR TABEL

Tebel 1. 1 Jumlah Pertumbuhan Usaha Makanan dan Minuman Tingkat Nasional 1
Tebel 1. 2 Jumlah Pertumbuhan Usaha Sektor Kuliner di Jawa Barat..... 2
Tebel 1. 3 Hasil Pra-Survei Terhadap Generasi Z di Kabupaten Kuningan..... 5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu..... 48
Tabel 3. 1 Opersional Variabel 63
Tabel 3. 2 Skala Interval..... 68
Tabel 4. 1 Klasifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin..... 80
Tabel 4. 2 Klasifikasi Berdasarkan Usia 81
Tabel 4. 3 Klasifikasi Berdasarkan Pendidikan Terakhir Atau Sedang Ditempuh 82
Tabel 4. 4 Klasifikasi Berdasarkan Pekerjaan..... 83
Tabel 4. 5 Klasifikasi berdasarkan Penghasilan..... 83
Tabel 4. 6 Klasifikasi berdasarkan Domisili 84
Tabel 4. 7 Berdasarkan Media Sosial Yang Sering Digunakan..... 86
Tabel 4. 8 Klasifikasi Berdasarkan seberapa sering melihat konten investasi kuliner di media sosial 87
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Literasi Keuangan 88
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Persepsi Risiko..... 90
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif Media Sosial..... 91
Tabel 4. 12 Statistik Deskriptif Sikap Investasi 92
Tabel 4. 13 Statistik Deskriptif Minat Investasi..... 93
Tabel 4. 14 Data Hasil Outer Loading 96
Tabel 4. 15 Average variance extracted (AVE) 97
Tabel 4. 16 Data Hasil Cross Loading 98
Tabel 4. 17 Data Hasil Fornell Larcker Criterion 99
Tabel 4. 18 Data hasil Chronbach Alpha dan Composite Reliability..... 101
Tabel 4. 19 Nilai R-Square (R2) 102
Tabel 4. 20 Effect Size (F2) 103
Tabel 4. 21 Model Goodness Of Fit..... 104

Tabel 4. 22 Pengaruh Secara Langsung (Direct Effect) 107
Tabel 4. 23 Hasil Indirect Effect 109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian 60
Gambar 3. 1 Variabel SEM 70
Gambar 4. 1 Outer Model 95
Gambar 4. 2 Hasil Bootsrapping 107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Surat Pengantar Bimbingan
Berita Acara Bimbingan Skrips
Lampiran II : Surat Pengantar Kuesioner
Kuesioner
Lampiran III : Tabulasi Data Hasil Kuesioner
Lampiran IV : Output Hasil Perhitungan SmartPLS 4.0
Lampiran V : Riwayat Hidup