PENGARUH *SELF-CONTROL* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA PENGGUNA SHOPEE PAYLATER DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Kuningan Angkatan 2022)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

ALYA BERLIANTI

NIM. 20220510400

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KUNINGAN

2026

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *SELF-CONTROL* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA PENGGUNA SHOPEE *PAYLATER* DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Kuningan Angkatan 2022)

Oleh:

ALYA BERLIANTI

20220510400

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 20 Juni 2026 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

Penguji I	Penguji II	Penguji III
Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S	**Dr. Herma Wiharno, M.Si**	**Dadang Suhendar, S.E., M.Si**
NIP. 196110221986031002	**NIP. 196607121992031002**	**NIK. 41038041247**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH *SELF-CONTROL* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA PENGGUNA SHOPEE *PAYLATER* DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Kuningan Angkatan 2022)

Oleh :

ALYA BERLIANTI

20220510400

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING:

Kuningan, Juli 2026

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Herma Wiharno, M.Si	**Fauziyah Adzimatinur, S.E., M.Si**
NIP. 196607121992031002	**NIK. 410106920218**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Kepala Program Studi Manajemen
Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si.	**Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.**
NIK. 41038971054	**NIK. 410104930220**

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"Pengaruh *Self-Control* dan *Lifestyle* terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee PayLater dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi"** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Juli 2026
Yang membuat pernyataan



Alya Berlianti
20220510400

MOTO DAN PERSEMBAHAN

Cause who are you if you don't fight for the things you love?
What are you if you don't bleed for the things you've already chosen?

Skripsi ini Penulis persembahkan kepada ia yang melewatkan halaman ini dan kamu yang sedang membaca setiap barisnya dengan penuh hati-hati. *As oddly as it sounds*, jilidan yang kamu genggam ini tidak hanya diselesaikan dalam beberapa bulan terakhir, tetapi dibangun dari setiap air mata yang jatuh diam-diam, dari setiap doa yang dipanjatkan saat keadaan terasa berat, dan dari setiap usaha yang tetap dilakukan meskipun hasilnya belum terlihat. Maka dari itu, skripsi ini dipersembahkan untuk kamu yang sering mempertanyakan diri sendiri, yang merasa tertinggal dari orang lain, yang terlalu banyak berpikir, dan berkali-kali meragukan kemampuan diri sendiri. Untuk kamu yang sering merasa tidak cukup baik, tetapi tetap memilih melangkah meskipun dengan langkah yang kecil. Untuk kamu yang berkali-kali ingin menyerah, tetapi selalu menemukan alasan untuk bertahan dan melanjutkan perjalanan hingga titik ini. Maka dari itu, skripsi ini dipersembahkan untuk kamu yang keras kepala, dan dipaksa mengubur mimpinya. Skripsi ini dipersembahkan untuk siapa pun yang harus meyakinkan banyak orang, tidak hanya orang tua, melainkan lebih kepada dirinya sendiri. Skripsi ini dipersembahkan untuk setiap orang yang upayanya dipatahkan berkali-kali, berlari tertatih-tatih, tapi tetap memikul harapan sepenuh hati. *To the ones who are always told "you have to be..." first, and "what do you want?" last. If it's your calling, it will keep calling. Bet on yourself, everytime.*

”Janganlah kamu takut. Sesungguhnya Aku bersamamu, mendengar dan melihat."
(Q.S. Thaha: 46)

ABSTRAK

Alya Berlianti (20220510400) PENGARUH *SELF-CONTROL* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA PENGGUNA SHOPEE PAYLATER DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI *(Studi pada Mahasiswa Universitas Kuningan Angkatan 2022)* Pembimbing I: Dr. Herma Wiharno, M.Si Pembimbing II: Fauziyah Adzimatinur, S.E., M.si

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *self-control* dan *lifestyle* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pengguna Shopee PayLater, serta peran literasi keuangan sebagai variabel moderasi. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif dan verifikatif terhadap 220 mahasiswa Universitas Kuningan Angkatan 2022 yang dipilih secara purposive sampling. Analisis data menggunakan Moderated Regression Analysis (MRA) dengan SPSS 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *self-control* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, sedangkan *lifestyle* tidak berpengaruh signifikan. Literasi keuangan juga berpengaruh negatif dan signifikan serta mampu memoderasi hubungan *self-control* terhadap perilaku konsumtif, namun tidak memoderasi pengaruh *lifestyle*. Secara simultan, seluruh variabel menjelaskan 70,3% variasi perilaku konsumtif. Penelitian ini menyimpulkan bahwa peningkatan *self-control* yang didukung literasi keuangan efektif dalam menekan perilaku konsumtif mahasiswa.

Kata Kunci: *Lifestyle,* Literasi Keuangan, *Self-Control,* Shopee PayLater, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

Alya Berlianti (20220510400) THE EFFECT OF SELF-CONTROL AND LIFESTYLE ON CONSUMER BEHAVIOR OF SHOPEE PAYLATER USERS WITH FINANCIAL LITERACY AS A MODERATING VARIABLE (Study of Kuningan University Students Class of 2022) Surpervisor I \: Dr. Herma Wiharno, M.Si, Supervisor II : Fauziyah Adzimatinur, S.E., M.si

This study aims to analyze the effect of self-control and lifestyle on consumptive behavior among students using Shopee PayLater, as well as the role of financial literacy as a moderating variable. This research uses a quantitative approach with descriptive and verification methods involving 220 students from the 2022 cohort of Universitas Kuningan, selected through purposive sampling. Data were analyzed using Moderated Regression Analysis (MRA) with SPSS 27. The results show that self-control has a negative and significant effect on consumptive behavior, while lifestyle has no significant effect. Financial literacy also has a negative and significant effect and moderates the relationship between self-control and consumptive behavior, but does not moderate the effect of lifestyle. Simultaneously, all variables explain 70.3% of the variation in consumptive behavior. The study concludes that strengthening self-control supported by financial literacy is effective in reducing students' consumptive behavior.

Keywords: Self-Control Lifestyle Consumptive Behavior Financial Literacy Shopee PayLater

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh *Self-Control* dan *Lifestyle* terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee PayLater dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi"** dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh self-control dan lifestyle terhadap perilaku konsumtif pengguna Shopee PayLater serta menguji peran literasi keuangan sebagai variabel moderasi. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen keuangan dan perilaku konsumen, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang membahas topik serupa.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi salah satu sumber informasi yang bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Kuningan, Juni 2026

Peneliti,

Alya Berlianti

20220510400

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, karunia, kesehatan, kekuatan, serta kemudahan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tanpa izin dan pertolongan-Nya, penulis tidak akan mampu melewati setiap proses dan tantangan selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta, Terima kasih atas cinta, kasih sayang, doa, dukungan, pengorbanan, dan segala hal yang telah diberikan tanpa pernah meminta balasan. Terima kasih karena selalu menjadi tempat pulang, tempat bercerita, dan sumber kekuatan terbesar dalam hidup penulis. Tidak ada kata yang cukup untuk menggambarkan rasa syukur dan terima kasih atas segala perjuangan yang telah dilakukan demi kebahagiaan dan masa depan penulis. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan, serta umur yang panjang kepada Mamah dan Bapak. Skripsi ini menjadi salah satu bentuk kecil dari usaha penulis untuk membanggakan kalian.
3. Teteh tersayang, Ira Permatasari, S.pd Terima kasih atas segala dukungan, perhatian, doa, dan pelajaran hidup yang telah diberikan selama ini. Terima kasih karena selalu menjadi tempat berbagi cerita dan memberikan semangat dalam setiap proses yang saya jalani. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bentuk terima kasih atas segala kebaikan yang telah teteh berikan. Semoga teteh selalu diberikan kesehatan, kebahagiaan, dan kemudahan dalam setiap langkah kehidupan.
4. Kepada pemilik NIM **20220510131**, seseorang yang telah membersamai perjalanan penulis hingga titik ini. Terima kasih karena telah menjadi teman bertumbuh dan menemani begitu banyak proses dalam kehidupan penulis. Terima kasih karena tidak pernah lelah mendengarkan cerita yang sama

berulang kali, menghadapi berbagai kerepotan, serta selalu memberikan dukungan di saat penulis merasa lelah dan kehilangan semangat. Terima kasih karena memilih untuk tetap hadir hingga sampai pada titik ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan dapat kembali dalam bentuk kebahagiaan dan keberkahan yang berlipat.

5. Kepada teman-teman tersayang Edelweis, Salma, Diyana, Iif, Ghitri dan Alda terima kasih telah hadir dan menjadi bagian dari cerita selama masa perkuliahan. Terima kasih untuk setiap tawa, dukungan, bantuan, dan kenangan yang telah diberikan. Semoga kita semua dipertemukan kembali dalam versi terbaik dari diri kita masing-masing.
6. Bapak Dr. Herma Wiharno, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Fauziyah Adzimatinur, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, saran, serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibu Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah memberikan dukungan serta fasilitas selama proses perkuliahan
9. Ibu Enung Nurhayati, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Wakil Dekan I . Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah memberikan arahan dan dukungan selama penulis menempuh pendidikan.
10. Bapak Dr. Tatang Rois, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah memberikan dukungan dan pelayanan akademik kepada penulis.
11. Bapak Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah memberikan arahan, motivasi, serta dukungan selama proses perkuliahan.
12. Bapak Dr. Dadang Suhardi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan motivasi, arahan, serta dukungan kepada penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir masa studi.

13. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta wawasan yang sangat bermanfaat bagi penulis selama masa perkuliahan.
14. Kepada Nurul Aulia Dewi, teman sejak SMP yang sampai sekarang masih selalu ada dan menjadi tempat untuk bercerita. Terima kasih sudah mau mendengarkan semua cerita dan keluh kesahku, bahkan cerita yang sama berulang kali, tanpa pernah bosan. Terima kasih untuk semua dukungan dan waktu yang sudah diberikan. Semoga kamu selalu bahagia dan semoga kita tetap berteman serta saling ada sampai kapan pun.
15. Kepada teman-teman kelas Manjc-02-2022, terima kasih telah menjadi teman seperjuangan selama masa perkuliahan. Terima kasih untuk setiap cerita, tawa, bantuan, dan kenangan yang telah tercipta selama ini. Semoga kita semua dapat meraih impian masing-masing dan dipertemukan kembali dalam keadaan terbaik di masa depan.
16. Terakhir, Kepada diri sendiri, Alya Berlianti. Terima kasih karena telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah sampai sejauh ini. Terima kasih karena tetap melangkah meskipun sering kali merasa lelah, ragu, dan takut. Tidak semua proses berjalan mudah, tetapi kamu berhasil melewatinya satu per satu. Skripsi ini menjadi bukti bahwa setiap doa, usaha, dan air mata yang pernah jatuh tidak pernah sia-sia. Terima kasih karena telah memilih untuk tetap bertahan hingga akhirnya sampai di titik ini. Aku bangga padamu.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

PERNYATAAN OTENTISITAS

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK i

***ABSTRACT* ..... ii**

KATA PENGANTAR iii

UCAPAN TERIMA KASIH iv

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 14

1.3 Tujuan Penelitian 14

1.4 Manfaat Penelitian 15

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR, HIPOTESIS ... 16

2.1 Landasan Teori 16

2.1.1 *Theory of Planned Behavior (TPB*) 16

2.1.2 Perilaku Konsumtif 17

2.1.3 *Self-Control* 22

2.1.4 *Lifestyle* 25

2.1.5 Literasi Keuangan 28

2.1.6 Hubungan Antara Variabel 33

2.1.7 Penelitian Terdahulu 39

2.2 Kerangka Berpikir 49

2.3 Hipotesis 51

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 52

3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan 52

3.2 Definisi dan Operasionalisai Variabel 52
3.2.1 Definisi Variabel 52
3.2.2 Operasional Variabel 53
3.3 Populasi dan Sampel 55
3.3.1 Populasi 55
3.3.2 Sampel 56
3.4 Data dan Teknik Pengumpulan Data 57
3.4.1 Data 57
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data 58
3.5 Uji Instrumen 59
3.5.1 Uji Validitas 59
3.5.2 Uji Reliabilitas 61
3.6 Teknik Analisis Data 62
3.6.1 Analisis Deskriptif 62
3.6.2 Uji Asumsi Klasik 64
3.6.3 Uji *Moderated Regression Analysis* (MRA) 65
3.6.4 Koefisien Determinasi (R^2) 66
3.6.5 Uji Hipotesis 67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 70
4.1 Hasil Penelitian 70
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 70
4.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden 70
4.1.3 Analisis Deskriptif 72
4.1.4 Uji Asumsi Klasik 81
4.1.5 Uji Moderated Regression Analysis (MRA) 84
4.1.6 Koefisien Determinasi (R2) 86
4.1.7 Uji Hipotesis 87
4.2 Pembahasan 90
4.2.1 Pengaruh *Self-Control* terhadap Perilaku Konsumtif 90

4.2.2 Pengaruh *Lifestyle* terhadap Perilaku Konsumtif 92
4.2.3 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif ... 94
4.2.4 Peran Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi dalam Hubungan *Self-Control* terhadap Perilaku Konsumtif 96
4.2.5 Peran Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi dalam Hubungan *Lifestyle* terhadap Perilaku Konsumtif 98

BAB V SARAN DAN KESIMPULAN 101

5.1 Kesimpulan 101
5.2 Saran 102

DAFTAR PUSTAKA 105
LAMPIRAN 116

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-Survei 35 Responden Mahasiswa Universitas Kuningan Angkatan 2022 pengguna Shopee Paylater 5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 39
Tabel 3.1 Operasional Variabel 53
Tabel 3.2 Skala Interval 58
Tabel 3.3 Uji Validitas 63
Tabel 3.4. Uji Reliabilitas 65
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin 71
Tabel 4.2 Karakteristik berdasarkan Usia 71
Tabel 4.3 Karakteristik berdasarkan Fakultas 72
Tabel 4.4 Data Rata - Rata *Self- Control* 72
Tabel 4.5 Data Rata - Rata *Lifestyle* 75
Tabel 4.6 Data Rata - Rata Literasi Keuangan 76
Tabel 4.7 Data Rata - Rata Perilaku Konsumtif 79
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test 81
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas 82
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas 83
Tabel 4.11 Hasil Uji MRA 84
Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi 86
Tabel 4.13 Hasil Uji 87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 5 Aplikasi PayLater yang paling banyak digunakan Gen Z dan Milenial 2
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian 51
Gambar 4.1 Deskriptif Variabel *Self-Control* (X1)..... 77
Gambar 4.2 Deskriptif Variabel *Lifestyle* (X2) 79
Gambar 4.3 Deskriptif Variabel Literasi Keuangan (Z) 81
Gambar 4.4 Deskriptif Variabel Perilaku Konsumtif (Y) 83