DAFTAR PUSTAKA

Aini, Eni Nur, and Anik Lestari Andjarwati. 2020. "Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." 8(1): 17–28.

Aisyah, Zahra, Andari Prayudi, and Osly Usman. 2025. "The Impact of Brand Image , Product Quality , and Price on Brand Switching Behavior in IPhone Smartphone Among Generation Z in DKI Jakarta." : 1755–66.

Alifi, Fahmi Huzal, N Rachman, and Afi Rachmat Slamet. 2019. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Perpindahan Merek Produk Sepeda Motor Honda Beat." *e – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma* 333–346(3): 37–51.

Anggraeni, Alvina Rahma, and Euis Soliha. 2020. "Kualitas Produk , Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)." 6(3): 96–107.

Aprillia Darmansah, Sri Yanthy Yosepha. 2020. "Ekonomi, Fakultas Dirgantara, Universitas Suryadarma, Marsekal." 1(1): 15–30.

Arief, Mohammad Yahya, and Ida Subaida. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image (Citra Merek) Dan Trust (Kepercayaan) Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Pos Indonesia (Persero)." 19(1): 48–64.

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.

Arinastuti, and Fatwa Zuhaena. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Promosi Terhadap Perpindahan Merek Sabun Mandi Lifebuoy Pada Ibu Rumah Tangga Di Desa Purwokerto Lor Kabupaten Banyumas." 18(April): 20–27.

Asy'ari, Abul Hasan. 2021. "Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis Issn Online 2615-2134." : 159–68.

Auliya, Zhurna, Istiq Meidea, Reni Shinta Dewi, and Bulan Prabawani. 2024. "Brand Switching Melalui Ketidakpuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Brand Switching Laptop Merek Asus Ke Merek Lain Di Kota Semarang)." 13(1): 186–98.

Cardia et al., 2019. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi

Terhadap Loyalitas Pelanggan.” 8(11): 6762–81.

Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani. 2022. “Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace : Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran).” 3(1): 211–24.

Diotiharta, Yoko, Ali Muktiyanto, and Iqbal Miftakhul Mujtahid. 2023. “Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengguna Layanan Internet PT. Telkomsel Di Kota Bengkulu.” *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 11(1): 401–14.

Farida, Farida, Nurwanita Nurwanita, and Ferdiawan Ferdiawan. 2019. “Pengaruh Berbagai Faktor Terhadap Brand Switching Handphone Pada Mahasiswa Fakultas Dan Ekonomi Islam IAIN Palu.” 1(2).

Firdaus, Firdaus, and Universitas Muhammadiyah Semarang. 2022. “The Impact of Brand Image , Price , and Variety Seeking on Brand Switching Behavior.” (December 2021).

Firmansyah, Ilham. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kober Mie Setan Di Kota Malang.” *Management and Business Review* 3(2): 116–23.

Fitriani, Indah, and Nungki Agustin. 2024. “Analisis Persepsi Harga Terhadap Brand Switching Pada Konsumen AMDK Aqua Dan Le Minerale.” 6(1): 55–62.

Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro (BP-UNDIP).

Ika, Nuruni, Kusuma Wardhaniika, and Ignatia Martha Hendrati. 2021. “Perpindahan Merek Akibat Ketidakpuasan Konsumen Dalam Pemilihan Produk Smartphone.” 2(1): 21–30.

Imelda Ningrum, Cherie et al. 2022. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Perpindahan Merek Produk Skincare Ms Glow Di Aceh Tamiang.” *JIM: Manajerial Terapan* 144(2): 144–53.

Inayah, Nurul, Nawal Ika Susanti, and Ana Salistiani. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berpindah Merek Pada Konsumen Pembalut Wanita Lorela Di Pondok Pesantren Putri Darussalam

Blokagung Banyuwangi." *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi dan Bisnis Referensi Ilmu UNARS (SIFEBRI'S)* 1(1): 187–95.

Irawan, Indra Ade. 2021. "Keputusan Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Aplikasi Online Di Masa Pandemi Covid-19." *jurnal ilmiah manajemen* 7(1).

Kamariyah, Siti. 2018. "Pengaruh Brand Image, Variety Seeking, Dan Brand Ambassador Terhadap Perpindahan Merek (Brand Switching) Dari Merek Shampo Lain Yang Beralih Ke Shampo Pantene (Studi Pada Mahasiswa STIE Putra Bangsa Kebumen)." *Jurnal Manajemen STIE Putra Bangsa* 5(2): 1–15. http://eprints.universitasputrabangsa.ac.id/view/creators/Kamariyah=3ASiti=3A=3A.html.

Mardiasih, Titik Sri. 2020. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian." *IQTISHADequity jurnal MANAJEMEN* 2(1): 1–10.

Meutia, Rahmi. 2018. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Perpindahan Merek (Studi Kasus Pada Produk Oriflame Di Kota Langsa)." *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6(2): 770–77.

Mindari, Ellisyah. 2020. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Roti Isi Krim Durian (Jordan Bakery) Di Desa Rantau Sialang Kecamatan Sungai Keruh Analysis." XI: 46–61.

Nadya, Niffa et al. 2022. "Faktor Yang Mempengaruhi : Kepuasan Pelanggan Dan Minat Pembelian : Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran)." 3(1): 350–63.

Nugroho, Iskan Aryo, and I Made Bayu Dirgantara. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada PT. Havindo Pakan Optima)." *Diponegoro Journal of management* 10: 1–12.

Okta, Veza; N. Y., Arifin; Albertus, Laurensius Setyabudhi. 2021. "Perpindahan Merek Produk Akibat Ketidakpuasan Konsumen Dalam Pemilihan Laptop Di Kota Batam." 3(1): 1–8.

Pandiangan, Kasman, and Yugi Dwi Atmogo. 2021. “Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity : Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality & Brand Loyalty.” 2(4): 471–84.

Pitri, Tedi. 2023. “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian The Effect of Marketing Strategy on Purchasing Decisions.” 1(2): 87–98.

Purnama, Nadia Ika, Yudi Siswadi, and Siti Mujiatun. 2021. “Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Model Perilaku Brand Switching Konsumen Dalam Pembelian Produk Otomotif Model of Consumer Brand Switching Behavior in Purchasing Automotive Products Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis.” 22(2): 151–63.

Rachmawati, Anita, Any Agus Kana, and Yunita Anggarini. 2020. “Pengaruh Harga , Kualitas Produk , Dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Hijab Di Nadiraa Hijab Yogyakarta.” *Cakrawangsa Bisnis STIM YKPN* 1(2): 187–200. http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb/article/view/191.

Salvariza, Muhammad, and Farida Indriani. 2023. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Brand Switching (Studi Pada Konsumen Produk Smartphone Samsung Di DKI Jakarta Yang Berpindah Merek).” *Diponegoro Journal of Management* 12(3): 1–12. http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr.

Saribu, Holfian Daulat Tambun, and Euodia Grace Maranatha. 2020. “Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk Dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT. Astragraphia Medan.” *Jurnal Manajemen* 6(1): 1–6.

Septiningsih, Windy Tri, N Rachma, and M Hufron. 2019. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, Variety Seeking, Dan Harga Terhadap Perpindahan Merek Ke Kosmetik Wardah (Studi Pada Konsumen Bedak Wardah Di Sardo Swalayan).” *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 8(3): 109–21. https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/4020.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D,*. Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.

Wahyuningsih, Bernanda Ayu, Reni Shinta Dewi, Naili Farida, and Keywords

Brand. 2023. “The Effect of Product Attributes and Price on Brand Switching with Consumer Dissatisfaction as an Intervening Variable.” 5(10): 159–63.

Widargo, Sherlina Aliefianti, and Rizky Dermawan. 2024. “Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Pengaruh Citra Merek , Ketidakpuasan Pasca Konsumsi Dan Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah.” 6: 4051–63.

Wiyoko, Achmad Jauhar, and Ralina Transistari. 2024. “IJMSIT The Effect of Product Attributes , Brand Image , and Variety Seeking on Brand Switching of Lemonilo Instant Noodles.” 4(December): 268–75.

Yazlisa, Tiara, and Robertus Basiya. 2023. “Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Persepsi Harga, Kebutuhan Mencari Variasi Dan Word Of Mouth Terhadap Perpindahan Merek Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Semarang.” *YUME : Journal of Management* 6(2): 676–87. www.Topbrand-award.com.