DAFTAR PUSTAKA

Austin, J. N., & Nuryasman. (2021). Perilaku, Sikap Dan Pengetahuan Keuangan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, *III*(1), 63.

Ajzen, I. (1991). *The Theory Of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.

Anjani, A., & Santoso, T. (2018). Pengaruh Penggunaan E-commerce terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 15(3), 50–62.

Atmaningrum, N. F., et al. (2021). Behavioral Finance: Studi Kasus pada Generasi Milenial. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 18(2), 127–135.

Astawinetu, W., & Handini, M. (2020). Manajemen Keuangan: Konsep dan Praktik. *Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.*

Bahtiar. (2020). Perkembangan Teknologi Informasi dalam Transaksi Keuangan. *Jurnal Teknologi Informasi*, 12(1), 15–23.

Bella, R. (2018). Literasi Keuangan dan Pengaruhnya terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 10(1), 40–50.

Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2021). *Financial Management: Theory and Practice. South-Western Cengage Learning.*

Cahyasari, D., & Pahala, I. (2024). Analisis Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Generasi Z Di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, *13*(2), 1199–1207. https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i2.1155.

Chaniago, H. Z., & Suwaidi, R. A. (2024). Analisis Perilaku Pengelolaan Keuangan Generasi Z Pengguna Shopee Paylater. *Jurnal Ekonomi Efektif*, *7*(1), 19–28.

Dewi, L. P. S., & Suarmanayasa, I. N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pendapatan Serta Kontrol Diri Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Program Studi Manajemen Stie Satya Dharma Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 623–631.

Desiyanti, A. (2020). Literasi Keuangan: Pentingnya Pengetahuan Finansial di Era Digital. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 18(1), 45–60.

Erwin Permana, Dela Setia Cahyani, Famita Wijayanti, & Syamsurizal Syamsurizal. (2024). Analisis Kepuasan Generasi Z Terhadap Layanan E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, Dan Pajak*, *1*(2), 337–355. https://doi.org/10.61132/jieap.v1i2.312.

Izza, Muhammad Yusril. (2020). Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan, Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi. *Kaos GL Dergisi*, *8*(75), 147–154. https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002%0Ahttp://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049%0Ahttp://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391%0Ahttp://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205%0Ahttp:.

Fauzi, M., et al. (2023). Pengelolaan Keuangan Pribadi: Konsep dan Implementasi. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 10(2), 80–95.

Fitrianurafifa, D. (2024). Hubungan Gaya Hidup dan Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 19(1), 35–45.

Frensidy, B. (2022). Pengelolaan Keuangan untuk Generasi Muda. *Jurnal Keuangan Indonesia*, 20(2), 55–72.

Gtman, J., Joehnk, M., & Bilingsley, R. (2014). Personal Financial Planning. *McGraw-Hill Education.*

Hayati, S. (2021). E-commerce dan Pengaruhnya terhadap Perilaku Belanja Konsumen. *Jurnal Ekonomi Digital*, 6(3), 88–95.

Herlindawati, D. (2017). Pengaruh Kontrol Diri, Jenis Kelamin, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, *3*(2), 158. https://doi.org/10.26740/jepk.v3n2.p158-169.

Irfani, M. (2020). Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Aplikasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(4), 120–135.

Ikatan Akuntan Indonesia (2019). Standar Akuntansi Keuangan ETAP. *Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.*

Kusumawati, D. (2023). Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonis, dan Motivasi Usaha terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di

Indonesia dan Dampaknya terhadap Penggunaan Paylater. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, *VIII*(I), 1–19.

Kotler, P., & Keller, K. (2016). Marketing Management (15th ed.). *New Jersey: Pearson Education*.

Liesfi, N. F. R., & Suranto, S. (2021). the Effect of Financial Literacy and Personality Towards Students' Financial Management Ability. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, *10*(2), 101. https://doi.org/10.25273/jap.v10i2.6048.

Madini, R., Irfani Hendri, M., Malini, H., Yakin, I. (2023). The effect of financial literacy and love of money on the financial management behavior of generation z. *Ijafibs*, *11*(3), 552–563. www.ijafibs.pelnus.ac.id.

Muhammad, F. R., Wulandari, E., & Faulah, A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Umkm Di Kecamatan Mampang Prapatan Jakarta. *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*. 3(April), 559–563.

Murdani, K. M., Widhiantara, I. K., & Armedio, I. P. D. P. (2024). Studi Kelayakan Program Cicilan E-Wallet Shopee Paylater Dan Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Hedonisme Pada Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, *7*(1), 142–155. https://doi.org/10.47532/jis.v7i1.988.

Mustary, R., Silalahi, M., Hartati, R., Tinggi, S., & Manajemen, I. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse" (Kasus pada Mahasiswa YKPN Yogyakarta). *Rahmad Mustary Moeda Silalahi Retno Hartati*, *2*(2), 139. http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb/article/view/261.

Mowen, J., & Minor, M. (2020). Consumer Behavior: A Framework. *New York: Prentice Hall.*

Nafitri, S. D., & Wikartika, I. (2023). The Influence of Income, Lifestyle and Financial Literacy on Financial Behavior in Management Students of Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" East Java. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, *4*(1), 766–774. http://journal.yrpipku.com/index.php/msej.

Nasser. (2023). Pengaruh gaya hidup, iklan dan potongan harga terhadap pembelian impulsif.

Otoritas Jasa Keuangan (2020). Survei Nasional Literasi Keuangan (SNLK). *Jakarta: OJK*.

Pranata, T. Y., & Widoatmodjo, S. (2023). Pengaruh pendapatan, literasi keuangan, dan sikap keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan orang dewasa belum menikah di DKI Jakarta. In *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* (Vol. 7, Issue 4, pp. 803–815). https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i4.25379.

Priansa, D. J. (2017). Perilaku Konsumen: Pendekatan Gaya Hidup dan Konsumtif. *Bandung: Alfabeta.*

Putri, L. P., Christiana, I., Febriaty, H., & Safira, M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Generasi Z Di Kota Medan Dimediasi Oleh Perilaku Konsumtif. *8*(2), 203–218.

Putri, N., Nurwati, S., & Mahrita, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Wanita Bekerja di Kota Palangka Raya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, *10*(1), 86–95. https://doi.org/10.21107/jsmb.v10i1.20485.

Puspitasari, R., & Astrini, L. (2021). Indikator Literasi Keuangan pada Generasi Z. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 14(4), 200–215.

Ratih Rahmaningrum, & Imronudin. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa yang Kos di Surakarta. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, *5*(5), 4039–4049. https://doi.org/10.47467/elmal.v5i5.2359

Restike, K. P., Presasti, D., Fitriani, D. I., & Ciptani, M. K. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Gen Z. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, *22*(1), 100–113. https://doi.org/10.24167/jab.v22i1.11609.

Reviandani, L. (2015). Pengaruh Pendapatan terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 11(3), 90–105.

Rudy, A., et al. (2020). Love of Money dan Pengaruhnya pada Pengelolaan Keuangan. *Jurnal Psikologi Keuangan*, 15(2), 88–98.

Rudy, A., et al. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Indonesia*, 11(3), 65–78.

Safura Azizah. (2020). Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Jurnal Psikologi Sosial*, 8(1), 18–29.

Sari, D. E., Selviana, E. A., Brilliani, Asila, N. F., & Jannah, M. (2022). The Effect of Financial Literature and Financial Technology on Financial Inclusion Among Accounting Student. *International Journal of Social Science and Business*, *6*(3), 310–315. https://doi.org/10.23887/ijssb.v6i3.40508.

Sugiharti, R., & Maula, A. (2019). Pentingnya Literasi Keuangan bagi Generasi Z. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(3), 120–135.

Siregar, H., & Nasution, I. (2020). Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Manajemen Keuangan. *Jurnal Sistem Informasi*, 17(2), 100–110.

Sitepu, E. (2019). Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Sosial,* 9(1), 50–70.

Sihotang, I. M. (2024). Understanding Financial Literacy And Consumer Lifestyle In The Gen-Z Generation. *Proceeding 2 nd Medan International Economics and Business*. *2*(1), 1050–1058.

S, N., Sudarmi, Syamsuddin, I., Abubakar, H., Fadel, & Irliandani, Z. (2024). Generation z financial management: lifestyle analysis and financial literacy. 7. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(6), 994-1004.

Triyono, J. B. J., & Sitorus, D. H. (2023). Literasi Keuangan, Kecerdasan Spiritual, Dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi Z Di Kota Batam. *SEIKO : Journal of Management & Business*, *6*(2),423–433. https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/6038.

Wanda Lestari, Titin Agustin Nengsih, & Kurniyati Kurniyati. (2024). Pengaruh Gaya Hidup terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Riset*

Manajemen Dan Ekonomi (Jrime), *2*(3), 296–311. https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v2i3.2156.

Yanti, L. (2019). Literasi Keuangan dan Peranannya dalam Perencanaan Finansial. *Jurnal Ekonomi Keuangan Indonesia,* 12(3), 55–70.