Nomor : 2750/FKIP-UNIKU/PE/S1/SKR/2026

PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN *GADGET* TERHADAP HASIL BELAJAR DENGAN MOTIVASI BELAJAR SEBAGAI MEDIATOR

(Studi *Survey* Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X di SMA Negeri 1 Kadugede Tahun Ajaran 2025/2026)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Oleh

NENG YOLA

NIM. 20220310016

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS KUNINGAN

2026

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN *GADGET* TERHADAP HASIL BELAJAR DENGAN MOTIVASI BELAJAR SEBAGAI MEDIATOR
(Studi Survey Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X di SMA Negeri 1 Kadugede Tahun Ajaran 2025/2026)

Oleh

NENG YOLA
20220310016

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 12 Mei 2026 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

Penguji I	Penguji II	Penguji III
Dr. Agie Hanggara, M.Pd.	**Dr. Novi Satria Pradja, M.Pd**	**Cucu Suhartini, M.Pd**
NIK. 41038091317	**NIK. 41038072262**	**NIK. 41038101355**

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PENGESAHAN TIM PEMBIMBING

PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN *GADGET* TERHADAP HASIL BELAJAR DENGAN MOTIVASI BELAJAR SEBAGAI MEDIATOR
(Studi Survey Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X di SMA Negeri 1 Kadugede Tahun Ajaran 2025/2026)

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Kuningan, Mei 2026

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr. Agie Hanggara, M.Pd.	**Cucu Suhartini, M.Pd**
NIK. 41038091317	**NIK. 41038101355**

Mengetahui

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,	Kepala Program Studi Pendidikan Ekonomi,
Dr. Asep Jejen Jaelani, M.Pd	**Dr. Agie Hanggara, M.Pd**
NIK. 41038091314	**NIK. 41038091317**

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERNYATAAN OTENTITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap : NENG YOLA
NIM : 20220310016
Prodi : Pendidikan Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Intensitas Penggunaan *Gadget* terhadap Hasil Belajar dengan Motivasi Belajar sebagai Mediator (Studi Survey Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X di SMA Negeri 1 Kadugede Tahun Ajaran 2025/2026)", beserta isinya adalah benar karya sendiri, bukan merupakan hasil jiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.

Kuningan, 20 April 2026
Yang membuat pernyataan



NENG YOLA
20220310016

Dipindai dengan CamScanner

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah *Subhanahu wa taala*, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Penelitian ini berjudul "Pengaruh Intensitas *Gadget* terhadap Hasil Belajar dengan Motivasi Belajar sebagai Mediator (Studi Survey Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X di SMA Negeri 1 Kadugede Tahun Ajaran 2025/2026)". Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih belum sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan agar usulan ini menjadi lebih baik. Semoga usulan penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Kuningan, Mei 2026

Penulis

NENG YOLA

20220310016

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT yang telah memberikan berkah dan rahmat-nya kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Dengan kerendahan hati, penulis merasa banyak dibantu oleh berbagai pihak dalam menyelesaikan tugas akhir ini, terutama para pembimbing yang selalu memberikan petunjuk dan semangatnya yang sangat berharga itu. Untuk itu sepantasnyalah melalui kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada pihak yang telah membantu penulis baik berupa petunjuk, bimbingan dan dorongan moral sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dalam penyelesaian tugas akhir ini, penulis persembahkan kepada yang terhormat :

1. Ibu Dr. Anna Fitri Hindriana, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Dr. Asep Jejen Jaelani, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kuningan.
3. Bapak Dr. Agie Hanggara, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Kuningan.
4. Bapak Dr. Agie Hanggara, M.Pd., selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk mengarahkan, membimbing serta membina penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini mulai dari penyusunan proposal sampai dengan selesai.
5. Ibu Cucu Suhartini, M.Pd., selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk mengarahkan, membimbing serta membina penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini mulai dari penyusunan proposal sampai dengan selesai.
6. Seluruh Dosen dan staf Tata Usaha Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kuningan.
7. Penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mama Euis, yang selama ini telah menjadi garda terdepan dalam perjalanan hidup penulis. Terima kasih atas kehadiran, dukungan, dan kasih

sayang yang tiada henti. Penulis sangat menghargai segala upaya dan pengorbanan yang telah Mama lakukan sejak awal perkuliahan hingga akhir, demi kelancaran studi penulis. Sejak awal perkuliahan, Mama telah berupaya sekuat tenaga agar proses studi penulis dapat berjalan sesuai dengan harapan. Terima kasih atas segala perjuangan, kesabaran, dan pengorbanan yang Mama curahkan hingga saat ini. Semoga Mama senantiasa diberikan kesehatan dan kekuatan agar penulis dapat membalas segala kebaikan dan jerih payah Mama, serta membanggakan Mama di masa yang akan datang. Sekali lagi, penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya.

8. Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Papa Agus, yang selama ini telah menjadi sosok laki-laki terbaik sekaligus pilar kehidupan utama dalam perjalanan hidup penulis. Semoga Papa senantiasa diberikan kesehatan, kekuatan, dan ketabahan. Sekali lagi, dengan penuh hormat dan kasih, penulis mengucapkan terima kasih yang mendalam.
9. Kakak tercinta Neng Sasa, S.Pd. yang selama ini selalu medukung penulis dalam segala hal. Penulis ingin mengucapkan terima kasih telah membersamai penulis dari awal sampai akhir kuliah.
10. Teruntuk diri sendiri, terima kasih atas keteguhan hati dan kesabaran yang telah engkau jaga hingga saat ini. Segala perjuangan yang telah engkau lalui, beserta segala pengorbanan dan doa orang tua, janganlah di sia-siakan. Petiklah setiap pelajaran berharga yang telah engkau peroleh selama masa perkuliahan, dan terapkanlah dalam perjalanan hidup selanjutnya. Mari terus melangkah dan berjuang sekali, dua kali, bahkan seterusnya hingga diri ini dapat memberi manfaat bagi sesama.
11. Teruntuk teman seperjuangan Laila Oktapiani yang selalu ada dalam berbagai momen selama ini. Terima kasih telah membersamai setiap langkah penulis. Untuk kalian semua sehat selalu dimanapun kalian berada dan semoga kebaikan kalian selama ini yang diberikan kepada penulis bisa menjadi amal baik untuk kalian.

ABSTRAK

NENG YOLA, (NIM : 20210310016), Pengaruh Intensitas Penggunaan *Gadget* terhadap Hasil Belajar dengan Motivasi Belajar Sebagai Mediator, Skripsi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Kuningan, dibimbing oleh Dr. Agie Hanggara, M.Pd. dan Cucu Suhartini, M.Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena rendahnya capaian hasil belajar Ekonomi siswa kelas X di SMA Negeri 1 Kadugede yang diduga dipengaruhi oleh intensitas penggunaan *gadget*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh intensitas penggunaan *gadget* terhadap hasil belajar Ekonomi dengan motivasi belajar sebagai mediator. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan uji model mediasi (*Mediator Models*) merujuk pada teori Baron dan Kenny. Data dikumpulkan melalui kuesioner terstruktur dan dokumentasi nilai terhadap 214 siswa. Temuan penelitian menunjukkan bahwa: (1) Intensitas penggunaan *gadget* memiliki pengaruh total (*total effect*) yang positif dan signifikan terhadap hasil belajar Ekonomi; (2) Intensitas penggunaan *gadget* berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi belajar; dan (3) Setelah variabel motivasi belajar dimasukkan ke dalam model, pengaruh langsung (*direct effect*) intensitas penggunaan gadget terhadap hasil belajar menjadi tidak signifikan. Dapat disimpulkan bahwa terjadi fenomena Mediasi Penuh (*Full Mediation*), di mana pengaruh gadget terhadap hasil belajar bersifat tidak langsung (*indirect effect*). Gadget tidak memberikan dampak langsung terhadap penguasaan materi ekonomi yang tercermin dalam nilai sumatif, melainkan harus melalui aktivasi motivasi belajar sebagai "jembatan wajib" dalam mencapai hasil belajar yang optimal.

Kata Kunci: Intensitas Penggunaan Gadget, Motivasi Belajar, Hasil Belajar Ekonomi, Nilai Sumatif Akhir Semester (SAS), Mediasi Penuh.

ABSTRACT

NENG YOLA, (NIM: 20210310016), The Effect of Gadget Use Intensity on Learning Outcomes with Learning Motivation as a Mediator, Thesis, Economic Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Kuningan University, supervised by Dr. Agie Hanggara, M.Pd. and Cucu Suhartini, M.Pd.

This research is motivated by the phenomenon of low student learning outcomes in Economics among tenth-grade students at SMA Negeri 1 Kadugede, which is suspected to be influenced by the intensity of gadget use. This study aims to analyze the effect of gadget use intensity on Economics learning outcomes with learning motivation as a mediator. The research method employed is quantitative, utilizing a mediation model test (Mediator Models) based on the theory of Baron and Kenny. Data were collected through structured questionnaires and documentation of scores from 214 students. The research findings indicate that: (1) The intensity of gadget use has a positive and significant total effect on Economics learning outcomes; (2) The intensity of gadget use has a positive and significant effect on learning motivation; and (3) Once the learning motivation variable is included in the model, the direct effect of gadget use intensity on learning outcomes becomes non-significant. It can be concluded that a Full Mediation phenomenon occurs, where the influence of gadgets on learning outcomes is indirect. Gadgets do not have a direct impact on the mastery of economic material as reflected in the summative scores; instead, they must activate learning motivation first as an "essential bridge" to achieve optimal learning outcomes.

Keywords: *Intensity of Gadget Use, Learning Motivation, Economics Learning Outcomes, Final Semester Summative Scores, Full Mediation.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

LEMBAR PENGESAHAN TIM PEMBIMBING

LEMBAR PERNYATAAN OTENTITAS

KATA PENGANTAR

UCAPAN TERIMA KASIH

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

DAFTAR ISI iii

DAFTAR TABEL vi

DAFTAR GAMBAR viii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Rumusan Masalah 4

1.3. Tujuan Penelitian 4

1.4. Manfaat Penelitian 5

1.4.1. Manfaat Teoritis 5

1.4.2. Manfaat Praktis 5

1.5. Keterbatasan Penelitian 6

BAB II KAJIAN PUSTAKA 7

2.1. Kajian Pustaka 7

2.1.1. Hasil Belajar 7

2.1.2. Intensitas Penggunaan Gadget 20

2.1.3. Motivasi Belajar 32

2.2. Penelitian Terdahulu 41

2.3. Kerangka Pemikiran 46

2.4. Hipotesis 48

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 49

3.1. Metode Penelitian 49

3.2.Variabel dan Pengukuran 50

3.3. Populasi dan Sampel 55
3.3.1. Populasi 55
3.3.2. Sampel 56
3.4. Teknik Pengumpulan Data 58
3.4.1. Kuesioner 58
3.4.2. Dokumentasi 58
3.5. Intrumen Penelitian 59
3.6. Uji Instrumen 59
3.6.1. Uji Validitas 59
3.6.2. Uji Reliabilitas 62
3.7. Teknik Analisis data 64
3.7.1. Analisis Deskriptif 64
3.7.2. Uji Prasyarat Statistik 69
3.7.2.1. Uji Normalitas 70
3.7.2.2. Uji Multikolinieritas 70
3.8. Uji Hipotesis 70
3.8.1. Uji Model Mediasi : Mediator Models 70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 73
4.1. Deskripsi Objek Penelitian 73
4.1.1. Profil SMA Negeri 1 Kadugede 73
4.1.2. Visi SMA Negeri 1 Kadugede 73
4.1.3. Misi SMA Negeri 1 Kadugede 74
4.1.4. Sejarah Singkat SMA Negeri 1 Kadugede 74
4.2. Deskripsi Responden 76
4.2.1. Data Jumlah Siswa 76
4.2.2. Jenis Kelamin 76
4.3. Hasil Analisis Data Penelitian 77
4.3.1. Hasil Analisis Deskriptif 77
4.3.2. Hasil Uji Prasyarat Statistik 86
4.3.2.1. Uji Normalitas 86
4.3.2.2. Uji Multikolinieritas 87

4.3.3. Uji Hipotesis 88
4.3.3.1. Uji Model Mediasi : Mediator Models 88
4.4. Pembahasan 97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 103
5.1. Kesimpulan 103
5.2. Saran 104
DAFTAR PUSTAKA 106
LAMPRAN-LAMPIRAN 115

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Hasil Penilaian Sumatif Tengah Semester Mata Pelajaran Ekonomi siswa Kelas X SMA Negeri 1 Kadugede Tahun Ajaran 2025/2026 Semester Ganjil 3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 42
Tabel 3.1 Penskoran Angket dengan Skala Likert 52
Tabel 3.2 Operasional Variabel 53
Tabel 3.3 Jumlah Siswa Kelas X SMA Negeri 1 Kadugede Tahun Ajaran 2025/2026 55
Tabel 3.4 Sampel Siswa Kelas X SMA Negeri 1 Kadugede 57
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Intensitas Penggunaan Gadget 61
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Belajar 62
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas.....63
Tabel 3.8 Hipotesis Penelitian, Hipotesis Statistika dan Kriteria Uji 71
Tabel 4.1 Responden Kelas X Berdasarkan Kelas 76
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden 76
Tabel 4.3 Data Deskriptif Intensitas Penggunaan Gadget 77
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Intensitas Penggunaan Gadget 78
Tabel 4.5 Kategorisasi Skor Intensitas Penggunaan Gadget 79
Tabel 4.6 Data Deskriptif Motivasi Belajar 80
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi Belajar 81
Tabel 4.8 Kategorisasi Skor Motivasi Belajar 82
Tabel 4.9 Data Deskriptif Hasil Belajar 84
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Hasil Belajar 85
Tabel 4.11 Kategorisasi Skor Hasil Belajar 85
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas 87
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas 88
Tabel 4.14 Model Summary 89
Tabel 4.15 Anova 89
Tabel 4.16 Coefficients 89

Tabel 4.17 Model Summary 91
Tabel 4.18 Anova 91
Tabel 4.19 Coefficients 92
Tabel 4.20 Model Summary 93
Tabel 4.21 Anova 94
Tabel 4.22 Coefficients 94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model penelitian (*Mediator Models*) 71
Gambar 4.1 Pengaruh Intensitas Penggunaan Gadget (X)
Terhadap Hasil Belajar Ekonomi (Y) 90
Gambar 4.2 Pengaruh Intensitas Penggunaan Gadget (X)
Terhadap Motivasi Belajar (M) 93
Gambar 4.3 Model Mediasi Pengaruh Intensitas Penggunaan Gadget
Terhadap Hasil Belajar melalui Motivasi Belajar 95