PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL, *FINANCIAL TECHNOLOGY PAYMENT*, PENGENDALIAN DIRI, DAN GAYA HIDUP HEDONISME TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI

(Studi pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

NOFA NURHIJRIANI

NIM. 20220510162

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KUNINGAN

2026

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL, *FINANCIAL TECHNOLOGY PAYMENT*, PENGENDALIAN DIRI, DAN GAYA HIDUP HEDONISME TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI

(Studi pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan)

Disusun oleh:

NOFA NURHIJRIANI

20220510162

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 20 Juni 2026 dihadapan Dewan penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

Penguji I,	Penguji II,	Penguji III,
Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S.	**Dr. Herma Wiharno, M.Si.**	**Dadang Suhendar, S.E., M.Si.**
NIP. 196110221986031002	**NIP. 196607121992031002**	**NIK. 41038041247**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL, *FINANCIAL TECHNOLOGY PAYMENT*, PENGENDALIAN DIRI, DAN GAYA HIDUP HEDONISME TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI

(Studi pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan)

Disusun Oleh:

NOFA NURHIJRIANI

20220510162

DISETUJUI OLEH:

Kuningan, Juni 2026

Dosen Pembimbing I,	Dosen Pembimbing II,
Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S.	**Fauziyah Adzimatinur, S.E., M.Si.**
NIP. 196110221986031002	**NIK. 410106920218**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Kepala Program Studi Manajemen
Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si.	**Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.**
NIK. 41038971054	**NIK. 410104930220**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Tidaklah mungkin bagi matahari mengejar bulan dan malam pun tidak dapat mendahului siang. Masing-masing beredar pada garis edarnya"
(Q.S Yasin : 40)

"Setetes keringat ayah dan ibuku yang keluar, ada seribu langkahku untuk tetap maju dan semangat"

"Orang lain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri, masih banyak makanan enak yang harus dicoba, serial yang harus di tamatkan, dan tempat indah yang harus dikunjungi. Tidak ada hidup tanpa masalah dan tidak ada perjuangan tanpa rasa lelah. Memang tidak mudah untuk menjadikan semuanya indah. Jadi seberat apapun keadaan, jangan menyerah ya"

PERSEMBAHAN

Tidak ada lembar yang paling indah dalam skripsi ini kecuali lembar persembahan. Dengan mengucap syukur alhamdulillah sungguh perjuangan yang cukup panjang yang telah saya lalui untuk menyelesaikan skripsi ini demi mendapatkan gelar yang sudah saya impikan. Rasa syukur dan bahagia yang saya rasakan ini akan saya persembahkan untuk kedua orang tua dan orang-orang yang sangat berarti dalam proses perjalanan saya, karena berkat doa dan dukungan mereka saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"Pengaruh Literasi Keuangan Digital, *Financial Technology Payment*, Pengendalian Diri, dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi (Studi pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan)"** merupakan hasil karya yang saya susun sendiri. Seluruh isi skripsi ini dibuat berdasarkan hasil pemikiran, penelitian, dan analisis saya tanpa melakukan plagiarisme atau penggunaan karya pihak lain yang bertentangan dengan kaidah dan etika akademik yang berlaku. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat pelanggaran terhadap keaslian karya ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kuningan, Juni 2026



Nofa Nurhijriani

NIM. 20220510162

ABSTRAK

NOFA NURHIJRIANI (2026), NIM 20220510162, Pengaruh Literasi Keuangan Digital, *Financial Technology Payment*, Pengendalian Diri, dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi (Studi pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan). Dibimbing oleh Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S. dan Fauziyah Adzimatinur, S.E., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan digital, *financial technology payment*, pengendalian diri, dan gaya hidup hedonisme terhadap perilaku pengelolaan keuangan pribadi. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya permasalahan dalam pengelolaan keuangan pribadi pada Generasi Z, terutama di tengah meningkatnya penggunaan layanan keuangan digital dan kecenderungan konsumtif. Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah Generasi Z di Kabupaten Kuningan dengan jumlah sampel sebanyak 230 responden yang ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling.* Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan IBM SPSS *Statistics* versi 25 melalui uji validitas, uji reliabilitas, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi (R^2), uji F dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan literasi keuangan digital, *financial technology payment*, pengendalian diri, dan gaya hidup hedonisme berpengaruh signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan pribadi. Secara parsial literasi keuangan digital, *financial technology payment*, dan pengendalian diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan pribadi, sedangkan gaya hidup hedonisme berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan pribadi Generasi Z di Kabupaten Kuningan.

Kata kunci: Literasi Keuangan Digital; *Financial Technology Payment*; Pengendalian Diri; Gaya Hidup Hedonisme; Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi.

ABSTRACT

NOFA NURHIJRIANI (2026), NIM 20220510162, ***The Influence of Digital Financial Literacy, Financial Technology Payment, Self-Control, and Hedonic Lifestyle on Personal Financial Management Behavior (A Study on Generation Z in Kuningan Regency). Supervised by*** **Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S.** ***and*** **Fauziyah Adzimatinur, S.E., M.Si.**

This study aims to examine the influence of digital financial literacy, financial technology payment, self-control, and hedonic lifestyle on personal financial management behavior. The study was motivated by problems in personal financial management among Generation Z, particularly amid the increasing use of digital financial services and consumptive tendencies. The research method used was a survey employing a quantitative approach. The population of this study consisted of Generation Z in Kuningan Regency, with a sample of 230 respondents selected using a purposive sampling technique. Data were collected through questionnaire distribution and analyzed using IBM SPSS Statistics version 25 through validity tests, reliability tests, descriptive statistical analysis, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, coefficient of determination (R^2), F-test, and t-test. The results showed that simultaneously, digital financial literacy, financial technology payment, self-control, and hedonic lifestyle had a significant effect on personal financial management behavior. Partially, digital financial literacy, financial technology payment, and self-control had a positive and significant effect on personal financial management behavior, while hedonic lifestyle had a negative and significant effect on personal financial management behavior among Generation Z in Kuningan Regency.

Keywords: *Digital Financial Literacy; Financial Technology Payment; Self-Control; Hedonic Lifestyle; Personal Financial Management Behavior.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL, *FINANCIAL TECHNOLOGY PAYMENT*, PENGENDALIAN DIRI, DAN GAYA HIDUP HEDONISME TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI (Studi pada Generasi Z di Kabupaten Kuningan)"** dengan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kuningan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini.

Kuningan, Juni 2026
Penulis

Nofa Nurhijriani
NIM. 20220510162

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta rida-Nya senantiasa menyertai setiap langkah penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman penuh keterbatasan menuju zaman yang dipenuhi ilmu pengetahuan dan keberkahan.

Penyusunan skripsi ini bukanlah perjalanan yang dapat dilalui seorang diri. Dalam prosesnya, penulis menyadari bahwa terdapat banyak pihak yang hadir dengan berbagai bentuk dukungan, baik berupa doa, bimbingan, motivasi, perhatian maupun bantuan yang sangat berarti bagi penulis. Setiap dukungan yang diberikan menjadi kekuatan yang membantu penulis bertahan, belajar, dan terus melangkah hingga akhirnya mampu menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, *support system* terbaik Apa Deni dan Mamah Liah yang senantiasa mengusahakan anak pertamanya untuk menempuh pendidikan setinggi-tingginya. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas cinta, kasih sayang, dukungan moril maupun material, nasihat, doa, serta ketulusan yang selalu memeluk hangat setiap langkah penulis. Terima kasih karena selalu menjadi tempat pulang, tempat mengadu, dan tempat penulis menemukan semangat. Dalam keluarga yang sederhana ini, Apa dan Mamah telah membuktikan bahwa cinta, doa, dan kerja keras lebih jauh berharga dari segalanya. Penulis selalu berharap dan berdoa, semoga Allah senantiasa memberikan keduanya kesehatan dan kebahagian.
2. Adik tercinta, penulis mengucapkan terima kasih atas perhatian, doa, dukungan, serta kehadiran yang selalu memberikan semangat bagi penulis. Terima kasih karena telah menjadi salah satu alasan bagi penulis untuk terus berusaha menjadi pribadi yang lebih baik dan terus melangkah hingga dapat menyelesaikan pendidikan ini.

3. Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S., selaku Dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta kesabaran dalam memberikan bimbingan, dorongan, nasihat, dan arahan yang sangat berharga kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Ibu Fauziyah Adzimatinur, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta kesabaran dalam memberikan bimbingan, dorongan, nasihat, dan arahan yang sangat berharga kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Bapak Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M., selaku pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan motivasi kepada penulis selama perkuliahan berlangsung.
6. Ibu Dr. Anna Fitri Hindriana, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan beserta seluruh jajaran pimpinan Universitas Kuningan.
7. Ibu Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan beserta seluruh jajarannya.
8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta pembelajaran yang sangat berharga bagi penulis selama masa perkuliahan.
9. Seluruh staf Program Studi Manajemen, Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis, serta pihak yang telah membantu dan memberikan pelayanan dengan baik selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
10. Keluarga besar penulis, penulis mengucapkan terima kasih atas doa, perhatian, dukungan, dan kasih sayang yang telah diberikan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena selalu memberikan semangat serta menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis hingga dapat mencapai tahap ini.
11. Seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, namun tidak dapat penulis sebutkan namanya. Terima kasih atas perhatian, waktu, kesabaran, dukungan, dan doa yang selalu diberikan. Terima kasih telah menjadi warna yang tidak pernah pudar, menjadi rasa yang tidak pernah hambar untuk selalu memberi semangat kepada penulis dalam perjalanan penulisan skripsi ini.

12. Sahabat penulis sejak masa SMK, yaitu Dania Raradita dan Alpiyanti, penulis mengucapkan terima kasih karena telah menjadi bagian dari perjalanan yang tidak hanya hadir di masa lalu, tetapi juga tetap bertahan hingga saat ini. Terima kasih atas dukungan, perhatian, doa, dan kebersamaan yang terus terjaga sampai sekarang.
13. Teman-teman dan sahabat, yaitu Nia, Zahra, dan Zenia penulis mengucapkan terima kasih atas kehadiran, waktu, dukungan, serta ketulusan yang telah diberikan. Terima kasih karena telah menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, tawa, dan berbagai perjalanan selama masa perkuliahan.
14. Teman-teman Himpunan Mahasiswa Manajemen dan Badan Legislatif Mahasiswa, penulis mengucapkan terima kasih atas pengalaman, pembelajaran, dan perjalanan yang telah dilalui bersama. Terima kasih karena telah menjadi tempat bagi penulis untuk belajar tentang arti tanggung jawab, kerja sama, dan proses bertumbuh yang tidak hanya memberikan pengalaman organisasi, tetapi juga pelajaran hidup yang berharga.
15. Teman-teman kelas Manajemen 08 dan teman-teman seperjuangan angkatan 2022, terima kasih atas dukungan dan kebersamaan selama masa perkuliahan.
16. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang sudah membantu kelancaran penelitian ini. Penulis menyadari bahwa setiap dukungan, sekecil apa pun, memiliki arti yang sangat besar dalam perjalanan ini.
17. *Last but not least*, teruntuk diri sendiri terima kasih karena telah mampu bertahan dan terus melangkah hingga sampai pada titik ini. Terima kasih karena telah berjuang melewati berbagai proses, rasa lelah, keraguan, tekanan, dan berbagai tantangan selama perjalanan perkuliahan. Terima kasih karena tidak menyerah, meskipun ada banyak hal yang terasa sulit untuk dilalui. Semua proses yang telah dilalui menjadi bukti bahwa setiap langkah kecil tetap memiliki arti menuju tujuan yang lebih besar.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR PERSETUJUAN
MOTTO DAN PERSEMBAHAN
PERNYATAAN OTENTISITAS
ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
UCAPAN TERIMA KASIH iv
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 11
1.3 Tujuan Penelitian 12
1.4 Manfaat Penelitian 12
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS 14
2.1 Landasan Teori 14
2.1.1 *Behavioral Finance Theory* 14
2.1.2 *Theory of Planned Behavior* 15
2.1.3 Perilaku Pengelolaan Keuangan 18
2.1.4 Literasi Keuangan Digital 24
2.1.5 *Financial Technology Payment* 28
2.1.6 Pengendalian Diri 35
2.1.7 Gaya Hidup Hedonisme 40
2.1.8 Hubungan Antar Variabel 46
2.1.9 Penelitian Terdahulu 50

2.2 Kerangka Berpikir 55
2.2.1 Pengaruh Literasi Keuangan Digital terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi 56
2.2.2 Pengaruh *Financial Technology Payment* terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi 57
2.2.3 Pengaruh Pengendalian Diri terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi 58
2.2.4 Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi 59
2.3 Hipotesis 60
BAB III METODE PENELITIAN 62
3.1 Metode Penelitian 62
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel 63
3.2.1 Definisi Variabel 63
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 64
3.3 Populasi dan Sampel 66
3.3.1 Populasi Penelitian 66
3.3.2 Sampel Penelitian 66
3.4 Jenis dan Sumber Data 67
3.4.1 Jenis Data 67
3.4.2 Sumber Data 68
3.5 Teknik Pengumpulan Data 69
3.6 Uji Instrumen 70
3.6.1 Uji Validitas 70
3.6.2 Uji Reliabilitas 73
3.7 Teknik Analisis Data 75
3.7.1 Analisis Deskriptif 75
3.7.2 Uji Asumsi Klasik 76
3.7.3 Uji Analisis Regresi Linear Berganda 78
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2) 78
3.7.5 Uji Hipotesis 79

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....83
4.1 Hasil Penelitian.....83
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....83
4.1.2 Gambaran Karakteristik Responden.....84
4.1.3 Teknik Analisis Data.....89
4.1.4 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....102
4.1.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....104
4.1.6 Uji Hipotesis.....105
4.2 Pembahasan.....108
4.2.1 Pengaruh Literasi Keuangan Digital, *Financial Technology Payment*, Pengendalian Diri, dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi.....109
4.2.2 Pengaruh Literasi Keuangan Digital terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi.....110
4.2.3 Pengaruh *Financial Technology Payment* terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi.....112
4.2.4 Pengaruh Pengendalian Diri terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi.....114
4.2.5 Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi.....116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....119
5.1 Kesimpulan.....119
5.2 Saran.....120
DAFTAR PUSTAKA.....123
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-survei Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi Z di Kabupaten Kuningan.....5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 50
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel 64
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Interval 70
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan Digital (X1).....70
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas *Financial Technology Payment* (X2).....71
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Pengendalian Diri (X3) 72
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup Hedonisme (X4) 72
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Perilaku Pengelolaan Keuangan (Y) 73
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas.....74
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili.....84
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....86
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Usia 86
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan 87
Tabel 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Status/Jenis Pekerjaan.....87
Tabel 4.6 Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendapatan.....88
Tabel 4.7 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis *Financial Technology Payment* yang digunakan 89
Tabel 4.8 Kriteria Daerah Kriterium.....90
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Literasi Keuangan Digital (X1) 90
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif *Financial Technology Payment* (X2).....92
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Pengendalian Diri (X3).....94
Tabel 4.12 Analisis Deskriptif Gaya Hidup Hedonisme (X4) 96
Tabel 4.13 Analisis Deskriptif Perilaku Pengelolaan Keuangan (Y).....97
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas 100
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....101
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas 102
Tabel 4.17 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda 103

Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi 105
Tabel 4.19 Hasil Uji F (Simultan).....106
Tabel 4.20 Hasil Uji t (Parsial) 107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perilaku Pengelolaan Keuangan Generasi Z di Indonesia 3
Gambar 1.2 Pendapatan dan Pengeluaran Generasi Milenial dan Z.....4
Gambar 2.1 Skema *Theory of Planned Behavior* (TPB).....16
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....60
Gambar 4.1 Daerah Kriterium Variabel Literasi Keuangan Digital (X1).....91
Gambar 4.2 Daerah Kriterium Variabel *Financial Technology Payment* (X2).....93
Gambar 4.3 Daerah Kriterium Variabel Pengendalian Diri (X3) 95
Gambar 4.4 Daerah Kriterium Variabel Gaya Hidup Hedonisme (X4).....97
Gambar 4.5 Daerah Kriterium Variabel Perilaku Pengelolaan Keuangan (Y) 99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	:	Surat Pengantar Bimbingan Skripsi
		Berita Acara Bimbingan Skripsi
Lampiran II	:	Surat Pengantar Kuesioner
		Kuesioner
		Google Formulir (G-Form)
Lampiran III	:	Distribusi Frekuensi Kuesioner
		Tabulasi Data Hasil Kuesioner
Lampiran IV	:	Output Hasil Perhitungan SPSS versi 25
Lampiran V	:	Tabel r (taraf signifikansi 0,05)
		Tabel t (taraf signifikansi 0,05)
		Tabel F (taraf signifikansi 0,05)
Lampiran VI	:	Daftar Riwayat Hidup