BAB V
SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan *(Conclusion)*

Berdasarkan hasil analisis, implementasi, dan pengujian sistem e-commerce berbasis web yang telah dilakukan, maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem e-commerce B2C berbasis web berhasil dibangun dan diimplementasikan untuk mendukung proses pemesanan paket wisata secara online di PT. Brookal Sukses Abadi. Fitur yang disediakan, seperti informasi paket, pemilihan jadwal, pemesanan kursi, hingga pencetakan e-Paket Wisata, memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan tanpa harus datang ke kantor.
2. Penerapan metode pembayaran digital berjalan dengan baik dan memenuhi kebutuhan pengguna. Fitur unggah bukti pembayaran, proses verifikasi oleh admin, serta pembaruan status transaksi mampu meningkatkan efektivitas dan akurasi proses pembayaran.
3. Sistem e-commerce yang terintegrasi dengan data pelanggan mampu mendukung perusahaan dalam analisis promosi. Informasi seperti riwayat pemesanan dan laporan transaksi dapat dimanfaatkan untuk menyusun strategi pemasaran yang lebih tepat sasaran serta meningkatkan daya saing perusahaan.

5.2 Saran *(Suggestion)*

Berdasarkan hasil penelitian, ada beberapa hal yang disarankan untuk pengembangan, yaitu :

1. Proses verifikasi pembayaran pada sistem masih dilakukan secara manual oleh admin sehingga membutuhkan waktu lebih lama. Untuk itu, integrasi payment gateway disarankan agar verifikasi dapat berlangsung otomatis dan meminimalkan keterlambatan dalam proses pemesanan.

2. Sistem perlu ditingkatkan dari sisi keamanan data, mengingat terdapat informasi sensitif seperti identitas dan riwayat transaksi pelanggan. Penguatan keamanan dapat dilakukan melalui enkripsi data, pembatasan hak akses, audit log, serta penerapan standar keamanan aplikasi web.
3. Antarmuka pengguna (UI/UX) perlu terus dioptimalkan untuk meningkatkan kenyamanan pengguna. Beberapa temuan pada uji coba menunjukkan perlunya penyempurnaan tampilan serta alur penggunaan agar pengguna dapat berinteraksi dengan sistem secara lebih mudah dan intuitif.