054/SI-FKOM-UNIKU/SKR/2026

IMPLEMENTASI E-COMMERCE UNTUK PEMESANAN PAKET WISATA PADA TOUR TRAVEL PT. BROOKAL SUKSES ABADI MENGGUNAKAN MODEL B2C

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1

Oleh

Muhammad Zidan Gymnastiar

20190910079

PRODI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS KUNINGAN

2026

LEMBAR PENGESAHAN BIMBINGAN

IMPLEMENTASI E-COMMERCE UNTUK PEMESANAN PAKET WISATA PADA TOUR TRAVEL PT. BROOKAL SUKSES ABADI MENGGUNAKAN MODEL B2C

Disusun Oleh

Muhammad Zidan Gymnastiar

20190910079

Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1

Naskah Skripsi ini telah dibimbingkan kepada para pembimbing sesuai dengan SK bimbingan Skripsi di Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Jumat

Tanggal Bulan Tahun : 29 Mei 2026

DOSEN PEMBIMBING :

Pembimbing 1	Pembimbing 2
Tri Septiar Syamfitriani, M.Kom.	**Nunu Nugraha, M.T.**
NIK. 410109870163	**NIK. 41038111366**

Mengetahui / Mengesahkan :
Kepala Program Studi Sistem Informasi

Heru Budianto, S.ST., M.Kom
NIK. 41038111365

LEMBAR HASIL PENGUJIAN

IMPELEMENTASI E-COMMERCE UNTUK PEMESANAN PAKET WISATA PADA TOUR TRAVEL PT. BROOKAL SUKSES ABADI MENGGUNAKAN MODEL B2C

Disusun Oleh

Muhammad Zidan Gymnastiar

20190910079

Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1

Naskah Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji dan Penelaah Sidang Skripsi, Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada:

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Jumat

Tanggal : 29 Mei 2026

DOSEN PENGUJI :

Penguji I	Penguji II	Penguji III
Fahmi Yusuf, M.MSI., PhD	**Heru Budianto, .ST.,M.Kom**	**Aah Sumiah, M.Kom**
NIK 41038062283	**NIK 41038111365**	**NIK 41038072284**

Mengetahui/Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Komputer	Kepala Program Studi Sistem Informasi S1
Tito Sugiharto, S.Kom.,M.Eng	**Heru Budianto, S.ST., M.Kom**
NIK 41038101348	**NIK 41038111365**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Muhammad Zidan Gymnastiar
NIM	: 20190910079
Tempat, Tanggal lahir	: Kuningan, 13 Desember 2001
Program Studi	: Sistem Informasi
Fakultas	: Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi	: Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skripsi** dengan judul sebagai berikut :

Judul : **IMPELEMENTASI E-COMMERCE UNTUK PEMESANAN PAKET WISATA PADA TOUR TRAVEL PT. BROOKAL SUKSES ABADI MENGGUNAKAN MODEL B2C**

Dosen Pembimbing 1 : Tri Septiar Syamfitriani, M.Kom.

Dosen Pembimbing 2 : Nunu Nugraha, M.T.

Adalah benar benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 29 Mei 2026
Yang menyatakan,



Muhammad Zidan Gymnastiar

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **IMPELEMENTASI E-COMMERCE UNTUK PEMESANAN PAKET WISATA PADA TOUR TRAVEL PT. BROOKAL SUKSES ABADI MENGGUNAKAN MODEL B2C.**

Beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 29 Mei 2026
Yang menyatakan,



Muhammad Zidan Gymnastiar

MOTTO dan PERSEMBAHAN

Motto

" Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."

(QS. Al-Baqarah: 286)

Persembahan

Karya sederhana ini saya persembahkan kepada kedua orang tua tercinta, yaitu Bapak Samsul Nasihin dan Ibu Odah Saodah, yang doa dan kasih sayangnya selalu menjadi kekuatan terbesar dalam setiap langkah perjalanan saya. Terima kasih telah menjadi alasan utama saya untuk terus berjuang dan tidak menyerah dalam menghadapi setiap tantangan.

Saya juga mempersembahkan karya ini kepada kakak saya, keluarga tercinta, dosen pembimbing, serta sahabat-sahabat yang telah memberikan dukungan, bantuan, motivasi, dan doa sehingga saya mampu menyelesaikan perjalanan ini.

Terima kasih kepada semua orang yang selalu percaya kepada saya dan telah menjadi bagian dari perjalanan yang berharga ini. Terima kasih pula kepada mereka yang pernah meragukan saya, karena keraguan tersebut telah menjadi bahan bakar dalam setiap perjuangan yang saya lalui hingga mencapai titik ini.

"Setiap proses memiliki waktunya sendiri, dan setiap perjuangan akan menemukan garis akhirnya."

IMPELEMENTASI E-COMMERCE UNTUK PEMESANAN PAKET WISATA PADA TOUR TRAVEL PT. BROOKAL SUKSES ABADI MENGGUNAKAN MODEL B2C

Muhammad Zidan Gymnastiar, Tri Septiar Syamfitriani, M.Kom., Nunu Nugraha, M.T.
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer,Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat 45512

20190910079@uniku.ac.id, trisam@uniku.ac.id, nunu.nugraha@uniku.ac.id

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi mendorong perusahaan tour dan travel untuk menyediakan layanan pemesanan paket wisata yang lebih cepat, efisien, dan mudah diakses. PT. Brookal Sukses Abadi masih menerapkan proses pemesanan secara manual sehingga menyulitkan pelanggan dalam memperoleh informasi real-time serta berpotensi menimbulkan kesalahan pencatatan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem e-commerce berbasis web dengan model Business to Consumer (B2C) guna mendukung proses pemesanan paket wisata, pembayaran digital, dan pengelolaan data pelanggan secara terintegrasi. Metode pengembangan sistem menggunakan pendekatan waterfall, sedangkan pengujian dilakukan dengan metode blackbox dan whitebox untuk memastikan fungsi berjalan sesuai kebutuhan pengguna. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem berhasil menyediakan fitur informasi paket wisata, pemilihan jadwal, pemesanan kursi, unggah bukti pembayaran, verifikasi transaksi, hingga pencetakan e-Paket Wisata. Seluruh fitur utama dinyatakan valid berdasarkan hasil pengujian. Implementasi sistem ini mampu meningkatkan efisiensi operasional, mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan secara mandiri, serta mendukung perusahaan dalam pengelolaan data dan penyusunan strategi promosi yang lebih efektif. Dengan demikian, sistem e-commerce yang dikembangkan dapat membantu meningkatkan kualitas layanan dan daya saing PT. Brookal Sukses Abadi.

Kata Kunci : *E-Commerce,* Pemesanan Paket Wisata*,* Sistem Informasi*, B2C, Web-Based.*

THE IMPLEMENTATION OF E-COMMERCE FOR TOUR PACKAGE BOOKING AT PT. BROOKAL SUKSES ABADI USING THE B2C MODEL

Muhammad Zidan Gymnastiar, Tri Septiar Syamfitriani, M.Kom., Nunu Nugraha, M.T.
Information System Study Program, Faculty of Computer Sciences, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat 45512
20190910079@uniku.ac.id, trisam@uniku.ac.id, nunu.nugraha@uniku.ac.id

ABSTRACT

The rapid development of information technology encourages tour and travel companies to provide faster, more efficient, and easily accessible tour package reservation services. PT Brookal Sukses Abadi still relies on a manual reservation process, which limits real-time information access and increases the risk of recording errors. This study aims to design and implement a web-based e-commerce system using the Business-to-Consumer (B2C) model to support online tour package reservations, digital payments, and integrated customer data management. The system is developed using the waterfall methodology, while blackbox and whitebox testing methods are applied to ensure that all functions operate according to user requirements. The results show that the system successfully provides features such as tour package information, schedule selection, seat booking, payment proof upload, transaction verification, and e-ticket printing. All core features are validated through system testing. The implementation of the system improves operational efficiency, enables customers to make reservations independently, and supports the company in managing data and developing more effective promotional strategies. Therefore, the developed e-commerce system enhances service quality and strengthens the competitiveness of PT Brookal Sukses Abadi in the tour and travel industry.

Keywords: *E-Commerce, Ticket Reservation, Information System, B2C, Web-Based.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalwat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kapada kita selaku umatnya yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Amiin. Adapun judul skripsi yang peneliti ambil adalah "**IMPELEMENTASI E-COMMERCE UNTUK PEMESANAN PAKET WISATA PADA TOUR TRAVEL PT. BROOKAL SUKSES ABADI MENGGUNAKAN MODEL B2C**".

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Anna Fitri Hindriana, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Nunu Nugraha, M.T. Selaku Wakil Dekan 1 Bidang Akademik Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Bapak Heru Budianto, M.Kom, selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
5. Ibu Tri Septiar Syamfitriani, M.Kom selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Bapak Nunu Nugraha, M.T selaku Pembimbing II yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
7. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.
8. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.

9. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari dengan segala kekurangan dan kekhilafan dalam penyusunan skripsi ini, untuk itu peneliti dengan senang hati menerima saran dan kritik yang bersifat membangun demi terciptanya penulisan yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, 29 Mei 2026

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN BIMBINGAN
LEMBAR HASIL PENGUJIAN
SURAT PERNYATAAN
PERNYATAAN ORIGINALITAS
MOTTO dan PERSEMBAHAN
ABSTRAK ..... **i**
ABSTRACT ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **v**
DAFTAR GAMBAR ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **x**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Batasan Masalah 4
1.5 Tujuan Penelitian 5
1.6 Manfaat Penelitian 5
BAB II LANDASAN TEORI **7**
2.1 Teori-teori terkait bahasan penelitian (Relevan Theories) 7
2.1.1 Implementasi 7
2.1.2 E-Commerce 8
2.1.3 Model B2C 9
2.1.4 Website 9
2.1.5 Pengembangan Sistem 10
2.1.6 Perancangan Sistem 12
2.1.7 Bahasa Pemrograman 20
2.1.8 Software 22

2.1.9 Pengujian Sistem 25
2.2 Penelitian Sebelumnya *(Previous Work)* 27
2.3 Kerangka Teoritis *(Theoritical Framework)* 34
BAB III METODOLOGI 35
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian 35
3.2 Lokasi dan Objek Penelitian 35
3.3 Metode Pengembangan Sistem 36
3.4 Teknik Pengumpulan Data 38
3.5 Alat dan Bahan 39
3.5.1 Alat Penelitian 39
3.5.2 Bahan Penelitian 40
3.6 Analisis Sistem *(System Analysis)* 41
3.6.1 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan 41
3.6.2 Analisis Sistem Usulan 42
3.7 Perancangan Sistem *(System Design)* 43
3.7.1 Use Case Diagram 43
3.7.2 Class Diagram 52
3.7.3 Activity Diagram 53
3.7.4 Sequence Diagram 63
3.8 Perancangan Antarmuka *(Interface Design)* 68
3.8.1 Rancangan Tampilan Registrasi 68
3.8.2 Rancangan Tampilan Login 69
3.8.3 Rancangan Tampilan Pesan dan Pilih Paket Wisata 69
3.8.4 Rancangan Tampilan Pesan Paket Wisata dan Pilih Bus 70
3.8.5 Rancangan Tampilan pilih metode pembayaran dan Paket Wisata bus 71
3.9 Metode Pengujian Sistem 71
3.9.1 Blackbox Testing 72
3.9.2 Whitebox Testing 72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 74
4.1 Hasil Implementasi Sistem 74
4.1.1 Implementasi Halaman Beranda 74
4.1.2 Implementasi Halaman Login 75

4.1.3 Implementasi Halaman Dashboard Admin 76
4.1.4 Implementasi Halaman Kategori Paket Wisata 77
4.1.5 Impelementasi Halaman Validasi Pesanan Masuk 78
4.1.6 Implementasi Halaman Dashboard Pelanggan 79
4.1.7 Implementasi Halaman Daftar Paket 80
4.1.8 Implementasi Halaman Detail Paket Wisata 81
4.1.9 Implementasi Halaman Riwayat Pesanan Pelanggan 82
4.2 Hasil Pengujian Sistem 82
4.2.1 Black Box Testing 82
4.2.2 White Box Testing 85
4.3 Pembahasan 88
4.3.1 Pembahasan Implementasi Sistem 88
4.3.2 Pembahasan Hasil Pengujian Black Box Testing 90
4.3.3 Pembahasan Hasil Pengujian White Box Testing 92
4.3.4 Pembahasan Kesesuaian Sistem dengan Tujuan Penelitian 94
BAB V SIMPULAN DAN SARAN 96
5.1 Simpulan *(Conclusion)* 96
5.2 Saran *(Suggestion)* 96
DAFTAR PUSTAKA 98
Lampiran (*Appendices*) 101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 3 Tahapan Metode Waterfall 10
Gambar 2. 1 Kerangka Teoritis 34
Gambar 3. 1 Tahapan Metode Waterfall 36
Gambar 3. 2 Rich Picture Sistem Berjalan 41
Gambar 3. 3 Rich Picture Sistem Usulan 42
Gambar 3. 4 Use Case Diagram 43
Gambar 3. 5 Class Diagram Pemesanan Paket Wisata 52
Gambar 3. 6 Activity Diagram Registrasi 53
Gambar 3. 7 Activity Diagram Login 54
Gambar 3. 8 Activity Diagram Kelola Paket Wisata 55
Gambar 3. 9 Activity Diagram Kelola Jadwal Wisata 56
Gambar 3. 10 Activity Diagram Kelola Pelanggan 57
Gambar 3. 11 Activity Diagram Verifikasi Pemesanan Paket Wisata 58
Gambar 3. 12 Activity Diagram Melakukan Pemesanan Paket Wisata 59
Gambar 3. 13 Activity Diagram Melakukan Pembayaran 60
Gambar 3. 14 Activity Diagram Cetak E-Paket Wisata 61
Gambar 3. 15 Activity Diagram Kelola Laporan Transaksi 62
Gambar 3. 16 Sequence Diagram Registrasi 63
Gambar 3. 17 Sequence Diagram Login 63
Gambar 3. 18 Sequence Diagram Kelola Paket Wisata 64
Gambar 3. 19 Sequence Diagram Kelola Jadwal Wisata 64
Gambar 3. 20 Sequence Diagram Kelola Pelanggan 65
Gambar 3. 21 Sequence diagram Verifikasi Pemesanan Paket Wisata 65
Gambar 3. 22 Sequence Diagram Melakukan Pemesanan Paket Wisata 66
Gambar 3. 23 Sequence Diagram Melakukan Pembayaran 66
Gambar 3. 24 Activity Diagram Cetak Invoice 67
Gambar 3. 25 Sequence Diagram Kelola Laporan Transaksi 67
Gambar 3. 26 Rancangan Tampilan Registrasi 68
Gambar 3. 27 Rancangan Tampilan Login 69

Gambar 3. 28 Rancangan Tampilan Pesan dan Pilih Paket Wisata 69
Gambar 3. 29 Rancangan Tampilan Pesan Paket Wisata dan Pilih Bus 70
Gambar 3. 30 Rancangan Tampilan pilih metode pembayaran Paket Wisata 71
Gambar 4. 1 Halaman Beranda 74
Gambar 4. 2 Halaman Login 75
Gambar 4. 3 Halaman Dashboard Admin 76
Gambar 4. 4 Halaman Kategori Paket Wisata 77
Gambar 4. 5 Halaman Validasi Pesanan Masuk 78
Gambar 4. 6 Halaman Dashboard Pelanggan 79
Gambar 4. 7 Halaman Daftar Paket 80
Gambar 4. 8 Halaman Detail Paket Wisata 81
Gambar 4. 9 Halaman Riwayat Pesanan Pelanggan 82
Gambar 4. 10 Flowgraph 87

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol Use Case Diagram 13
Tabel 2. 2 Simbol Activity Diagram 15
Tabel 2. 3 Simbol Sequence Diagram 17
Tabel 2. 4 Simbol Class Diagram 19
Tabel 2. 5 Tabel Perbandingan Penelitian Sebelumnya 27
Tabel 3. 1 Kebutuhan Perangkat Keras 39
Tabel 3. 2 Kebutuhan Perangkat Lunak 40
Tabel 3. 5 Skenario Use Case Diagram Registrasi 44
Tabel 3. 6 Skenario Use Case Login 44
Tabel 3. 7 Skenario Use Case Kelola Paket Wisata 45
Tabel 3. 8 Skenario Use Case Kelola Jadwal Wisata 46
Tabel 3. 9 Skenario Use Case Kelola Pelanggan 47
Tabel 3. 10 Skenario User Case Verifikasi Pemesanan Paket Wisata 48
Tabel 3. 11 Skenario Melakukan Pemesanan Paket Wisata 49
Tabel 3. 12 Skenario Use Case Melakukan Pemesanan Paket Wisata 50
Tabel 3. 13 Skenario Use Case Cetak Invoice 51
Tabel 3. 14 Skenario Use Case Kelola Laporan Transaksi 52
Tabel 4. 1 Tabel Pengujian Registrasi 83
Tabel 4. 2 Pengujian White Box 85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Riwayat Hidup 101
Lampiran 2. Lampiran SK Judul dan Pembimbing 102
Lampiran 3. Lampiran Kartu Bimbingan 104
Lampiran 4. Lampiran Lembar Revisi SUP 106
Lampiran 5. Lembar Revisi SHP 109
Lampiran 6. Lampiran Submit Jurnal 112
Lampiran 7. Lampiran Form Hasil Cek Plagiarisme 113
Lampiran 8. Lampiran Surat Pernyataan Penelitian 114
Lampiran 9. Lampiran Dokumentasi Observasi 115