DAFTAR PUSTAKA

Abbas, D. S., Rauf, A., Hidayat, I., & Sasmita, D. (2022). *Determinant on Underpricing at the Initial Public Offering : Evidence Indonesia Stock Exchange*. *3*(2).

Abnaina, E., Handriano, R., & Saputra, I. (2025). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan Non Keuangan Saat Melakukan Initial Public Offering (IPO)*. *18*(2), 376–386.

Amelia, R., Mauluddi, H. A., & Purbayati, R. (2023). Pengaruh ROE, EPS, dan Reputasi Underwriter terhadap Tingkat Underpricing Stock pada Perusahaan IPO di ISSI. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, *3*(3), 640–650. https://doi.org/10.35313/jaief.v3i3.5499

Aprianto, J., Mikial, M., Noviantoro, D., & Susanti, E. (2024). The Influence of Underwriter Reputation and Company Size on Underpricing Moderated with Financial Performance in Companies Conducting IPO's on The IDX During The Covid-19 Pandemic. *Journal of Management (JOM)*, *3*(2), 632–648. https://myjournal.or.id/index.php/JOM

Ariyani V. (2023). Asimetri Informasi Penyebab Underpricing IPO di Indonesia saat Pandemi Covid-19. *Manajemen Dan Keuangan*, *12*(1), 124–140.

Arora, N., & Singh, B. (2024). Do Prestigious Underwriters Shape the Performance of SME IPOs in India? *Global Business Review*, *25*(3), 632–655. https://doi.org/10.1177/0972150920963216

Bandi, Widarjo, W., & Trinugroho, I. (2020). The lead underwriter reputation and underpricing: Study of company's IPO in Indonesia. *International Journal of Economic Policy in Emerging Economies*, *13*(3), 244–255. https://doi.org/10.1504/ijepee.2020.109051

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN* (Buku 1 Edi). Salemba Empat.

Bursa Efek Indonesia. (2024). *PANDUAN GO PUBLIC*. Bursa Efek Indonesia.

Connelly, B. L., Certo, S. T., Reutzel, C. R., DesJardine, M. R., & Zhou, Y. S. (2025). Signaling Theory: State of the Theory and Its Future. *Journal of Management*, *51*(1), 24–61. https://doi.org/10.1177/01492063241268459

Devano, N. Z. (2025). *Determinan Underpricing Saham IPO di BEI : Peran ROA , DER , dan Reputasi Underwriter*. *6*(2), 232–239. https://doi.org/10.47065/jtear.v6i2.2384

Djashan, I. A., & Pradipta, A. (2012). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI UNDERPRICING: PENDEKATAN METODA REGRESI LOGISTIK*. *14*(1), 71–82.

Dwijaya, N., & Cahyadi, H. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing : Studi Empiris Perusahaan Keluarga IPO di BEI. *Jurnal Ekonomi*, 377–394. https://doi.org/https://doi.org/10.24912/je.v26i11.783

Evitasari, R., & Nurhadi, N. (2023). Pengaruh Financial Leverage, Profitabilitas, Dan Firm Size Terhadap Tingkat Underpricing Saham Ipo Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, *4*(2), 229–241. https://doi.org/10.31258/current.4.2.229-241

Firdaus, H., & Herawati, V. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan, Financial Leverage, dan Reputasi Underwriter Terhadap Tingkat Underpricing Dengan Reputasi Auditor Sebagai Variabel MODERASI. *KOCENIN Serial Konferensi No. 1 Webinar Nasional Cendekiawan Ke 6 Tahun 2020, Indonesia*, *1*(1), 1–9.

Fitriani, R. N., & Agustin, S. (2013). Analisis kinerja keuangan sebelum dan sesudah GO PUBLIC. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, *2*(3), 222–238.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2020). *25 GRAND THEORY*. YOGA PRATAMA.

Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 26. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro* (sepuluh). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunawan, J., & Gunarsih, T. (2019). Analisis Pengaruh Variabel Keuangan dan Non Keuangan terhadap Underpricing pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *TELAAH BISNIS*, *20*(2), 37–50.

Hanna Priscilla, Amelia Setiawan, & Hamfri Djajadikerta. (2024). Underpricing Ipo Properti & Real Estate : Faktor Keuangan Vs Non-Keuangan Di Bei Periode 2019-2023. *Journal of Social and Economics Research*, *6*(1), 1624–1639. https://doi.org/10.54783/jser.v6i1.401

Hartono, J. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Kesembilan). BPFE-YOGYAKARTA.

Hu, Y., Dai, T., Li, Y., Mallick, S., Ning, L., & Zhu, B. (2021). Underwriter reputation and IPO underpricing: The role of institutional investors in the Chinese growth enterprise market. *International Review of Financial Analysis*, *78*, 1–40. https://doi.org/10.1016/j.irfa.2021.101956

Isnaini, F. R., & Oktavianna, R. (2024). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure, Firm Size, dan Financial Leverage terhadap Tingkat Underpricing Saham. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, *4*(3), 903–912. https://doi.org/10.37481/jmh.v4i3.1023

Jamaani, F., & Alidarous, M. (2023). Does the appointment of the three musketeers reduce IPO underpricing? global evidence. In *Eurasian Business Review* (Vol. 13, Issue 4). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/s40821-022-00219-y

Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (Revisi). Rajagrafindo.

Kidwell, D. S., Blackwell, D. W., Whitbee, D. A., & Sias, R. W. (2017). *FINANCIAL INSTITUTIONS, MARKETS, AND MONEY* (12th ed.). Wiley.

Marcella, A., & Saputra, W. A. (2024). *Pengaruh Reputasi Underwriter , Kinerja Keuangan , Profitabilitas , dan Financial Leverage Terhadap Tingkat Underpricing pada Pelaksanaan Initial Public Offering (IPO)*. *3*(4), 57–68. https://doi.org/https://doi.org/10.56799/jim.v3i4.3115

Meliza, M., Sahabuddin, R., Anwar, A., Ramli, A., & Amin, A. M. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Earning per Share dan Reputasi Underwriter terhadap Underpricing Saham pada Saat Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, *4*(3), 5034–5044. https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.2734

Mentari, C. (2024). Pengaruh Leverage dan Likuiditas terhadap Tingkat Underpricing Perusahaan non Keuangan yang IPO. *Widya Manajemen*, *6*(1), 71–85. https://doi.org/10.32795/widyamanajemen.v6i1.4949

Musthafa, H. (2017). *Manajemen Keuangan* (P. Christian (ed.)). ANDI OFFSET.

Pahlevi, R. W. (2011). Underpricing Saham Pada Penawaran Saham Perdana. *Siasat Bisnis*, *18*, 219–232.

Rahma, A. C., Wiharno, H., & Nurhandika, A. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, *10*(1), 28–43.

Rahmi, N. U., Halim, T. H., Saragih, S. P., & Lubis, I. T. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Tahun 2018 - 2022. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, *7*(1), 863–871. https://doi.org/10.31539/costing.v7i1.7129

Saefudin, & Gunasih, T. (2020). Apakah Faktor Eksternal Memprediksi Underpricing Lebih Baik Dibandingkan Faktor Internal? Studi Initial Publik Offering Di BEI Tahun 2009-2017. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulagi*, *7*(1).

Santoso, A., Syahputri, A., Puspita, G., Nurhikmat, M., & Dewi, S. (2023). Manajemen Investasi Dan Teori Portofolio. In *CV Eureka Media Aksara*. https://digilib.iainptk.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2759/23-02-20-EBOOK-Manajemen Investasi dan Portofolio.pdf?sequence=1

Sartono, R. A. (2016). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (4th ed.). BPFE-Yogyakarta.

Setyorini, A., Darmayanti, N., & Rachmaniyah, F. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan Dan Financial Leverage Terhadap Underpricing Saham Initial Public Offering Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019- 2022. *Journal Of Management And Accounting*, *7*(1).

Siamat, D. (2005). *Manajemen Lembaga Keuangan Kebijakan Moneter dan Perbankan* (P. Raharja (ed.); Edisi 5). Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Solida, A., Luthan, E., & Sofriyeni, N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital, Reputasi Underwriter, Financial Leverage, Umur dan Size Perusahaan terhadap Underpricing Saham IPO di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, *4*(1), 135. https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i1.113

Sonia, Soejono, F., Mendari, A. S., & Vinice, M. (2025). Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Umur Perusahaan Terhadap Tingkat Underpricing pada Perusahaan yang Melakukan IPO di BEI Tahun 2020-2023. *Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 21–34.

Stella, C., & Mustika, J. (2018). Initial Public Offering (IPO) dan Reaksinya. *Seminar Nasional Teknologi Dan Bisnis IIB Damarjaya Lampung*, *1*, 98–107. https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/PSND/article/view/1298

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.)). Alfabeta.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); Kedua). Alfabeta.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.)). Alfabeta.

Suryadin, Abdullah, K., Jannah, M., Hasda, U. A. F., & Zahara. (2021). *Metodologi penelitian kuantitatif* (N. Saputra (ed.)). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.

Tandelilin, E. (2010). *portofolio dan investasi teori dan aplikasI* (Pertama). Kanisius.

Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal Manajemen Portofolio & Investasi* (G. Sudibyo (ed.)). Kanisius.

Yandes, J. (2023). Fenomena Underpricing Saham Emiten IPO: Variabel Internal Dan Pengaruhnya. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, *3*(6), 1313–1329.