PENGARUH *UNDERWRITER REPUTATION, FINANCIAL LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP *UNDERPRICING* SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN *INITIAL PUBLIC OFFERING* (IPO) DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

(Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Listing Pada Tahun 2024)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi

Oleh :

REYHAN RIZALUL DZIKRI

20220610041

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KUNINGAN

2026

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *UNDERWRITER REPUTATION*, *FINANCIAL LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP *UNDERPRICING* SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN *INITIAL PUBLIC OFFERING* (IPO) DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

(Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Listing Pada Tahun 2024)

Oleh :

REYHAN RIZALUL DZIKRI

20220610041

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 19 Juni 2026 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan

Susunan Dewan Penguji

Penguji I,	Penguji II,	Penguji III,
Dr. Herma Wiharno, M.Si	**Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si.**	**Teti Rahmawati S.E., M.Si. Ak., CA.**
NIP. 196607121992031002	**NIP. 197108012000031002**	**NIP. 198106172005012002**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH *UNDERWRITER REPUTATION*, *FINANCIAL LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP *UNDERPRICING* SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN *INITIAL PUBLIC OFFERING* (IPO) DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

(Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Listing Pada Tahun 2024)

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING:

Kuningan, Juli 2026

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M.	**Teti Rahmawati S.E., M.Si. Ak., CA.**
NIK. 41038031154	**NIP. 198106172005012002**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,	Kepala Program Studi Akuntansi,
Dr. Hj Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si.	**Dendi Purnama, S.E., M.Si.**
NIK. 41038971054	**NIK. 410102900207**

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Pengaruh *Underwriter Reputation*, *Financial Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap *Underpricing* Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan *Initial Public Offering* (IPO) Di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Listing Pada Tahun 2024)**" skripsi ini merupakan hasil pemikiran dan karya asli yang saya susun sendiri. Sekuruh isi dalam karya tulis ini bebas dari tindakan plagiarisme maupun penggunaan sumber rujukan yang menyalahi kode etik keilmuan yang berlaku. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat pelanggaran terhadap etika keilmuan atau terdapat pihak lain yang mengajukan klaim atas keaslian karya ini, maka saya bersedia menerima segala bentuk konsekuensi dan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kuningan, Juni 2026



Reyhan Rizalul Dzikri

NIM. 20220610041

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

"Semua hal yang besar itu dimulai dari yang kecil."

(Andry Hakim)

"Berani memulai dan mengambil tindakan jauh lebih bijak daripada hanya menyimpan ide di dalam pikiran."

(Rdz)

Persembahan :

Alhamdullihirobbil'alamin, dengan rasa syukur yang mendalam kepada Allah SWT atas segala kenikmatan, kasih sayang, memberikan kekuatan, membekali dengan ilmu serta memperkenalkan dengan cinta, Atas Karunia dan kemudahan yang telah engkau berikan kepada hamba, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Skripsi ini saya persembahkan dengan penuh rasa syukur dan terima kasih kepada kedua orang tua saya tercinta, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanan tanpa henti dalam setiap langkah kehidupan saya. Terima kasih atas segala perjuangan, kesabaran serta kepercayaan yang telah diberikan hingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

Reyhan Rizalul Dzikri (2026), NIM: 20220610041. "Pengaruh *Underwriter Reputation*, *Financial Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap *Underpricing* Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan *Initial Public Offering* (IPO) Di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Listing Pada Tahun 2024). Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan. Dibimbing oleh Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M. dan Teti Rahmawati, S.E., M.Si., Ak., CA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Underwriter Reputation*, *Financial Leverage* dan Profitabilitas terhadap *Underpricing* Saham, pada perusahaan yang listing tahun 2024. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode dekriptif dan verifikatif dengan jenis data kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan sampel jenuh yaitu menggunakan seluruh populasi sebagai sampel yang mencakup 41 perusahaan selama tahun 2024. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi tidak berpartisipasi sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis regresi logistik dengan menggunakan SPSS 26. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *underwriter reputation* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *underpricing* saham, *financial leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *underpricing* saham, sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *underpricing* saham.

Kata kunci: *financial leverage*, *profitabilitas*, *underpricing* saham, dan *underwriter reputation*.

ABSTRACT

Reyhan Rizalul Dzikri (2026), NIM: 20220610041. ***"The Effect of Underwriter Reputation, Financial Leverage, and Profitability on Stock Underpricing in Companies Conducting Initial Public Offerings (IPOs) on the Indonesia Stock Exchange (IDX) (Empirical Study on Companies Listed in 2024). Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Kuningan University. Supervised by*** **Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M.** ***and*** **Teti Rahmawati, S.E., M.Si., Ak., CA.**

This study aims to determine and analyze the influence of underwriter reputation, financial leverage, and profitability on stock underpricing in companies listed in 2024. The method used in this study is descriptive and verification with quantitative data. The sampling technique used saturated sampling, namely using the entire population as a sample, covering 41 companies during 2024. The data collection technique used non-participant observation, while the data analysis technique used logistic regression analysis using SPSS 26. The results show that underwriter reputation has a negative and significant effect on stock underpricing, financial leverage has a positive and significant effect on stock underpricing, while profitability has no effect on stock underpricing.

Keywords: financial leverage, profitability, stock underpricing, and underwriter reputation.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Ridho dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **"Pengaruh *Underwriter Reputation*, *Financial Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap *Underpricing* Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan *Initial Public Offering* (IPO) Di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Listing Pada Tahun 2024)".**

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan, wawasan, pengalaman, serta referensi yang penulis miliki. Dengan segala kerendahan hati penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan penyusunan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi pembaca serta pihak-pihak yang berkepentingan.

Kuningan, Juni 2026

Penulis.



Reyhan Rizalul Dzikri

NIM 20220610041

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari masukan, arahan, dorongan serta bimbingan yang diberikan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Orang tua tercinta dan tersayang, terkhusus untuk Bapak dan Mamah yang selalu memberikan segalanya kepada penulis, baik kasih sayang, dukungan, perhatian, maupun pengorbanan yang tiada henti. Terimakasih atas setiap lantunan doa yang selalu dipanjatkan dan menjadi kekuatan serta alasan terbesar bagi penulis untuk terus berjuang dalam menyelesaikan pendidikan dan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran serta kesabarannya untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Semoga kesehatan, rezeki dan kemudahan selalu senantiasa menyertai.
3. Ibu Teti Rahmawati, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing II dan sekaligus dosen pembimbing akademik saya yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran serta kesabarannya untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini serta telah memberikan arahan dan bantuan sejak awal hingga akhir masa perkuliahan penulis. Semoga kesehatan, rezeki dan kemudahan selalu senantiasa menyertai.
4. Ibu Dr. Anna Fitri Hindriana, M.Si selaku Rektor Universitas Kuningan.
5. Ibu Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
6. Bapak Dendi Purnama, S.E., M.Si. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
8. Seluruh staff di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan, yang telah membantu dalam berbagai urusan administrasi dan mendukung kelancaran proses akademik penulis.
9. Seluruh keluarga besar yang sudah mendoakan dan membantu sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.
10. Kepada pemilik NIM 20220510007 yang selalu menemani penulis selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih atas segala bentuk bantuan, perhatian, kesabaran, doa, dukungan, dan semangat yang selalu diberikan. Kehadiran serta dukungan yang diberikan, ketika penulis berada dalam kondisi lelah dan menghadapi berbagai hambatan selama penyusunan skripsi, menjadi salah satu alasan penulis mampu bertahan hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Rekan-rekan seperjuangan Akuntansi Reguler C 2022 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas kebahagiaan dan kerjasamanya selama menjalani proses perkuliahan.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi, semoga segala kebaikan dibalas oleh Allah SWT.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

PERNYATAAN OTENTISITAS

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK i

***ABSTRACT* ..... ii**

KATA PENGANTAR iii

UCAPAN TERIMA KASIH iv

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR GRAFIK xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 14

1.3. Tujuan Penelitian 14

1.4. Manfaat Penelitian 14

1.4.1. Manfaat Teoritis 14

1.4.2. Manfaat Praktis 14

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS 16

2.1 Landasan Teori 16

2.1.1. *Underpricing* Saham 16

2.1.1.1. Pengertian *Underpricing* Saham 16

2.1.1.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* 17

2.1.1.3. Indikator *Underpricing* 19

2.1.2. *Underwriter reputation* 20

2.1.2.1. Pengertian *Underwriter* 20

2.1.2.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Underwriter reputation* ... 20

2.1.2.3. Indikator *Underwriter reputation* 21
2.1.3. *Financial leverage* 22
2.1.3.1. Pengertian *Financial leverage* 22
2.1.3.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi *financial leverage* 23
2.1.3.3. Indikator *Financial leverage* 26
2.1.4. Profitabilitas 29
2.1.4.1. Pengertian Profitabilitas 29
2.1.4.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas 30
2.1.4.3. Indikator Profitabilitas 31
2.1.5. Hubungan Antar Variabel 34
2.1.5.1. Hubungan *Underwriter reputatio*n terhadap *Underpricing* 34
2.1.5.2. Hubungan *Financial leverage* terhadap *Underpricing* 36
2.1.5.3. Hubungan Profitabilitas terhadap *Underpricing* 37
2.1.6. Penelitian Terdahulu 39
2.2 Kerangka Berpikir 44
2.2.1. Pengaruh *Underwriter reputation* terhadap *Underpricing* 44
2.2.2. Pengaruh *Financial leverage* terhadap *Underpricing* 46
2.2.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap *Underpricing* 47
2.3 Hipotesis 49
BAB III METODE PENELITIAN 50
3.1. Metode Penelitian yang digunakan 50
3.2. Operasionalisasi Variabel 50
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian 53
3.3.1. Populasi 53
3.3.2. Sampel 54
3.4. Jenis dan Sumber Data 56
3.4.1. Jenis Data 56
3.4.2. Sumber Data 56
3.5. Teknik Pengumpulan Data 57
3.6. Teknik Analisis Data 57
3.6.1. Analisis Deskriptif 57
3.6.2. Analisis Verifikatif 59

3.6.2.1. Analisis Regresi Logistik 60
3.6.2.2. Koefisien Determinasi (*Negelkerke R Square*) 62
3.6.2.3. Uji Hipotesis 63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 67
4.1. Hasil Peneltian 67
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan 67
4.1.2. Analisis Deskriptif 75
4.1.2.1. Analisis Deskriptif *Underpricing* 76
4.1.2.2. Analisis Deskriptif *Underwriter Reputation* 79
4.1.2.3. Analisis Deskriptif *Financial Leverage* 84
4.1.2.4. Analisis Deskriptif Profitabilitas 88
4.1.3. Analisis Data 91
4.1.3.1. Analisis Regresi Logistik 91
4.1.3.2. Model Regresi Logistik (*Goodness of Fit*) 93
4.1.3.3. Uji Keseluruhan Model (*Overall Model Fit*) 95
4.1.3.4. Koefisisen Determinasi 96
4.1.4. Uji Hipotesis 97
4.1.4.1. Uji Wald 97
4.2. Pembahasan 98
4.2.1. Pengaruh *Underwriter Reputation* terhadap *Underpricing* 98
4.2.2. Pengaruh *Financial Leverage* terhadap *Underpricing* 100
4.2.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap *Underpricing* 102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 105
5.1. Kesimpulan 105
5.2. Saran 106
DAFTAR PUSTAKA 108
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data *Underpricing* IPO di beberapa Negara ASEAN Tahun 2024 4
Tabel 1. 2 Data Perusahaan yang Melakukan IPO Tahun 2024 6
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel 51
Tabel 3. 2 Populasi Penelitian 53
Tabel 3. 3 Data Sampel Perusahaan 55
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Perusahaan 67
Tabel 4. 2 Rekapitulasi Analisis Deskriptif 75
Tabel 4. 3 Hasil Perhitungan *Underpricing* 76
Tabel 4. 4 Hasil Statistik Deskriptif *Underpricing* 79
Tabel 4. 5 Daftar *Underwriter 20 Most Active IDX Members by Trading Frequency* tahun 2023 80
Tabel 4. 6 *Underwriter* Perusahaan IPO tahun 2024 82
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Deskriptif *Underwriter Reputation* 84
Tabel 4. 8 Hasil Perhitungan *Financial Leverage* 85
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Deskriptif *Financial Leverage* 87
Tabel 4. 10 Hasil Perhitungan Profitabilitas tahun 2023 88
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Deskriptif Profitabilitas 90
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Logistik 92
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Kelayakan Model Regresi Logistik 94
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Penilaian Keseluruhan Model 95
Tabel 4. 15 Koefisien Determasi 96
Tabel 4. 16 Hasil Uji Wald 97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian..... 49
Gambar 3. 1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Positif 65
Gambar 3. 2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Negatif..... 65

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Perusahaan IPO Tahun 2021-2024 5

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Surat Pengantar Bimbingan Skripsi

Surat Permohonan Izin Penelitian

Berita Acara Bimbingan Skripsi

Lampiran II : Tabulasi Data

Lampiran III : Hasil Perhitungan

Lampiran IV : Output Hasil SPSS 26

Lampiran V : Laporan Keuangan

:Data *Underwriter* 20 *Most Active IDX Members by Trading Frequency* tahun 2023 pada *Statistic* 2023

Lampiran VI : Tabel *Chi-Square*

Lampiran VII : Daftar Riwayat Hidup