DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (N. Saputra (ed.)). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. https://z-library.sk/book/27110479/d180ce

Abni, M. Y., & Trisnawati, R. (2022). The Influence of Investment Knowledge, Capital Market Training, Minimal Capital, Technological Developments, and Motivation on Students' Interest in Investing in the Capital Market. *Journal of Social Research*, *2*(1), 32–43. https://doi.org/10.55324/josr.v2i1.418

Adnyana, I. M. (2020). *Manajemen Investasi dan Portofolio* (Melati (ed.); 2020th ed.). 2020.

Amruddin, Christanto, H., Puteri, A. D., & Pratiwi, R. D. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*.

Anwar, A., Rahayu, N., Pradnyani, I. G. A. A., & Genadi, Y. D. (2025). The Influence of Investment Knowledge, Risk Perception, and Return Expectations on Stock Investment Interest Among University Students. *Journal of Institution and Sharia Finance*, *8*(1), 15–26. https://doi.org/10.24256/joins.v8i1.6968

Arianti, L. S., Maslichah, & Novianto, A. S. (2025). Pengaruh Pendapatan , Pendidikan dan Sistem Pembayaran Terhadap Minat Nasabah Investasi Emas Digital (Studi pada Bank Syariah Indonesia KCP Malang Lawang) Linda Septian Arianti , Maslichah , Abdullah Syakur Novianto Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universit. *Warta Ekonomi*, *8*(1), 43–51.

Athi'ulhaq, A. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Keamanan Dan Persepsi Risiko Investasi Terhadap Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Emas Digital: Studi Pada E-Mas Bsi Mobile. *Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.*, *Mi*, 10–45.

BPS. (2024). *Rata-rata Upah/Gaji Bersih Sebulan Buruh/Karyawan/Pegawai Menurut Kelompok Umur dan Jenis Pekerjaan*. Badan Pusat Statistik. https://www.bps.go.id/id/statistics-table/1/MjIzMiMx/rata-rata-upah-gaji-bersih-sebulan-buruh-karyawan-pegawai-menurut-kelompok-umur-dan-

jenis-pekerjaan--2024.html

BPS Kabupaten Kuningan. (2025). *Kecamatan Kuningan Dalam Angka*.

DANA. (2025). *Investasi di Aplikasi DANA : Cara Mudah dan Simpel Untuk Investasi*. Dana.Id. https://www.dana.id/

Databoks. (2025). *Di Mana Tempat Favorit Warga RI untuk Jual dan Beli Emas?* Databoks. https://databoks.katadata.co.id/pasar/statistik/682ff9a22f766/di-mana-tempat-favorit-warga-ri-untuk-jual-dan-beli-emas

Elvina, C., Sagala, A. O., Sinaga, A. N., & Ginting, M. C. (2024). The Influence Of Knowledge, Income, Risk, Age, And Gender On Gen-Z's Interest In Investing In The Capital Market. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, *6*(2), 3. http://journal.yrpipku.com/index.php/msej

Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen* (5th ed.). Undip Press.

Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *SmartPLS 4.0:Konsep, Teknik, dan Aplikasi untuk Penelitian Empiris*.

GoodStats. (2025°). *10 Produk Investasi yang Paling Diminati Indonesia pada 2025*. GoodStats.

GoodStats. (2025b). *Anak Muda Dominasi Investor Indonesia pada 2025*. GoodStats. https://data.goodstats.id/statistic/anak-muda-dominasi-investor-indonesia-pada-2025-cyxWK

Hairuddin, K. ., Ai Chin, T., Huam, H. ., & Hag, S. . (2021). The Implementation of Social Media Marketing Strategies to Increase Brand Awareness and Engagement Behaviour of a Private College. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, *11*(7).

Halim, M., Aspirandi, R. M., & Pradana, Y. W. A. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko , Motivasi Investasi , Modal Minimal Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, *8*(1), 1–16.

Harahap, K. (2023). The Effect of Knowledge Investment , Perceived Return and Risk and Technological Advances on Investment Interest of Medan City

Students in the Capital Market Pengaruh Knowledge Investment , Persepsi Return dan Risiko serta Kemajuan Teknologi terhadap Mina. *Journal of Finance and Business Digital (JFBD)*, *2*(3), 415–428.

Hasan, M. F., & Rachmad, D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Emas Generasi Milenial Muslim di Jabodetabek. *Postgraduated Journal of Islamic Economics, Finances and Accounting Studies*, *3*(1), 80–100.

Hasanah, F., Wahyuningtyas, E. T., & Susesti, D. A. (2022). The Impact of Investment Motivation, Risk Perception, Financial Literacy, and Financial Efficacy on Students' Interest in Investing in the Capital Market. *AKUNESA Accounting Journal*, *10*(2), 57–66.

Hidayat, T., Oktaviano, B., & Baharrudin, R. (2023). Keputusan Investasi Berdasarkan Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Persepsi Risiko. *Journal of Science and Social Research*, *6*(2). https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jrme/article/view/4222

I'tishom, M. F., & Martini, S. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Persepsi Harga Terhadap Sikap Serta Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan Go-Pay. In *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 22, Issue 4).

Izzati, D. Z. (2025). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Dan Harga Emas Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi E-Mas Pada Aplikasi BYOND BY BSI*. Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Johan, I. R., & Azariani, S. A. (2025). Persepsi Risiko, Financial Self-Efficacy dan Minat Investasi Emas Pada Generasi Z. *Jur. Ilm. Kel. & Kons.*, *18*(1), 26–37.

Juliano, M., Fionasari, D., & Marlina, E. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Riau. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, *9*(02), 212–224. http://jak.uho.ac.id/index.php/journal%0APENGARUH

Khutbi, M. A. (2023). *Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Persepsi Keuntungan Investasi, Dan Layanan Bsi Mobile Terhadap Minat Dalam Berinvestasi Emas*

Digital (Studi Pada Bsi Kantor Cabang Ciputat).

Kusmawati. (2011). Pengaruh motivasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal dengan pemahaman investasi dan usia sebagai variabel moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, *1*(2), 103–117. Pengaruh motivasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal dengan pemahaman investasi dan usia sebagai variabel moderat

Kustina, K. T., & Maulani, S. (2025). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Perceived Value Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Emas Digital Pt Pegadaian Denpasar. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, *9*(2), 580–596. https://doi.org/10.29303/jaa.v9i2.569

Lailina, N., & Askandar, N. S. J. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Persepsi Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Tabungan Emas di Pegadaian (Studi pada Mahasiswa UNISMA, Politeknik Negeri Malang dan Universitas Negeri Malang. *E-Jra: Jurnal Riset Akuakultur*, *11*(11), 36.

Lestari, M. A., & Hanani, T. (2024). The Effect Of Income, Lifestyle And Investment Knowledge On Gen-Z Andmillenial Investment Interest With Understanding Technology As Amoderating Variable. *International Economics and Business Proceedings*, *1*(2), 2–16.

Lestari, P., Saladin, H., & Oktariansyah. (2024). Analisis Pengetahuan Investasi , Risiko Investasi Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Universitas PGRI Palembang). *Wacana Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi*, *23*, 3.

Lubis, A. N., Sadalia, I., Fachrudin, K. A., & Meliza, J. (2013). *Perilaku Investor Keuangan*. Art Design, Publishing & Printing.

Machali, I. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. In A. Q. Habib (Ed.), *Gramedia Widiasarana Indonesia*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta. http://www.nber.org/papers/w16019

Maharani, R. D., Puspitasari, E. Y., & Makhsun, A. (2024). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, dan Risk Perception Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Bagi Generasi Z (Survey Mahasiswa S1/D4

Akuntansi Angkatan 2020 PTN di Kota Bandar Lampung). *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, *3*(6), 2601–2610.

Mardiya, R., Amani, T., & Vidiyastutik, E. D. (2025). Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Investasi, dan Literasi Keuangan Nasabah Terhadap Minat Investasi Tabungan Emas Pada PT. Pegadaian Cabang Probolinggo. *ECo-Fin: Economics and Financial*, *7*(2). https://doi.org/10.32877/ef.v7i2.2306

Maurani, R. S., Nasution, A. W., & Agus, R. (2023). *Berinvestasi Melalui Aplikas Bibit Pada Mahasiswa*. 230–236.

Muhyiddin, K., & Ardansyah. (2025). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung. *ECo-Buss: Economics and Business*, *8*(1), 987–996. https://doi.org/10.32877/eb.v8i1.2991

Mulyadi, A. W., & Susanti, A. (2024). Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Investasi, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Tabungan Emas Di Pegadaian Pada Gen Z Di Wilayah Solo Raya. *Jurnal Studi Inovasi*, *4*(1), 36–44.

Nuzumi, A., Sudaryanti, D., & Sari, A. F. K. (2025). Pengaruh Financial Literacy dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Generasi Z di Malang Raya: Perbandingan Antara Minat Investasi di Pasar Modal dan Investasi Emas Aminah. *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, *14*(02), 30–42. http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra

Pajar, C. R. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny. *Provita Kajian Ilmu Akuntansi*, *2*, 1–16. https://journal.student.uny.ac.id/index.php/profita/article/view/9628

Populix. (2026). *Emas Jadi Aset Paling Dipercaya di Tengah Ketidakpastian Pasar*. Databoks.

Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, *5*(2). https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jiab.2016.11294

Purwanti, N., Budiyanto, & Suhermin. (2022). *Theory of Planned Behavior*.

Rahayu, L. D. (2022). *Pengaruh Persepsi Risiko Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater (Studi Kasus Mahasiswa Uin Prof. Kh. Saifuddin Zuhri Purwokerto)*. Universitas Islam Negeri Prof. KH. Saifuddin Juhri Purwokerto.

Ramdani, M. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Minat Investasi Generasi Z Di Jakarta Selatan* [Universitas Satya Negara Indonesia]. http://repo.usni.ac.id/id/eprint/3847%0A

Raufarasid. (2025). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pendapatan, Keamanan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Emas Digital (Studi Pada Pengguna BYOND By BSI Di Purwokerto)*.

Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, *1*(2). https://e-journal.ivet.ac.id/index.php/jeee/article/view/1293

Rosa, N. (2024). *Biaya hidup tinggi, 6 dari 10 Gen-Z punya pekerjaan sampingan*. DetikEdu. https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-8029294/biaya-hidup-tinggi-6-dari-10-gen-z-punya-pekerjaan-sampingan

Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, *8*(3). https://doi.org/https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.384

Sari, J. D. P., & Azzafira, S. (2021). Analisis Pengaruh Pendapatan dan Pengetahuan Terhadap Minat Calon Nasabah Berinvestasi Emas di Pegadaian Syariah. *Jurnal Investasi Islam*, *6*(2), 95–117.

Senjaya, A. J. (2020). *Langkah-Langkah Analisis Statistik dalam Riset Bidang Pendidikan dan Sosial (Dr. Aan Juhana Senjaya) (Z-Library)*. K-Media.

Setiawan, Y. (2022). *Pengaruh Persepsi Modal Minimal, Risiko, dan Return terhadap Minat Investasi di kalangan Mahasiswa*. Universitas Kuningan.

Setyowati, S., Kholisoh, L., & Untara. (2020). *Pengaruh Pendapatan Dan*

Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi. 13–26.

Sinambela, L. P. (2021). Metodologi Penelitian Kuantitatif. *Graha Ilmu*, *11*(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

Sitepu, M. A. (2020). Analisis Hukum Investasi Emas Online (Ditinjau dari Teori Barang Ribawi). *Al-'Adl*, *13*(2). https://doi.org/https://doi.org/10.31332/aladl.v13i2.1757

Sudrajat, E. (2024). *Investasi Untuk Pemula*.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Sulistyowati, N. W. (2015). Pengaruh Motivasi Ekstrinsik Dan Prestasi Belajar Akuntansi Terhadap Minat Investasi Dan Keputusan Investasi Mahasiswa Fe Program Studi Akuntansi Unesa.*Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, *3*(1), 78. https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jepk.v3n1.p76-90

Sunani, A., Fahim, A., & Sahliyah, F. (2025). Pengaruh Pendapatan, Fluktuasi Harga Emas, dan Persepsi Emas terhadap Minat Investasi Perhiasan Emas. *AL Maqashid : Journal of Economics and Islamic Business*, *06*(02), 9–20. https://doi.org/https://doi.org/10.55352/maqashid

Utami, A. R. (2023). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kelurahan Kota Matsum IV*.

Wibowo, A. R. (2020). *Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Masyarakat Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Malang)*. Universitas Brawijaya.

Yuniningsih. (2020). *Perilaku Keuangan dalam Berinvestasi (Laboratorium Experiment dan FIeld Experiment)*. Indomedia Pustaka. https://www.academia.edu/43047973/Perilaku_Keuangan_dalam_Berinvestasi_Laboratorium_Experiment_dan_FIeld_Experiment_