DAFTAR PUSTAKA

Amran, K. M., Adrianto, F., & Hamidi, M. (2024). Exploring Digital Literacy, Financial Literacy, And Social Media's Impact On Cryptocurrency Investment Decisions. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, *8*(1), 16–34. Https://Doi.Org/10.30587/Jre.V8i1.8266

Amyulianthy, R., Mandagie, Y. R. O., Sinaga, L., Fredy, H., Ainu, F., Atikah, S., & Jati, R. R. (2025). *Digital Investment Literacy And Financial Behaviour: A Theory Planned Behaviour-Community Engagement For Millennials And Gen Z In Indonesia*. Https://Doi.Org/10.56472/25835238/Irjems-V4i6p113

Anastasya, L., Ridha, A., Riski Windarsari, W., Studi Manajemen, P., Tinggi Ilmu Ekonomi Nusantara Makassar, S., & Ekonomi Dan Bisnis, F. (2025). *Bisman (Bisnis Dan Manajemen): The Journal Of Business And Management Mind Over Media: Moderasi Literasi Keuangan Dalam Pengaruh Finfluencer Dan Fomo Terhadap Keputusan Investasi Pada Investor Pemula* (Vol. 8, Number 2).

Aryadevi, M. R., Vincent, G., & Challa, V. N. S. K. (2025). Emotional Intelligence, Financial Literacy, And Attitudes Toward Risk: Determining Investment Choices Towards Investment Decision. *International Research Journal Of Multidisciplinary Scope*, *6*(2), 504–515. Https://Doi.Org/10.47857/Irjms.2025.V06i02.03127

Bayu Pradhana, I. (2025). Investasi, Tren Baru Anak Muda Indonesia Yang Melek Finansial . *Https://Mediakeuangan.Kemenkeu.Go.Id/Article/Show/Investasi-Tren-Baru-Anak-Muda-Indonesia-Yang-Melek-Finansial*.

Fadli, J. A., Indradewa, R., & Yudistria, Y. (2024). Measuring The Level Of Digital Financial Literacy Among Generation Y And Z In Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, *12*(5), 1911–1918. Https://Doi.Org/10.37641/Jimkes.V12i5.2532

Farhan Abid Pratama, M., Tita Nawangsari, A., Ekonomi Dan Bisnis Islam, F., & Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, U. (2025). *Eissn 0000-0000 : Pissn 0000-0000 Pengaruh Fear Of Missing Out (Fomo) Dan Herding Behavior Terhadap Keputusan Investasi Generasi Z: Studi Kualitatif Pada Mahasiswa Akuntansi Febi Uinsa Semester 1 Dan 3*. Https://Doi.Org/10.63822/Dbt2cg52

Fathnur Rohman. (2025). Ojk Catat 368,58 Ribu Investor Pasar Modal Di Ciayumajakuning. *Https://Jabar.Antaranews.Com/Berita/661541/Ojk-Catat-36858-Ribu-Investor-Pasar-Modal-Di-Ciayumajakuning*.

Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Goeyana, A., & Marlina, M. A. E. (2024). Financial Literacy And Risk Perception: The Key To Understanding The Relationship Between Fomo And Investment Decisions. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, *9*(1), 46–59. Https://Doi.Org/10.29303/Jaa.V9i1.433

Ibnu Chanif, Moch., Tijani, A., & Basofitrah, A. (2024). Dynamics Of Indonesian Hajj And Umrah Management In Communicating With Local Residents Of Saudi Arabia. *Golden Ratio Of Data In Summary*, *4*(2), 19–25. Https://Doi.Org/10.52970/Grdis.V4i2.460

Kholid Walwii An Nuqman, Tri Fatma Hapsari, & Ratih Pratiwi. (2026). Peran Literasi Keuangan Digital Dan Tren Investasi Digital Terhadap Investasi Cryptocurrency Pada Generasi Muda. *Jurnal Ikraith-Ekonomika*.

Ksei. (2025). Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia Tembus 20 Juta. *Https://Akses.Ksei.Co.Id/Pusatinformasi/Berita/69450a8cfd8bb0998f8ac8a6*.

Kumari, S., & Singh, N. (2025). International Journal Of Research Publication And Reviews Retail Investors And The Fear Of Missing Out (Fomo). In *International Journal Of Research Publication And Reviews* (Vol. 6, Number 6). Www.Ijrpr.Com

Kusumawardhani, R., Prihatin, W., Damanik, J. M., & Mubarokah, S. (2025). Digital Financial Literacy And Consumer Financial Behavior In Emerging Markets: Evidence From Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *28*(Oktober), 491–512.

Lieanto, C. T., & Kohardinata, C. (2025). Influence Of Socio-Economic, Financial Literacy, And Digital Financial Literacy On Gen Z's Investment Behavior. In *Journal Of Accounting, Entrepreneurship, And Financial Technology (Jaef)* (Vol. 06, Number 02).

Liman Pratiknjo, M. (2024). Pengaruh Bias Perilaku Terhadap Keputusan Investasi Dengan Fear Of Missing Out (Fomo) Sebagai Mediator Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Stie Muhammadiyah Palopo*, *10*(2).

Mita Nopitasari. (2025). *Pengaruh Fear Of Missing Out (Fomo), Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Generasi Zillenial Di Kota Bandung)*. Universitas Pendidikan Indonesia.

Muat, S., Fachrurrozi, F., & Sari, N. (2024). How Do Digital Financial Literacy, Financial Behavior, And Skills Affect Financial Well-Being? An Exploratory Study On Gen Z. *Ijbe (Integrated Journal Of Business And Economics)*, *8*(1), 728. Https://Doi.Org/10.33019/Ijbe.V8i1.851

Muhammad Wildan Pratomo. (2025). *Inklusi Pasar Modal Jabar Tumbuh 18 Persen*. Https://Rri.Co.Id/Bandung/Ekonomi/Keuangan/1996518/Inklusi-Pasar-Modal-Jabar-Tumbuh-18-Persen#.

Novia Utami, & Marsiana Luciana Sitanggang. (2023). Peran Literasi Keuangan Dan Perkembangan Teknologi Finansial Terhadap Minat Berinvestasi Pada Masa Pandemi Covid19. *Jurnal Serina Ekonomi Dan Bisnis*.

Rahayu, R., Ali, S., Aulia, A., & Hidayah, R. (2022). The Current Digital Financial Literacy And Financial Behavior In Indonesian Millennial Generation. *Journal Of Accounting And Investment*, *23*(1), 78–94. Https://Doi.Org/10.18196/Jai.V23i1.13205

Rahman, A. W., Puspita, V., & Yuliari, K. (2024). To Cite This Article. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *23*(2), 338–348. Https://Doi.Org/10.24123/Jmb.V23i2.801

Riry, E., Palupi, S., Yulianti, E., Ekonomi, F., Bisnis, D., Jenderal, U., & Yani, A. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Generasi Z Di Kota Bandung Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Moderasi*. *6*(10).

Shakila Ferliana Rachman. (2025). *Pengaruh Fear Of Missing Out (Fomo) Terhadap Keputusan Investasi Pada Saham Initial Public Offering (Ipo) Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi* [Skripsi Terapan]. Politeknik Negeri Jakarta.

Shakila Ferliana Rachman, & Endang Purwaningrum. (2025). Fomo Dan Keputusan Investasi Saham Ipo : Peran Literasi Keuangan Dalam Mengontrol Keputusan Impulsif. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*.

Siti Rahmawati. (2023). *Pengaruh Fear Of Missing Out (Fomo), Motivation Investment Dan Pengalaman Investasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Saham Syariah Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi Pada Gen Z Kota Semarang* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Salatiga .

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.

Sutejo, B. S. (2025). The Linkage Of Stock Trading Decisions, Ei Traits, Financial Literacy, And Risk Tolerance On Generation Z. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, *9*(1), 110–124. Https://Doi.Org/10.24034/J25485024.Y2025.V9.I1.6930

Tamara, D., & Maharani, A. (2024). How Millennials Make Investment Decisions: Financial Literacy And Financial Behavior. *Economics And Finance In Indonesia*, *70*(2), 132–146. Https://Doi.Org/10.47291/Efi.2024.09

Tempo. (2025). Jumlah Investor Pasar Modal Tumbuh 35 Persen Jadi 20,1 Juta. *Https://Www.Tempo.Co/Ekonomi/Jumlah-Investor-Pasar-Modal-Tumbuh-35-Persen-Jadi-20-1-Juta-2101691#Google_Vignette*.

Uray, A., Zalviwan, M., Ariffin, M., & Hidayat, N. (2024). Menggali Hubungan Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual Dan Keputusan Investasi. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*.

Wahyu Nur Azizah, Budi Wahono, & Mohamad Bastomi. (2024). Pengaruh Perilaku Keuangan, Pengetahuan Investasi Dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang. *E – Jurnal Riset Manajemen*.

Wilamsari, F., Ana, S. R., & Musriati, T. (2025). Investor Behaviour Analysis: The Impact Financial Performance, Fomo And Financial Literacy On Generation Z Investment Decisions. *Assets : Jurnal Ilmiah Ilmu Akuntansi, Keuangan Dan Pajak*, *9*(1), 8–14. Https://Doi.Org/10.30741/Assets.V9i1.1505