028/DKV-S1/FKOM-UNIKU/SKR/2026

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VISUAL UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS BATIK TULIS SALEM DI KABUPATEN BREBES

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Desain Komunikasi Visual S1

Oleh

Tatang Ridwana

20221810040

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS KUNINGAN

2026

LEMBAR PENGESAHAN BIMBINGAN

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VISUAL UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS BATIK TULIS SALEM DI KABUPATEN BREBES

Disusun Oleh

Tatang Ridwana

20221810040

Program Studi Desain Komunikasi Visual S1

Skripsi ini telah dibimbingkan kepada para pembimbing sesuai dengan Surat Keputusan Bimbingan Skripsi/Tugas Akhir di Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada:

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan

Hari : Kamis

Tanggal Bulan Tahun : 18 Juni 2026

DOSEN PEMBIMBING:

Pembimbing 1

Rika Nugraha, M.Sn.
NIK. 410110730227

Pembimbing 2

Yulyanto, M.T.I.
NIK. 410106830231

Mengetahui/Mengesahkan

Kepala Program Studi
Desain Komunikasi Visual S1

Dr. Sigit Setya Kusuma, M.Sn.
NIK. 410111920229

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VISUAL UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS BATIK TULIS SALEM DI KABUPATEN BREBES

Disusun Oleh

Tatang Ridwana

20221810040

Program Studi Desain Komunikasi Visual S1

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan Dosen Penguji dan Penelaah Sidang **Skripsi,** Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1 Fakultas Komputer Universitas Kuningan dan telah di setujui pada:

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan

Hari : Kamis

Tanggal : 18 Juni 2026

DOSEN PENGUJI:

Penguji I	Penguji II	Penguji III
Yulyanto, M.T.I.	**Elin Herlina, M.I.Kom.**	**Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn.**
NIK. 410106830231	**NIK. 410105920230**	**NIK. 410107740228**

Mengetahui/Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Komputer	Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual S1
Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng.	**Dr. Sigit Setya Kusuma, M.Sn.**
NIK. 41038101348	**NIK. 410111920229**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Tatang Ridwana
NIM	: 20221810040
Tempat, Tanggal lahir	: Brebes, 08 Juni 2003
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Fakultas	: Fakultas Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi	: Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skripsi** dengan judul sebagai berikut :

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VISUAL UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS BATIK TULIS SALEM DI KABUPATEN BREBES

Dosen Pembimbing 1 : **Rika Nugraha, M.Sn.**

Dosen Pembimbing 2 : **Yulyanto, M.T.I.**

Adalah benar benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK.**

Kuningan, 18 Juni 2026

Yang menyatakan,



Tatang Ridwana

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VISUAL UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS BATIK TULIS SALEM DI KABUPATEN BREBES** beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 18 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Tatang Ridwana

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Kau tidak akan pernah memahami cahaya jika kau belum melewati kegelapan"

(Itachi Uchiha)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Carwin, dan Ibu Sutiah, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan pengorbanan tanpa henti dalam setiap langkah kehidupan saya. Terima kasih juga kepada seluruh saudara penulis yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan dalam pengerjaan skripsi ini, tidak lupa juga kepada sehabat serta teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan motivasi dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala doa, kebaikan, dan pengorbanan yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VISUAL UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS BATIK TULIS SALEM DI KABUPATEN BREBES

Tatang Ridwana, Rika Nugraha, M.Sn, Yulyanto, M.T.I

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan

Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat 45512

20221810040@uniku.ac.id, rika.nugraha@uniku.ac.id, yulyanto@uniku.ac.id

ABSTRAK

Batik Tulis Salem merupakan warisan budaya khas Kabupaten Brebes yang memiliki potensi ekonomi besar namun masih menghadapi kendala dalam hal jangkauan promosi dan kesadaran merek (brand awareness) di masyarakat luas. Penelitian ini bertujuan untuk merancang media promosi visual yang efektifdan menarik guna memperkuat identitas serta daya tarik Batik Tulis Salem. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi literatur. Proses perancangan meliputi analisis data menggunakan model AIDA dan penyelesaian masalah menggunakan Design Thinking sebagai dasar dalam perancangan media promosi. Hasil dari perancangan ini adalah sebuah katalog produk yang komprehensif, baik dalam format cetak maupun digital, yang menampilkan koleksi motif batik modern dan klasik. Melalui media promosi ini, hasil pengujian karya terhadap audiens memperoleh persentase sebesar 90,1% yang menunjukkan bahwa media promosi Batik Tulis Salem dinilai sangat baik, informatif, serta mampu menyampaikan identitas produk secara professional.

Kata kunci: Perancangan, Media Promosi, Brand Awareness, Batik Tulis Salem, Katalog

VISUAL PROMOTIONAL MEDIA DESIGN TO INCREASE BRAND AWARENESS OF SALEM WRITE BATIK IN BREBES DISTRICT.

Tatang Ridwana, Rika Nugraha, M.Sn, Yulyanto, M.T.I

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan

Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat 45512

20221810040@uniku.ac.id, rika.nugraha@uniku.ac.id, yulyanto@uniku.ac.id

ABSTRACT

Batik Tulis Salem is a typical cultural heritage of Brebes Regency which has great economic potential but still faces obstacles in terms of promotional reach and brand awareness in the wider community. This research aims to design effective and attractive visual promotional media to strengthen the identity and attractiveness of Batik Tulis Salem. The research method used is a qualitative method with data collection techniques through observation, interviews, documentation and literature study. The design process includes data analysis using the AIDA model and problem solving using Design Thinking as a basis for designing promotional media. The result of this design is a comprehensive product catalogue, both in print and digital format, featuring a collection of modern and classic batik motifs. Through this promotional media, the results of testing the work on the audience obtained a percentage of 90,1%, which shows that the promotional media for Batik Tulis Salem is considered very good, informative, and able to convey the product identity in a professional manner.

Keywords: *Design, Promotional Media, Brand Awareness, Salem Written Batik, Catalog.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Aamiin. Adapun judul skripsi yang Peneliti ambil adalah **"PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VISUAL UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS BATIK TULIS SALEM DI KABUPATEN BREBES" .**

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Anna F. Hindriana, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Dr. Sigit Setya Kusuma, selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Ibu Rika Nugraha, M.Sn., selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
5. Bapak Yulyanto, M.T.I, selaku Pembimbing 2 yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.
7. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan tentu tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, 18 Juni 2026

Peneliti

Tatang Ridwana

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN BIMBINGAN
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
SURAT PERNYATAAN
PERNYATAAN ORIGINALITAS
MOTTO DAN PERSEMBAHAN
ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Batasan Lingkup Perancangan 3
1.5 Tujuan Perancangan 3
1.6 Manfaat Perancangan 4
1.7 Sistematika Penulisan 4
BAB II LANDASAN TEORETIS 6
2.1 Kajian Teori dan Studi Literatur 6
2.1.1 Pengertian Perancangan 6
2.1.2 Desain Komunikasi Visual 6
2.1.3 Definisi Komunikasi Grafis 6
2.1.4 Elemen Komunikasi Grafis 7
2.1.5 Prinsip Dasar Komunikasi Grafis 14

2.1.6 *Layout* 15
2.1.7 Media Promosi 16
2.1.8 Model AIDA dalam Media Promosi 17
2.1.9 Fotografi Produk 18
2.1.10 Batik Tulis Salem 19
2.1.11 Katalog 20
2.1.12 Visual 22
2.1.13 Brand Awareness 22
2.2 Tinjauan Perancangan Terdahulu 23
2.3 Skema Penggunaan Teori 25
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN 26
3.1 Metode Perancangan 26
3.1.1 Teknik Pengumpulan Data 26
3.1.2 Metode Penyelesaian Masalah 28
3.1.3 Kerangka Metode Perancangan 30
3.2 Objek Perancangan dan Analisis Data 31
3.2.1 Objek Perancangan 31
3.2.2 Analisis Data 32
3.3 Konsep Kreatif 33
3.3.1 Tujuan Kreatif 34
3.3.2 Strategi Kreatif 34
3.4 Konsep Visual 34
3.4.1 Logo 34
3.4.2 Teknik Visual 37
3.4.3 Gaya Visual 37
3.4.4 Elemen Visual 38
3.5 Konsep Media 41
3.5.1 Target Audiens 41
3.5.2 Konsep Media Utama 42
3.5.3 Konsep Media Penunjang 42

3.6 Program Kreatif 47
3.6.1 Jadwal Perancangan 47
3.6.2 Biaya Perancangan 48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 49
4.1 Pengolahan Ide 49
4.1.1 Tema dan Konsep 49
4.1.2 Perancangan Katalog 49
4.1.3 Penggunaan Elemen Visual 50
4.2 Eksekusi Visual 52
4.2.1 Tahapan Visualisasi Media Utama 52
4.2.2 Tahapan Visualisasi Media Pendukung 72
4.3 Penerapan Pada Media 79
4.3.1 Visualisasi Media Utama 79
4.3.2 Visualisasi Media Pendukung 80
4.4 Tahapan Setelah Perancangan 85
4.4.1 Validasi Karya 85
4.4.2 Test (Uji Coba) 87
4.4.3 Dampak Promosi 89
BAB V PENUTUP 92
5.1 Simpulan 92
5.2 Saran 92
DAFTAR PUSTAKA 94
RIWAYAT HIDUP 97
LAMPIRAN 98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Garis 7
Gambar 2. 2 Bentuk..... 8
Gambar 2. 3 Warna Primer & Sekunder..... 9
Gambar 2. 4 Warna Primer..... 9
Gambar 2. 5 Warna Sekunder..... 10
Gambar 2. 6 Contrast..... 13
Gambar 2. 7 Tekstur..... 13
Gambar 2. 8 Ruang..... 14
Gambar 2. 9 Skema Penggunaan Teori 25
Gambar 3. 1 Objek 27
Gambar 3. 2 Wawancara 28
Gambar 3. 3 Design Thinking 30
Gambar 3. 4 Kerangka Perancangan 30
Gambar 3. 5 Batik Truntum Pakis..... 35
Gambar 3. 6 Batik Truntum Rambutan 35
Gambar 3. 7 Batik Motif Benalu Dasar Hitam..... 36
Gambar 3. 8 Logo Batik Tulis Salem..... 37
Gambar 3. 9 Referensi Katalog..... 38
Gambar 3. 10 Referensi Katalog 38
Gambar 3. 11 Referensi Foto Produk..... 39
Gambar 3. 12 Referensi Tifografi..... 39
Gambar 3. 13 Referensi Warna 40
Gambar 3. 14 Referensi Layout 41
Gambar 3. 15 Referensi Instagram..... 43
Gambar 3. 16 Referensi Kemasan..... 43
Gambar 3. 17 Referensi Totebag..... 44
Gambar 3. 18 Referensi Kartu Panduan..... 44
Gambar 3. 19 Referensi Stiker 45

Gambar 3. 20 Referensi X banner 45
Gambar 3. 21 Referensi Poster 46
Gambar 4. 1 Font Georgia dan Times New Roman 51
Gambar 4. 2 Foto Produk 52
Gambar 4. 3 Tahapan Penghapusan Background 53
Gambar 4. 4 Tahapan Select and Mask Photoshop 53
Gambar 4. 5 Exsport Gambar 54
Gambar 4. 6 Tahapan Adjusment Curves 54
Gambar 4. 7 Tahapan Mengatur Kualitas Foto 55
Gambar 4. 8 Tahapan Options 55
Gambar 4. 9 Layout 56
Gambar 4. 10 Tahap Add Page Frame 56
Gambar 4. 11 Tahap Import Gambar 57
Gambar 4. 12 Tahapan PowerClip Inside 57
Gambar 4. 13 Penggunaan Font pada Cover Katalog 58
Gambar 4. 14 Daftar Isi 58
Gambar 4. 15 Halaman 1 59
Gambar 4. 16 Halaman 2 59
Gambar 4. 17 Halaman 3 – 27 61
Gambar 4. 18 Halaman 28 61
Gambar 4. 19 Halaman 29-53 63
Gambar 4. 20 Tahapan Membuat Shape 63
Gambar 4. 21 Tahapan Mengedit Shape 64
Gambar 4. 22 Penggunaan Warna 64
Gambar 4. 23 Final Design Katalog 72
Gambar 4. 24 Layout Kartu Panduan 72
Gambar 4. 25 Hasil Design Kartu Panduan 73
Gambar 4. 26 Layout Tampilan Website 73
Gambar 4. 27 Tampilan Instagram @batiktulissalem 74
Gambar 4. 28 Hasil Design Website 74

Gambar 4. 29 Layout Totebag 75
Gambar 4. 30 Hasil Design Totebag 75
Gambar 4. 31 Layout X banner 76
Gambar 4. 32 Hasil Design X banner 76
Gambar 4. 33 Hasil Design Stiker 77
Gambar 4. 34 Layout Kemasan 77
Gambar 4. 35 Hasil Design Kemasan 78
Gambar 4. 36 Layout Poster 78
Gambar 4. 37 Hasil Design Poster 79
Gambar 4. 38 Mockup Katalog 80
Gambar 4. 39 Mockup Kartu Panduan 81
Gambar 4. 40 Mockup Tampilan Instagram 81
Gambar 4. 41 Mockup Tampilan Website 82
Gambar 4. 42 Mockup Tampilan Totebag 82
Gambar 4. 43 Mockup Tampilan X banner 83
Gambar 4. 44 Mockup Tampilan Stiker 84
Gambar 4. 45 Mockup Tampilan Kemasan 84
Gambar 4. 46 Mockup Tampilan Poster 85
Gambar 4. 47 Diagram Batang Hasil Validasi Ahli Media 86
Gambar 4. 48 Wawancara dan Validasi Karya 86
Gambar 4. 49 Diagram Batang Hasil Validasi Objek Penelitian 87
Gambar 4. 50 Wawancara dan Validasi Karya 87
Gambar 4. 51 Diagram Pie Hasil Test Audiens 88
Gambar 4. 52 Test Audiens 88
Gambar 4. 53 Statistik 30 Hari Terakhir 89
Gambar 4. 54 Akun yang dijangkau 90
Gambar 4. 55 Diagram Pie Hasil Angket 91
Gambar 4. 56 Sosialisasi UMKM & Masyarakat Umum 91

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Tinjauan Perancangan Terdahulu 23
Tabel 3. 1 Tabel Realisasi Jadwal Perancangan 47
Tabel 3. 2 Tabel Rincian Biaya 48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sk Pembimbing 99
Lampiran 2. Observasi & Wawancara Objek Penelitian 101
Lampiran 3. Tabel Rangkuman Hasil Wawancara 102
Lampiran 4. Lembar Bimbingan 105
Lampiran 5. Lembar Revisi Skripsi 108
Lampiran 6. Tabel Hasil Wawancara Validasi Ahli Media 109
Lampiran 7. Lembar Hasil Validasi Ahli Media 110
Lampiran 8. Tabel Hasil Wawancara Validasi Objek Penelitian 111
Lampiran 9. Lembar Hasil Validasi Objek Penelitian 112
Lampiran 10. Hasil Cek Trunitin 113