# BAB V
# PENUTUP

## 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil perancangan media promosi visual untuk meningkatkan brand awareness Batik Tulis Salem di Kabupaten Brebes, dapat disimpulkan bahwa media promosi visual berupa katalog produk mampu menjadi sarana promosi yang efektif dalam memperkenalkan Batik Tulis Salem kepada masyarakat luas. Perancangan ini dilakukan menggunakan metode design thinking yang meliputi tahap empathize, define, ideate, prototype, dan test sehingga menghasilkan media promosi yang sesuai dengan kebutuhan pengguna. Katalog dirancang dengan menampilkan berbagai motif Batik Tulis Salem secara informatif melalui penggunaan fotografi produk, layout yang terstruktur, tipografi yang mudah dibaca, serta perpaduan warna yang sederhana namun tetap elegan. Selain media utama berupa katalog, media pendukung seperti Instagram, kemasan, totebag, kartu panduan, stiker, X banner, dan Poster juga dirancang untuk memperkuat identitas visual Batik Tulis Salem. Melalui perancangan media promosi visual ini, informasi mengenai produk Batik Tulis Salem dapat tersampaikan dengan lebih menarik sehingga mampu meningkatkan brand awareness masyarakat terhadap Batik Tulis Salem serta membantu pengrajin dalam memperluas promosi dan pemasaran produk.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan yang telah dilakukan, penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan pengembangan selanjutnya, pertama pengrajin Batik Tulis Salem diharapkan dapat memanfaatkan media promosi visual yang telah dirancang secara maksimal, baik dalam bentuk katalog cetak maupun media digital seperti Instagram, agar promosi produk dapat menjangkau masyarakat yang lebih luas. Selain itu, penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan media promosi yang lebih interaktif seperti video promosi, video profil tentang batik

tulis salem, atau media digital lainnya agar penyampaian informasi mengenai Batik Tulis Salem menjadi lebih menarik. Masyarakat juga diharapkan dapat lebih mengenal, menghargai, dan melestarikan Batik Tulis Salem sebagai salah satu warisan budaya lokal Kabupaten Brebes yang memiliki nilai seni tinggi. Selain itu, pemerintah daerah dan pelaku UMKM diharapkan dapat mendukung promosi Batik Tulis Salem melalui kegiatan pameran, dan pelatihan promosi digital agar keberadaan Batik Tulis Salem semakin dikenal luas dan mampu bersaing di pasar yang lebih besar.