

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, A., & Hanafi, M. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. UPP STIM YKPN.
- Hery. (2017). *Teori Akuntansi Pendekatan Konsep Dan Analisis*. Grasindo.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kuncoro. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Eirlangga.
- Mustafa, M. S. (2022). *BUKU AJAR METODE PENELITIAN*. CV. Feniks Muda Sejahetra.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabetha.
- Sugiyono. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabetha.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. PT> Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. PT Refika Aditama Anggota Ikapi.

JURNAL

- A Fernanda, E. W. (2023). *Pengaruh Pajak, Profitabilitas, Debt Covenant dan Good Corporate Governance Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang TERdaftar di BEI Tahun 2018-2021*. 2(2), 1–21.
- Apriyanti, H. W., Permatasari, D., & Fuad, K. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Kebijakan Metode Transfer Pricing dalam Laporan Keuangan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(1), 19. <https://doi.org/10.30659/jai.9.1.19-36>
- Arda, P., & Ramadhany, N. (2023). *Pengaruh Pajak, Leverage, Profitabilitas dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing*. 3(2), 3643–3652.

- Arsjah, R. J. (2019). *The factors affecting transfer pricing evidence from indonesia*. 19(5), 280–285.
- Azhar, A. H., & Setiawan, M. A. (2021). *Pengaruh Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, dan Leverage Terhadap Keputusan Melakukan Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur, Perkebunan, dan Pertambangan*. 3(3), 687–704.
- Azzuhriyyah, A. A. (2023). *Pengaruh Tunneling Incentive , Intangible Asset , Dan Debt Covenant Terhadap Keputusan Transfer Pricing Dengan Tax Minimization Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2021)*. 11(1), 63–72.
- Cahya, P. M. (2020). *Apakah Pajak, Mekanisme Bonus, dan Tunneling Incentive Dapat Mempengaruhi Praktik Transfer Pricing*. 2(2), 183–197.
- Cahyadi, A. S., & Noviari, N. (2018). Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Profitabilitas, dan Leverage Pada Keputusan Melakukan Transfer Pricing. *E-Jurnal Akuntansi*, 24(2), 1441–1473. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/38724>
- Handayani, R. (2021). *Tax Minization as a Moderator on the Effect of Tunnelling Incentive and Bonus Mechanism on Transfer Pricing Provisions*. 6(4).
- Hariaji, N. W., & Akbar, F. S. (2021). Pengaruh Multinasionalitas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Transfer Pricing. *Seminar Nasional AKuntansi*, 1(1), 36–48.
- Hartika, W., & Rahman, F. (2020). Pengaruh Beban Pajak dan Debt Covenant Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(3), 551–558. www.kemenkeu.go.id,
- Herawaty, V., & Anne, A. (2019). Pengaruh Tarif Pajak Penghasilan, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentives Terhadap Pergeseran Laba Dalam Melakukan Transfer Pricing Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 4(2), 141–156. <https://doi.org/10.25105/jat.v4i2.4836>

- Humairo, L. J. (2018). *PENGARUH PAJAK TERHADAP KEPUTUSAN TRANSFER PRICING PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TEDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016 – 2018)*. 1990, 1–26.
- Ilmi, F. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Inovasi Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing Aggressiveness*. 8(2), 1–9.
- Indrasti, A. W. (2016). *Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, Bonus Plan dan Debt Covenant Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer Pricing*. 9(3), 348–371.
- Isnain, H., Abbas, D. S., Hamdani, H., & Rohmansyah, B. (2022). *PENGARUH TUNNELING INCENTIVE, MEKANISME BONUS, BEBAN PAJAK DAN LAVERAGE TERHADAP KEPUTUSAN PERUSAHAAN MELAKUKAN TRANSFER PRICING*. *Jurnal Riset Ilmu Akuntansi*, 1. <https://badanpenerbit.org/index.php/Akuntansi/article/view/110>
- Kartawijaya, M. Y. (2023). *Pengaruh Tunneling Incentive , Mekanisme Bonus , dan Profitabilitas terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Terhadap Perusahaan Pada IDX 30 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)*. 3(2).
- Khotimah, S. K. (2018). *Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Multinasional Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)*. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(12), 125–138. www.idx.co.id.
- Maulida, L., & Wahyudin, A. (2021). *Determinan Praktik Transfer Pricing Dengan Firm Size Sebagai Pemoderasi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 18(2), 216. <https://doi.org/10.24167/jab.v18i2.3514>
- Mulyani, H. S., Prihartini, E., & Sudirno, D. (2020). *Analisis Keputusan Transfer Pricing Berdasarkan Pajak, Tunneling dan Exchange Rate*. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 20(2). <https://doi.org/10.29040/jap.v20i2.756>
- Murtanto, M., & Bonita, B. (2021). *the Effect of Tax Expense, Bonus Mechanism, and Tunneling Incentive To Transfer Pricing Decision With Profitability As a Moderating Variable*. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 21(2),

- 293–308. <https://doi.org/10.25105/mraai.v21i2.10404>
- Nazihah, A., & Fuadah, L. (2019). *The Effect Of Tax, Tunneling Incentive, Bonus Mechanisms, And Firm Size On The Effect Of Tax, Tunneling Incentive, Bonus Mechanisms, And Firm Size On Transfer Pricing (Indonesian Evidence)*. <https://doi.org/10.32602/jafas.2019.0>
- Ningtyas, F., & Mutmainah, K. (2022). Determinan Tax Haven, Bonus Scheme, Tunneling Incentive Dan Debt Covenant Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer Pricing. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 3(2), 193–207. <https://doi.org/10.32500/jebe.v3i2.2651>
- Nugroho Lucky, Wicaksono Brianditya Ridlo, U. W. (2018). Analysis of Tax Payment, Audit Quality and Firm Size to the Transfer Pricing Policy in Manufacturing Firm in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Business Society*, 2, 83–93. https://www.researchgate.net/publication/327756070_Analysis_of_Taxes_Payment_Audit_Quality_and_Firm_Size_to_The_Transfer_Pricing_Policy_in_Manufacturing_Firm_in_Indonesia_Stock_Exchange
- Nurrahmi, A. D., & Rahayu, S. (2020). Pengaruh Strategi Bisnis, Transfer Pricing, dan Koneksi Politik Terhadap Tax Avoidance. *JAE (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 5(2), 48–57. <https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/14162>
- Oktaviyanti, D., Widiastuti, N. P. E., & Wijaya, S. Y. (2021). Determinasi Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Kompartemen : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(1), 103. <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v19i1.11230>
- Putri, A. A., Damayanti, A., & Heriansyah, K. (2023). Pengaruh Pajak, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, Dan Profitabilitas Terhadap Transfer Pricing. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Pancasila (JIAP)*, 3(2), 130–143.
- Ramdhany, F., & Andriana, N. (2022). The Influence of Tax Burden, Bonus Mechanism, and Debt Covenant on Transfer Pricing Decisions in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Journal of Applied Management and Business Administration*, 1(1), 1–10.

- <https://doi.org/10.59223/jamba.v1i1.2>
- Ratna, F. N., & Raden, A. W. (2018). Tax Minimization sebagai Pemoderasi Hubungan antara Tunneling Incentive, Bonus Mechanism dan Debt Covenant dengan Keputusan Transfer Pricing. *Journal of Islamic Finance and Accounting*, 1(1), 63–76. <http://ejournal.iainsurakarta.ac.id/index.php/jifa>
- Ratsianingrum, E., Harimurti, F., & Kristianto, D. (2020). PENGARUH PAJAK, MEKANISME BONUS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP TRANSFER PRICING. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 16. <https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/4428>
- Ravensky, H., & Akbar, T. (2021). Pengaruh Beban Pajak, Mekanisme Bonus, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 - 2019). *Prosiding Seminar Nasional*, 1(1), 295–305. <https://journal.perbanas.id/index.php/psn/article/view/419>
- Richardson Grant, Taylor Grantley, L. R. (2013). Determinants of transfer pricing aggressiveness: Empirical evidence from Australian firms. *Journal of Contemporary Accounting & Economics*, 9(2), 136–150.
- Rifqiyati, R., Masripah, M., & Miftah, M. (2021). Pengaruh Pajak, Multinasionalitas, dan Tunneling Incentive terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 2(3), 167–178. <https://doi.org/10.35912/jakman.v2i3.214>
- Rosa, R., Andini, R., & Rajahrjo, K. (2017). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, Debt COvenant dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Transaksi Transfer Pricing*.
- Rustian, N. R., & Syafri, S. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kepemilikan Asing Dan Profitabilitas Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Sektor Oil, Gas & Coal Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Riset Ilmu Akuntansi*, 2(3), 268–283. <https://doi.org/10.55606/akuntansi.v2i3.344>
- Saragih, A. Y. P., Faza Nisasilmi Nasuha, & Shafa Nur Hafizhah. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Transfer Pricing dilihat dari Aspek Keuangan dan

- Non-Kuangan. *Jurnal Akutansi, January*, 1–13.
- Sari, D. A. M., & Djohar, C. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Debt Covenant Dan Mekanisme Bonus Terhadap Transfer Pricing. *Yudishtira Journal : Indonesian Journal of Finance and Strategy Inside*, 2(2), 227–243. <https://doi.org/10.53363/yud.v2i2.38>
- Sarifah, D. A., Probowulan, D., & Maharani, A. (2019). Dampak Effective Tax Rate (ETR), Tunneling Incentive (TNC), Indeks Trend Laba Bersih (ITRENDLB), dan Exchange Rate Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 9(2), 215–228.
- Setyorini, F., & Nurhayati, I. (2022). Pengaruh Pajak (ETR), Tunneling Incentive (TNC), Mekanisme Bonus (ITRENDLB) dan Firm Size (SIZE) Terhadap Keputusan Transfer Pricing. 233–242.
- Siandini, D., & Kurnia, K. (2023). Pengaruh Debt Covenant, Good Corporate Governance, Dan Multinasionalitas Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *E-Proceeding of Management*, 10(2), 1062.
- Sofia Prima Dewi, A. T. (2022). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(1), 301. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i1.17519>
- Sulistyowati, -, & Kananto, S. (2019). *The Influences of Tax, Bonus Mechanism, Leverage and Company Size Through Company Decision on Transfer Pricing*. 73(Aicar 2018), 207–212. <https://doi.org/10.2991/aicar-18.2019.45>
- Syahputri, A., & Rachmawati, N. A. (2021). Pengaruh Tax Haven dan Debt Covenant Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 5(1), 60–74. <https://doi.org/10.30871/jama.v5i1.2864>
- Tania, C., & Kurniawan, B. (2019). Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus dan Keputusan Transfer Pricing (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017). *TECHNOBIZ* :

- International Journal of Business*, 2(2), 82.
<https://doi.org/10.33365/tb.v2i2.329>
- Thesa Refgia, Vince Ratnawati, R. R. (2017). *Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing*.
- Ulfah, A. S. R. I. (2020). *Pengaruh Debt Covenant dan Litigation Risk Terhadap Accounting Prudence*.
- Vinka Fauzizah, R. T. P. (2023). 329+--+335+New+. 329–335.
- Wiharja, J. A. (2023). *Pengaruh Effective Tax Rate , Tunneling Incentive dan Debt Covenant terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Perusahaan IDX 30 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)*. 6(41), 193–205.
- Wulandari, S., Oktaviani, R. M., & Hardiyanti, W. (2021). Transfer Pricing dari Perspektif Perencanaan Pajak, Tunneling Incentives, dan Aset Tidak Berwujud. *Wahana Riset Akuntansi*, 9(2), 152.
<https://doi.org/10.24036/wra.v9i2.113208>
- Yanti, R. E., & Pratiwi, C. W. (2021). Determinan Transfer Pricing Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 26(1), 86–98.
<https://doi.org/10.35760/eb.2021.v26i1.3326>
- Yuniasih, N. W., Rasmini, N. K., & Wirakusuma, M. G. (2012). Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia*, 1–23.

PERATURAN

- PSAK 7 (Peraturan Standar Akuntansi Keuangan) *Tentang Pengungkapan Pihak-Pihak Berelasi*
- PSAK 15 (Peraturan Standar Akuntansi Keuangan) *Tentang Investasi pada Entitas Asosiasi*
- Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-43/PJ/2010 Pasal 1 Ayat (8) Tentang Prinsip Kewajaran dan Kelaziman Usaha

Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-32/PJ/2011 Pasal 3 Tentang prinsip kewajaran dan kelaziman usaha.