DAFTAR PUSTAKA

Abbas, D. S., Hakim, M. Z., Utami, S. N., Zakia, S., & Yani, S. P. (2025). The Effect Of Profit Percentage , *Book tax difference* , Investment Opportunity Set And Capital Structure On Earning Response Coefficient With Accounting Concevatism As Moderation. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS)*, *8*(2), 687–707.

Abdullah, K., Aiman, M. J. U., Fadilla, S. H. Z., Taqwin, Ardiawan, M. K. N., & Sari, M. E. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (N. Saputra (ed.)). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.

Azizah, I., Farid, N. F., & Murwaningsari, E. (2022). Pengaruh CSR dan Kesempatan Bertumbuh Terhadap Earnings Response Coefficients (ERC) dengan GCG Sebagai Variabel Moderasi. *Balance Vacation Accounting Journal*.

Basuki, D. A. T. (2021). *Analisis Data Panel Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*.

Burlacu, G., Robu, I., & Munteanu, I. (2024). Exploring the Influence of Earnings Management on the Value Relevance of Financial Statements : Evidence from the Bucharest Stock Exchange. *International Journal of Financial Studies*.

Chandra, M., & Triyani, Y. (2022). *Pengaruh Ukuran Perusahaan , Umur Perusahaan , Profitabilitas , dan Leverage terhadap Manajemen Laba*.

Devi, S. (2023). *Pengaruh Book tax differences, Persistensi Laba, Growth Opportunity, Dan Ukuran Perusahaan, Terhadap Relevansi Nilai Informasi Laba*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dewi, L. (2022). Pengaruh Manajemen Laba Dan Agresivitas Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Otomotif Dan Komponen Di Bei Tahun 2015 – 2019. *Jurnal Mitra Manajemen*, *5*, 863–880. https://doi.org/10.52160/ejmm.v5i12.595

Dewi, M. S. (2024). *Pengaruh Perataan Laba, Struktur Modal Dan Kesempatan Bertumbuh Terhadap Relevansi Nilai Informasi Laba*. Universitas Kuningan.

Elvaretta, D., & Setijaningsih, H. T. (2022). Faktor - Faktor Yang Memengaruhi Manajemen Laba Dengan Gcg Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, *IV*(3), 1446–1455.

Evendi, R. M. (2020). *Pengaruh Book tax difference Dan Manajemen Laba Terhadap Relevansi Nilai Informasi Laba*. Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung.

Fadli, K. (2020). *Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Pada PT. Pln (persero) Wilayah Sumatera Utara*. Universitas Medan Area.

Fionasari, D., Suci, R. G., & Setiawan, S. (2020). *Book tax difference Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. *2*, 58–72.

Fitriah, S. (2020). Pengaruh Kesempatan Bertumbuh Dan Leverage Terhadap Earnings Response Coefficient Sektor Property Dan Real Estate Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, *3*(1), 15–30.

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gultom, E. F., & Marpaung, E. I. (2025). Pengaruh Beban Pajak Tangguhan dan Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Pajak Dan Informasi (JAKPI)*, *5*(1), 35–51.

Halim, V. L. (2021). *Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Relevansi Nilai Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2016-2018*.

Joe, S., & Ginting, S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Leverage , dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, *10*(3). https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i3.1505

Josepha, A., & Mutmainah, S. (2024). Analisis Perbedaan Praktik Manajemen Laba Dan Relevansi Nilai Laba Perusahaan Manufaktur Sebelum Dan Selama Pandemi Covid-19. *Diponegoro Journal Of Accounting*, *13*.

Jumanti, N. (2025). Pengaruh Kepemilikan Manajerial , Kepemilikan Institusional Dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Minfo Polgan*, *14*(2), 1964–1975. https://doi.org/https://doi.org/10.33395/jmp.v14i2.15149

Khoirunnisa, R., Hizazi, A., & Heriyani. (2025). Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial , Good Corporate Governance, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business*, *4*(2), 376–386.

Lubis, A. F., & Sari, S. P. (2024). Pengaruh Persistensi Laba , Profit Potensial , Struktur Modal , dan Kesempatan Bertumbuh Terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi (EMT) KITA*, *8*(3), 1058–1071. http://journal.lembagakita.org/index.php/emt

Maulana, I. (2023). Pengaruh persistensi laba, kesempatan bertumbuh, kualitas akrual, dan ukuran perusahaan terhadap relevansi nilai laba. *JIMEB*, *1*(1).

Midiastuty, P. P., Suranta, E., & Dita, L. O. (2020). Pengaruh *Book tax difference* Terhadap Relevansi Nilai Informasi Laba. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis: Jurnal Program Studi Akuntansi*, *6*(1). https://doi.org/10.31289/jab.v6i1.2706

Mukhsin, M., Sukarno, H., & Paramui, H. (2024). *Stock Price Volatility : An Efficiency Test of The Indonesian Stock Exchange In Semi-Strong Form*. *14*(2), 322–332.

Naibaho, Y. V., Hutabarat, S. Y., Hutasuhut, M. S. R., & Sakuntala, D. (2022). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Bursa Efek. *Jurnal Darma Agung*, *30*, 114–126.

Nurhafifah, I., Abbas, D. S., & Zulaecha, H. E. (2022). Pengaruh Arus Kas dan *Book tax difference*s terhadap Persistensi Laba pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Digital Bisnis: Jurnal*

Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce, *1*(3).

Oktavia, S. aurel, & Yanti, H. B. (2022). Analisis pengaruh prudence, ukuran perusahaan, *growth opportunities*, dan default risk terhadap earnings response coefficient (erc). *Jurnal Ekonomi Trisakti*, *2*(2), 963–976. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jet.v2i2.14510

Putri, S. A., Widiarti, & Nurvazly, D. E. (2025). Kajian Model Regresi Data Panel Pada Data Indeks Pembangunan Manusia Provinsi Dki Jakarta Tahun 2019-2023. *Jurnal Ilmiah Matematika*, *13*(01), 117–124.

Rahmah, & Norrahman, R. A. (2024). The Influence of Earnings Management on the Value Relevance of Accounting Information. *Jurnal of Scientific Interdisciplinary*.

Raodah, & Pratiwi, A. (2020). Analisis growth opportunity pada pt. Adira dinamika multifinance tbk. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, *5*(2), 105–111.

Sholichah, F., & Kartika, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, *7*(1).

Sudarno, Renaldo, N., Veronica, K., Suhardjo, & Hutahuruk, M. B. (2022). Consequences Of Earnings Management On Value Relevance In Indonesia. *LUCRUM: Jurnal Bisnis Terapan*, *2*(2), 194–206.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.

Suhayati, Abbas, D. S., & Hakim, M. Z. (2021). *Pengaruh Book tax differences , Arus Kas Operasi , Tingkat Hutang , Volatilitas Penjualan Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Persistensi Laba*. 514–526.

Suliyanto, D. (2011). Ekonometrika terapan: teori dan aplikasi dengan SPSS. *Penerbit Andi: Yogyakarta*.

Susanti, F. A., & Aryati, T. (2023). Pengaruh Manajemen Laba Melalui Akrual Diskresioner Terhadap Nilai Relevansi Informasi Akuntansi Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, *3*, 1815–1822. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jet.v3i1.16398

Tanjung, R. S., Rifan, D. F., & Selvina, M. (2025). Pengaruh Intellectual Capital Dan Financial Distress Terhadap Manajemen Laba Pada Bank Umum Syariah Periode 2019-2023. *Jurnal Keuangan Dan Manajemen Terapan*, *6*(3).

Yohanes, & Nariman, A. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, *VI*(1), 383–393.

Zalukhu, P. K. M., & Pratiwi, A. P. (2024). Pengaruh Growth Opportunity, Struktur Modal Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Keuangan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022). *Jurnal Nusa Akuntansi*, *1*(3), 628–645.