# PENGARUH MODAL KERJA, PENJUALAN DAN LEVERAGE TERHADAP LABA BERSIH

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

**META AMALIA RAHMANI**

**20220510091**




**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KUNINGAN**

**2026**

## LEMBAR PENGESAHAN

# PENGARUH MODAL KERJA, PENJUALAN DAN LEVERAGE TERHADAP LABA BERSIH

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024)**


Oleh:

**META AMALIA RAHMANI**

**20220510091**


Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 17 Juni 2026 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan

| Penelaah I, | Penelaah II, | Penelaah III, |
|---|---|---|
| **Dr. Dadang Suhardi, SE., M.M** | **Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M** | **Dadang Suhendar, S.E., M.Si** |
| **NIK. 41038111400** | **NIK. 410104930220** | **NIK. 41038041247** |


Dipindai dengan CamScanner

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH MODAL KERJA, PENJUALAN DAN LEVERAGE TERHADAP LABA BERSIH**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021–2024)**

Disusun Oleh:

**META AMALIA RAHMANI**

**20220510091**

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING:

Kuningan, Juli 2026

| Pembimbing I, | Pembimbing II, |
|---|---|
| **Prof. Dr. H. Disman, M.S.** | **Dadang Suhendar, S.E., M.Si.** |
| **NIP. 195902091984121001** | **NIK. 41038041247** |

***Mengetahui,***

| Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis | Kepala Program Studi Manajemen |
|---|---|
| **Dr. Hj. Lili Karmela F., S.E, M.Si.** | **Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.** |
| **NIK.41038971054** | **NIK. 410104930220** |

Dipindai dengan CamScanner

## PERNYATAAN DAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"Pengaruh Modal Kerja, Penjualan dan *Leverage* Terhadap Laba Bersih (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024)"** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, 30 Juni 2026

Yang membuat pernyataan




**Meta Amalia Rahmani**

**20220510091**

Dipindai dengan CamScanner

# MOTTO DAN PERSEMBAHAN

## MOTTO

Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali Allah berjanji bahwa: “Fa inna ma’al – ‘isri Yusra, inna ma’al – ‘usri Yusra”

“Setiap Kesulitan Pasti Ada Kemudahan”

(Qs. Al-Insyirah 94:5-6)

“Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi dan tidak ada mimpi yang patut diremehkan. Lambungkanlah setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan selayaknya yang kau harapkan”

-Maudy Ayunda-

## PERSEMBAHAN

*“Skripsi ini saya persembahkan untuk Mamah dan Bapak, Orang hebat yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih saying dengan penuh cinta. Terima kasih atas segala dukungan dan doa yang selalu mengiringi setiap Langkah ini.”*

# ABSTRAK

**META AMALIA RAHMANI NIM 20220510091, Pengaruh Modal Kerja, Penjualan dan Leverage Terhadap Laba Bersih (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024). Pembimbing I : Prof. Dr. H. Disman, M.S. dan Pembimbing II : Dadang Suhendar, S.E., M.Si**

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh modal kerja, penjualan dan laverage terhadap laba bersih. Sampel yang digunakan adalah perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling, dengan jumlah sampel sebanyak 41 perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif, dengan analisis regresi data panel yang diolah menggunakan *E-Views 13*. Berdasarkan hasil uji F, diketahui bahwa modal kerja, penjualan dan laverage secara simultan berpengaruh signifikan terhadap laba bersih. Sementara itu, hasil uji T menunjukkan bahwa modal kerja berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih, penjualan berpengaruh signifikan terhadap laba bersih, dan leverage tidak berpengaruh terhadap laba bersih.



**Kata Kunci : Modal Kerja, Penjualan, Leverage, Laba Bersih**

## ABSTRACT

***META AMALIA RAHMANI Student ID 20220510091, The Effect of Working Capital, Sales and the Leverage on Net Profit (An Empirical Study of Manufacturing Companies in the Consumer Goods Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange from 2021 to 2024). Supervisor I: Prof. Dr. H. Disman, M.S. and Supervisor II: Dadang Suhendar, S.E., M.Si***

*This study aims to provide empirical evidence regarding the influence of working capital, sales and leverage on net profit. The sample used consists of companies in the consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange in the years 2021–2024. The sampling technique employed purposive sampling, with a sample size of 41 companies. The methods used in this study were descriptive and verifiable, with panel data regression analysis processed using E-Views 13. Based on the results of the F-test, it was found that working capital, sales and the leverage simultaneously have a significant effect on net profit. Meanwhile, the results of the T-test indicate that working capital has a significant positive effect on net profit, sales have a significant effect on net profit, and the leverage has no effect for net profit.*



***Keywords :*** ***Working Capital, Sales, Leverage, Net Profit***

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, karunia hidayah dan Ridho-Nya. Walaupun harus berkeluh, Alhamdulillah skripsi yang berjudul **"Pengaruh Modal Kerja, Penjualan Dan Leverage Terhadap Laba Bersih (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024)"** telah selesai disusun. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk membangun demi menyelesaikan skripsi penelitian ini.

Maka dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Prof. Disman, M.S dan Bapak Dadang Suhendar, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan arahan maupun bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis pribadi dan umumnya bagi pembaca. Semoga skripsi ini dapat dijadikan bahan kajian bagi perbandingan sehingga menjadi pedoman dalam penyusunan karya ilmiah selanjutnya yang lebih baik.

Kuningan,17 Februari 2026

**Penulis**

**Meta Amalia Rahmani**

**NIM. 20220510091**

## UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillahi rabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Pengaruh Modal Kerja, Penjualan dan Leverage Terhadap Laba Bersih (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024)"** dengan baik dan lancar.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat banyak pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis memperoleh banyak arahan, semangat, doa, serta bantuan dalam bentuk moral maupun materil dari berbagai pihak yang sangat berperan dalam terselesaikannya skripsi ini.

Oleh karena itu, dengan tulus dan penuh rasa hormat, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Teruntuk kedua orang tua tercinta Bapak Hasan Nurdin dan Ibu Titin Martini. Terima kasih telah memberikan kasih sayang, dukungan, pengorbanan, dan doa yang tak pernah putus senantiasa menjadi kekuatan seta sumber semangat bagi penulis dalam mencapai setiap langkah kehidupan.
2. Bapak Prof. Dr. H. Disman, S.E., M.S. selaku pembimbing I yang telah membimbing, mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran, serta telah memberikan saran, arahan dan ilmu kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Bapak Dadang suhendar, S.E., M.Si. selaku pembimbing II yang telah membimbing, mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran, serta telah memberikan saran, arahan dan ilmu kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Ibu Dr. Anna Fitri Hindriana, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
5. Ibu Dr. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

6. Bapak Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
7. Bapak Dr. Iqbal Arraniri, S.E.I., M.M., selaku Pembimbing Akademik.
8. Seluruh dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah memberikan ilmu, bimbingan, serta nasihat yang sanagat berarti. Semoga ilmu yang diberikan menjadi amal jariyah yang terus mengalir pahalanya.
9. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen.
10. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada diri sendiri atas segala perjuangan dan pengorbanan yang telah dilalui hingga sejauh ini. Semoga segala lelah ini terbayar indah, dan semua doa yang di panjatkan segera dikabulkan oleh Allah SWT. Aamin ya Rabbal'Alamin.

Semoga Allah membalas segala kebaikan semua pihak yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penyusunan skripsi ini. Aamiin ya Rabbal'Alamiin.

## DAFTAR ISI

**LEMBAR PENGESAHAN**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**PERNYATAAN OTENTISITAS**

**ABSTRAK ..... i**

**ABSTRACT ..... ii**

**KATA PENGANTAR ..... iii**

**UCAPAN TERIMAKASIH ..... iv**

**DAFTAR ISI ..... vi**

**DAFTAR TABEL ..... x**

**DAFTAR GAMBAR ..... xi**

**DAFTAR LAMPIRAN ..... xii**

**BAB I PENDAHULUAN ..... 1**

1.1 Latar Belakang ..... 1
1.2 Rumusan Masalah ..... 11
1.3 Tujuan Penelitian ..... 12
1.4 Manfaat Penelitian ..... 12

**BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS 14**

2.1 Landasan Teori ..... 14
2.1.1 Teori Sinyal (Signaling Theory) ..... 14
2.1.2 Teori Keagenan (Agency Theory) ..... 15
2.1.3 Laba Bersih ..... 17
2.1.3.1 Definisi Laba Bersih ..... 17
2.1.3.2 Jenis-jenis Laba ..... 17
2.1.3.3 Elemen Laba Bersih ..... 18
2.1.3.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Laba Bersih ..... 19
2.1.3.5 Indikator Laba Bersih ..... 19

2.1.4 Modal Kerja ..... 20
2.1.4.1 Definisi Modal Kerja ..... 20
2.1.4.2 Jenis-jenis Modal Kerja ..... 21
2.1.4.3 Sumber Modal Kerja ..... 21
2.1.4.4 Konsep Modal Kerja ..... 23
2.1.4.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Modal Kerja ..... 23
2.1.4.6 Indikator Modal Kerja ..... 24
2.1.5 Penjualan ..... 25
2.1.5.1 Definisi Penjualan ..... 25
2.1.5.2 Volume Penjualan ..... 26
2.1.5.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan ..... 26
2.1.5.4 Indikator Penjualan ..... 28
2.1.6 Leverage ..... 28
2.1.6.1 Definisi Leverage ..... 28
2.1.6.2 Jenis-Jenis Leverage ..... 29
2.1.6.3 Tujuan dan Manfaat Leverage ..... 29
2.1.6.4 Indikator Leverage ..... 31
2.1.7 Hubungan Antar Variabel ..... 31
2.1.7.1 Hubungan Modal Kerja dengan Laba Bersih ..... 31
2.1.7.2 Hubungan Penjualan dengan Laba Bersih ..... 32
2.1.7.3 Hubungan Leverage dengan Laba Bersih ..... 34
2.1.8 Penelitian Terdahulu ..... 35
2.2 Kerangka Berpikir ..... 44
2.2.1 Pengaruh Modal Kerja terhadap Laba Bersih ..... 44
2.2.2 Pengaruh Penjualan terhadap Laba Bersih ..... 45
2.2.3 Pengaruh Leverage terhadap Laba Bersih ..... 46
2.3 Hipotesis ..... 47
**BAB III METODE PENELITIAN ..... 48**
3.1 Metode Penelitian ..... 48
3.2 Operasional Variabel ..... 48
3.3 Populasi dan Sampel ..... 50
3.3.1 Populasi ..... 50

3.3.2 Sampel ..... 51
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data ..... 54
3.4.1 Jenis Data ..... 54
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data ..... 54
3.5 Teknik Analisis Data ..... 55
3.5.1 Analisis Deskriptif ..... 55
1.5.2 Analisis Verifikatif ..... 56
3.5.2.1 Uji Asumsi Klasik ..... 57
3.5.2.2 Analisis Regresi Data Panel ..... 60
3.5.2.3 Estimasi Model Regresi Data Panel ..... 63
3.5.2.4 Analisis Koefisien Determinasi ..... 65
3.5.2.5 Uji Hipotesis ..... 66
**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... 68**
4.1 Hasil Penelitian ..... 68
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian ..... 68
4.1.2 Analisis Deskriptif ..... 77
4.1.2.1 Analisis Deskriptif Laba Bersih ..... 77
4.1.2.2 Analisis Deskriptif Modal Kerja ..... 81
4.1.2.3 Analisis Deskriptif Penjualan ..... 84
4.1.2.4 Analisis Deskriptif Leverage ..... 88
4.1.3 Analisis Verifikatif ..... 92
4.1.3.1 Uji Asumsi Klasik ..... 92
4.1.3.2 Analisis Regresi Data Panel ..... 98
4.1.3.3 Estimasi Model Regresi Data Panel ..... 105
4.1.3.4 Interpretasi Model ..... 107
4.1.3.5 Analisis Koefisien Determinasi ..... 112
4.1.3.6 Uji Hipotesis ..... 113
4.2 Pembahasan ..... 115
4.2.1 Pengaruh Modal Kerja, Penjualan dan Leverage Terhadap Laba Bersih 115
4.2.2 Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba Bersih ..... 117
4.2.3 Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih ..... 119

4.2.4 Pengaruh Leverage Terhadap Laba Bersih ..... 121
**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ..... 124**
5.1 Kesimpulan ..... 124
5.2 Saran ..... 125
**DAFTAR PUSTAKA ..... 127**
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP ..... 194**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Laba Bersih Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024 ..... 2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu ..... 35
Tabel 3. 1 Operasional Variabel ..... 49
Tabel 3. 2 Kriteria Sampel Penelitian ..... 51
Tabel 3. 3 Populasi Penelitian ..... 52
Tabel 3. 4 Kriteria Durbin-Watson: Pengambilan Keputusan ..... 59
Tabel 4. 1 Gambaran Perusahaan ..... 68
Tabel 4. 2 Laba bersih perusahaan tahun 2021-2024 ..... 77
Tabel 4. 3 Analisis deskriptif laba bersih ..... 80
Tabel 4. 4 Modal kerja perusahaan tahun 2021-2024 ..... 81
Tabel 4. 5 Analisis deskriptif modal kerja ..... 83
Tabel 4. 6 Penjualan perusahaan tahun 2021-2024 ..... 85
Tabel 4. 7 Analisis deskriptif penjualan ..... 87
Tabel 4. 8 Laverage perusahaan tahun 2021-2024 ..... 89
Tabel 4. 9 Analisis deskriptif Leverage ..... 91
Tabel 4. 10 Uji Normalitas ..... 93
Tabel 4. 11 Uji Multikolinearitas ..... 94
Tabel 4. 12 Uji Heteroskedastisitas ..... 95
Tabel 4. 13 Kriteria Durbin-Watson:Pengambilan Keputusan ..... 97
Tabel 4. 14 Uji Autokorelasi ..... 97
Tabel 4. 15 Model Common Effect Model ..... 98
Tabel 4. 16 Fixed Effect Model ..... 99
Tabel 4. 17 Random Effect Model ..... 102
Tabel 4. 18 Uji Chow ..... 105
Tabel 4. 19 Uji Hausman ..... 106
Tabel 4. 20 Uji Langrange Multiplier (LM) ..... 106
Tabel 4. 21 Koefisien Determinasi ..... 113
Tabel 4. 22 Uji Simultan (Uji F) ..... 113
Tabel 4. 23 Uji Parsial (Uji T) ..... 114

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran ..... 47
Gambar 4. 1 Laba Bersih tahun 2021-2024 ..... 79
Gambar 4. 2 Modal kerja perusahaan tahun 2021-2024 ..... 83
Gambar 4. 3 Penjualan perusahaan tahun 2021-2024 ..... 87
Gambar 4. 4 Debt to Equity Ratio perusahaan tahun 2021-2024 ..... 91
Gambar 4. 5 Pola Sebaran ..... 96

## DAFTAR LAMPIRAN


Lampiran I : Surat Pengantar Bimbingan Skripsi
Surat Permohonan Izin Penelitian
Berita Acara Bimbingan Skripsi
Transkip Aktivitas Kemahasiswaan

Lampiran II : Tabulasi Data

Lampiran III : Hasil Perhitungan Tiap Variabel

Lampiran IV : Output Eviews

Lampiran V : Laporan Keuangan

Lampiran VI : Tabel DW
Tabel F
Tabel T