

## DAFTAR PUSTAKA

- Akmal, F. M., & Suhada, J. (2025). Perancangan Basis Data: Konsep Entitas, Atribut, dan Relasi. *BIIKMA : Buletin Ilmiah Ilmu Komputer Dan Multimedia*, 3(3), 473–478.  
<https://jurnalmahasiswa.com/index.php/biikma/article/view/2934>
- Alfian, W., -, K., & Hidayat, T. (2024). Analisis Clustering Pegawai Berdasarkan Tingkat Kedisiplinan Menggunakan Algoritma K-Means dan Davies-Bouldin Index. *Journal of Electrical Engineering and Computer (JEECOM)*, 6(2), 437–448.  
<https://doi.org/10.33650/jeeecom.v6i2.9556>
- Alviansyah, M. D. (2025). Penerapan Data Mining dalam Mendukung Sistem Penunjang Keputusan Penerima Beasiswa di Universitas: Literature Review. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Informatika*, 4(2), 149–156.  
<https://doi.org/10.54082/jiki.214>
- Andrew Lomaksan Manuel Tampubolon. (2024). *SEGMENTASI PELANGGAN MAJALAH PADA SITUS WEB E-COMMERCE SEGMENTATION OF MAGAZINE SUBSCRIBERS ON E-COMMERCE WEBSITE USING K-MEANS ++ AND RFM METHOD*. 11(6), 1243–1252.  
<https://doi.org/10.25126/jtiik.2024118208>
- Arifianto, F., Hasudungan, J., Muzaky, A., & Achsan, H. T. Y. (2024). *Segmentasi Pelanggan Berdasarkan Recency , Frequency , dan Monetary dengan K-Means Clustering : Studi Kasus Toko Pakaian Almost Famous komponen penting dari strategi bisnis modern. Dalam era komputer dan internet saat ini , untuk mengumpulkan informasi b.* 10(1), 122–135.
- Aulia, S. (2022). Teori Pengetahuan dan Kebenaran dalam Epistemologi. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 5(3), 242–249.  
<https://doi.org/10.23887/jfi.v5i3.40710>
- Chapman, P.; Clinton, J.; Kerber, R.; Khabaza, T.; Reinartz, T.; Shearer, C.; Wirth, R. (2000). *CRISP-DM 1.0: Step-by-step data mining guide*.

- Ernawati, A., & Wahyuni, S. (2024). Analisis Data Mining Pola Penggunaan Seluler dan Klasifikasi Perilaku Pengguna di Berbagai Perangkat Menggunakan Metode C4.5. *Bulletin of Information Technology (BIT)*, 5(4), 262–268. <https://doi.org/10.47065/bit.v5i2.1689>
- Fauzan, R. M., & Alfian, G. (2024). Segmentasi Pelanggan E-Commerce Menggunakan Fitur Recency, Frequency, Monetary (RFM) dan Algoritma Klasterisasi K-Means. *JISKA (Jurnal Informatika Sunan Kalijaga)*, 9(3), 170–177. <https://doi.org/10.14421/jiska.2024.9.3.170-177>
- Febrina, Y. K., Saputra, R., & G, K. F. (2025). Segmentasi Pelanggan Toko Hanifah Berdasarkan Analisis RFM dengan Metode K-Means Clustering. *Jurnal Pustaka AI (Pusat Akses Kajian Teknologi Artificial Intelligence)*, 5(2), 274–282. <https://doi.org/10.55382/jurnalpustakaai.v5i2.1084>
- Giandari Maulani Rito. (2023). *PENERAPAN DATA MINING DI BERBAGAI*.
- Habibah, U. N., Islam, U., Sumatera, N., Irwan, M., Nasution, P., Islam, U., Sumatera, N., Informasi, S., & Pendidikan, B. (2024). *PENTINGNYA DATA INTEGRASI DALAM PENGEMBANGAN*. 1(4).
- Hendrastuty, N. (2024). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Dalam Evaluasi Hasil Pembelajaran Siswa. *Jurnal Ilmiah Informatika Dan Ilmu Komputer (JIMA-ILKOM)*, 3(1), 46–56. <https://doi.org/10.58602/jima-ilkom.v3i1.26>
- Hidayati, Z. R., Syukri, A., & Yenti, Z. (2025). Epistemologi Ilmu Pengetahuan: Pengertian, Ruang Lingkup, Dan Implikasinya Dalam Konteks Keilmuan Modern. *Jurnal Riset Rumpun Agama Dan Filsafat*, 4(3), 549–564. <https://doi.org/10.55606/jurrafi.v4i3.7228>
- Iqbal, Nurul Hidayat<sup>2</sup>, Daiva Paundra Gevano<sup>3</sup>, A. P. R. I. (2025). *Segmentasi Pelanggan Menggunakan K-Means Clustering Berdasarkan Data Kepribadian dan Pola Konsumsi*. 6(5), 3914–3924.
- Iqbal, I., Hidayat, N., Gevano, D. P., & Ilahi, A. P. R. (2025). Segmentasi Pelanggan

- Menggunakan K-Means Clustering Berdasarkan Data Kepribadian dan Pola Konsumsi. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 6(5), 3914–3924. <https://doi.org/10.52436/1.jutif.2025.6.5.5140>
- Iraza, K., Islam, U., Sumatera, N., Irwan, M., Nasution, P., Islam, U., & Sumatera, N. (2023a). *Kinanti Iraza*. 1(2), 888–894.
- Iraza, K., Islam, U., Sumatera, N., Irwan, M., Nasution, P., Islam, U., & Sumatera, N. (2023b). *MENINGKATKAN DAYA SAING BISNIS: PERAN DATA*. 1(2), 888–894.
- Lubis, S. S., & Hendrik, B. (2023). *Implementasi Data Mining Pengelompokan Data Penjualan Berdasarkan Pembelian Dengan Menggunakan Algoritma K-Means Pada UD . Martua*. 1(3), 36–41.
- Marclyna Nau, M., Nurul Fathya, V., & Pratama Martadireja, O. (2025). Implementasi Data Mining Pada Analisis Karakteristik Pelanggan. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 9(3), 5209–5215. <https://doi.org/10.36040/jati.v9i3.13725>
- Muhammad Raqib Syahkur, Hartama, D., & Solikhun, S. (2024). Evaluasi Jumlah Cluster pada Algoritma K-Means++ Menggunakan Silhouette dan Elbow dengan Validasi Nilai DBI dalam Mengelompokkan Gizi Balita. *JST (Jurnal Sains Dan Teknologi)*, 13(3), 487–496. <https://doi.org/10.23887/jstundiksha.v13i3.86419>
- Mukhlash Abrar. (2024). *TEKNIK PENGUMPULAN DATA PENELITIAN KUALITATIF: SUATU PENGANTAR*.
- Prasetyo, P. E., Bintari, S. H., & Saputro, D. D. (2022). *Customer Segmentation Using the Integration of the Recency Frequency Monetary Model and the K-Means Cluster Algorithm*. 9(2), 189–196. <https://doi.org/10.15294/sji.v9i2.39437>
- Rahma, A. A., Faqih, A., & Rinaldi, A. R. (2025). Optimalisasi Strategi Pemasaran melalui Segmentasi Pelanggan dengan Analisis RFM dan Algoritma K-Means untuk Bisnis Ritel. *JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer)*, 9(2), 338. <https://doi.org/10.26798/jiko.v9i2.1737>
- Ramaddan, B. G. (2025a). *PERAN DATA ANALYTICS DALAM PENGAMBILAN*.

3(3), 749–755.

- Ramaddan, B. G. (2025b). Peran Data Analytics Dalam Pengambilan Keputusan Strategis Di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Penelitian Mahasiswa*, 3(3), 749–755. <https://doi.org/10.61722/jipm.v3i3.1194>
- Ruswanti, D., Susilo, D., & Riani, R. (2024). Implementasi CRISP-DM pada Data Mining untuk Melakukan Prediksi Pendapatan dengan Algoritma C.45. *Go Infotech: Jurnal Ilmiah STMIK AUB*, 30(1), 111–121. <https://doi.org/10.36309/goi.v30i1.266>
- Saputra, E. (2023). Permodelan Data Warehouse Untuk Penjualan Ban Menggunakan Online Analytical Processing (OLAP). *Jurnal Ilmiah Informatika Dan Ilmu Komputer (JIMA-ILKOM)*, 2(1), 12–18. <https://doi.org/10.58602/jima-ilkom.v2i1.13>
- Sari, A. S., Aprisilia, N., & Fitriani, Y. (2025). Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif. *Indonesian Research Journal on Education*, 5(4), 539–545. <https://doi.org/10.31004/irje.v5i4.3011>
- Satria Ardi Perdana, Sara Famayla Florentin, A. S. (2022). *ANALISIS SEGMENTASI PELANGGAN MENGGUNAKAN K- MEANS*. 26(2), 446–457. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v26i2.2134>
- Sentana Putra, I. G. N. (2025). Integrasi RFM, K-Means, dan XGBoost untuk Optimalisasi Retensi Pelanggan pada Online Retail. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v5i1.11409>
- Setyo Legowo Wiryono<sup>1</sup>, Andhi Supriyadi<sup>2</sup>, J. A. P. (2024). *MEMPERTAHANKAN RETENSI PELANGGAN YANG DIPENGARUHI OLEH KEPUASAN PELANGGAN KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN PADA PT PIRANTI BERKAH TRAVELINDO*. 08(01), 1–14.
- Sholeh, M., & Aeni, K. (2023). Perbandingan Evaluasi Metode Davies Bouldin, Elbow dan Silhouette pada Model Clustering dengan Menggunakan Algoritma K-Means. *STRING (Satuan Tulisan Riset Dan Inovasi Teknologi)*, 8(1), 56. <https://doi.org/10.30998/string.v8i1.16388>

- Sholeh, M., Aeni, K., Informatika, P. S., Informatika, P. S., Sains, F., Peradaban, U., & Bouldin, D. (2023). *PERBANDINGAN EVALUASI METODE DAVIES BOULDIN , ELBOW DAN SILHOUETTE PADA MODEL CLUSTERING DENGAN*. 8(1).
- Sitorus, E. R., & Isna Nugraha. (2025). *JUTIN : Jurnal Teknik Industri Terintegrasi Analisis segmentasi pelanggan dengan model RFM ( Recency , Frequency , Monetary ) dan K-Means Clustering ( Studi kasus : PT XYZ )*. 8(1).
- Sitorus, E. R., & Nugraha, I. (2025). Analisis segmentasi pelanggan dengan model RFM (Recency, Frequency, Monetary) dan K-Means Clustering (Studi kasus: PT XYZ). *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 8(1), 266–278. <https://doi.org/10.31004/jutin.v8i1.39447>
- Sri Wahyuni, F. (2023). *SEGMENTASI PELANGGAN BERDASARKAN ANALISIS RECENCY , FREQUENCY , MONETARY MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS CUSTOMER SEGMENTATION BASED ON RECENCY, FREQUENCY, MONETARY ANALYSIS USING K-MEANS*. 12(1), 29–36.
- Sumarni, T., Herianto, T. H. F., Nurfitria, F. E. N. A., Yusuf, H. K. K. L., & Widiatama, Y. (2022). *Data Mining*.
- Wirth, R. (2000). CRISP-DM: Towards a Standard Process Model for Data Mining. *Proceedings of the Fourth International Conference on the Practical Application of Knowledge Discovery and Data Mining*, (24959), 29–39.
- Yuliasih, B. N. (2024). *K-means clustering method for customer segmentation based on potential purchases*. 8(1), 83–90.
- Yusak, A., Rumapea, N., Pratiwi, D., & Sari, S. (2024). Analisis Segmentasi Pelanggan Ritel Online Menggunakan K-Means Clustering Berdasarkan Model Recency, Frequency, Monetary (RFM). *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 6(3), 292–299.