

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dengan pengolahan data menggunakan *SPSS ver 25 for windows* pengaruh *Brand Image*, Kesesuaian Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pengguna ban mobil merek GT Radial di Kabupaten Kuningan), maka penulis memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. *Brand image*, kesesuaian harga, dan kualitas produk secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ban mobil GT Radial.
2. *Brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa semakin positif citra merek yang dimiliki GT Radial, maka semakin tinggi pula keputusan konsumen dalam melakukan pembelian ban mobil tersebut.
3. Kesesuaian harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya, apabila harga ban mobil GT Radial dianggap sesuai dengan kualitas dan manfaat yang diterima konsumen, maka keputusan pembelian akan semakin meningkat.
4. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ban mobil GT Radial. Dengan demikian, semakin tinggi kualitas ban yang ditawarkan, maka semakin tinggi pula konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.

5.2 Saran

Saran yang diajukan berdasarkan hasil penelitian dan analisis data, serta mengacu pada nilai kuesioner rendah diuraikan sebagai berikut ini:

1. Bagi pihak perusahaan ban mobil GT Radial
 - a. Berdasarkan hasil penelitian terkait pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian, indikator keunikan asosiasi merek menunjukkan nilai skor yang masih rendah. Oleh sebab itu, peneliti menyarankan agar perusahaan

GT Radial mampu membangun identitas merek yang lebih berbeda dan memiliki ciri khas dibandingkan kompetitor. Dengan adanya karakteristik merek yang kuat dan mudah dikenali, konsumen akan lebih tertarik untuk memilih produk tersebut dalam keputusan pembelian.

- b. Berdasarkan hasil penelitian terkait pengaruh kesesuaian harga terhadap keputusan pembelian, indikator harga sebanding dengan kualitas mendapatkan nilai skor yang relatif rendah. Oleh karena itu, perusahaan GT Radial disarankan untuk menyesuaikan harga produk dengan kualitas yang diterima konsumen sehingga konsumen merasa harga yang dibayarkan sesuai dengan manfaat yang diperoleh. Pertimbangan mengenai kesesuaian harga dan kualitas menjadi salah satu faktor penting dalam keputusan pembelian konsumen.
- c. Berdasarkan hasil penelitian terkait pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian, indikator konsistensi produk dalam bekerja tanpa mengalami kerusakan memperoleh nilai yang masih rendah. Maka dari itu, perusahaan GT Radial perlu mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk agar tetap memiliki performa yang stabil dan tahan lama selama digunakan. Produk yang mampu bekerja secara optimal tanpa mudah mengalami kerusakan akan meningkatkan rasa percaya konsumen dan mendorong terjadinya keputusan pembelian.
- d. Berdasarkan hasil penelitian terkait keputusan pembelian, indikator jumlah pembelian memperoleh nilai yang masih rendah. Maka dari itu, perusahaan perlu meningkatkan strategi pemasaran dan memberikan berbagai penawaran yang menarik agar konsumen terdorong untuk melakukan pembelian dalam jumlah yang lebih banyak.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

Pada penelitian selanjutnya, mengingat masih terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, maka diperlukan penelitian yang lebih mendalam dan lebih luas mengenai variabel brand image, harga, dan kualitas produk agar hasil penelitian dapat memberikan manfaat yang lebih optimal dalam upaya meningkatkan kualitas produk. Selain itu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat

mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang belum dibahas sehingga hasil penelitian menjadi lebih lengkap dan komprehensif.