

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah dicapai dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. *E-commerce* dengan model *Business-to-Consumer* (B2C) berhasil diimplementasikan pada Toko Alin Helm melalui pengembangan platform berbasis web yang mengintegrasikan tiga jenis layanan dalam satu sistem, yaitu penjualan produk helm dan aksesoris, jasa service helm, dan jasa cuci helm. Implementasi model B2C memungkinkan pelanggan mengakses seluruh layanan toko secara daring mulai dari penelusuran katalog, pemesanan, pembayaran, hingga pemantauan status pesanan, tanpa harus hadir secara fisik ke toko. Sistem ini juga dilengkapi fitur *Campaign Management*, integrasi *payment gateway*, dan fitur unggulan *Helmet Size Guide* yang membedakan sistem ini dari platform *e-commerce* helm pada umumnya.
2. Sistem *e-commerce* berbasis web dengan model *Business-to-Consumer* (B2C) pada Toko Alin Helm berhasil dibangun menggunakan Framework Laravel dengan bahasa pemrograman *PHP* serta database *MySQL*. Sistem dikembangkan menggunakan metode *Waterfall* melalui tahapan analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, dan pengujian. Hasil *Black Box Testing* terhadap 14 fungsi utama seluruhnya dinyatakan valid. Sementara itu, *White Box Testing* pada fungsi checkout menghasilkan nilai *Cyclomatic Complexity* sebesar 7, di mana ketujuh jalur logika yang teridentifikasi telah diuji seluruhnya dan menghasilkan output yang sesuai, menunjukkan bahwa alur logika sistem telah terverifikasi secara menyeluruh dan berjalan sesuai spesifikasi yang ditetapkan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang ditemukan dalam penelitian ini, maka dapat diajukan beberapa saran sebagai bahan pertimbangan untuk pengembangan lebih lanjut.

1. Bagi Toko Alin Helm, sistem *e-commerce* yang telah dibangun disarankan untuk segera diimplementasikan secara penuh dalam operasional toko agar manfaatnya dapat dirasakan secara langsung, baik dalam efisiensi pengelolaan produk dan transaksi maupun dalam memperluas jangkauan pemasaran kepada pelanggan di luar wilayah Kabupaten Kuningan.
2. Bagi peneliti selanjutnya, pengembangan sistem ini dapat diteruskan dengan membangun versi aplikasi mobile berbasis *Android* maupun *iOS* sehingga pelanggan dapat mengakses layanan Toko Alin Helm dengan pengalaman yang lebih optimal melalui perangkat *smartphone*. Selain itu, penambahan modul pelacakan pengiriman yang terhubung langsung dengan *API* ekspedisi secara *real-time* dapat menjadi prioritas pengembangan berikutnya untuk meningkatkan transparansi informasi pengiriman kepada pelanggan. Pengembangan mekanisme pengembalian barang juga dapat dipertimbangkan apabila kebijakan operasional toko mengalami perubahan di masa mendatang.
3. Bagi akademisi dan peneliti di bidang Sistem Informasi, penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam pengembangan sistem *e-commerce* berbasis web pada segmen usaha ritel khususnya toko produk kendaraan, serta menjadi dasar kajian lebih lanjut mengenai integrasi fitur-fitur lanjutan seperti kecerdasan buatan untuk rekomendasi produk maupun analitik data penjualan yang lebih mendalam.