

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, F., Prayoga, A. S., & Widodo, W. (2025). *The Impact of Financial Literacy on Gen Z ' s Investment Interest in Indonesia ' s Sharia Capital Market*. 1(1), 1–19.
- Ade Irna Lestari, Fitriyani Fitriyani, Nova Apriyanti Simanungkalit, & Rudi Sanjaya. (2024). Pengaruh Financial Tecnology terhadap Manajemen Keuangan Generasi Z. *Jurnal Rimba : Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2(4), 82–89. <https://doi.org/10.61132/rimba.v2i4.1331>
- Adinda, D. N., Wahid, A., & Sitorus, M. (2025). Meningkatkan Investor Saham Gen Z di Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis Dan Keuangan (Innobiz)*, 2(2), 13–23.
- Ajzen, I. (2005). Explaining intentions and behavior. In *Attitudes, personality, and behavior*. (pp. 117–144).
- Ajzen, I. (2012). The theory of planned behavior. *Handbook of Theories of Social Psychology: Volume 1*, 438–459. <https://doi.org/10.4135/9781446249215.n22>
- Anfasha Nugraha, V., & Prasetyaningtyas, W. (2020). Analysis of Factors Influencing Investment Intention in Cryptocurrency: a Theory of Planned Behavior (Tpb). *Jurnal Ekonomi*, 12(02), 2023. <http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi>
- Angelica, F., Mohklas, & Latifah, N. (2022). Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. *Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(1), 113–122.
- Angraini, D. M., & Yasyak, V. W. (2023). Pengaruh Modal Minimal Investasi, Persepsi Resiko dan Persepsi Return Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi di Pasar Modal. *Krigan: Journal of Management and Sharia Business*, 1(1), 15. <https://doi.org/10.30983/krigan.v1i1.6504>
- Anwar, H., & Wardani, D. (2023). Analisis penggunaan fintech investasi saham online dengan TAM pada masa pandemi. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 193–208. <https://doi.org/10.36407/akurasi.v5i3.901>
- Arumalaita, D., & Kusuma, K. A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Self-Efficacy, dan Fintech Payment Terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi Z. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 6(1), 63–73.

- <https://doi.org/10.47065/jbe.v6i1.6651>
- Aryasatya, L., Setiobudi, A., Teofilus, T., & Darsana, N. P. A. K. P. (2024). Exploring Interest Gen Z Investment in the Stock Market: Studies Empirical in Surabaya City. *Riset*, 6(2), 135–147. <https://doi.org/10.37641/riset.v6i2.2094>
- Bandura, A. (1991). Social cognitive theory of self-regulation. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 248–287. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90022-L](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90022-L)
- Bougie, S. (2016). *Research Methods for Business*.
- Buess, M. (2012). Metastasiertes nierenzellkarzinom: Heutige therapeutische optionen. *Tagliche Praxis*, 53(1), 51–58.
- Bunayya, A. M., Yunus, A. R., & Sofyan, A. S. (2023). Pengaruh TPB dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(1), 443–455. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i3.3875>
- Chandra, K. T., & Tanaamah, A. R. (2025). Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) terhadap minat investasi FinTech dengan persepsi risiko sebagai faktor moderasi. *Aiti*, 22(1), 61–72. <https://doi.org/10.24246/aiti.v22i1.61-72>
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982–1003. <https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>
- Dian Febiyanti, & Raden Johnny Hadi Raharjo. (2025). Pengaruh Technology Acceptance Model dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi dengan Pengelolaan Keuangan sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Rantau Pengguna E-Money di Surabaya). *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 4(1), 1296–1307. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v4i1.1532>
- Fadila, N., Goso, G., Hamid, R. S., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda. *Owner*, 6(2), 1633–1643.

<https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.789>

- Fullenkamp, C. (2022). *The Great Courses - Financial Literacy*(Z-Lib.io).
- Han, K. A., Millar, N. S., Grotewiel, M. S., & Davis, R. L. (1996). DAMB, a novel dopamine receptor expressed specifically in *Drosophila* mushroom bodies. *Neuron*, 16(6), 1127–1135. [https://doi.org/10.1016/S0896-6273\(00\)80139-7](https://doi.org/10.1016/S0896-6273(00)80139-7)
- Icek, A. (1985). From intentions to actions: a theory of planned behavior. *Action Control*, 11–39.
- Ida, & Hamijaya. (2024). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Investment Intention Generasi Z. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 8(1), 254–256.
- Janah, R. N., Kanaya, Z. M., & Sausan, D. W. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Modal Minimum Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Melalui Financial Technology Pada Generasi Z di Kota dan Kabupaten Bekasi. *Indonesian Journal of Economics and Strategic Management (IJESM)*, 2(4), 2915–2933.
- Khan, S. U., Shah, S. I., & Shafiq, M. (2023). Effect of Financial Literacy and Financial Self-Efficacy on Individuals' Investment Intention: The Mediating Role of Risk-Taking Behavior. *Global Economics Review*, VIII(III), 42–55. [https://doi.org/10.31703/ger.2023\(viii-iii\).04](https://doi.org/10.31703/ger.2023(viii-iii).04)
- Laurency Jesyca, & Arifin Agus. (2022). Pengaruh Financial Attitude, Financial Self-Efficacy, Dan Risk Perception Terhadap Investment Intention. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 617–626.
- Lestari, P. H., Nengsih, T. A., & Siregar, F. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Financial Self Efficacy dan Fintech Payment terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi) Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Indonesia wawasan. *Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, Dan Pajak*, 1(3), 200–216.
- Li, B., & Xu, Z. (2021). *Insights into financial technology (FinTech): a bibliometric and visual study*. <https://doi.org/10.1186/s40854-021-00285-7>
- Liani, R., Dewi, K., & Kartini, E. (2023). *Pengaruh Financial Technology, Pengetahuan Investasi, Motivasi, Modal Minimal Dan Risiko Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial* IRevina Liani Komala Dewi, 2Endang Kartini,

- 3Rusdi123Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMM Matar. 1(2), 28–40.
- Lioera, G., Susanto, Y. K., & Supriatna, D. (2022). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Media Bisnis*, 14(2), 179–188. <https://doi.org/10.34208/mb.v14i2.1665>
- Lusardi, A. (2023). *The importance of financial literacy and its impact on financial wellbeing*. 1–11. <https://doi.org/10.1017/flw.2023.8>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2023). *The Importance of Financial Literacy: Opening a New Field*. 37(4), 137–154.
- Maulana Robbi Felani, Dhani Ichsanuddin Nur, & Oka Warmana. (2025). Analysis of investment decisions with financial technology as a moderating variable among private employees in Surabaya. *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 27(2), 1141–1149. <https://doi.org/10.30574/wjarr.2025.27.2.2972>
- Mawarni, R. C., & Hendrawaty, E. (2025). The Influence of Financial Literacy on Investment Decision-Making Among Generation Z. *International Journal Of Education, Social Studies, And Management (IJESSM)*, 5(2), 1290–1309. <https://doi.org/10.52121/ijessm.v5i2.865>
- Maziyah, E. (2025). *APPLICATION-BASED CAPITAL MARKETS*. 14(10), 1461–1474.
- Nahdhiroh, U., & Ningtyas, M. N. (2025). Trust, Financial Literacy and Investment Intention: A Case in Securities Crowdfunding Platform using Trust Transfer Theory. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 19(1), 42–51. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v19i1.2348>
- Naila Rizki Salisa. (2020). JURNAL AKUNTANSI INDONESIA 182 Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal: Pendekatan Theory Of Planned Behaviour (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182–194.
- Novianta, E., Andani, A., . F., & Pane, S. G. (2024). Financial Technology Dan Literasi Keuangan Terhadap Generasi Z. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.47233/jebs.v4i1.1423>
- Prihastuti, A. H., & Meteab Mubarak, B. A. (2023). The Influence of Financial Technology on The Financial Performance of Islamic Banking in Indonesia. *Journal of Islamic Financial Technology*, 2(1), 969–990.

<https://doi.org/10.24952/jiftech.v2i1.8331>

- Prof. Fullenkamp, C. (2013). *Financial Literacy: Finding Your Way in the Financial Markets*. 184 pp.
- Putri, F., Rokhmah, N., Nurfitriah, H., Syazeedah, U., Fitriyaningrum, R. I., Ramadhan, G., Syahwildan, M., Bangsa, U. P., & Barat, J. (2024). *Tantangan dan Peluang Pasar Modal Indonesia dalam Meningkatkan Minat Investasi di Era Digital*. 3(1), 909–918.
- Putry, N. A. C., & Grasia Elik, M. (2025). Financial Literacy and Investment Motivation: The Role of Investment Interest in Investment Decisions (Case Study of Students from the Faculty of Economics, Yogyakarta). *Equity: Jurnal Ekonomi*, 13(1), 46–58. <https://doi.org/10.33019/equity.v13i1.440>
- Quljannah, I., Susanti, R., & Riyadi, U. S. (2025). Jurnal Inovasi Manajemen dan Kewirausahaan PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY , LITERASI KEUANGAN , DAN TOLERANSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM GENERASI-Z (SURVEY MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS) Jurnal Inovasi Manajemen dan Kewirausahaan. *Jurnal Inovasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(3), 79–101. <https://ejournals.com/ojs/index.php/jimk/article/view/2524>
- Rachmatulloh, B., Fikri, I., Abdillah, T., & Purnamasari, P. E. (2024). The Development of Financial Technology, Financial Literacy, and Financial Management Behavior in Generation Z (A Case Study of Economics Students at UIN Maulana Malik Ibrahim Malang). *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 24(10), 64–83. <https://doi.org/10.9734/ajebe/2024/v24i101513>
- Rahmawati, D. P., Karnain, B., Daengs GS, A., Sugiharto, & Wiyasa, I. G. (2023). Pengaruh Pemahaman Teori Dasar Investasi, Modal Minimal, Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Pada Generasi Milenial Area Surabaya Gresik. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*, September 2021, 87–100.
- Rosita Farhat. (2025). Faktor-Faktor Yang Yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal: Berdasarkan Literatur Review. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 4(1), 939–946. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol4.2025.421>

- Sari, N. R., & Listiadi, A. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan , Pendidikan Keuangan di Keluarga , Uang Saku terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan dengan Financial Self-Efficacy sebagai Variabel Intervening*. 9(1), 58–70.
- Sari, Z. P., Mardhiah, S., & Albart, N. (2025). Systematic Literature Review: Pengaruh Financial Technology terhadap Minat investasi pada Generasi Z Tahun 2024. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(1), 109–119. <https://doi.org/10.60036/jbm.v5i1.306>
- Setiyono et al. (2021). Financial techonology. In *Umsida Press*. <https://press.umsida.ac.id/index.php/umsidapress/article/download/978-623-6292-68-6/1048/>
- Siti, B., Hidayati, A., Bintang, S., & Putra, M. (2021). *PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI , MANFAAT INVESTASI , MOTIVASI INVESTASI , MODAL MINIMAL INVESTASI DAN RETURN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram) Latar Belakang Pasar modal mempunyai peranan penting dalam pembangunan ekonomi suatu negara . Dengan adanya pasar modal investor individu maupun badan usaha dapat usahanya dari para investor yang berada di pasar modal (Yuliana , 2010 : 34). mempunyai hak suara dalam RUPS dapat dengan mudah mengganti instrument investasi , risiko (portofolio) mengenai berbagai aspek mengenai investasi dimulai dari pengetahuan dasar penilaian sosialisasi dari pasar modal maka semakin besar keinginan seseorang dalam melakukan investasi di pasar modal . (2016) , sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Hermawanti (2018) adalah sebaliknya Modal minimal investasi menurut Daniel (2016) dalam Pajar (2017) yang menyatakan*. 9(1).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif Dan R&D*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif Dan R&D*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantatif Kualititatif dan R&D Alfabeta*.
- Sugiyono. (2023a). *Metode Penelitian Kuantatif Kualititatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2023b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*.
- Sulasmiyati, S., Aprillia, R., & Nurhayati, P. (2024). The Impact of Financial Technology on Student Investment Decisions. *Jurnal Administrasi Bisnis*,

18(1), 123. <https://profit.ub.ac.id>

- Suprianto, I., Japriani, M., & Marlina, L. (2025). The Influence of Personality on Personal Financial Management with the Use of Financial Technology and Financial Attitudes as Mediating Variables (Case Study of Generation Z in Padang City). *Journal of Advances in Accounting, Economics, and Management*, 2(4), 16. <https://doi.org/10.47134/aaem.v2i4.774>
- Surwanti, A., Maulidah, M., Wihandaru, Kusumawati, R., & Santi, F. (2024). Financial Management Behavior Z Generation. *E3S Web of Conferences*, 571, 1–11. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202457103003>
- Wibowo, H. P. C., & Syah, M. F. J. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Teknologi Keuangan, melalui Financial Self-Efficacy terhadap Inklusi Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 16(3), 538–548. <https://doi.org/10.33059/jseb.v16i3.11291>
- Wijaya, C. K. (2024). Financial Technology dan Locus of Control terhadap Perilaku Keuangan. *Journal of Economics, Business, Management, Accounting and Social Sciences (JEBMASS)*, 2(2), 55–64. <https://ojs.putrajawa.co.id/index.php/jebmass/article/download/111/65/455%0Ahttp://putrajawa.co.id/ojs/index.php/jebmass>
- Yamani, A. Z. N., & Munir, M. (2023). The Effect of Financial Self-Efficacy on Student Investment Interest Mediated by Financial Literacy. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(2), 347–358. <https://doi.org/10.36555/almana.v7i2.2174>