

**RANCANG BANGUN SISTEM *E-COMMERCE* MODEL
BUSINESS TO CONSUMER (B2C) BERBASIS *WEB* PADA
DIAN HELM
(Studi Kasus : Dian Helm)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Sistem Informasi Jenjang Sarjana (S1)



Oleh
Faturramadan Maulana
20220910107

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KUNINGAN
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Rancang Bangun Sistem *E-Commerce Model Business To Consumer (B2c)* Berbasis *Web* Pada Dian Helm

Disusun Oleh

Faturramadan Maulana

20220910107

Program Studi Sistem Informasi Jenjang (S1)

Naskah Skripsi ini telah dibimbingkan kepada para pembimbing sesuai dengan Surat Keputusan Bimbingan Skripsi di Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada:

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan

Hari : Kamis

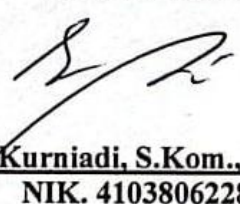
Tanggal Bulan Tahun : 18 Juni 2026

DOSEN PEMBIMBING :

Pembimbing 1


Aji Permana, S.Kom., M.Kom.
NIK. 410112900193

Pembimbing 2


Erik Kurniadi, S.Kom., M.Kom.
NIK. 41038062283

Mengetahui / Mengesahkan :
Kepala Program Studi Sistem Informasi


Heru Budianto, M.kom.
NIK. 41038111365

LEMBAR PENGUJIAN

Rancang Bangun Sistem *E-Commerce Model Business To Consumer (B2c)*
Berbasis *Web* Pada Dian Helm

Disusun Oleh
Faturramadan Maulana
20220910107

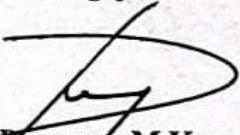
Program Studi Sistem Informasi Jenjang Sarjana (S1)

Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji Sidang Skripsi, Program Studi Sistem *Informasi* Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

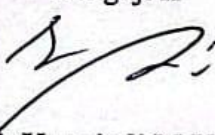
Tempat : Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan
Hari : Kamis
Tanggal : 18 Juni 2026

DOSEN PENGUJI :

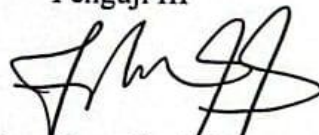
Penguji I


Aji Dermaga, M.Kom.
NIK. 410112900193

Penguji II


Erik Kurniadi, M.Kom.
NIK. 41038062283

Penguji III


Dadan Nugraha, M.Kom.
NIK. 410108820161

Mengetahui/Mengesahkan

Dekan
Fakultas Ilmu Komputer



Eko Sugiharto, S.Kom., M.Eng
NIK 41038101348

Kepala Program Studi
Sistem Informasi S1


Heru Budianto S.ST., M.Kom.
NIK 41038111365

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Faturramadan Maulana
NIM : 20220910107
Tempat, Tanggal lahir : Kuningan, 1 Desember 2002
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skripsi** dengan judul sebagai berikut :

Judul : Rancang Bangun Sistem *E-Commerce Model Business To Consumer* (B2c) Berbasis *Web* Pada Dian Helm

Dosen Pembimbing 1 : Aji Permana, M.Kom

Dosen Pembimbing 2 : Erik Kurniadi, M.Kom

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 12 Juni 2026
Yang menyatakan,



Faturramadan Maulana

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Rancang Bangun Sistem *E-Commerce* Model Business To Consumer (B2C) Berbasis *Web* Pada Dian Helm**" beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 12 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Faturramadan Maulana

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

"Perjalanan hidup mengajarkanku bahwa keberanian tumbuh ketika seseorang tidak berhenti mencoba."

يُسِّرَا الْعُسْرَ مَعَ إِنَّ ۞ يُسِّرَا الْعُسْرَ مَعَ فَإِنَّ

"Karena sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan."

(QS. Al-Insyirah: 5–6)

Persembahan

Dengan mengucapkan rasa syukur kehadiran Allah SWT, Alhamdulillah atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan perjuangan panjang dalam meraih gelar sarjana ini. Dengan penuh rasa syukur dan bahagia, karya ini penulis persembahkan kepada pihak-pihak yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta semangat dalam setiap proses perjuangan ini.

1. Teruntuk Almarhum Bapak **Rahmat**, sosok yang paling penulis rindukan dan yang selalu menjadi tempat pulang dalam setiap langkah hidup penulis. Engkau telah lebih dahulu berpulang sebelum sempat melihat anakmu berdiri di titik ini dan menyelesaikan pendidikan yang selama ini diperjuangkan. Ayah adalah sosok yang mengajarkan arti tanggung jawab, kerja keras, dan keteguhan hati. Walaupun terasa sangat sulit menjalani hidup tanpa didampingi sosok ayah, rasa rindu dan segala pelajaran yang telah engkau berikan selalu menjadi kekuatan bagi penulis untuk terus melangkah. Dengan penuh rasa rindu dan doa, penulis mempersembahkan pencapaian sederhana ini untuk ayah.
2. Kepada Ibu **Ii Aisah**, sosok perempuan paling kuat yang selalu menjadi tempat pulang dan sumber kasih sayang bagi keluarga. Terima kasih atas setiap doa yang tidak pernah putus, setiap pengorbanan, serta setiap tetes

keringat yang dicurahkan demi masa depan anak-anak. Terima kasih atas segala doa, pesan, dan harapan yang selalu mendampingi setiap langkah dan usaha anakmu untuk menjadi seseorang yang berpendidikan. Terima kasih atas kasih sayang tanpa batas, kesabaran, serta pengorbanan yang senantiasa mengiringi perjalanan hidup penulis. Terima kasih telah menjadi orang tua yang selalu memberikan kekuatan, inspirasi, dan motivasi dalam setiap langkah yang penulis tempuh.

3. Kepada kakak **Muhammad Rijal Almadani**, dan adikku **Raffi Adha Alfiris**, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Terima kasih atas dukungan dan semangat yang selalu menjadi penguat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Kepada Bapak **Aji Permana, M.Kom.** selaku Dosen Pembimbing I dan **Bapak Erik Kurniadi, M.Kom.** selaku Dosen Pembimbing II, terima kasih atas segala bimbingan, arahan, motivasi, serta ilmu yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Kepada seseorang yang tidak dapat disebutkan namanya, terima kasih telah hadir dan menjadi bagian dari perjalanan penulis. Terima kasih atas doa, dukungan yang selalu menjadi penguat langkah penulis hingga mencapai titik ini.

Rancang Bangun Sistem E-Commerce Model Business To Consumer (B2C) Berbasis Web Pada Dian Helm

Faturramadan Maulana, Aji Permana, M.Kom, Erik Kurniadi, M.Kom

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa
Barat 45512

20220910107@uniku.ac.id, aji@uniku.ac.id, erik@uniku.ac.id

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong perubahan aktivitas penjualan dari sistem konvensional menuju sistem digital. Toko Dian Helm masih menjalankan proses penjualan secara langsung tanpa didukung sistem pencatatan transaksi yang terstruktur, sehingga menyulitkan pengelolaan data penjualan dan penyajian informasi produk kepada pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem E-Commerce model Business to Consumer (B2C) berbasis web pada Toko Dian Helm sebagai media penjualan online, pengelolaan transaksi, dan penyediaan katalog produk. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah Waterfall dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan studi pustaka. Sistem dibangun menggunakan PHP Native, MySQL, dan payment gateway Midtrans untuk mendukung proses pembayaran online. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem yang dikembangkan mampu menyediakan katalog produk digital, mendukung proses pemesanan dan pembayaran online, melakukan pencatatan transaksi secara otomatis, menyimpan riwayat transaksi, serta menyajikan laporan penjualan secara terintegrasi. Dengan demikian, sistem E-Commerce yang dibangun dapat membantu proses promosi, penjualan, dan pengelolaan data pada Toko Dian Helm sehingga mendukung operasional usaha menjadi lebih efektif dan terstruktur.

Kata Kunci.: *E-commerce, Bussines To Consumer, Sistem Informasi, Penjualan Helm, Website.*

Design of A Web Based E-Commerce System Model for Business-to-Consumer Transactions In Dian Helm

Faturramadan Maulana, Aji Permana, M.Kom, Erik Kurniadi, M.Kom

*Information System Study Program, Faculty of Computer Sciences, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa
Barat 45512*

20220910107@uniku.ac.id, aji@uniku.ac.id, erik@uniku.ac.id

ABSTRACT

The advancement of information technology has driven the transformation of sales activities from conventional methods to digital-based systems. Dian Helm Store still conducts sales transactions directly without a structured transaction recording system, resulting in difficulties in managing sales data and providing product information to customers. This study aims to design and develop a web-based Business-to-Consumer (B2C) E-Commerce system for Dian Helm Store as a platform for online sales, transaction management, and product catalog services. The system is developed using the Waterfall method, while data are collected through observation, interviews, and literature studies. The system is built using PHP Native, MySQL, and the Midtrans payment gateway to support online payment transactions. The results of this study indicate that the developed system is capable of providing a digital product catalog, supporting online ordering and payment processes, automatically recording transactions, storing transaction histories, and generating integrated sales reports. Therefore, the developed E-Commerce system can support promotional activities, sales processes, and sales data management at Dian Helm Store, thereby improving business operations to become more effective and well-organized.

Keywords: *E-commerce, Business-to-Consumer, Information Systems, Helmet Sales, Website.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan seminar hasil penelitian skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Aamiin. Adapun judul proposal yang peneliti ambil adalah **“RANCANG BANGUN SISTEM E-COMMERCE MODEL BUSINESS TO CONSUMER (B2C) BERBASIS WEB PADA DIAN HELM)”**.

Dalam proses penyelesaian proposal skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Anna Fitri Hindriana, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Nunu Nugraha, M.T. Selaku Wakil Dekan 1 Bidang Akademik Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Bpk Heru Budianto M.Si.,Ph.D selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
5. Bpk Aji Permana, M.Kom. selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Bpk Erik Kurniadi, M.Kom. selaku Pembimbing 2 yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
7. Ibu Tri Septiar Syamfithriani, M.Kom. selaku Pembimbing Akademik yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk memotivasi dan mensupport saya dari awal perkuliahan.

8. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.
9. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari bahwa masih terdapat keterbatasan pengetahuan, kemampuan, serta pengalaman yang dimiliki, sehingga skripsi ini masih memiliki kekurangan baik dari segi penulisan maupun pembahasan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi penyempurnaan skripsi ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, 09 Februari 2026

Peneliti,

Faturramadan Maulana

20220910107

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PENGUJIAN	
SURAT PERNYATAAN	
PERNYATAAN ORIGINALITAS	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Manfaat Teoretis	8
1.6.2 Manfaat Praktis	8
1.7 Pertanyaan Penelitian	9
1.8 Metodologi Penelitian	9
1.8.1 Teknik Pengumpulan Data.....	10
1.8.2 Metode Penyelesaian Masalah.....	11
1.9 Jadwal Kegiatan	14
1.10 Sistematika Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Teori-teori terkait bahasan penelitian.....	16
2.1.1 Konsep Dasar Rancang Bangun	16

2.1.2 Konsep Dasar Sistem dan Sistem Informasi.....	17
2.1.3 Konsep dan Karakteristik Aplikasi yang Dikembangkan.....	21
2.1.4 Metode Pengembangan Sistem.....	27
2.1.5 Pemodelan dan Perancangan Sistem.....	30
2.1.6 Konsep Basis Data	34
2.1.7 Metode Analisis	37
2.1.8 Konsep Pengujian Sistem	40
2.2 Kerangka Teoritis (Theoretical Framework)	43
BAB III METODOLOGI.....	45
3.1 Jenis atau Desain Penelitian.	45
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.	46
3.3 Metode Pengembangan Sistem	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data.	48
3.5 Alat dan Bahan	49
3.6 Analisis Sistem	50
3.6.1 Analisis SWOT	50
3.6.2 Analisis Pembandingan	52
3.6.3 Analisis sistem yang berjalan (AS-IS).....	55
3.6.4 Analisis sistem yang di usulkan (TO-BE)	57
3.6.5 Analisis Kebutuhan.....	58
3.7 Perancangan Sistem.....	60
3.7.1 Diagram Konteks	60
3.7.2 Data Flow Diagram.....	61
3.7.3 Entity Relationship Diagram	64
3.7.4 Normalisasi	65
3.7.5 Kamus Data.....	69
3.7.6 Perancangan Antarmuka UI/UX	71
3.8 Metode Pengujian Sistem	93
3.8.1 <i>Black Box</i>	93
3.8.2 <i>White Box</i>	95
3.8.3 <i>User Acceptance Testing</i> (UAT).....	96
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	98

4.1 Gambaran Umum Sistem	98
4.1.1 Tujuan Utama Sistem.....	98
4.1.2 Fungsi Utama Sistem	99
4.1.3 Modul Sistem.....	100
4.1.4 Interaksi Pengguna Dengan Sistem	101
4.2 Implementasi Sistem	102
4.3 Hasil Pengujian Sistem.....	118
4.3.1 Hasil Black Box Testing	119
4.3.2 Hasil White Box Testing.....	121
4.3.3 Hasil User Acceptance Testing.....	125
4.4 Pembahasan	130
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	132
5.1 Simpulan (<i>Conclusion</i>).....	132
5.2 Saran (<i>Suggestions</i>).....	132
DAFTAR PUSTAKA	134
Riwayat Hidup (<i>Curriculum Vitae</i>).....	140
Lampiran (<i>Appendices</i>)	141

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Business to Consumer (B2C)	25
Gambar 2. 2 Model Waterfall	28
Gambar 2. 3 Kerangka Teoritis	44
Gambar 3. 1 Analisis sistem yang berjalan (AS-IS)	56
Gambar 3. 2 Analisis sistem yang di usulkan (TO-BE).....	58
Gambar 3. 3 Diagram Konteks.....	61
Gambar 3. 4 Data Flow Diagram (DFD) Level 0	62
Gambar 3. 5 Entity Relationship Diagram.....	64
Gambar 3. 6 Perancangan Antarmuka Register	71
Gambar 3. 7 Perancangan Antarmuka Login.....	72
Gambar 3. 8 Perancangan Dashboard Pelanggan	73
Gambar 3. 9 Perancangan Antarmuka Produk.....	74
Gambar 3. 10 Perancangan Antarmuka Pesanan	75
Gambar 3. 11 Perancangan Antarmuka Riwayat Transaksi	77
Gambar 3. 12 Perancangan Antarmuka Keranjang.....	78
Gambar 3. 13 Perancangan Antarmuka Checkout	80
Gambar 3. 14 Perancangan Antarmuka Pembayaran Berhasil	82
Gambar 3. 15 Perancangan Antarmuka Dashboard Admin	83
Gambar 3. 16 Perancangan Antarmuka Data produk.....	84
Gambar 3. 17 Perancangan Antarmuka Data Pesanan.....	86
Gambar 3. 18 Perancangan Antarmuka Data Transaksi	88
Gambar 3. 19 Perancangan Antarmuka Data Pelanggan	90
Gambar 3. 20 Perancangan Antarmuka Data Laporan	92
Gambar 4. 1 Tampilan Halaman Beranda.....	103
Gambar 4. 2 Halaman Registrasi Pengguna.....	103
Gambar 4. 3 Halaman Login Pengguna	104
Gambar 4. 4 Halaman Profil Pengguna.....	105
Gambar 4. 5 Halaman Produk.....	106
Gambar 4. 6 Halaman Detail Produk	107

Gambar 4. 7 Halaman Checkout	108
Gambar 4. 8 Halaman Pembayaran Midtrans	109
Gambar 4. 9 Halaman Pembayaran Berhasil	110
Gambar 4. 10 Halaman Pesanan Saya.....	111
Gambar 4. 11 Halaman Riwayat Transaksi.....	111
Gambar 4. 12 Halaman Keranjang Belanja.....	112
Gambar 4. 13 Halaman Chat Pelanggan dengan Admin.....	113
Gambar 4. 14 Dashboard Admin	113
Gambar 4. 15 Halaman Data Produk	114
Gambar 4. 16 Halaman Data Pesanan.....	115
Gambar 4. 17 Halaman Data Transaksi	115
Gambar 4. 18 Halaman Chat Pelanggan	116
Gambar 4. 19 Halaman Data Pelanggan	117
Gambar 4. 20 Halaman Laporan	118
Gambar 4. 21 Flowgraph Diagram.....	122

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	14
Tabel 2. 1 Diagram Konteks	32
Tabel 2. 2 Data Flow Diagram (DFD)	33
Tabel 2. 3 Diagram Entity Relantionship Diagram (ERD)	35
Tabel 3. 1 Hadware	49
Tabel 3. 2 Software	50
Tabel 3. 3 Analisis SWOT	50
Tabel 3. 4 Matrix SWOT	51
Tabel 3. 5 Perbandingan Fitur sistem.....	55
Tabel 3. 6 Kebutuhan Fungsional	59
Tabel 3. 7 Kebutuhan Non Fungsional	59
Tabel 3. 8 UNF (Unnormalized Form)	65
Tabel 3. 9 1NF (First Normal Form).....	66
Tabel 3. 10 Tabel User	66
Tabel 3. 11 Tabel Produk	66
Tabel 3. 12 Tabel Pesanan	67
Tabel 3. 13 Kategori.....	67
Tabel 3. 14 Produk	68
Tabel 3. 15 User	68
Tabel 3. 16 Pesanan.....	68
Tabel 3. 17 Kamus data.....	69
Tabel 3. 18 Black Box Testing.....	94
Tabel 3. 19 White Box Testing	95
Tabel 3. 20 Skenario Pengujian UAT Pelanggan.....	96
Tabel 3. 21 Skenario Pengujian UAT Pemilik Toko	97
Tabel 4. 1 Black Box Testing.....	119
Tabel 4. 2 White Box Testing	121
Tabel 4. 3 Hasil Path	124
Tabel 4. 4 Bobot Nilai Skala Likert	125

Tabel 4. 5 Jawaban UAT Pelanggan	125
Tabel 4. 6 Jawaban UAT Pemilik Toko.....	126
Tabel 4. 7 Hasil Perhitungan Jawaban UAT Pelanggan	127
Tabel 4. 8 Hasil Perhitungan Jawaban UAT Pemilik Toko	128
Tabel 4. 9 Kriteria Interpretasi Skor	129

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Curriculum Vitae CV	141
Lampiran 2. SK Judul dan Pembimbing;	142
Lampiran 3. Lampiran Kartu Bimbingan.....	144
Lampiran 4. Kartu Mengikuti Seminar SUP	145
Lampiran 5. Hasil SUP	146
Lampiran 6. Lembar Revisi SUP	149
Lampiran 7. Kartu Mengikuti Seminar SHP.....	151
Lampiran 8. Hasil SHP	152
Lampiran 9. Lembar Revisi SHP	153
Lampiran 10. Hasil Sidang Skipsi.....	155
Lampiran 11. Lembar Revisi Sidang Skipsi	155
Lampiran 12. Submit Jurnal.....	155
Lampiran 13. Hasil Cek Plagiarisme	155
Lampiran 14. Hasil Wawancara Dan Observasi	156
Lampiran 15. Hasil Penelitian.....	160