

DAFTAR PUSTAKA

- Alalwan, A. A. (2021). *Mobile food ordering apps: An empirical study of the factors affecting customer e-satisfaction and continued intention to reuse*. *International Journal of Information Management*, 50, 28–44.
- Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K., Rana, N. P., & Algharabat, R. (2021). *Examining factors influencing adoption of mobile payment services*. *Telematics and Informatics*, 55, 101–117.
- Alexandri, M. B. (2020). *Manajemen keuangan bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Anisa, W. N., Rimadhani, N. A., Hidayati, K., & Astuti, Y. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan ShopeePay Sebagai Sarana Transaksi Pembayaran. *Jurnal Ekonomi Sakti*, 12(1).
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Profil Generasi Z di Indonesia 2022*. Jakarta: BPS.
- Chatterjee, S., Rana, N. P., & Dwivedi, Y. K. (2021). *Understanding the role of trust and system characteristics on adoption intention*. *International Journal of Information Management*, 58, 102–135.
- Chawla, D., & Joshi, H. (2020). *Consumer attitude and intention to adopt mobile wallet in India*. *International Journal of Bank Marketing*, 38(7), 1590–1618.
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2020). Information systems success measurement. *Journal of Management Information Systems*, 37(2), 1–21.
- Dwivedi, Y. K., Rana, N. P., Jeyaraj, A., Clement, M., & Williams, M. D. (2020). *Re-examining the unified theory of acceptance and use of technology*. *European Journal of Information Systems*, 29(6), 719–734.
- Dwivedi, Y. K., Rana, N. P., Jeyaraj, A., Clement, M., & Williams, M. D. (2021). *Re-examining the unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT)*. *Information Systems Frontiers*, 23(3), 659–682.
- Efrata, T. C. (2023). *Personal Innovativeness, Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And Trust As Determinants Of Mobile Payment Utilization*. *Review of Management and Entrepreneurship*, 07(02).
- Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi, tesis, dan disertasi ilmu manajemen (Edisi 5)*.
- Fred D. Davis. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*.

- Haedar, S., & Marsasi, E. G. (2025). *How Perceived Usefulness, Ease of Use, and Quality Affect E-Wallet Intention in Gen Y and Z: A TAM Perspective. Sentralisasi*.
- Hair, J. F., Jr., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis (7th ed.)*. Pearson Education Limited.
- Halim, A., & Sarwoko. (2022). *Manajemen keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hartati, N., & Husna, N. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *Fintech Payment Gopaylater*. Universitas Bung Hatta.
- Hartono, A., & Sari, D. P. (2024). Pengaruh *trust* terhadap minat dan loyalitas pengguna layanan *fintech* di kalangan generasi Z. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Digital*, 11(1), 32–44.
- Hoo, W. C., Khee, K. H., Wolor, C. W., Teck, T. S., & Toh, J. S. (2024). *Determinants of Intention to Use Buy Now Pay Later (BNPL)*. *Journal of Lifestyle and SDGs Review*, 5(1), e02698. <https://doi.org/10.47172/2965-730X.SDGsReview.v5.n01.pe02698>
- Isaura, Z. H., Prameswari, C. P., & Usman, O. (2024). *Determinants of user trust in financial technology usage in Indonesia*. *International Student Conference on Business, Education, Economics, Accounting, and Management (ISC-BEAM)*, 1(1), 995–1008. <https://doi.org/10.21009/ISC-BEAM.011.70>
- Kartika. M.A.C., & Pamikatsih, T.R., (2023). Pengaruh Kemudahan Data, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Customer Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Pada Aplikasi Dana. *Jurnal of Management and Social Sciences*, 1(3), 37–53. <https://doi.org/10.59031/jmsc.v1i3.155>
- Khasawneh, M. H. A., Al-Rousan, M., Al-Haddad, S., Sharabati, A.-A. A., & Sewan, R. (2024). *Factors affecting consumers' behavioral intentions to use and adopt digital wallets*. *International Journal of Data and Network Science*, 8(2), 1197–1212. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2023.11.014>
- Kumar, A., Sharma, K., & Gupta, S. (2024). *Role of trust and perceived risk in technology adoption*. *International Journal of Information Management Data Insights*, 4(1), 100–110.
- Latief, F. F. (2023). Aspek Kemudahan Kegunaan Fitur Layanan dan Cashback Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 9(1), 84. <https://doi.org/10.35906/jurman.v9i1.1566>
- Lee, M. K. O., & Turban, E. (2021). *A trust model for consumer internet shopping*. *International Journal of Electronic Commerce*, 6(1), 75–91.
- Lesilolo, R. A. A., Kembau, A. S., & Malae, F. E. (2024). Menilai pengaruh manfaat, kepercayaan, dan kemudahan terhadap adopsi layanan paylater: perspektif pengguna Shopee Paylater di Jakarta. *Digismantech Journal*.

- Lestari, N., & Wibowo, A. (2022). Analisis fitur aplikasi fintech dan dampaknya terhadap kepuasan pengguna. *Jurnal Teknologi Informasi & Bisnis*, 8(2), 107–118.
- Mahmudah, C., & Sukaris, S. (2024). Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi E-Wallet XYZ Di Gresik. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2), 7552–7563. <https://doi.org/10.37385/msej.v5i2.5469>
- Maulana, A., Rahman, F., & Putri, N. (2022). *Trust factors in digital service adoption: Security, reliability and privacy perspective. Journal of Digital Business and Technology*, 5(2), 120–134.
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (2020). *An integrative model of organizational trust. Academy of Management Review*, 20(3), 709–734.
- McKnight, D. H., & Chervany, N. L. (2019). *Trust and distrust definitions. Journal of Strategic Information Systems*, 28(2), 91–107.
- Nguyen, O. T. (2023). *Factors affecting the intention to use digital financial services. Sustainability*, 15(3), 1–15.
- Novita, I., Wiharno, H., & Djuniardi, D. (2022). Pengaruh demografi dan literasi keuangan terhadap praktik manajemen keuangan personal (Studi kasus pada guru pegawai negeri sipil di Kabupaten Kuningan). *Indonesian Journal of Strategic Management*, 5(2).
- Nugroho, D., Santoso, B., & Wijaya, T. (2023). Pengaruh Fitur Aplikasi terhadap Kepuasan dan Minat Penggunaan Ulang Layanan Digital. *Jurnal Sistem Informasi*, 9(1), 45–56.
- Patil, P., Rana, N. P., Dwivedi, Y. K., & others. (2022). *Understanding consumer adoption of fintech services: The role of trust. Journal of Business Research*, 142, 1–12.
- Prasetyani, A., Mustika, M. D., Sjabadhyni, B., Adira, N., Dali, N. R. S. B. M., & Nandan, M. (2024). *Unlocking paylater preferences: Exploring gen z's trust dynamics in Indonesia and Malaysia. Cogent Psychology*, 11(1), 2352962. <https://doi.org/10.1080/23311908.2024.2352962>
- Putri, S. N., Surbakti, D. A., Khairunnisa, N., Azrina, F., Napitupulu, M., Naufal, H., & Damanik, B. E. (2025). Dampak ketergantungan konsumen pada layanan Paylater dalam platform e-commerce. *Jurnal Inovasi Artificial Intelligence & Komputasional Nusantara*, 3(1), 52–58. <https://doi.org/10.260396/frb3tx94>
- Rahmawati, D., & Fauzi, A. (2021). Kepercayaan Konsumen dalam Penggunaan Layanan Keuangan Digital. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 15(2), 88–99.
- Ramadhan. T. K., & Saputro. E. P.,(2024). Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, dan *Trust* terhadap Behavioral Intention Pengguna

- Gopay. Al-Kharaj: *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(6). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i6.2856>
- Rana, N. P., Dwivedi, Y. K., Williams, M. D., & Weerakkody, V. (2019). *Examining the success of digital services adoption. Information Systems Frontiers*, 21(3), 1–15.
- Saputra, R., Prasetyo, H., & Lestari, S. (2024). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Paylater di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Modern*, 6(1), 77–89.
- Sari, M., Utami, D., & Kurniawan, R. (2023). Pengaruh Kelengkapan Fitur terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Dompot Digital. *Jurnal Teknologi Informasi*, 8(2), 120–130.
- Sari. S.R.P., & Anisah. (2022). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan, Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Gopay. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*, 2(2), 16–24. <https://doi.org/10.56127/jaman.v2i2.174>
- Sari, S. R. P., & Yatun, R. F. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Gopaylater Pada Aplikasi Gojek. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(06), 114–122. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i06.501>
- Sedarmayanti. (2017). *Manajemen sumber daya manusia*. Bandung: Refika Aditama.
- Setyawati, N. A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna. *Gemah Ripah: Jurnal Bisnis (Studi Kasus Pada Pengguna Fitur Shopee Paylater)*. 02(01).
- Sigit, S. M. (2024). Pengaruh *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Security Dan Trust Terhadap Behavioral Intention To Use Gopay Later*. *Jurnal Multidisiplin*, 02(04), 518–524
- Siregar, W. S., Nasution, A. I. L., & Nurwani, N. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater. *Jurnal Syntax Transformation*, 4(4), 44–56. <https://doi.org/10.46799/jst.v4i4.710>
- Sitepu, Y. M., & Nurainun. (2024). *The Influence of Perceived Ease of Use Dimensions on Intention to Use the Shopee E-Commerce Application. Proceedings of International Conference on Finance Economics and Business (ICOFEB)*.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Cet. 2)*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno. (2020). *Manajemen keuangan teori dan aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Syafiq, R. A. (2024). Pengaruh persepsi kemudahan, fitur layanan, dan faktor lain terhadap penggunaan aplikasi digital. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Tahtiyar, A. G., & Kurniawati, L. (2025). *The influence of financial literacy, perceived ease of use, perceived risk, and trust on the intention to use Shopee PayLater*. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 8(5), 1247–1259.
- Tarhini, A., Alalwan, A. A., Al-Qirim, N., & Algharabat, R. (2020). *An analysis of the factors influencing the adoption of mobile learning*. *Education and Information Technologies*, 25(6), 3891–3916.
- Tiawan, T. A., Nikira, N., Juliana, J., Sari, S. I. A. P., & Nurbaiti, N. (2023). Implementasi data warehouse terhadap manajemen aplikasi Gojek pada menu GoPay Later. *Jurnal Publikasi Teknik Informatika*, 2(2), 59–65. <https://doi.org/10.55606/jupti.v2i2.1734>
- Topi, H., Karsten, H., Brown, S. A., et al. (2019). *Computing and information systems research perspectives*. *Communications of the Association for Information Systems*, 45(1), 1–26.
- Ubaidillah, A. F., Irawan, D., & Khasani, I. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan nasabah bank. *Dar El-Falah: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial, Keagamaan, dan Humaniora*, 1(1).
- Utomo, S. B., Utami, E. Y., Mardiah, A., Wijaya, I., & Mulatsih, L. S. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi niat mahasiswa ekonomi dalam penggunaan dompet digital. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 7(2), 40–52.
- Van Marsally, S., Nugroho, H. F., Saputri, S. E., Tavana, R., & Saputro, R. F. (2024). Analisis peluang dan tantangan penggunaan *financial technology (fintech)* pada UMKM di Kabupaten Banyumas. *PPIMAN: Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(3), 227–240. <https://doi.org/10.59603/ppiman.v2i3.453>
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2019). *Unified theory of acceptance and use of technology: A synthesis and the road ahead*. *Journal of the Association for Information Systems*, 20(3), 328–376.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2022). *Consumer acceptance and use of information technology: Extending the UTAUT model*. *MIS Quarterly*, 46(1), 1–33.
- Wulandari, F., & Prabowo, H. (2022). Analisis Pengaruh Fitur dan *User Experience* terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Digital. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 4(1), 33–44.

- Weston, J. F., & Copeland, T. E. (2020). *Managerial finance*. Dryden Press.
- Witari, B. I., & Karim, K. (2024). *Perceived Ease of Use Measurement in Digital System Use*.
- Zulfansyah, M. K., & Dermawan, R. (2024). *The Influence of Perceived Ease of Use and Brand Trust on the Behavioral Intention to Use Digital Wallet GoPay in Surabaya City*. *Indonesian Journal of Business Analytics*, 4(1), 345–356. <https://doi.org/10.55927/ijba.v4i1.7675>