

016/DKV-S1/FKOM-UNIKU/SKR/2026

**FOTOGRAFI DOKUMENTER BEDOG TARAJU SEBAGAI
MEDIA INFORMASI PENGUATAN NILAI KEARIFAN
LOKAL**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Desain Komunikasi Visual S1



Oleh

Windia Suwaltifah

20221810036

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS KUNINGAN

2026

LEMBAR PENGESAHAN BIMBINGAN

Fotografi Dokumenter Bedog Taraju Sebagai Media Informasi Penguatan

Nilai Kearifan Lokal

Disusun Oleh

Windia Suwaltifah

20221810036

Program Studi Desain Komunikasi Visual S1

Naskah hasil penelitian ini telah dibimbingkan kepada para pembimbing sesuai dengan Surat Keputusan Bimbingan Skripsi di Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan, dan telah disetujui pada:

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan

Hari : Jum'at

Tanggal Bulan Tahun : 19 Juni 2026

DOSEN PEMBIMBING:

Pembimbing 1,

Pembimbing 2,



Dr. Sigit Setya Kusuma, M.Sn.

NIK. 410111920229



Rika Nugraha, M.Sn.

NIK. 410110730227

Mengetahui/Mengesahkan

**Kepala Program Studi
Desain Komunikasi Visual S1**



Dr. Sigit Setya Kusuma, M.Sn.

NIK. 410111920229

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
Fotografi Dokumenter Bedog Taraju sebagai Media Informasi Penguatan
Nilai Kearifan Lokal

Disusun Oleh
Windia Suwaltifah
20221810036
Program Studi Desain Komunikasi Visual S1

Naskah hasil penelitian ini telah diujikan dan dipertahankan di depan Dosen Penguji dan Penelaah Sidang Skripsi, Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada:

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan
Hari : Jum'at
Tanggal : 19 Juli 2026

DOSEN PENGUJI:

Penguji I

Penguji II

Penguji III


Dr. Sigit Setya Kusuma, M.Sn.
NIK. 410111920229


Azhar Natsir Ahdiyat, M.Ds.
NIK. 410102950255

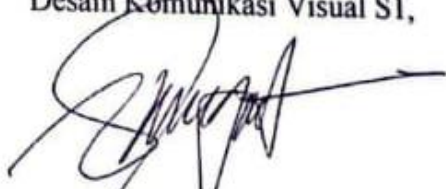

Rika Nugraha, M.Sn.
NIK. 410110730227

Mengetahui/Mengesahkan

Dekan
Fakultas Ilmu Komputer,


Tito Sugiharto, M.Eng.
NIK. 410838101348

Kepala Program Studi
Desain Komunikasi Visual S1,


Dr. Sigit Setya Kusuma, M.Sn.
NIK. 410111920229

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Windia Suwaltifah
NIM : 20221810036
Tempat, Tanggal lahir : Kuningan, 04 Januari 2003
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skripsi** dengan judul sebagai berikut :

**FOTOGRAFI DOKUMENTER BEDOG TARAJU SEBAGAI MEDIA
INFORMASI PENGUATAN NILAI KEARIFAN LOKAL**

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Sigit Setya Kusuma, M.Sn.,

Dosen Pembimbing 2 : Rika Nugraha, M.Sn.,

Adalah benar benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 01 Juli 2026

Yang menyatakan,



Windia Suwaltifah

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul FOTOGRAFI DOKUMENTER BEDOG TARAJU SEBAGAI MEDIA INFORMASI PENGUATAN NILAI KEARIFAN LOKAL, beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 01 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Windia Suwaltifah

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadi dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan.

(Boy Chandra)

Persembahan

Bismillahirrahmanirrahim, tugas akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kekuatan, dan pertolongan-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik, sesuai dengan janji-Nya bahwa setelah kesulitan akan datang kemudahan.
2. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Ono Suhana dan Ibu Ooh Taswiah, yang doanya tak pernah putus dan selalu menjadi motivasi bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih sudah mengantarkan saya sampai di titik ini, sebagai bentuk persembahan karya tulis sederhana ini untuk Bapak dan Ibu.
3. Diri saya sendiri, Windia Suwaltifah, karena telah mampu berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri walaupun banyak tekanan dari luar maupun dalam, dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan tugas akhir ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual, khususnya

Bapak Dr. Sigit Setya Kusuma, M.Sn., selaku pembimbing 1 dan Ibu Rika Nugraha, M.Sn., selaku penguji 2 yang telah membimbing dan mengarahkan saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

5. Para perajin Bedog Taraju di Taraju, yang telah membuka diri, berbagi cerita, serta keahliannya selama proses penelitian dan pengambilan dokumentasi.
6. Sahabat dan teman-teman saya yang telah menemani dalam suka maupun duka.

Terima kasih atas segala waktu, usaha, dan dukungan yang telah diberikan.

Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat menjadi karya yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi orang lain. Aamiin.

FOTOGRAFI DOKUMENTER BEDOG TARAJU SEBAGAI MEDIA INFORMASI PENGUATAN NILAI KEARIFAN LOKAL

Windia Suwaltifah, Sigit Setya Kusuma, Rika Nugraha

Program Studi Desain Komunikas Visual, Fakultas Ilmu

Komputer, Universitas Kuningan

Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten

Kuningan, Jawa Barat 45512

20221810036@uniku.ac.id, sigit.setya@uniku.ac.id, rika.nugraha@uniku.ac.id

ABSTRAK

Bedog Taraju merupakan senjata tradisional Sunda yang diproduksi secara turun-temurun sejak abad ke-18 di Desa Taraju, Kabupaten Kuningan, dan menyimpan nilai-nilai kearifan lokal yang mencerminkan etos kerja yang kuat, ketekunan, serta hubungan harmonis antara manusia dan alam. Namun, berkurangnya jumlah pengrajin, lemahnya pewarisan pengetahuan, dan minimnya dokumentasi visual semakin mengancam keberlangsungan warisan budaya ini. Penelitian ini bertujuan memvisualisasikan nilai-nilai kearifan lokal tersebut melalui fotografi dokumenter sekaligus merancang sebagai media informasi untuk memperkuat kesadaran budaya, khususnya bagi generasi muda berusia 16–30 tahun. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan etnografi visual. Data dikumpulkan melalui observasi partisipatif, wawancara mendalam, studi literatur, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan analisis tematik. Proses perancangan menggunakan metode penyelesaian masalah *Double Diamond Design Thinking* yang mencakup tahap *Discover*, *Define*, *Develop*, dan *Deliver*, dengan alur produksi yang dibagi ke dalam tiga tahapan: pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil analisis mengidentifikasi empat tema utama: kesabaran dan ketelitian, keselarasan dengan alam, solidaritas komunitas, dan keberlanjutan budaya. Karya yang dihasilkan berupa *Visual Documentary Photobook* dalam format *Coffee Table Book* berjudul "*Bedog Taraju: Tradisi & Waktu*," didukung oleh media pendukung meliputi cetak foto, booklet, poster, x-banner, video, dan microsite. Temuan penelitian menunjukkan bahwa fotografi dokumenter efektif dalam mengomunikasikan nilai-nilai budaya tak benda secara visual, sekaligus menjembatani kearifan lokal dengan kesadaran publik di era digital.

Kata Kunci: *fotografi dokumenter, Bedog Taraju, kearifan lokal, etnografi visual, Double Diamond, photobook.*

BEDOG TARAJU DOCUMENTARY PHOTOGRAPHY AS AN INFORMATION MEDIA TO STRENGTHEN LOCAL WISDOM VALUES

Windia Suwaltifah, Sigit Setya Kusuma, Rika Nugraha

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu

Komputer, Universitas Kuningan

Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten

Kuningan, Jawa Barat 45512

20221810036@uniku.ac.id, sigit.setya@uniku.ac.id, rika.nugraha@uniku.ac.id

ABSTRACT

Bedog Taraju is a traditional Sundanese blade weapon produced across generations since the 18th century in Taraju Village, Kuningan Regency, embodying local wisdom values that reflect a strong work ethic, perseverance, and a harmonious relationship between humans and nature. However, the declining number of craftsmen, weak knowledge transmission, and limited visual documentation increasingly threaten the survival of this cultural heritage. This study aims to visualize these local wisdom values through documentary photography and to design them into an information medium that strengthens cultural awareness, particularly among the younger generation aged 16–30. The research employs a qualitative method with a visual ethnography approach. Data were collected through participatory observation, in-depth interviews, literature studies, and documentation, subsequently analyzed using thematic analysis. The design process applies the Double Diamond Design Thinking problem-solving method, encompassing the stages of Discover, Define, Develop, and Deliver, structured through three production phases: pre-production, production, and post-production. The analysis identified four main themes: patience and precision, harmony with nature, community solidarity, and cultural continuity. The resulting work is a Visual Documentary Photobook in Coffee Table Book format titled "Bedog Taraju: Tradisi & Waktu," supported by complementary media including print photos, a booklet, poster, x-banner, video, and a microsite. The findings demonstrate that documentary photography is effective in communicating intangible cultural values visually, bridging local wisdom and public awareness in the digital era.

Kata Kunci: *documentary photography, Bedog Taraju, local wisdom, visual ethnography, Double Diamond, photobook.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Inshaallah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Aamiin. Adapun judul skripsi yang peneliti ambil adalah **“FOTOGRAFI DOKUMENTER BEDOG TARAJU SEBAGAI MEDIA INFORMASI PENGUATAN NILAI KEARIFAN LOKAL”**.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Anna Fitria Hindriana, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom., M.Eng., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Dr. Sigit Setya Kusuma, M.Sn., selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Bapak Dr. Sigit Setya Kusuma, M.Sn., selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
5. Ibu Rika Nugraha, M.Sn., selaku Pembimbing II yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.

7. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari masih jauh dari kata sempurna, sehingga saran serta masukan yang membangun dari semua pihak selalu diterima. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, 16 Mei 2026



Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN BIMBINGAN

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN

SURAT ORIGINALITAS

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAKi

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI.....v

DAFTAR GAMBAR..... viii

DAFTAR TABELxi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah4

1.3 Rumusan Masalah5

1.4 Batasan Lingkup Perancangan5

1.5 Tujuan Perancangan6

1.6 Manfaat Perancangan6

1.7 Sistematika Penulisan8

BAB II LANDASAN TEORITIS.....10

2.1 Kajian Teori dan Studi Literatur10

2.1.1 Bedog Taraju10

2.1.2 Kearifan Lokal Kearifan Lokal11

2.1.3 Komunikasi Budaya13

2.1.4 Media Informasi13

2.1.5 Fotografi15

2.1.6 Fotografi Dokumenter21

2.1.7 Buku Fotografi Dokumenter.....23

2.1.8 Coffee Table Book23

2.1.9 Desain Komunikasi Visual24

2.1.10 Etnografi	36
2.1.11 Etnografi Visual.....	36
2.1.12 Analisis Tematik.....	37
2.1.13 Estetika	38
2.1.14 Estetika Visual.....	39
2.1.15 Visual Storytelling.....	39
2.1.16 Double Diamond Design Thinking	40
2.1.17 Metode Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi	43
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	45
2.3 Skema Penggunaan Teori.....	46
3.1.1 Tinjauan Karya	47
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	50
3.1 Metode Perancangan	50
3.1.1 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.1.2 Metode Penyelesaian Masalah.....	64
3.1.3 Kerangka Metode Perancangan	69
3.2 Objek Perancangan dan Analisis Data	70
3.2.1 Objek Perancangan	70
3.2.2 Analisis Data.....	70
3.3 Konsep Kreatif	76
3.3.1 Tujuan Kreatif.....	76
3.3.2 Strategi Kreatif.....	77
3.4 Konsep Visual	79
3.4.1 Teknik Visualisasi.....	79
3.4.2 Gaya Visualisasi	84
3.4.3 Elemen Visual.....	84
3.4.4 Gaya Visualisasi (Revisi + Referensi Fotografer)	85
3.4.5 Proses Perwujudan	89
3.5 Konsep Media	89
3.5.1 Target Audiens.....	90
3.5.2 Konsep Media Utama	90
3.5.3 Konsep Media Penunjang	95

3.6 Skema Perancangan	99
3.7 Program Kreatif.....	99
3.7.1 Jadwal Perancangan	100
3.7.2 Biaya Perancangan.....	101
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	103
4.1 Pengolahan Ide	103
4.2 Eksekusi Visual.....	103
4.2.1 Pra Produksi.....	104
4.2.2 Produksi	106
4.2.3 Pasca-Produksi.....	108
4.3 Penerapan pada Media	113
4.3.1 Visualisasi Media Utama	113
4.3.2 Hasil Karya	114
4.3.3 Penerapan Final Desain	122
4.3.4 Visualisasi Media Penunjang.....	144
4.4 Evaluasi Karya	152
4.4.1 Expert Review.....	152
4.4.2 Uji Respons Audiens Terbatas.....	154
4.4.3 Refleksi Evaluasi dan Keterbatasan Karya	155
BAB V PENUTUP	158
5.1 Kesimpulan	158
5.2 Saran.....	158
DAFTAR PUSTAKA.....	159
RIWAYAT HIDUP	163
LAMPIRAN.....	164

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Sudut Arah Cahaya	16
Gambar 2.2	Prinsip kesatuan dalam desain	24
Gambar 2.3	Prinsip Desain Balance	25
Gambar 2.4	Prinsip Proporsi	25
Gambar 2.5	Prinsip Keseimbangan	26
Gambar 2.6	Prinsip kontras pada desain	26
Gambar 2.7	Prinsip Desain Harmoni	27
Gambar 2.8	Prinsip Penekanan	27
Gambar 2.9	Bentuk titik	28
Gambar 2.10	Macam macam bentuk garis	29
Gambar 2.11	Bidang pada desain	29
Gambar 2.12	Gambar Tekstur	30
Gambar 2.13	Warna Additive & Subtractive	31
Gambar 2.14	Fungsi white space pada keterbacaan teks	32
Gambar 2.15	Tipografi	33
Gambar 2.16	Layout	34
Gambar 2.17	Skema Penggunaan Teori	45
Gambar 2.18	Karya Rony Ariyanto Nugroho berjudul "Mengkilapkan Permukaan" (2021). Sumber: Kompas.id	46
Gambar 2.19	Karya Marina Varnava berjudul "Blacksmith manually forging red-hot metal on anvil in smithy with sparks" (2019). Sumber: iStockphoto.com	47
Gambar 2.20	Karya Petrunine World Studio berjudul "The blacksmith manually forging the hot metal on the anvil in smithy with spark fireworks" (2017). Sumber: Shutterstock	48
Gambar 3.1	Wawancara dengan Ahli Budaya Pandai Besi	53
Gambar 3.2	Wawancara dengan Pengrajin	56
Gambar 3.3	Wawancara Pengrajin Muda	58
Gambar 3.4	Wawancara Kepala Desa	60
Gambar 3.5	Wawancara Seniman Fotografi	61
Gambar 3.6	Kerangka Metode Perancangan	68
Gambar 3.7	Camera DSLR Canon	79

Gambar 3.8	Lensa Kit & Lensa Tele.....	80
Gambar 3.9	Flash Eksternal	81
Gambar 3.10	Memori Card	81
Gambar 3.11	Referensi Layout	93
Gambar 3.14	Referensi frame foto	94
Gambar 3.19	Referensi Poster.....	95
Gambar 3.16	Referensi X-Banner	96
Gambar 3.17	Referensi website/microsite.....	96
Gambar 4.1	Sketsa Layout	109
Gambar 4.2	Pallet Warna	110
Gambar 4.3	Font PlayFair Display.....	110
Gambar 4.4	Font Montserrat	111
Gambar 4.5	Proses Desain.....	111
Gambar 4.6	Karya 1	113
Gambar 4.7	Karya 2	114
Gambar 4.8	Karya 3	115
Gambar 4.9	Karya 4	116
Gambar 4.10	Karya 5	117
Gambar 4.11	Karya 6	118
Gambar 4.12	Karya 7	119
Gambar 4.13	Karya 8	120
Gambar 4.14	Media Utama	121
Gambar 4.15	Media Utama	122
Gambar 4.16	Media Utama	122
Gambar 4.17	Media Utama	123
Gambar 4.18	Media Utama	125
Gambar 4.19	Media Utama	126
Gambar 4.20	Media Utama	127
Gambar 4.21	Media Utama	128
Gambar 4.22	Media Utama	128
Gambar 4.23	Media Utama	129
Gambar 4.24	Media Utama	130

Gambar 4.25	Media Utama	131
Gambar 4.26	Media Utama	131
Gambar 4.27	Media Utama	132
Gambar 4.28	Media Utama	133
Gambar 4.29	Media Utama	134
Gambar 4.30	Media Utama	135
Gambar 4.31	Media Utama	135
Gambar 4.32	Media Utama	136
Gambar 4.33	Media Utama	137
Gambar 4.34	Media Utama	138
Gambar 4.35	Media Utama	138
Gambar 4.36	Media Utama	139
Gambar 4.37	Media Utama	140
Gambar 4.38	Media Utama	141
Gambar 4.39	Media Utama	142
Gambar 4.40	Foto Frame 1.....	143
Gambar 4.41	Foto Frame 2.....	144
Gambar 4.42	Foto Frame 3.....	145
Gambar 4.43	Foto Frame 4.....	145
Gambar 4.44	Foto Frame 5.....	146
Gambar 4.45	Poster	147
Gambar 4.46	Booklite	148
Gambar 4.47	X-Banner	149
Gambar 4.46	Video Pembuatan.....	150
Gambar 4.47	Website/Microsit	150

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perbandingan Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3.1 Output Tiap Tahap Double Diamond Design Thinking dalam Penelitian.	67
Tabel 3.2 Analisis Data Peneliti (Analisis Tematik).....	72
Tabel 3.3 Skema Perancangan	99
Tabel 3.4 Tabel Realisasi Jadwal Perancangan.....	100
Tabel 3.5 Tabel Rincian Biaya.....	102
Tabel 4.1 Hasil Expert Review oleh Ahli Fotografi	153
Tabel 4.2 Instrumen Uji Respons Audiens	154

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat SK Pembimbing	163
Lampiran 2. Kartu Bimbingan	165
Lampiran 3. Submit Jurnal.....	166
Lampiran 4. Hasil Sidang Skripsi	167
Lampiran 5. Hasil Cek Turnitin	168