

Nomor : 086/SI-FKOM-UNIKU/SKR/2026

**PERANCANGAN *E-COMMERCE B2C* BERBASIS *WEB* UNTUK
MANAJEMEN PROMOSI DAN LAYANAN ANTAR-JEMPUT PADA
QUIK & WASH LAUNDRY**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Sistem Informasi Jenjang Sarjana (S1)



Oleh

Siska Desvilia Putri

20220910009

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KUNINGAN
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Perancangan *E-commerce B2C* Berbasis *Web* Untuk Manajemen Promosi
Dan Layanan-Antar Jemput Pada Quik & Wash Laundry

Disusun Oleh

Siska Desvilia Putri

20220910009

Program Studi Sistem Informasi Jenjang Sarjana (S1)

Naskah Skripsi ini telah dibimbing kepada para pembimbing sesuai dengan
Surat Keputusan Bimbingan Skripsi di Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1
Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada:

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan

Hari : Kamis

Tanggal Bulan Tahun : 18 Juni 2026

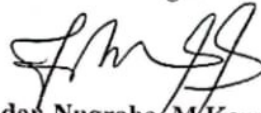
DOSEN PEMBIMBING :

Pembimbing 1



Erlan Darmawan, M.Si., Ph.D
NIK. 41038091289

Pembimbing 2



Dadan Nugraha, M.Kom
NIK. 410108820161

Mengetahui / Mengesahkan :
Kepala Program Studi Sistem Informasi,



Heru Budio, S.Si., M.Kom
NIK. 41038111365

LEMBAR PENGUJI

Perancangan *E-commerce B2C* Berbasis *Web* Untuk Manajemen Promosi
Dan Layanan-Antar Jemput Pada Quik & Wash Laundry

Disusun Oleh

Siska Desvilia Putri

20220910009

Program Studi Sistem Informasi Jenjang Sarjana (S1)

Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji Sidang
Skripsi, Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan

Hari : Kamis

Tanggal : 18 Juni 2026

DOSEN PENGUJI :

Penguji I



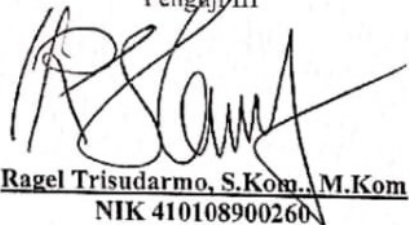
Erlan Darmawan, M.Si., Ph.D.
NIK 41038091289

Penguji II



Endra Suseno, S.Kom., M.Kom
NIK 410105780199

Penguji III



Ragel Trisudarmo, S.Kom., M.Kom
NIK 410108900260

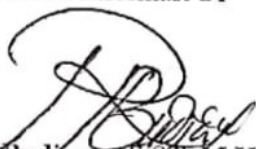
Mengetahui/Mengesahkan

Dekan
Fakultas Ilmu Komputer



Tito Sugiharto, S.Kom., M.Eng
NIK 41038101348

Kepala Program Studi
Sistem Informasi S1


Heru Budianto, S.ST., M.Kom
NIK 41038111365

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siska Desvilia Putri
NIM : 20220910009
Tempat, Tanggal Lahir : Kuningan, 27 Desember 2003
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan Bahwa **Skripsi** dengan judul sebagai berikut :

Judul :

PERANCANGAN E-COMMERCE B2C WEB UNTUK MANAJEMEN
PROMOSI DAN LAYANAN-ANTAR JEMPUT PADA QUIK & WASH
LAUNDRY

Dosen Pembimbing 1 : Erlan Darmawan, M.Si.,Ph.d

Dosen Pembimbing 2 : Dadan Nugraha, M.Kom

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 12 Juni 2026

Yang menyatakan



The image shows an official stamp of Universitas Kuningan, featuring the university's logo and the text 'UNIVERSITAS KUNINGAN'. To the right of the stamp is a handwritten signature in black ink. Below the stamp, the text 'METERAI TEMPEL' and the alphanumeric code 'CA2DBAOX046228523' are visible.

Siska Desvilia Putri

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul PERANCANGAN *E-COMMEREC B2C* BERBASIS *WEB* UNTUK MENEJEMEN PROMOSI DAN LAYANAN ANTAR-JEMPUT PADA QUIK & WASH LAUNDRY beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 12 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Siska Desvilia Putri

MOTTO dan PERSEMBAHAN

Motto

“You don’t have be great to start, but you have start to be great”

Persembahan

Skripsi ini penulis persembahkan kepada seluruh pihak yang telah memberikan doa, dukungan, bantuan, dan semangat selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini

1. Kepada kedua orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan doa, perhatian, dukungan, serta motivasi dalam setiap proses yang penulis jalani selama menempuh pendidikan. Kalian adalah alasan terbesar penulis untuk terus bertahan dan tidak menyerah
2. Kepada dosen pembimbing dan seluruh dosen Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan, yang telah memberikan ilmu, arahan, serta bimbingan selama penulis menempuh pendidikan hingga penyelesaian skripsi ini
3. Kepada teman-teman seperjuangan, yang selalu hadir dan menemani di saat sulit, saling menguatkan, dan membuat perjalanan ini terasa lebih berarti sekali
4. Kepada seseorang yang selalu menemani disetiap malam panjang pengerjaan skripsi ini, dan yang tidak pernah lelah memberikan semangat, mendengarkan keluh kesah dan membuat proses skripsi ini terasa jauh lebih ringan terimakasih ya sudah menemani
5. Kepada seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu per satu

Perancangan *E-Commerce B2C* Berbasis *Web* Untuk Manajemen Promosi Dan Layanan-Antar Jemput Pada Quik & Wash Laundry

Siska Desvilia Putri¹, Erlan Darmawan², Dadan Nugraha³

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa
Barat 45512

20220910009@uniku.ac.id, erlandarmawan@uniku.ac.id,
dadan.nugraha@uniku.ac.id

Abstrak

Quik & Wash Laundry merupakan usaha jasa laundry yang berlokasi di Kabupaten Kuningan dengan potensi pasar yang cukup tinggi, namun operasionalnya masih sangat bergantung pada proses manual melalui media komunikasi WhatsApp. Seluruh proses yang dimulai dari penyampaian informasi promosi, pemesanan layanan antar-jemput, hingga konfirmasi status pengerjaan cucian dilakukan melalui interaksi *chat* satu per satu antara admin dan pelanggan. Kondisi ini menimbulkan berbagai hambatan operasional, diantaranya ketidakefektifan manajemen promosi, tidak adanya validasi wilayah layanan antar-jemput, serta belum tersedianya transparansi status pengerjaan pesanan secara *real-time*. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem *E-Commerce* berbasis *Business-to-Consumer (B2C)* berbasis *Web* yang mampu mendigitalisasi proses bisnis pada Quik & Wash Laundry. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah Waterfall dengan bahasa pemrograman *PHP* dan integrasi *payment gateway*. Sistem yang dibangun mengintegrasikan tiga fitur utama yaitu manajemen promosi digital, validasi wilayah layanan antar-jemput berbasis koordinat GPS dengan radius ± 5 km, dan transparansi status pengerjaan pesanan secara *real-time*. Pengujian sistem dilakukan menggunakan metode *Black Box Testing* dengan 8 skenario pengujian yang berfokus pada 4 fitur utama sistem dan seluruhnya menunjukkan hasil valid, serta *White Box Testing* untuk memvalidasi alur logika sistem. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem yang dikembangkan mampu mendigitalisasi seluruh proses bisnis yang sebelumnya dilakukan secara manual, sehingga pelanggan dapat melakukan pemesanan layanan laundry antar-jemput secara mandiri kapan saja melalui satu *platform* yang terintegrasi.

Kata Kunci : *E-Commerce, Business-to-Consumer (B2C), Manajemen Promosi, Layanan Antar-Jemput, Validasi Wilayah, GPS, PHP, Waterfall*

***Designing B2C Web E-Commerce for Promotion Management and Pick-Up
Delivery Service at Quik & Wash Laundry***

Siska Desvilia Putri¹, Erlan Darmawan², Dadan Nugraha³

*Information System Study Program, Faculty of Computer Sciences, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa
Barat 45512*

20220910009@uniku.ac.id, erlandarmawan@uniku.ac.id,
dadan.nugraha@uniku.ac.id

Abstract

Quik & Wash Laundry is a laundry service business located in Kuningan Regency with significant market potential; however, its operations remain heavily reliant on manual processes conducted via WhatsApp. The entire process—from sharing promotional information and booking pickup and delivery services to confirming the status of laundry orders—is carried out through one-on-one chat interactions between the admin and customers. This situation creates various operational obstacles, including ineffective promotion management, the lack of validation for pickup and delivery service areas, and the absence of real-time transparency regarding order processing status. This research aims to design and build a Web-based Business-to-Consumer (B2C) E-Commerce system capable of digitizing business processes at Quik & Wash Laundry. The system development method used is the Waterfall model with the PHP programming language and payment gateway integration. The developed system integrates three main features: digital promotion management, GPS-based pickup and delivery service area validation with a ± 5 km radius, and real-time transparency of order processing status. System testing is conducted using the Black Box Testing method with 8 test scenarios focused on the system's 4 main features, all of which yielded valid results, as well as White Box Testing to validate the system's logic flow. The research results indicate that the developed system successfully digitizes all business processes previously performed manually, enabling customers to independently book pickup and delivery laundry services at any time through a single integrated platform.

Keywords: *E-Commerce, Business-to-Consumer (B2C), Promotion Management, Pick-Up Delivery Service, Area Validation, GPS, PHP, Waterfall*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa **“PERANCANGAN *E-COMMERCE B2C WEB* UNTUK MANAJEMEN PROMOSI DAN LAYANAN-ANTAR JEMPUT PADA QUIK & WASH LAUNDRY”** .

Dalam proses penyelesaian proposal skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Anna Fitri Hindriana, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Nunu Nugraha, M. T. Selaku Wakil Dekan 1 Bidang Akademik Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan
4. Bpk Heru Budianto S.ST.,M.Kom, selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
5. Bpk Erlan Darmawan M.Si.,Ph.D selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Bpk Dadan Nugraha, M.Kom, selaku Pembimbing 2 yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
7. Ibu Tri Septiar Syamfithriani, M.Kom, selaku Pembimbing Akademik yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk memotivasi dan mensupport saya dari awal perkuliahan.
8. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.

9. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan proposal skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa proposal ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini tidak terlepas dari keterbatasan kemampuan, pengetahuan, serta pengalaman yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak guna penyempurnaan proposal skripsi ini sehingga dapat menjadi karya ilmiah yang lebih baik dan bermanfaat terima kasih.

Kuningan, 18 Juni 2026

Peneliti,

Siska Desvilia Putri

20220910009

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGUJI

SURAT PERNYATAAN

PERNYATAAN ORIGINALITAS

MOTTO dan PERSEMBAHAN

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Manfaat Teoritis	8
1.6.2 Manfaat Praktis	8
1.7 Pertanyaan Penelitian	9
1.8 Metodologi Penelitian	10

1.8.1 Teknik Pengumpulan Data.....	10
1.8.2 Metode Penyelesaian Masalah (Khusus Rancang Bangun).....	11
1.9 Jadwal Kegiatan.....	15
1.10 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1 Teori-teori terkait bahasan penelitian.....	18
2.1.1 Konsep Dasar Rancang Bangun	18
2.1.2 Konsep Dasar Sistem dan Sistem Informasi.....	19
2.1.3 Konsep dan Karakteristik Aplikasi yang Dikembangkan.....	20
2.1.4 Metode Pengembangan Sistem.....	31
2.1.5 Pemodelan dan Perancangan Sistem.....	33
2.1.6 Konsep Basis Data	39
2.1.7 Konsep Pengujian Sistem	43
2.2 Kerangka Teoritis (<i>Theoretical Framework</i>)	52
BAB III METODOLOGI.....	53
3.1 Jenis atau Desain Penelitian.	53
3.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	54
3.3 Metode Pengembangan Sistem.....	56
3.4 Teknik Pengumpulan Data	59
3.5 Alat dan Bahan	60
3.5.1 Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	60
3.5.2 Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	61
3.6 Analisis Sistem	62
3.6.1 Sistem yang Sedang Berjalan (<i>As-Is</i>).....	62
3.6.2 Sistem yang Diusulkan (<i>To-Be</i>).....	65

3.6.3 Teknik Analisis Sistem	67
3.6.4 Analisis Kebutuhan.....	70
3.7 Perancangan Sistem.....	73
3.7.1 <i>Use Case Diagram</i>	74
3.7.2 <i>Scenario Use Case</i>	76
3.7.3 <i>Activity Diagram</i>	95
3.7.4 <i>Class Diagram</i>	108
3.7.5 <i>Sequence Diagram</i>	110
3.7.6 <i>Entity Relationship Diagram</i>	118
3.7.7 Kamus Data.....	119
3.7.8 Perancangan UI/UX.....	123
3.8 Metode Pengujian Sistem.....	143
3.8.1 Black Box Testing	143
3.8.2 White Box Testing	145
3.8.3 User Acceptance Testing (UAT)	146
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	148
4.1 Gambaran Umum Sistem	148
4.1.1 Tujuan Sistem	148
4.1.2 Fungsi Utama Sistem.....	149
4.1.3 Modul Sistem.....	149
4.1.4 Interaksi Pengguna dengan Sistem	151
4.2 Implementasi Sistem	152
4.2.1 Implementasi Antarmuka Pengguna.....	152
4.3 Hasil Pengujian Sistem.....	168
4.3.1 Hasil <i>Black Box Testing</i>	168

4.3.2 Hasil <i>White Box Testing</i>	171
4.3.3 Hasil <i>User Acceptance Testing</i>	175
4.4 Pembahasan	180
4.4.1 Analisis Penyelesaian Masalah.....	180
4.4.2 Analisis Pemenuhan Kebutuhan Pengguna	181
4.4.3 Analisis Hasil Pengujian Sistem.....	183
4.4.4 Analisis Kelebihan dan Keterbatasan Sistem	184
4.4.5 Keterkaitan dengan Teori dan Penelitian Sebelumnya	185
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	188
5.1 Simpulan (<i>Conclusion</i>).....	188
5.2 Saran (<i>Suggestion</i>).....	189
DAFTAR PUSTAKA	190
Lampiran (<i>Appendices</i>).....	194

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model <i>Waterfall</i>	32
Gambar 2. 2 Contoh Notasi Flow Graph	49
Gambar 2. 3 Kerangka Teoritis	52
Gambar 3. 1 Area Depan Quik & Wash Laundry	54
Gambar 3. 2 Rich Picture Sistem Yang Sedang Berjalan	63
Gambar 3. 3 Rich Picture Sistem Yang Diusulkan	66
Gambar 3. 4 Use Case Diagram Quik & Wash Laundry	75
Gambar 3. 5 Activity Diagram Akses Landing Page & Katalog Layanan.....	96
Gambar 3. 6 Activity Diagram Register	97
Gambar 3. 7 Activity Diagram Login	98
Gambar 3. 8 Activity Diagram Kelola Alamat & Cek Jangkauan	99
Gambar 3. 9 Activity Diagram Buat Pesanan Laundry	100
Gambar 3. 10 Activity Diagram Pemabayaran.....	101
Gambar 3. 11 Activity Diagram Kelola Pesanan & Update Status	102
Gambar 3. 12 Activity Diagram Kelola Data Master	103
Gambar 3. 13 Activity Diagram Memantau Status Pesanan (Pelanggan).....	104
Gambar 3. 14 Activity Diagram Kelola Rating	105
Gambar 3. 15 Activity Diagram Laporan Transaksi	106
Gambar 3. 16 Activity Diagram Monitoring Kinerja & Laporan Usaha.....	107
Gambar 3. 17 Activity Diagram Logout	107
Gambar 3. 18 Class Diagram	108
Gambar 3. 19 Sequence Diagram Landing Page	110
Gambar 3. 20 Sequence Diagram Register	110
Gambar 3. 21 Sequence Diagram Login	111
Gambar 3. 22 Sequence Diagram Kelola Alamat & Cek Jangkauan	111
Gambar 3. 23 Sequence Diagram Membuat Pesanan Laundry	112
Gambar 3. 24 Sequence Diagram Pembayaran.....	113
Gambar 3. 25 Sequence Diagram Mengelola Pesanan & Update Status.....	113
Gambar 3. 26 Sequence Diagram Memantau Status Pesanan (Pelanggan)	114

Gambar 3. 27 <i>Sequence Diagram</i> Memberikan Rating & Ulasan	115
Gambar 3. 28 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Data Master.....	116
Gambar 3. 29 <i>Sequence Diagram</i> Mengelola Laporan Transaksi	116
Gambar 3. 30 <i>Sequence Diagram</i> Monitoring Kinerja & Laporan Usaha.....	117
Gambar 3. 31 <i>Sequence Diagram</i> Logout	117
Gambar 3. 32 ERD	118
Gambar 3. 33 Perancangan UI <i>Login</i>	123
Gambar 3. 34 Perancangan UI Register	124
Gambar 3. 35 Perancangan UI Landing Page	125
Gambar 3. 36 Perancangan UI Profile Pelanggan.....	127
Gambar 3. 37 Perancangan UI Alamat	128
Gambar 3. 38 Perancangan UI Pesanan Saya	129
Gambar 3. 39 Perancangan UI Pesanan	130
Gambar 3. 40 Perancangan UI Pembayaran (Via <i>Payment gateway</i> / COD)	131
Gambar 3. 41 Perancangan UI Detail Pesanan	132
Gambar 3. 42 Perancangan UI <i>Dashboard</i> (Staff).....	133
Gambar 3. 43 Perancangan UI Kelola Pesanan (Staff)	134
Gambar 3. 44 Perancangan UI Kelola Layanan (Staff)	136
Gambar 3. 45 Perancangan UI Kelola Promo (Staff)	137
Gambar 3. 46 Perancangan UI Kelola Rating (Staff)	138
Gambar 3. 47 Perancangan UI Area Jangkauan (Staff)	139
Gambar 3. 48 Perancangan UI Import Pesanan (Staff).....	140
Gambar 3. 49 Perancangan UI Laporan Transaksi (Staff)	141
Gambar 3. 50 Perancangan UI <i>Dashboard</i> (Owner).....	142
Gambar 4. 1 <i>Login</i>	152
Gambar 4. 2 Register.....	153
Gambar 4. 3 Landing Page (1)	154
Gambar 4. 4 Landing Page (2)	154
Gambar 4. 5 Landing Page (3)	155
Gambar 4. 6 Landing Page (4)	155
Gambar 4. 7 Landing Page (5)	156

Gambar 4. 8 Landing Page (6)	156
Gambar 4. 9 Landing Page (7)	157
Gambar 4. 10 Profile Pelanggan	157
Gambar 4. 11 Alamat	158
Gambar 4. 12 Pesanan Saya	159
Gambar 4. 13 Form Pesanan (1)	159
Gambar 4. 14 Form Pesanan (2)	160
Gambar 4. 15 Pembayaran (Via <i>Payment gateway</i> /COD).....	160
Gambar 4. 16 Detail Pesanan	161
Gambar 4. 17 <i>Dashboard</i> Staff	162
Gambar 4. 18 Kelola Pesanan (Staff).....	162
Gambar 4. 19 Kelola Layanan (Staff)	163
Gambar 4. 20 Kelola Promo (Staff)	164
Gambar 4. 21 Kelola Rating (Staff)	164
Gambar 4. 22 Area Jangkauan (Staff).....	165
Gambar 4. 23 Import Pesanan (Staff)	166
Gambar 4. 24 Laporan Transaksi (Staff) (1).....	166
Gambar 4. 25 Laporan Transaksi (Staff) (2).....	167
Gambar 4. 26 <i>Dashboard</i> Owner (1)	167
Gambar 4. 27 <i>Dashboard</i> Owner (2)	168
Gambar 4. 28 Flowgraph Diagram.....	173

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Kegiatan Penelitian	15
Tabel 2. 1 Simbol <i>Use Case Diagram</i>	34
Tabel 2. 2 Simbol <i>Activity Diagram</i>	35
Tabel 2. 3 Simbol <i>Class Diagram</i>	37
Tabel 2. 4 Simbol <i>Sequence Diagram</i>	38
Tabel 2. 5 Simbol ERD	42
Tabel 3. 1 Analisis SWOT Quik & Wash Laundry	68
Tabel 3. 2 Matriks SWOT Quik & Wash Laundry	69
Tabel 3. 3 Kebutuhan Non-Fungsional	73
Tabel 3. 4 Scenario Use Case Mengakses Landing Page & Katalog Layanan	76
Tabel 3. 5 Scenario Use Case Register	77
Tabel 3. 6 Scenario Use Case Login	79
Tabel 3. 7 Scenario Use Case Mengelola Alamat & Cek Jangkauan	80
Tabel 3. 8 Scenario Use Case Membuat Pesanan Laundry.....	82
Tabel 3. 9 Scenario Use Case Pembayaran.....	84
Tabel 3. 10 Scenario Use Case Mengelola Peanan & Update Status.....	85
Tabel 3. 11 Scenario Use Case Memantau Status Pesanan (Pelanggan)	87
Tabel 3. 12 Scenario Use Case Memberikan Rating & Ulasan	88
Tabel 3. 13 Scenario Use Case Mengelola Data Master Layanan & Promosi.....	90
Tabel 3. 14 Scenario Use Case Mengelola Laporan Transaksi.....	92
Tabel 3. 15 Scenario Use Case Monitoring Kinerja & Laporan Usaha.....	93
Tabel 3. 16 Scenario Use Case Logout	94
Tabel 3. 17 Kamus Data.....	119
Tabel 3. 18 Scenario Black Box Testing.....	144
Tabel 3. 19 Scenario White Box Testing	145
Tabel 3. 20 Skenario Pengujian UAT Pelanggan.....	146
Tabel 3. 21 Skenario Pengujian UAT Staff / Owner	146
Tabel 4. 1 Hasil Pengujian Black Box	169
Tabel 4. 2 White Box Testing	171

Tabel 4. 3 Hasil Pengujian White Box.....	174
Tabel 4. 4 Skala Likert	175
Tabel 4. 5 Hasil Kuisisioner UAT Responden Pelanggan.....	176
Tabel 4. 6 Hasil Kuisisioner UAT Responden Staff / Owner.....	176
Tabel 4. 7 Perhitungan Skor UAT Responden Pelanggan	177
Tabel 4. 8 Perhitungan Skor UAT Responden Staff / Owner	178
Tabel 4. 9 Kategori Interpretasi Persentase UAT	179

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Curruculum Vitae
- Lampiran 2 : SK Judul dan Pembimbing
- Lampiran 3 : Kartu Bimbingan
- Lampiran 4 : Kartu Mengikuti Seminar SUP
- Lampiran 5 : Hasil SUP
- Lampiran 6 : Lembar Revisi SUP
- Lampiran 7 : Kartu Mengikuti Seminar SHP
- Lampiran 8 : Hasil SHP
- Lampiran 9 : Lembar Revisi SHP
- Lampiran 10 : Hasil Sidang Akhir
- Lampiran 11 : Lembar Revisi Sidang Akhir
- Lampiran 12 : Submit Jurnal
- Lampiran 13 : Form Hasil Cek Plagiarisme
- Lampiran 14 : Data Hasil Observasi
- Lampiran 15 : Data Hasil Penelitian

DAFTAR RUMUS

Rumus (1) Cyclomatic Complexity	173
Rumus (2) Persentase UAT	178