

Nomor : 079/SI-FKOM-UNIKU/SKR/2026

**RANCANG BANGUN SISTEM *E-COMMERCE* BERBASIS *WEB* MODEL
BUSINESS TO CONSUMER (B2C) PADA PENJUALAN FURNITURE DI
TOKO UTAMA JAYA**

(Studi Kasus : Toko Utama Jaya)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1



Oleh

Algi Frans Dio

20220910104

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KUNINGAN
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Rancang Bangun Sistem *E-Commerce* Berbasis *Web Model Business To Consumer* (B2C) Pada Penjualan Furniture Di Toko Utama Jaya

Disusun Oleh

Algi Frans Dio

20220910104

Program Studi Sistem Informasi Jenjang (S1)

Naskah Skripsi ini telah dibimbingkan kepada para pembimbing sesuai dengan Surat Keputusan Bimbingan Skripsi di Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada:

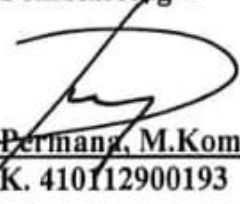
Tempat : Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan

Hari : Kamis

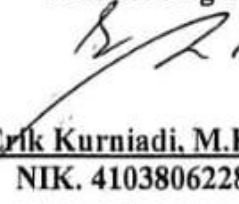
Tanggal Bulan Tahun : 18 Juni 2026

DOSEN PEMBIMBING :

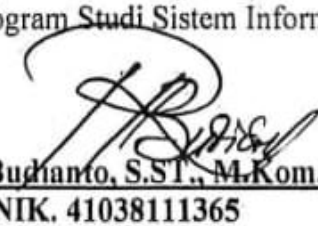
Pembimbing 1


Aji Permana, M.Kom
NIK. 410112900193

Pembimbing 2


Erik Kurniadi, M.Kom
NIK. 41038062283

Mengetahui / Mengesahkan :
Kepala Program Studi Sistem Informasi


Heru Budianto, S.ST., M.Kom.
NIK. 41038111365

LEMBAR PENGUJIAN

Rancang Bangun Sistem *E-Commerce* Berbasis *Web Model Business To Consumer (B2C)* Pada Penjualan Furniture Di Toko Utama Jaya

Disusun Oleh

Algi Frans Dio

20220910104

Program Studi Sistem Informasi Jenjang Sarjana (S1)

Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji Sidang Skripsi, Program Studi Sistem *Informasi* Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan

Hari : Kamis

Tanggal : 18 Juni 2026

DOSEN PENGUJI :

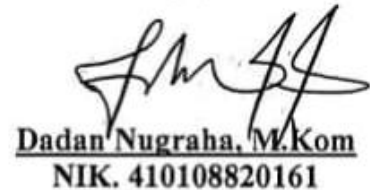
Penguji I


Aji Permana, M.Kom
NIK. 410112900193

Penguji II


Erik Kurniadi, M.Kom
NIK. 41038062283

Penguji III


Dadan Nugraha, M.Kom
NIK. 410108820161

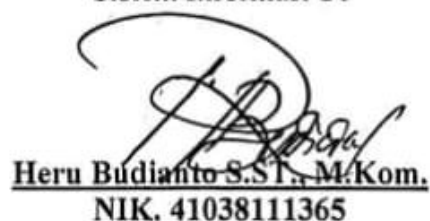
Mengetahui/Mengesahkan

Dekan
Fakultas Ilmu Komputer



Tito Sugiharto, S.Kom., M.Eng
NIK. 41038101348

Kepala Program Studi
Sistem Informasi S1


Heru Budianto S.Si., M.Kom.
NIK. 41038111365

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Algi Frans Dio
NIM : 20220910104
Tempat, Tanggal lahir : Kuningan, 14 Oktober 2003
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skripsi** dengan judul sebagai berikut :

Judul : Rancang Bangun Sistem *E-Commerce* Berbasis *Web Model Business To Consumer* (B2C) Pada Penjualan Furniture Di Toko Utama Jaya

Dosen Pembimbing 1 : Aji Permana, M.Kom

Dosen Pembimbing 2 : Erik Kurniadi, M.Kom

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,


Algi Frans Dio

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Rancang Bangun Sistem E-Commerce Berbasis Web Model Business To Consumer (B2C) Pada Penjualan Furnitur Di Toko Utama Jaya** " beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 12 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Algi Frans Dio

MOTTO dan PERSEMBAHAN

Motto

”Bertumbuh dan berusaha tanpa banyak suara adalah bentuk perjalanan terbaik”

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَىٰ

“Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya.”

(QS. An-Najm: 39)

Persembahan

Skripsi ini penulis persembahkan kepada seluruh pihak yang telah memberikan doa, dukungan, bantuan, dan semangat selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

1. Kepada kedua orang tua tercinta, Ibu Nani Yuningsih dan Ayah Upay Suparlan, yang senantiasa memberikan doa, perhatian, dukungan, serta motivasi dalam setiap proses yang penulis jalani selama menempuh pendidikan.
2. Kepada kakak saya, Dea Selvia, S.E., yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan perhatian selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Kepada keponakan penulis, Gelsy Oleena, yang selalu menghadirkan keceriaan dan menjadi penyemangat selama proses penyusunan skripsi.
4. Kepada dosen pembimbing dan seluruh dosen Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan yang telah memberikan ilmu, arahan, serta bimbingan selama penulis menempuh pendidikan hingga penyelesaian skripsi ini.
5. Kepada seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Rancang Bangun Sistem *E-Commerce* Berbasis *Web Model Business To Consumer* (B2C) Pada Penjualan Furniture Di Toko Utama Jaya

Algi Frans Dio¹, Aji Permana², Erik Kurniadi³

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat 45512

20220910104@uniku.ac.id, aji@uniku.ac.id, erik@uniku.ac.id

Abstrak

Toko Utama Jaya merupakan usaha penjualan furnitur yang masih melakukan promosi produk melalui interaksi langsung dan media WhatsApp. Proses transaksi penjualan menggunakan nota fisik, sedangkan pelaporan dilakukan berdasarkan arsip nota penjualan. Kondisi tersebut menyebabkan keterbatasan penyampaian informasi produk, potensi kesalahan pencatatan transaksi, serta kesulitan dalam pengelolaan data penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem *E-Commerce* berbasis *Business-to-Consumer* (B2C) berbasis web pada Toko Utama Jaya. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah Waterfall dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan studi pustaka. Sistem dibangun menggunakan *PHP Native*, *MySQL*, dan payment gateway Midtrans. Sistem yang dikembangkan menyediakan katalog produk digital, transaksi dan pembayaran online, pengelolaan data pelanggan, serta laporan penjualan berbasis web. Pengujian sistem dilakukan menggunakan *Black Box Testing*, *White Box Testing*, dan *User Acceptance Testing* (UAT). Hasil pengujian menunjukkan seluruh fungsi sistem berjalan sesuai kebutuhan, sedangkan UAT yang melibatkan 8 pelanggan memperoleh tingkat penerimaan sebesar 87.25% dan 2 pengguna internal, yaitu admin dan owner, memperoleh tingkat penerimaan sebesar 92,85% dengan kategori sangat baik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem yang dikembangkan mampu mendukung proses promosi, transaksi, dan pelaporan penjualan melalui satu platform berbasis web sehingga kebutuhan pengguna pada proses penjualan furnitur di Toko Utama Jaya dapat terpenuhi.

Kata Kunci: *E-Commerce*, *Business to Consumer*, Sistem Informasi, Penjualan, Furnitur.

Designing and Developing a Web-Based Business-to-Consumer (B2C) E-Commerce System for Furniture Sales at Utama Jaya Store

Algi Frans Dio¹, Aji Permana², Erik Kurniadi³

*Information System Study Program, Faculty of Computer Sciences, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa
Barat 45512*

20220910104@uniku.ac.id, aji@uniku.ac.id, erik@uniku.ac.id

Abstract

Toko Utama Jaya is a furniture retailer that still uses direct interaction and WhatsApp to promote its products. The sales transaction process uses physical receipts, while reporting is based on sales receipt archives. These conditions result in limitations in the dissemination of product information, potential errors in transaction recording and difficulties in sales data management. This study aims to design and develop a web-based business-to-consumer (B2C) e-commerce system for Toko Utama Jaya. The Waterfall model was used for system development, with data collection techniques including observation, interviews, and literature review. The system is built using PHP Native, MySQL and Midtrans. The developed system provides a digital product catalogue, online transactions and payments, customer data management and web-based sales reports. System testing was conducted using Black Box Testing, White Box Testing and User Acceptance Testing (UAT). The test results show that all system functions operate as required. The UAT involving 8 customers get an acceptance rate of 87.25%, while the 2 internal users (the admin and owner) achieved an acceptance rate of 92.85%, categorised as 'very good'. The research results indicate that the developed system is capable of supporting promotional processes, transactions and sales reporting through a single web-based platform.

Keywords: *E-Commerce, Business-to-Consumer, Information Systems, Sales, Furniture.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Aamiin. Adapun judul skripsi yang peneliti ambil adalah **“RANCANG BANGUN SISTEM *E-COMMERCE* BERBASIS *WEB MODEL BUSINESS TO CONSUMER (B2C)* PADA PENJUALAN FURNITUR DI TOKO UTAMA JAYA”**.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Anna Fitri Hindriana, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom., M.Eng., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Nunu Nugraha, M.T., selaku Wakil Dekan 1 Bidang Akademik Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Bapak Heru Budianto, S.ST., M.Kom., selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
5. Bapak Aji Permana, M.Kom., selaku Pembimbing 1 yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Bapak Erik Kurniadi, M.Kom., selaku Pembimbing 2 yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
7. Ibu Tri Septiar Syamfithriani, S.Kom., M.Kom., selaku Pembimbing Akademik yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk memotivasi dan mendukung peneliti dari awal perkuliahan.

8. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.
9. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini, peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan dan penelitian skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terima kasih.

Kuningan, 12 Juni 2026

Peneliti,

Algi Frans Dio

20220910104

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PENGUJIAN	
SURAT PERNYATAAN	
PERNYATAAN ORIGINALITAS	
MOTTO dan PERSEMBAHAN	
ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.6.1 Manfaat Teoretis	9
1.6.2 Manfaat Praktis	9
1.7 Pertanyaan Penelitian	10
1.8 Metodologi Penelitian	10
1.8.1 Teknik Pengumpulan Data	11
1.8.2 Metode Penyelesaian Masalah.....	11
1.9 Jadwal Kegiatan	14
1.10 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	17
2.1 Teori-teori terkait bahasan penelitian.....	17
2.1.1 Konsep Dasar Rancang Bangun	17

2.1.2 Konsep Dasar Sistem dan Sistem Informasi.....	18
2.1.3 Konsep dan Karakteristik Aplikasi yang Dikembangkan.....	21
2.1.4 Metode Pengembangan Sistem.....	28
2.1.5 Pemodelan dan Perancangan	30
2.1.6 Konsep Basis Data	35
2.1.7 Metode Analisis	40
2.1.8 Konsep Pengujian Sistem	42
2.2 Kerangka Teoritis (<i>Theoretical Framework</i>)	47
BAB III METODOLOGI.....	48
3.1 Jenis atau Desain Penelitian	48
3.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	49
3.3 Metode Pengembangan Sistem	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data	51
3.5 Alat dan Bahan	53
3.6 Analisis Sistem.....	54
3.6.1 Analisis SWOT	54
3.6.2 Analisis Pembandingan	56
3.6.3 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan (As-Is).....	59
3.6.4 Analisis Sistem yang Diusulkan (To-Be)	63
3.6.5 Analisis Kebutuhan.....	67
3.7 Perancangan Sistem.....	69
3.7.1 Diagram Konteks	69
3.7.2 <i>Data Flow Diagram Level 0</i>	70
3.7.3 <i>Data Flow Diagram Level 1</i>	73
3.7.4 <i>Entity Relationship Diagram</i>	78
3.7.5 Normalisasi	79
3.7.6 Kamus Data	83
3.7.7 Perancangan Antarmuka UI/UX.....	86
3.8 Metode Pengujian Sistem.....	114
3.8.1 <i>Black Box Testing</i>	114
3.8.2 <i>White Box Testing</i>	117
3.8.3 <i>User Acceptance Testing</i>	117

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	120
4.1 Gambaran Umum Sistem	120
4.1.1 Tujuan Utama Sistem	120
4.1.2 Fungsi Utama Sistem	121
4.1.3 Modul Sistem	121
4.1.4 Interaksi Pengguna Dengan Sistem	123
4.2 Implementasi Sistem	124
4.3 Hasil Pengujian Sistem	143
4.3.1 Hasil <i>Black Box Testing</i>	143
4.3.2 Hasil <i>White Box Testing</i>	147
4.3.3 Hasil <i>User Acceptance Testing</i>	151
4.4 Pembahasan	156
4.4.1 Analisis Penyelesaian Masalah	156
4.4.2 Analisis Pemenuhan Kebutuhan Pengguna	158
4.4.3 Analisis Hasil Pengujian Sistem	159
4.4.4 Analisis Kelebihan Dan Keterbatasan Sistem	160
4.4.5 Faktor Keberhasilan dan Kendala Proses Pengembangan	162
4.4.6 Keterkaitan dengan Teori dan Penelitian Sebelumnya	163
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	165
5.1 Simpulan (<i>Conclusion</i>)	165
5.2 Saran (<i>Suggestions</i>)	165
DAFTAR PUSTAKA	167
Riwayat Hidup (<i>Curriculum Vitae</i>)	174
Lampiran (<i>Appendices</i>)	175

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Waterfall.....	13
Gambar 2. 1 Kerangka Teoritis.....	47
Gambar 3. 1 Lokasi dan Objek Penelitian	49
Gambar 3. 2 Sistem Yang Sedang Berjalan (As-Is).....	61
Gambar 3. 3 Sistem Yang Diusulkan (To-Be).....	65
Gambar 3. 4 Diagram Konteks	69
Gambar 3. 5 DFD Level 0.....	71
Gambar 3. 6 DFD Level 1 Proses 3.0	74
Gambar 3. 7 DFD Level 1 Proses 6.0	76
Gambar 3. 8 ERD.....	78
Gambar 3. 9 Perancangan Antarmuka Register Pelanggan	86
Gambar 3. 10 Perancangan Antarmuka Login Users.....	87
Gambar 3. 11 Perancangan Antarmuka Dashboard Admin.....	88
Gambar 3. 12 Perancangan Antarmuka Admin Kelola Produk.....	89
Gambar 3. 13 Perancangan Antarmuka Admin Kelola Kategori	90
Gambar 3. 14 Perancangan Antarmuka Admin Kelola Pesanan	92
Gambar 3. 15 Perancangan Antarmuka Admin Kelola Voucher.....	93
Gambar 3. 16 Perancangan Antarmuka Admin Kelola Banners	94
Gambar 3. 17 Perancangan Antarmuka Admin Kelola Testimoni	96
Gambar 3. 18 Perancangan Antarmuka Admin Kelola Monitoring Pelanggan....	97
Gambar 3. 19 Perancangan Antarmuka Admin Kelola Laporan Penjualan	99
Gambar 3. 20 Perancangan Antarmuka Admin Kelola Pesan Pelanggan	101
Gambar 3. 21 Perancangan Antarmuka Dashboard Owner	102
Gambar 3. 22 Perancangan Antarmuka Owner Kelola Laporan Penjualan.....	103
Gambar 3. 23 Perancangan Antarmuka Beranda Pelanggan	105
Gambar 3. 24 Perancangan Antarmuka Produk Untuk Pelanggan	106
Gambar 3. 25 Perancangan Antarmuka Detail Produk Untuk Pelanggan	107
Gambar 3. 26 Perancangan Antarmuka Proses Pemesanan.....	108
Gambar 3. 27 Perancangan Antarmuka Pembayaran Untuk Pelanggan.....	109

Gambar 3. 28 Perancangan Antarmuka Keranjang Belanja Pelanggan.....	110
Gambar 3. 29 Perancangan Antarmuka Riwayat Pesanan.....	111
Gambar 3. 30 Detail Pesanan Untuk Pelanggan	112
Gambar 3. 31 Perancangan Antarmuka Kelola Profil	113
Gambar 4. 1 Tampilan Beranda dan Banner Promosi	124
Gambar 4. 2 Tampilan Register Pelanggan	125
Gambar 4. 3 Tampilan Login Users.....	126
Gambar 4. 4 Tampilan Katalog Produk	127
Gambar 4. 5 Tampilan Detail Produk	127
Gambar 4. 6 Tampilan Kelola Profil dan Alamat Pengiriman.....	128
Gambar 4. 7 Tampilan Kelola Alamat Pengiriman	129
Gambar 4. 8 Tampilan Kelola Keranjang	130
Gambar 4. 9 Tampilan Proses Check Out.....	130
Gambar 4. 10 Tampilan Konfirmasi Pembayaran	131
Gambar 4. 11 Tampilan Opsi Pembayaran Midtrans.....	132
Gambar 4. 12 Tampilan pembayaran berbasis QRIS.....	132
Gambar 4. 13 Tampilan Notifikasi Pembayaran Berhasil	133
Gambar 4. 14 Tampilan Riwayat Transaksi.....	134
Gambar 4. 15 Tampilan Detail Pesanan.....	135
Gambar 4. 16 Tampilan Chat Pelanggan	135
Gambar 4. 17 Tampilan Testimoni	136
Gambar 4. 18 Tampilan Dashboard Admin	136
Gambar 4. 19 Tampilan Kelola Daftar Produk	137
Gambar 4. 20 Kelola Kategori Produk.....	137
Gambar 4. 21 Tampilan Kelola Data Pesanan	138
Gambar 4. 22 Tampilan Kelola Voucher	138
Gambar 4. 23 Tampilan Titik Koordinat Lokasi Toko	139
Gambar 4. 24 Konfigurasi Pengiriman Otomatis Per Km	139
Gambar 4. 25 Tampilan Kelola Banners.....	140
Gambar 4. 26 Tampilan Kelola Testimoni.....	140
Gambar 4. 27 Tampilan Kelola Monitoring Data Pelanggan	141

Gambar 4. 28 Tampilan Kelola Chat Pelanggan.....	141
Gambar 4. 29 Tampilan Laporan Penjualan Pada Admin	142
Gambar 4. 30 Tampilan Dashboard Owner	142
Gambar 4. 31 Tampilan Laporan Penjualan Untuk Owner	143
Gambar 4. 32 Flowgraph Diagram	148

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Kegiatan Penelitian	15
Tabel 2. 1 Simbol - Simbol Diagram Konteks.....	32
Tabel 2. 2 Simbol - Simbol DFD	34
Tabel 2. 3 Simbol - Simbol ERD	38
Tabel 3. 1 Perangkat Keras	53
Tabel 3. 2 Perangkat Lunak	54
Tabel 3. 3 Analisis SWOT	54
Tabel 3. 4 Matriks SWOT.....	55
Tabel 3. 5 Tabel Perbandingan Fitur Sistem.....	58
Tabel 3. 6 Kebutuhan Fungsional	67
Tabel 3. 7 Kebutuhan Non - Fungsional	68
Tabel 3. 8 Data Awal (Unnormalized Form - UNF).....	79
Tabel 3. 9 First Normal Form (1NF)	80
Tabel 3. 10 Tabel Users	80
Tabel 3. 11 Tabel Categories	80
Tabel 3. 12 Tabel Products	81
Tabel 3. 13 Tabel Orders.....	81
Tabel 3. 14 Tabel Order Items	81
Tabel 3. 15 Tabel Users	81
Tabel 3. 16 Tabel Users Addresess.....	81
Tabel 3. 17 Tabel Categories	82
Tabel 3. 18 Tabel Products	82
Tabel 3. 19 Tabel Vouchers	82
Tabel 3. 20 Tabel Orders.....	82
Tabel 3. 21 Tabel Orders_Items.....	82
Tabel 3. 22 Tabel Shipping_Config.....	82
Tabel 3. 23 Kamus Data.....	83
Tabel 3. 24 Skenario Pengujian Black Box Testing	114
Tabel 3. 25 Skenario Pengujian White Box Testing.....	117

Tabel 3. 26 Skenario Pengujian UAT Pelanggan	118
Tabel 3. 27 Skenario Pengujian UAT Pihak Toko.....	118
Tabel 4. 1 Hasil Pengujian Black Box Testing	144
Tabel 4. 2 Hasil Pengujian White Box Testing.....	147
Tabel 4. 3 Hasil Path	150
Tabel 4. 4 Bobot Nilai Skala Likert	151
Tabel 4. 5 Jawaban UAT Pelanggan.....	152
Tabel 4. 6 Jawaban UAT Pihak Toko	152
Tabel 4. 7 Hasil Perhitungan Jawaban UAT Pelanggan	153
Tabel 4. 8 Hasil Perhitungan UAT Pihak Toko	154
Tabel 4. 9 Kriteria Interpretasi Skor	155

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Curriculum Vitae CV;
- Lampiran 2. SK Judul dan Pembimbing;
- Lampiran 3. Kartu Bimbingan;
- Lampiran 4. Kartu Mengikuti Seminar SUP;
- Lampiran 5. Hasil SUP;
- Lampiran 6. Lembar Revisi SUP;
- Lampiran 7. Kartu Mengikuti Seminar SHP;
- Lampiran 8. Hasil SHP;
- Lampiran 9. Lembar Revisi SHP;
- Lampiran 10. Hasil Sidang Akhir Skripsi;
- Lampiran 11. Lembar Revisi Sidang Akhir Skripsi;
- Lampiran 12. Submit Jurnal;
- Lampiran 13. Hasil Cek Plagiarisme;
- Lampiran 14. Hasil Wawancara Dan Observasi;
- Lampiran 15. Hasil Penelitian;