

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan (*Conclusion*)

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan implementasi mengenai rancang bangun sistem *E-Commerce* model *Business to Consumer* (B2C) pada penjualan furnitur di Toko Utama Jaya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Sistem *E-Commerce* model *Business to Consumer* (B2C) berbasis web yang dirancang dan dibangun mampu menyediakan media promosi dan katalog produk furnitur secara informatif pada Toko Utama Jaya. Sistem membantu pelanggan dalam mencari produk serta memperoleh informasi produk seperti kategori, harga, spesifikasi, dan ketersediaan stok secara mandiri melalui katalog digital yang tersedia.
2. Sistem *E-Commerce* berbasis web dengan model *Business to Consumer* (B2C) yang dikembangkan mampu mendukung proses transaksi penjualan furnitur melalui fitur registrasi pelanggan, pengelolaan profil dan alamat pengiriman, pemesanan produk, keranjang belanja, *checkout*, dan pembayaran digital. Selain itu, sistem juga mendukung pengelolaan data pelanggan melalui penyimpanan data pelanggan secara terintegrasi sehingga membantu mengurangi kesalahan pencatatan yang sebelumnya dilakukan
3. Sistem *E-Commerce* berbasis *web* yang dibangun mampu menghasilkan laporan penjualan dan pendapatan secara otomatis berdasarkan data transaksi yang tersimpan di dalam sistem. Laporan tersebut membantu pihak toko dalam melakukan rekapitulasi data penjualan serta memantau perkembangan pendapatan usaha.

5.2 Saran (*Suggestions*)

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pengembangan pada penelitian selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Sistem *E-Commerce* yang telah dibangun diharapkan dapat dikembangkan lebih lanjut dalam bentuk aplikasi mobile agar dapat memberikan kemudahan akses dan meningkatkan kenyamanan pengguna dalam melakukan transaksi penjualan furnitur.
2. Pengembangan sistem selanjutnya dapat dilakukan dengan menambahkan fitur dan layanan yang lebih luas sesuai dengan kebutuhan pengguna dan perkembangan teknologi digital pada bidang perdagangan elektronik.
3. Pada penelitian berikutnya, sistem dapat dikembangkan menggunakan model *E-Commerce* lain seperti *Business to Business* (B2B) sehingga cakupan proses bisnis yang didukung menjadi lebih luas.