

DAFTAR PUSTAKA

- Ad'hiah, Ida, D. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Media Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha dengan Literasi Keuangan Sebagai Mediator. *JDPP: Jurnal Dimensi Pendidikan Dan Pembelajaran*, Vol. 12(No. 1), h. 16.
- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang). *E-Jra*, 08(05), 38–52.
- Anggraeni, F., & Putra, A. (2025). The Impact of Financial Literacy, Financial Behavior, and FinTech Adoption on Investment Decisions Among University Students. *Majalah Ilmiah Bijak*, 22(1), 174–190.
- Ardiansyah, M. N. (2020). Analisis Bentuk Karakter Dalam Penggunaan Media Sosial Pada Siswa SMP Kota Pontianak (Studi Kasus Di SMP Negeri Dan Swasta). *Jurnal Pendidikan Sosiologi Dan Humaniora*, 11(2), 57. <https://doi.org/10.26418/j-psh.v11i2.42952>
- Ariani Damayanti, W., & Ratna Gumilang, R. (2023). Peran Financial Technology Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(3), 525–534. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v14i3.3850>
- Atikah, A., & Kurniawan, R. R. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control, dan Financial Self Efficacy Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. *JMB : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 284–297. <https://doi.org/10.31000/jmb.v10i2.5132>
- Atoom, S., Khalaf, K., & Al-Fedawi, M. (2021). The Effect of Social Media on Making Investment Decisions for Investors in Amman Financial Market. *International Journal of Innovation, Creativity and Change. Www.Ijicc.Net*, 15(6), 934–960. www.ijicc.net
- Ayu Fitria Apriliani1, M. (2023). *Pengaruh pengetahuan investasi, literasi*

keuangan, efikasi keuangan, persepsi risiko dan teknologi media sosial terhadap minat investasi. 9(3), 133–142.

Azzahra, T., & Kartini. (2022). Pengaruh Financial Technology Payment, Financial Attitude dan Financial Knowledge terhadap Financial Management Behavior bagi Mahasiswa di Yogyakarta. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(1), 78–91. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i1.422>

B. Rahardjo, Budi; Khairul, I. A. K. S. (2019). Pengaruh Financial Technology (Fintech) Terhadap Perkembangan UMKM di Kota Magelang. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Papers, Fakultas Ekonomi Universitas Tidar*, 347–356.

Budyastuti, T. (2021). Pengaruh financial technology dan literasi keuangan terhadap keberlangsungan usaha. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 6(Desember), 169–170. <https://www.neliti.com/publications/431668/pengaruh-financial-technology-dan-literasi-keuangan-terhadap-keberlangsungan-usa>

Burhanudin, H., Mandala Putra, S. B., & Hidayati, S. A. (2021). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat investasi, motivasi investasi, modal minimal investasi dan return investasi terhadap minat investasi di pasar modal. *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(1), 15–28. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i1.137>

Fadila, N., Goso, G., Hamid, R. S., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda. *Owner*, 6(2), 1633–1643. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.789>

Fahreza, M., & Surip, N. (2018). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal SWOT*, VIII(2), 346–361.

Fattah, M. W. (2023). Pengaruh Kemajuan Teknologi Investasi, Sosial Media Edukasi Saham, dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Indonesia. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(4), 2026–2042.

<https://doi.org/10.52644/joeb.v12i4.301>

- Fortunatus, A. E., & Pamungkas, A. S. (2023). the Influence of Investment Motivation, Investment Knowledge, and Financial Literacy on Investment Interest. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(3), 1722–1731. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1i3.1722-1731>
- Hadi, M. M., Mardani, R. M., & Saraswaty, E. (2023). Pengaruh Social Media Platform, Financial Literasi, Dan Investment Motivation Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Riset Manajemen*, 12(1), 641–651.
- Hana, A., Novida, I., Studi, P. S., Fakultas Ekonomi dan Bisnis, M., & Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta, I. (2024). Analisis Pengaruh Sosial Media, Risk Perception dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal Pada Kalangan Milineal. *Jurnal Maneksi*, 13(1), 216–225.
- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 2(2), 75–82. <https://doi.org/10.32939/fdh.v2i2.955>
- Hariyani, D. S., Ayuningdiah, M. R., & Saputra, A. (2023). The Influence of Financial Technology, Financial Literacy and Financial Efficacy on Student's Interest in Investing. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 6(1), 22–37. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v6i1.8572>
- Hariyanti, & Artiyany, M. (2020). Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Dharma Nusantara Makassar. *Al-Buhuts*, 16(2), 91–110.
- Huda, M., & Susanti. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Keputusan Berinvestasi Melalui Minat Investasi Sebagai Variabel Mediasi. 8(3), 1037–1048. <https://doi.org/10.29408/jpek.v8i3.27289>
- Isticharoh, & Kardoyo. (2020). Minat Investasi Diprediksi Dari Motivasi Diri, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Media Sosial. *Economic Education Analysis Journal*, 9(3), 892–906. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i3.42414>

- Lestari, A. E., Indriani, E., & Kartikasari, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Return, Persepsi Risiko, Gender Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(4), 726–738. <https://doi.org/10.29303/risma.v2i4.238>
- Luthfiah, A., Martia, C., & Nurhasanah, F. (2021). Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. *Supremasi Hukum*, 17(02), 96–103. <https://doi.org/10.33592/jsh.v17i02.1227>
- Nafisah, & Widyayanti, E. R. (2018). Pengaruh strategi promosi melalui sosial media terhadap minat beli konsumen (studi kasus pada produk pakaian wanita Aris grosir di kabupaten bantul). *STIE Widya Wiwaha Yogyakarta*, 166–179.
- Nurmalasari, Y. A., & Totalia, S. A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Media Sosial Terhadap Minat Investasi Dengan Uang Saku Sebagai Variabel Kontrol Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Uns. *J-KIP (Jurnal Keguruan Dan Ilmu Pendidikan)*, 6(1), 35–44. <https://doi.org/10.25157/j-kip.v6i1.16274>
- Nurpribadi, Rulianti, B. (2024). Ilomata International Journal of Tax & Accounting. *International Journal of Management*, 5(1), 294–307.
- Pangestu, A., & Batara Daniel Bagana. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Milenial di Kota Semarang. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 212–220. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v15i2.671>
- Paranita, E. S., & Agustinus, M. (2021). The Influence of Investment Motivation and Financial Literacy on Interest in Investing During the COVID-19 Pandemic. *Proceedings of the 3rd International Conference on Banking, Accounting, Management and Economics (ICOBAME 2020)*, 169(Icobame 2020), 299–303. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210311.059>
- Pramesti, D. E. G., Indriasari, I., & Darmaputra, M. F. (2023). Analisis investasi keuangan mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Semarang). *Equilibria Pendidikan : Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 136–145. <https://doi.org/10.26877/ep.v8i2.17296>

- Pratama, A. dan. (2019). Hubungan intensitas penggunaan media sosial dengan kecenderungan sikap apatis terhadap lingkungan sekitar pada siswa SMP N 1 Sukoharjo, Kec/Kab *IJMS-Indonesian Journal on Medical Science*, 6(1), 51–56. <http://www.ejournal.ijmsbm.org/index.php/ijms/article/view/167>
- Putra, R. J., & Qodary, H. F. (2021). Pengaruh Pengenaan Bea Materai Dan Kemudahan Teknologi Investasi Terhadap Minat Investasi Yang Dimoderasi Oleh Sosial Media Edukasi Saham. *Media Akuntansi Perpajakan*, 6(1), 31–39. <https://doi.org/10.52447/map.v6i1.5005>
- Putri, G. A., Nofirda, F. A., & Siregar, D. I. (2023). Pengaruh Sosial Media dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Konsumen Pengguna Instagram di Pekanbaru). *Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 286–302.
- Putri, G. S. P. (2020). *PENGUNAAN LAYANAN KEUANGAN BERBASIS TEKNOLOGI (FINTECH) TERHADAP GAYA HIDUP KONSUMTIF DI KALANGAN GENERASI Z Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu*.
- Putri, S. A., Fikri, A. W. N., Putra, C. I. W., Kurniawan, D., & Hasanuddin, H. (2025). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan, Motivasi Investasi Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Pada Generasi Z Di Kecamatan Tambun Selatan. *SINERGI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(2), 1122–1131. <https://doi.org/10.62335/sinergi.v2i2.962>
- Putri Wulan Dwi, Fontanella Amy, & Handayani Desi. (2023). Pengaruh Penggunaan Financial Technology, Gaya Hidup dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Akuntansi Dan Manajemen*, 18(1), 51–72. <https://akuntansi.pnp.ac.id/jam>
- Raja, V. S. T., & Widoatmodjo, S. (2020). Faktor yang Menentukan Penggunaan Financial Technology Secara Berkelanjutan pada Pengguna Ovo di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 828. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9597>
- Ririn Wulandari, Robiah Aladawiyah, & Muhamad Syahwildan. (2025). Pengaruh

- Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Generasi Muda di Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 3(3), 346–357. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v3i3.2028>
- Risnawati, H., & Mudiarti, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial Untuk Investasi Di Pasar Modal Melalui Teknologi Fintech. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Akuntansi*, 3(2), 24–35. www.ksei.co.id,
- Rosita, Jumawan Jasman, A. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Teknologi terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*. 5, 2789–2798.
<https://doi.org/10.47476/reslaj.v5i4.3407>
- Sani, N., & Paramita, V. S. (2024). Pengaruh pengalaman investasi, risk tolerance dan sosial media terhadap keputusan investasi dengan literasi keuangan sebagai variabel moderasi (Studi Pada Investor Generasi Z Jawa Barat). *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 13(1), 134. <https://doi.org/10.35906/equili.v13i1.1886>
- Sita Dewi, L. P., & Gayatri, G. (2021). Determinan yang Berpengaruh pada Minat Investasi di Pasar Modal. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(5), 1082. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i05.p02>
- Situmorang, S. V., & Tobing, V. C. L. (2024). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Scienrtia Journal*, 6(3).
- Sofyan, M., & Andrayanti, I. (2023). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LITERASI KEUANGAN (Studi Pada Mahasiswa Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI). *Indonesian Journal of Finance and Strategy Inside*, 3(1), 67–74. <https://doi.org/10.53363/yud.v3i1.61>
- Souisa, M., Loppies, L., & Christany, R. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Teknologi Media Sosial Terhadap Minat Berinvestasi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Pattimura. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(1), 1005–1012. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i1.12554>

- Subiyakto, G., Rahayu, N. A., & Kusrina, B. L. (2022). Influence motivation investment, literacy finance, and development technology to interest invest in students. *Keynesia : International Journal of Economy and Business*, 1(2), 85–99. <https://doi.org/10.55904/keynesia.v1i2.411>
- Sukarno, A., Haryono, S. T., Nusanto, G., Ambarwati, S. D. A., Sugandini, D., & Pamuji, W. A. (2024). The Effect of Financial Literacy, Motivation, Return to Investment, Social Media, and Fintech on Investment Intention in the Millennial Generation. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 13(3), 431–440.
- Suparno, S., Disman, D., Saptono, A., & Widhiastuti, R. (2024). Economic Education, Digital Literacy and Intention to Invest Among Students: The Mediating Role of Financial Attitudes. *International Journal of Instruction*, 17(1), 65–82. <https://doi.org/10.29333/iji.2024.1714a>
- Suryani, A. D., & Amanah, L. (2024). Pengaruh Platform Media Sosial, Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Dan Return Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(3), 1–19. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5811/5856>
- Wahyuni, N., Ayuningtyas, R. D., & Maskudi. (2022). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Mikro Syariah. *JASIE: Journal of Aswaja and Islamic Economics*, 1(1), 20–27. <https://publikasiilmiah.unwahas.ac.id/index.php/JASIE/article/view/6794%0Ahttps://publikasiilmiah.unwahas.ac.id/index.php/JASIE/article/viewFile/6794/4134>
- Wirananda, H. A., & Harahap, W. S. M. (2022). Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Finansial Teknologi (Studi Kasus UMKM Kota Medan). *Jurnal Akuntansi*, 11(2), 236–247. <https://doi.org/10.37932/ja.v11i2.644>
- Yustati, H., & Harpepen, A. (2023). Analisis Minat Investasi Gen-Z di Pasar Modal Syariah (Studi Mahasiswa FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu). *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(1), 76. <https://doi.org/10.29300/aij.v9i1.9896>.