

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai rancang bangun sistem *E-Commerce* menggunakan model *Business to Consumer (B2C)* pada Toko By Kale Hijab berbasis *web*, maka diperoleh beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Sistem *E-Commerce* berbasis web dengan model *Business to Consumer (B2C)* pada Toko By Kale Hijab telah berhasil dirancang dan dibangun sesuai dengan kebutuhan yang telah ditetapkan. Berdasarkan hasil pengujian *Black Box* dan *White Box*, fitur-fitur yang tersedia pada sistem, seperti pengelolaan produk, pemesanan, pembayaran, dan laporan penjualan, dapat berfungsi sesuai dengan rancangan yang telah dibuat sehingga sistem dapat digunakan untuk mendukung aktivitas operasional Toko.
2. Fitur-fitur pada sistem *E-Commerce* berbasis *web* dengan model *Business to Consumer (B2C)* pada Toko By Kale Hijab berhasil diimplementasikan untuk pengelolaan informasi produk, transaksi, stok, dan laporan penjualan. Fitur-fitur yang diimplementasikan mencakup pengelolaan produk, pencarian produk, rekomendasi undertone hijab, keranjang belanja, *checkout*, pengelolaan pesanan, serta laporan penjualan. Berdasarkan hasil pengujian *Black Box Testing*, seluruh fitur yang diimplementasikan dapat berfungsi sesuai dengan kebutuhan sistem yang telah ditentukan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan untuk pengembangan sistem ke depannya, yaitu sebagai berikut:

1. Fitur Rekomendasi Undertone Hijab dapat dikembangkan dengan memanfaatkan kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence*) agar sistem dapat menentukan undertone pengguna secara otomatis.
2. Pengembangan sistem selanjutnya dapat dilakukan dengan menambahkan versi aplikasi mobile sebagai bentuk pengembangan *platform* sistem.