

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas sistem, kualitas informasi, dan kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna aplikasi investasi digital seperti Bibit, Stockbit, dan Ajaib. Hal ini menunjukkan bahwa aplikasi yang mudah digunakan, memiliki informasi investasi yang akurat dan *real-time*, serta didukung layanan yang responsif mampu meningkatkan pengalaman dan kepuasan pengguna dalam melakukan aktivitas investasi digital.
2. Kualitas sistem, kualitas informasi, dan kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap manfaat bersih (*net benefit*) aplikasi investasi digital. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas aplikasi yang baik mampu memberikan manfaat bagi pengguna, seperti kemudahan dalam melakukan transaksi investasi, efisiensi waktu, kemudahan dalam memantau portofolio, serta membantu pengguna dalam pengambilan keputusan investasi secara lebih efektif.
3. Kepuasan pengguna berpengaruh signifikan terhadap manfaat bersih (*net benefit*) aplikasi investasi digital. Hal ini menunjukkan bahwa pengguna yang merasa puas terhadap aplikasi investasi digital cenderung lebih percaya dan lebih optimal dalam memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia, sehingga manfaat penggunaan aplikasi dapat dirasakan secara lebih maksimal.
4. Kepuasan pengguna berperan sebagai variabel mediasi dalam hubungan antara kualitas sistem, kualitas informasi, dan kualitas layanan terhadap manfaat bersih aplikasi investasi digital. Hal ini menunjukkan bahwa manfaat yang dirasakan pengguna tidak hanya dipengaruhi secara langsung oleh kualitas aplikasi, tetapi juga melalui pengalaman dan tingkat kepuasan pengguna dalam menggunakan aplikasi investasi digital tersebut.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pengelola Aplikasi Investasi Digital

Disarankan kepada pengelola aplikasi investasi digital seperti Bibit, Stockbit, dan Ajaib untuk terus meningkatkan kualitas sistem, kualitas informasi, dan kualitas layanan dalam aplikasi. Peningkatan dapat dilakukan melalui optimalisasi stabilitas aplikasi terutama saat aktivitas transaksi investasi berlangsung, percepatan akses sistem dan informasi pasar secara *real-time*, serta penyederhanaan tampilan aplikasi agar lebih mudah digunakan oleh investor pemula. Selain itu, pengelola juga perlu meningkatkan layanan pelanggan melalui fitur *live chat*, pusat bantuan interaktif, serta penanganan keluhan yang lebih cepat dan responsif agar pengguna memperoleh pengalaman investasi digital yang lebih optimal.

2. Bagi Pengguna Aplikasi Investasi Digital

Disarankan kepada pengguna aplikasi investasi digital untuk memanfaatkan berbagai fitur yang tersedia secara optimal, seperti fitur analisis investasi, edukasi pasar modal, dan pemantauan portofolio investasi. Pengguna juga diharapkan lebih aktif dalam memahami informasi investasi yang disajikan agar dapat mengambil keputusan investasi secara lebih tepat dan bijak. Dengan pemanfaatan aplikasi yang optimal, pengguna dapat memperoleh manfaat yang lebih besar dalam aktivitas investasi digital.

3. Bagi Perusahaan atau Penyedia Layanan *Fintech*

Disarankan kepada perusahaan atau penyedia layanan *fintech* untuk terus melakukan inovasi dalam pengembangan aplikasi investasi digital dengan berorientasi pada kebutuhan dan pengalaman pengguna. Perusahaan dapat mengembangkan fitur edukasi investasi, personalisasi informasi pengguna, serta meningkatkan keamanan sistem dan perlindungan data pengguna untuk meningkatkan kepercayaan pengguna terhadap aplikasi. Selain itu, evaluasi berkala terhadap kepuasan pengguna juga perlu dilakukan guna

mengetahui kebutuhan dan kendala yang dialami pengguna dalam penggunaan aplikasi investasi digital.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian dengan menambahkan variabel lain di luar model DeLone dan McLean, seperti kepercayaan (*trust*), persepsi risiko, atau faktor perilaku pengguna yang dapat mempengaruhi keberhasilan aplikasi investasi digital. Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat memperluas objek penelitian pada platform investasi digital lainnya maupun wilayah penelitian yang lebih luas agar memperoleh hasil yang lebih menyeluruh dan dapat digeneralisasikan secara lebih luas.