

**ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN AIR MINUM DALAM
KEMASAN PADA CV. TIRTA ANGKASA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi salah satu Sebagian dari syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Disusun Oleh :

MILA FIKRI NURROHMAH
20160510357

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN AIR MINUM DALAM KEMASAN PADA CV. TIRTA ANGKASA

Disusun Oleh :

MILA FIKRI NURROHMAH
20160510357

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 24 Juni 2023 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji :

Penguji I,



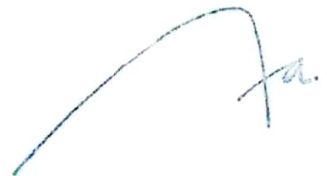
Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si

Penguji II,



Dr. Dadang Suhardi, S.E., M.M

Penguji III,



Fauziyah Adzimatunur, S.E., M.Si

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN AIR MINUM DALAM KEMASAN PADA CV. TIRTA ANGKASA

Disusun Oleh :

MILA FIKRI NURROHMAH
20160510357

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING :

Kuningan, Juni 2023

Dosen Pembimbing I,



Dr. Dadang Suhardi, S.E., M.M

Dosen Pembimbing II,



Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M

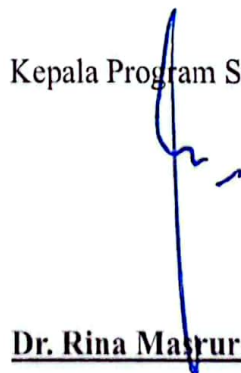
Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Hj. Lili Karmela F, S.E., M.Si.

Kepala Program Studi Manajemen



Dr. Rina Masruroh, S.E., ME.Sy

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS Al Baqarah 286)

“Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan sholatmu Sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(AlBaqarah: 153)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

Kedua orang tua tercinta, Ayahanda dan Ibunda terimakasih yang telah mendidik dan memberikan dukungan moril dan materil, ketulusanya dari hati atas do'a yang tak pernah putus semangat yang tak ternilai.

Abangku, kakakku, adekku, keluarga besar, serta untuk orang-orang terdekatku yang tersayang yang tidak dapat disebutkan satu persatu terimakasih yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis sehingga penulis sampai pada titik ini. Dan Untuk Almamater Kuning Kebanggaanku.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kemajuan ilmu dimasa yang akan datang. Aamiin yaa rabbal 'alamin

PERNYATAAN OTENTISITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Analilis Peramalan Penjualan Air Minum Dalam Kemasan pada CV. Tirta Angkasa”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya seni, atau ada klaim daripihak lain terhadap keaslian karya sendiri.

Kuningan, Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Mila Fikri Nurrohmah

20160510357

ABSTRAK

Mila Fikri Nurrohmah. 20160510357 yang berjudul “Analisis Peramalan Penjualan Air Minum Dalam Kemasan Pada CV. Tirta Angkasa”. Dibimbing oleh Dr. Dadang Suhardi, SE., M.M dan Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M

Peramalan adalah suatu cara untuk menentukan suatu keadaan (jumlah) yang akan datang dengan memanfaatkan data pada masa lalu. Apabila peramalan berjalan dengan baik maka kegiatan perusahaan akan menjadi lebih baik dan dapat dimanfaatkan selanjutnya untuk perencanaan produksi. Fakta ini dapat kita ketahui dengan memasukkan unsur error kedalam sebuah perumusan ramalan time series. Penyimpangan peramalan tidak hanya terjadi karena unsur error, namun juga karena ketidaksanggupan model ramalan dalam mengidentifikasi unsur lain dari deret data yang juga mempengaruhi besar penyimpangan dalam peramalan. Tujuan penelitian ini Untuk mengetahui peramalan penjualan produk pada CV. Tirta Angkasa divisi AMDK dengan menggunakan metode Single Moving Average, Exponensial Smoothing, Weighted Moving Average dan Trend Analisis pada bulan Januari 2023. Untuk mengetahui Forecast Error dari hasil peramalan dengan ke empat metode di atas. Untuk mengetahui metode peramalan yang tepat dalam menentukan besarnya penjualan produk pada CV. Tirta Angkasa divisi AMDK pada bulan Januari 2023. Penelitian ini menggunakan penelitian dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di CV. Tirta Angkasa Kuningan yang bertempat di Jl. Raya Cinagara No.11, Langseb, Kec. Lebakwangi, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat 45574. Jenis data menggunakan data kuantitatif dan sumber data yang digubakan data sekunder. Metode yang sesuai dan yang baik untuk diterapkan pada CV. Tirta Angkasa AMDK produk galon bulan Januari 2023 adalah Metode Trend Projection, karena memiliki tingkat error yang kecil. Apabila perusahaan ingin meramalkan tingkat penjualan produk galon bulan Januari 2023, sebaiknya perusahaan menerapkan metode peramalan Treend Projection, karena dari hasil perhitungannya memiliki Mean Absolute Error dan Mean Square Error terkecil dibanding dengan ketiga metode diatas.

Kata kunci : Peramalan Penjualan, Penjualan Produk Air Minum

ABSTRACT

Mila Fikri Nurrohmah. 20160510357 entitled "Forecasting Analysis of Packaged Drinking Water Sales at CV. Tirta Angkasa". Guided by Dr. Dadang Suhardi, SE., M.M and Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M

Forecasting is a way to determine a situation (amount) that will come by utilizing data in the past. If the forecast goes well, the company's activities will be better and can be used further for production planning. We can find out this fact by incorporating the error element into a time series forecast formulation. Forecasting deviations do not only occur due to elements of error, but also due to the inability of the forecasting model to identify other elements of the data series which also affect the magnitude of deviations in forecasting. The purpose of this study is to determine product sales forecasting at CV. Tirta Angkasa AMDK division using the Single Moving Average, Exponential Smoothing, Weighted Moving Average and Trend Analysis methods in January 2023. To find out the Forecast Error from forecasting results with the four methods above. To find out the right forecasting method in determining the amount of product sales on CV. Tirta Angkasa AMDK division in January 2023. This study uses research with a quantitative approach. This research was conducted at CV. Tirta Angkasa Kuningan which is located on Jl. Raya Cinagara No. 11, Langseb, Kec. Lebakwangi, Kuningan Regency, West Java 45574. The type of data used is quantitative data and the data source used is secondary data. The appropriate and good method to apply to CV. Tirta Angkasa AMDK gallon products for January 2023 is the Trend Projection Method, because it has a small error rate. If the company wants to predict the level of sales of gallon products in January 2023, it is better for the company to apply the Trend Projection forecasting method, because the calculation results have the smallest Mean Absolute Error and Mean Square Error compared to the three methods above.

Keywords : Sales Forecasting, Sales of Drinking Water Products

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal penelitian dengan tepat waktu. Skripsi ini penulis memberi judul **“Analisis Peramalan Penjualan Air Minum Dalam Kemasan Pada CV. Tirta Angkasa”**

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menempuh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan. Penulis menyadari sepenuhnya penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya masukan dan saran yang sifatnya membangun.

Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi semua pembaca.

Kuningan, Juni 2023

Penulis

Mila Fikri Nurrohmah
20160510357

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan tepat waktu. Skripsi berjudul “Analisis Peramalan Penjualan Air Minum Dalam Kemasan Pada CV. Tirta Angkasa” penulis skripsi ini disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Dalam menyelesaikan skripsi ini banyak kendala yang dihadapi peneliti dan dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang akhirnya penulis ini dapat diselesaikan sebagaimana adanya.

Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Dr. Dikdik Harjadi, SE., M.Si sebagai Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Dr. Dadang Suhardi, SE., M.M sebagai dosen pembimbing I dan Bapak Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M sebagai dosen pembimbing II yang telah sabar dan selalu meluangkan waktunya banyak memberikan bimbingan dan saran kepada penulis sejak awal sampai dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Lili Karmela Fitriani, SE., M.Si sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Ibu Rina Masruroh, SE., ME.Sy sebagai ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan kesempatan dan memotivasi kepada penulis agar menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak Bias Lintang Dialog, S.H., M.Kn sebagai pembimbing akademik yang telah memberi masukan, support dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Para dosen-dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang selama ini banyak berperan memberikan pengalaman serta pengetahuan yang sangat bermanfaat.
6. Bapak Sandy Eka Nugraha sebagai Kepala Depo di CV. Tirta Angkasa dan Bapak Tria Agustin sebagai System Administrator beserta staff-staff nya yang telah mengizinkan dan membantu dalam penelitian ini.
7. Rekan-rekan kelas Manajemen H beserta rekan-rekan mahasiswa seperjuangan di Program Studi Manajemen 2016 dan teman-teman konsentrasi Manajemen Operasional 2016 yang telah memberikan dorongan dan ikut berkontribusi kepada penulis.
8. Teman-teman Organisasi Pramuka Universitas Kuningan dan Marching Band Bahana Sang Adipati Universitas Kuningan beserta anggotanya yang telah membina dan mengajarkan ilmunya kepada penulis.
9. Abangku, kakakku, adekku, keluarga besar, serta untuk orang-orang terdekatku yang tersayang yang tidak dapat disebutkan satu persatu terimakasih yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis sehingga penulis sampai pada titik ini. Dan Untuk Almamater Kuning Kebanggaanku.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat atas amalan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kuningan, Juni 2023

MILA FIKRI NURROHMAH
NIM. 20160510357

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

PERNYATAAN OTENTISITAS

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR..... iii

UCAPAN TERIMA KASIH iv

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 5

1.3 Tujuan Penelitian..... 5

1.4 Manfaat Penelitian 6

1.4.1 Manfaat Teoritis 6

1.4.2 Manfaat Praktis 7

BAB II LANDASAN TEORI 8

2.1 Tinjauan Teori 8

2.1.1 Manajemen Operasional..... 8

2.1.2 Peramalan..... 11

2.1.3 Penjualan 19

2.1.4 Air Minum.....	23
2.1.5 Peramalan Penjualan	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Hipotesis.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Operasionalisasi Variabel	36
3.4 Jenis dan Sumber Data	37
3.4.1 Jenis Data	37
3.4.2 Sumber Data.....	37
3.5 Metode Pengumpulan Data	39
3.5.1 Pengamatan (observasi)	39
3.5.2 Dokumentasi	39
3.5.3 Wawancara	40
3.5.4 Studi Pustaka.....	40
3.6 Metode Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	46
4.2 Pengumpulan Data	49
4.3 Uji Pola Data.....	50
4.4 Analisis dan Pembahasan	51
4.4.1 Penentuan Peramalan Penjualan	51

4.4.2 Perbandingan Kesalahan Peramalan	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	65
RIWAYAT HIDUP PENULIS	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Bulan januari - Desember 2022	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 4.1 Data Penjualan.....	50
Tabel 4. 2 Perhitungan Peramalan Penjualan Produk Galon Single Moving Averages	51
Tabel 4. 3 Perhitungan Peramalan Penjualan Produk Galon Exponential Smoothing	53
Tabel 4. 4 Perhitungan Peramalan Penjualan Produk Galon Weighted Moving Averages.....	55
Tabel 4. 5 Perhitungan Peramalan Penjualan Produk Galon Trend Projection.....	57
Tabel 4. 6 Perbandingan Outfut Peramalan Penjualan Produk Galon Pada CV. Tirta Angkasa.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Berfikir	33
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Perusahaan	49
Gambar 4. 2 Grafik Uji Pola Data.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Surat Pengantar Bimbingan Skripsi
	Surat Permohonan Izin Penelitian
	Berita Acara Bimbingan Skripsi
	Lembar Pengesahan
	Lembar Persetujuan
Lampiran II	: Cara penyelesaiannya
Lampiran III	: Daftar Riwayat Hidup Penulis