

**PENGARUH KONSERVATISME AKUNTANSI, UKURAN  
PERUSAHAAN, *INVESTMENT OPPORTUNITY SET (IOS)*, STRUKTUR  
MODAL, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP  
KUALITAS LABA**

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi

Oleh :

**DINDA TIARA**

**20200610071**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KUNINGAN**

**2024**

**LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI**

**PENGARUH KONSERVATISME AKUNTANSI, UKURAN  
PERUSAHAAN, *INVESTMENT OPPORTUNITIES*  
*SET*, STRUKTUR MODAL DAN KEPEMILIKAN  
MANAJERIAL TERHADAP KUALITAS LABA**

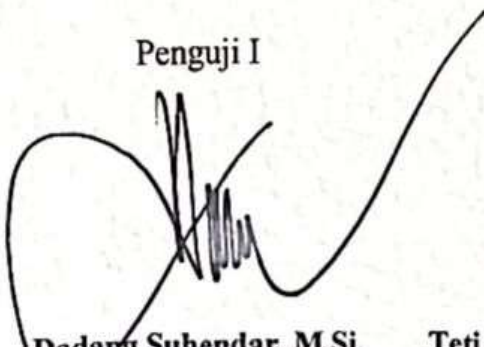
**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan  
Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)**

Oleh  
**DINDA TIARA**  
**NIM. 20200610071**

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 21 Juni 2024 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan

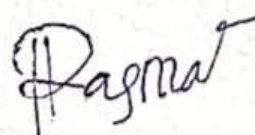
**Susunan Dewan Penguji**

Penguji I



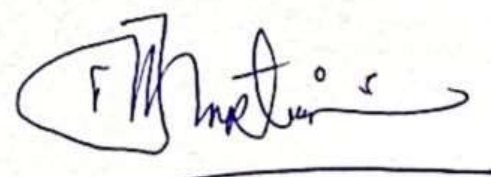
**Dadang Suhendar, M.Si.**  
**NIK. 41038041247**

Penguji II



**Teti Rahmawati, M.Si., Ak., CA.**  
**NIP. 198106172005012002**

Penguji III



**Dra. Titin Sumartini, Bc.Ak., Mpd.**  
**NIK. 4103897205**

**LEMBAR PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING**

**PENGARUH KONSERVATISME AKUNTANSI, UKURAN PERUSAHAAN, *INVESTMENT OPPORTUNITIES SET*, STRUKTUR MODAL DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP KUALITAS LABA**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)**

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

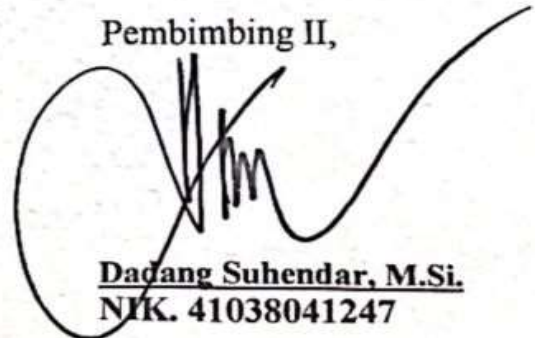
Kuningan, Juli 2024

Pembimbing I,



**Dr. Herma Wiharno, M.Si**  
NIP. 196607121992031002

Pembimbing II,



**Dadang Suhendar, M.Si**  
NIK. 41038041247


*Mengetahui*

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Dr. Lili Karmela Fitriani, SE., M.Si**  
NIK. 41038971054

Kepala Program Studi Akuntansi



**Lia Dwi Martika, S.E., M.Si**  
NIK. 410103880119



## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**MOTTO :**

**“Setenang apapun lautan juga pantai, ia pasti memiliki ombaknya sendiri.**

**Hidup hanya sekali, hiduplah yang berarti”**

Persembahan :

Skripsi Ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang saya cintai, untuk orang-orang yang saya sayangi. Dan tentunya untuk diri saya sendiri.

## PERNYATAAN OTENTITAS

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ **Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Ukuran Perusahaan, *Investment Opportunity Set* (Ios), Struktur Modal, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kualitas Laba pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2018-2022)**, ini beserta seluruh isinya benar - benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan tau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan in, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



**Dinda Tiara**  
**20200610071**

## ABSTRAK

**Dinda Tiara, 20200610071 “ Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Ukuran Perusahaan, *Invesment Opportunity Set* (Ios), Struktur Modal, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kualitas Laba pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2018-2022”. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan 2024. Dibimbing oleh Dr. Herma Wiharno, M.Si dan Dadang Suhendar, M.Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Ukuran Perusahaan, *Invesment Opportunity Set* (Ios), Struktur Modal, dan Kepemilikan Manajerial terhadap kualitas laba pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman tahun 2018-2022 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Deskriptif dan Metode Verifikatif dengan jenis data kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022 72 perusahaan dengan sampel 51 perusahaan 255 data pengamatan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah data sekunder, yaitu merupakan data yang diperoleh peneliti secara tidak langsung, data dari penelitian ini diperoleh dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan beberapa *website* perusahaan penelitian ini menggunakan metode analisis regresi data panel yang pengolahannya melalui *eviews* 9. Konservatisme Akuntansi, Ukuran Perusahaan, *Invesment Opportunity Set* (Ios), Struktur Modal, dan Kepemilikan Manajerial berpengaruh secara simultan terhadap kualitas laba. Konservatisme Akuntansi berpengaruh positif signifikan terhadap kualitas laba. Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap kualitas laba. *Invesment Opportunity Set* (Ios) berpengaruh positif signifikan terhadap kualitas laba. Struktur Modal berpengaruh positif signifikan terhadap kualitas laba. Kepemilikan Manajerial berpengaruh negatif signifikan terhadap kualitas laba.

**Kata Kunci:** Kualitas Laba, Konservatisme Akuntansi, Ukuran Perusahaan, *Invesment Opportunity Set* (Ios), Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial.

## ABSTRACT

***Dinda Tiara, 20200610071 "The Influence of Accounting Conservatism, Company Size, Investment Opportunity Set (IOS), Capital Structure, and Managerial Ownership on Profit Quality in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange in 2018-2022". Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Kuningan University 2024. Supervised by Dr. Herma Wiharno, M.Si and Dadang Suhendar, M.Si.***

*This research aims to analyze the influence of Accounting Conservatism, Company Size, Investment Opportunity Set (IOS), Capital Structure, and Managerial Ownership on the quality of profits in food and beverage sub-sector manufacturing companies in 2018-2022 listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). The method used in this research is the descriptive method and the verification method with quantitative data types. The population in this research is food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2018-2022, 72 companies with a sample of 51 companies and 255 observation data. The data collection technique used is secondary data, which is data obtained by researchers indirectly. The data from this research was obtained from [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) and several websites of this research company using the panel data regression analysis method which was processed through eviews 9. Accounting Conservatism, Company Size, Investment Opportunity Set (IOS), Capital Structure, and Managerial Ownership simultaneously influence earnings quality. Accounting conservatism has a significant positive effect on earnings quality. Company size has a significant positive effect on earnings quality. Investment Opportunity Set (Ios) has a significant positive effect on earnings quality. Capital structure has a significant positive effect on earnings quality. Managerial ownership has a significant negative effect on earnings quality.*

***Keywords:*** *Earnings Quality, Accounting Conservatism, Company Size, Investment Opportunity Set (IOS), Capital Structure, Managerial Ownership.*

## KATA PENGANTAR

Bismilahirrahmanirrahim

Puji Syukur yang teramat dalam saya panjatkan kehadiran Allah SWT, atas hidayah dan taufiq-Nya Sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “ **Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Ukuran Perusahaan, *Investment Opportunity Set (Ios)*, Struktur Modal, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kualitas Laba** (Studi Empiris perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2018-2022) , Ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Teriring doa dan shalawat senantiasa melimpah kehadiran Nabi Muhammad SAW, Penutup Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Islam. Semoga tumpahan doa shalawat dapat sampai kepada segenap keluarga dan para sahabatnya, juga seluruh umatnya yang ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini terdapat keterbatasan dan kekurangannya. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang sangat saya harapkan untuk perbaikan dan juga tahap selanjutnya. Terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr.Wb.*

Kuningan, Juli 2024

Penulis,

Dinda Tiara



## UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji serta syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kelimpahan rahmat, berkah, hidayah serta karunia - Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan. Terimakasih atas kerja keras kalian untuk mewujudkan impian saya. terselesainya skripsi ini tidak lepas dari masukan, arahan, dorongan, dukungan serta bimbingan yang diberikan dari beberapa pihak. Dengan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan sebesar - besarnya kepada:

1. Cinta Pertamaku dan panutanku, Bapak Mohammad Rachman. Terima Kasih telah percaya atas semua keputusan yang telah penulis ambil untuk melanjutkan mimpinya, serta cinta, do'a, support dan motivasi yang selalu membuat saya percaya bahwa saya mampu menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
2. Pintu Surgaku, Ibu Hernawati. Mustahil saya mampu melewati semua yang semua penulis alami selama ini jika tanpa doa, Ridha, dan dukungan dari beliau. Terima kasih atas dorongan serta arahan yang membuat penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Herma Wiharno, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dadang Suhendar, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, SE.,M.Si selaku Rektor Universitas Kuningan.
6. Ibu Lili Karmela Fitriani S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
7. Ibu Lia Dwi Martika, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Kuningan.

8. Ibu Neni Nurhayati SE.,M.Si.AK.,CA selaku Dosen pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan, masukan dan semangat kepada penulis selama penulisan.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang memberikan Ilmu, pengalaman dan motivasi serta arahan selama masa perkuliahan berlangsung.
10. Seluruh staf Program Studi Akuntansi, Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Staf perpustakaan Universitas Kuningan dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pelayanan yang baik selama penyusunan skripsi ini.
11. kepada kedua adik saya rachma Salsabila dan Habibi Rachmansyah. Telah memberikan saya semangat dan dukungan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Keluarga besar yang telah memberikan dukungan.
13. Untuk Rahmat Habibulloh, Terima kasih atas dukungan,motivasi dan do'a yang telah diberikan kepada penulis. Serta Terima Kasih telah setia meluangkan waktunya untuk menjadi tempat dan pendengar terbaik penulis sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima Kasih sudah mau meluangkan waktu disetiap hari penting penulis.
14. Untuk Desta Andhina, Fizry Ayu Rimandhani, Rina Hayati, Yola Nurhuwaida, sahabat penulis selama menempuh Pendidikan di dunia perkuliahan, terima kasih telah mampu bertahan dan menemani penulis hingga akhir.
15. Kaka tingkat saya teh Rika Ayustina Rahayu yang senantiasa membimbing, memberi masukan serta menyemangati saya saat proses penyusunan skripsi.
16. Untuk Anggie Wijaya, Gina Sonia ,Nike Nadila T.A, Yesy Nurhaliza, sahabat lama saya yang selalu memberi masukan dan semangat selama penyusunan skripsi ini.
17. Teman-Teman Akuntansi C 2020 yang telah memberikan support selama 4 tahun masa perkuliahan hingga penulis ada di tahap ini.

18. Semua pihak yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
19. Terutama Untuk diri saya sendiri yang telah berusaha dari awal sampai akhir hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi penulisan, Teori dan proses penelitian dilapangan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk bahan perbaikan di masa yang akan datang. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dari para pembaca dan berbagai pihak lain.

Kuningan, Juli 2024

**Dinda Tiara**

**20200610071**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>	
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN</b>	
<b>PERNYATAAN OTENTITAS</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	12
1.3    Tujuan Penelitian.....	12
1.4    Manfaat penelitian .....	13
1.4.1    Manfaat teoritis .....	13
1.4.2    Manfaat Praktis .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR, DAN HIPOTESIS</b> <b>.....</b>	<b>14</b>
2.1    Landasan Teori.....	14
2.1.1    Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	14
2.1.2    Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	15
2.1.3    Kualitas Laba .....	16
2.1.4    Konservatisme Akuntansi .....	21
2.1.5    Ukuran Perusahaan.....	24
2.1.6 <i>Investment Opportunities Set (IOS)</i> .....	25

2.1.7	Struktur Modal .....	30
2.1.8	Kepemilikan manajerial .....	32
2.2	Hubungan Antar Variabel .....	33
2.2.1	Hubungan Konservatisme Akuntansi dengan Kualitas Laba.....	33
2.2.2	Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Kualitas Laba .....	35
2.2.3	Hubungan <i>Invesment Opportunities Set (IOS)</i> dengan Kualitas Laba 36	
2.2.4	Hubungan Struktur Modal dengan Kualitas Laba.....	37
2.2.5	Hubungan Kepemilikan Manajerial dengan Kualitas laba.....	37
2.2.6	Penelitian Terdahulu .....	38
2.3	Kerangka Berpikir .....	45
2.3.1	Pengaruh Konservatisme Akuntansi Terhadap Kualitas Laba.....	45
2.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas laba .....	46
2.3.3	Pengaruh <i>Invesment Opportunities Set (IOS)</i> Terhadap Kualitas laba 48	
2.3.4	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kualitas laba .....	49
2.3.5	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kualitas laba .....	50
2.4	Hipotesis Penelitian .....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>54</b>
3.1	Metode Penelitian .....	54
3.2	Definisi Dan Operasionalisasi Variabel .....	54
3.2.1	Definisi Variabel .....	54
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	55
3.3	Populasi Dan Sampel Penelitian.....	57
3.3.1	Populasi Penelitian .....	57
3.3.2	Sampel Penelitian.....	59
3.4	Data Dan Teknik Pengumpulan Data .....	63

3.4.1	Data .....	63
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data .....	64
3.5	Teknik Analisis Data .....	64
3.5.1	Analisis Deskriptif .....	65
3.5.2	Analisis Verifikatif.....	67
3.5.3	Analisis Regresi Data Panel .....	70
3.5.4	Estimasi Model Data Panel .....	72
3.5.5	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	76
3.6	Pengujian Hipotesis .....	77
3.6.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	77
3.6.2	Uji Signifikansi Parameter individual Parsial (Uji t).....	79
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>82</b>
4.1	Hasil Pembahasan.....	82
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman .....	82
4.1.2	Analisis Deskriptif .....	90
4.1.3	Analisis Verifikatif.....	113
4.1.4	Hasil Pengujian Hipotesis .....	160
4.1.5	Hasil Pembahasan .....	166
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>172</b>
5.1	Kesimpulan.....	172
5.2	Saran .....	173
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>176</b>
<b>REFERENSI BUKU .....</b>		<b>181</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Nilai Kualitas Laba pada sub sektor makanan dan minuman periode 2018-2023.....	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	55
Tabel 3.2	Daftar Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2023 yang menjadi Populasi.....	57
Tabel 3.3	Hasil Sampling Kuota .....	61
Tabel 3.4	Hasil Sampel Penelitian .....	61
Tabel 4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	82
Tabel 4.2	Konservatisme Akuntansi pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2022 .....	91
Tabel 4.3	Analisis Deskriptif Konservatisme Akuntansi pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022: .....	93
Tabel 4.4	Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2022 :.....	94
Tabel 4.5	Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2022:.....	97
Tabel 4.6	<i>Investment Opportunities Set</i> (IOS) pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2022 .....	98
Tabel 4.7	Analisis Deskriptif <i>Investment Opportunities Set</i> (IOS) pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022: .....	100
Tabel 4.8	Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2022 .....	102
Tabel 4.9	Analisis Deskriptif Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022.....	104

Tabel 4.10 Kepemilikan Manajerial pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2022 .....	106
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Kepemilikan Manajerial pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022: .....	108
Tabel 4.12 Kualitas Laba pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2022 .....	110
Tabel 4.13 Analisis Deskriptif Kualitas Laba pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022:.....	112
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi.....	115
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas .....	116
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	117
Tabel 4.17 Hasil Estimasi <i>Common Effect Model</i> .....	119
Tabel 4.18 Hasil Estimasi <i>Fixed Effect Model</i> .....	120
Tabel 4.19 Hasil <i>Uji chow</i> .....	132
Tabel 4.20 Hasil <i>Uji Hausman</i> .....	133
Tabel 4.21 Hasil <i>Uji Language Multiplier</i> .....	134
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	160
Tabel 4.23 Hasil Uji F.....	161
Tabel 4.24 Hasil Uji T .....	162



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	53
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan .....	79
Gambar 3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hasil Uji t.....	81
Gambar 4.1 Hasil Analisis Uji Normalitas Data .....	114

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Konservatisme Akuntansi Perusahaan sub sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022 .....	93
Grafik 4. 2 Ukuran Perusahaan sub sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022 .....	96
Grafik 4. 3 <i>Investment Opportunities Set (IOS)</i> Perusahaan sub sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022 .....	100
Grafik 4. 4 Struktur Modal Perusahaan sub sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022.....	104
Grafik 4. 5 Kepemilikan Manajerial Perusahaan sub sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022 .....	108
Grafik 4. 6 Kualitas Laba Perusahaan sub sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022.....	112