

**RANCANG BANGUN E-COMMERCE DENGAN METODE
USER CENTERED DESIGN DAN ALGORITMA APRIORI
PADA TOKO PENJUALAN MOTOR BEKAS**

(Studi Kasus : Laksana Motor)

TUGAS AKHIR / SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer Program Studi Sistem Informasi



Oleh
Mohamad Reza Nurpadilah
20210910147

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KUNINGAN
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

RANCANG BANGUN E-COMMERCE DENGAN METODE USER CENTERED DESIGN DAN ALGORITMA APRIORI PADA TOKO PENJUALAN MOTOR BEKAS (Studi Kasus : Laksana Motor)

Disusun Oleh

Mohamad Reza Nurpadilah

20210910147

Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1

Skripsi ini telah dibimbingkan kepada para pembimbing sesuai dengan SK
bimbingan Skripsi/Tugas Akhir di Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1
Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

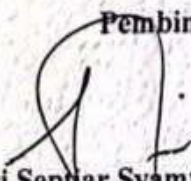
Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Selasa

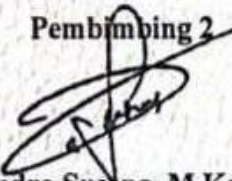
Tanggal Bulan Tahun : 24 Juni 2025

DOSEN PEMBIMBING :

Pembimbing 1

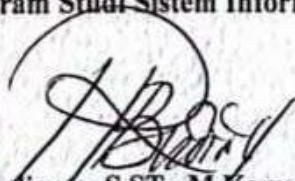

Tri Septiar Syamfithriani, M.Kom.
NIK. 410109870163

Pembimbing 2


Endra Suseno, M.Kom.
NIK. 410105780199

Mengetahui / Mengesahkan :

Kepala Program Studi Sistem Informasi


Heru Budianto, S.ST., M.Kom.
NIK. 41038111365

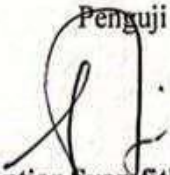
LEMBAR PENGUJIAN
RANCANG BANGUN E-COMMERCE DENGAN METODE USER
CENTERED DESIGN DAN ALGORITMA APRIORI PADA TOKO
PENJUALAN MOTOR BEKAS (Studi Kasus : Laksana Motor)

Disusun Oleh
Mohamad Reza Nurpadilah
20210910147
Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1

Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji Sidang Skripsi, Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer
Hari : Selasa
Tanggal : 24 Juni 2025

DOSEN PENGUJI :

Penguji I

Tri Septiar Syamfithriani, M.Kom
NIK. 410109870163

Penguji II

Aah Sumiah, M.Kom
NIK. 41038072284

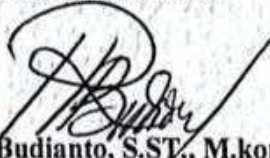
Penguji III

Dede Irawan, M.Kom
NIK. 41038062282

Mengetahui/Mengesahkan


Dekan
Fakultas Ilmu Komputer

Tito Sugiharto, S.Kom., M.Eng.
NIK. 41038101348

Kepala Program Studi
Sistem Informasi S1

Heru Budianto, S.ST., M.kom.
NIK. 41038111365

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mohamad Reza Nurpadilah
NIM : 20210910147
Tempat, Tanggal lahir : Kuningan, 25 Februari 2003
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skripsi / Tugas Akhir** dengan judul sebagai berikut :

Judul : RANCANG BANGUN E-COMMERCE DENGAN METODE USER CENTERED DESIGN DAN ALGORITMA APRIORI PADA TOKO PENJUALAN MOTOR BEKAS (Studi Kasus : Laksana Motor)

Dosen Pembimbing 1 : Tri Septiar Syamfithriani, M.Kom.

Dosen Pembimbing 2 : Endra Suseno, M.Kom.

Adalah benar benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,



Mohamad Reza Nurpadilah

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul RANCANG BANGUN E-COMMERCE DENGAN METODE USER CENTERED DESIGN DAN ALGORITMA APRIORI beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 24 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Mohamad Reza Nurpadilah

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Tugas kita bukanlah untuk berhasil tugas kita adalah untuk mencoba karena didalam mencoba itulah kita menemukan kesempatan untuk berhasil”

(Buya Hamka)

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqoroh 2:286)

“Lebih baik gagal setelah mencoba daripada gagal karena belum pernah mencoba”

PERSEMBAHAN

Saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya Bapak Solihan dan Ibu Sumiati yang selalu menjadi sumber kekuatan dalam setiap langkahku. Doa, cinta, dan pengorbanan kalian adalah cahaya yang menuntunku melewati masa-masa sulit. Terima kasih telah menjadi alasan aku untuk terus berjuang.
2. Kepada Adik saya Rima Pelita Dewi yang mungkin tak selalu memahami beratnya perjalanan ini, namun selalu hadir dengan senyum, candaan, dan kehadiran yang menenangkan. Kamu adalah pengingat bahwa di balik segala kelelahan, masih ada alasan untuk tetap berjuang. Semoga kakak bisa menjadi contoh yang baik untukmu.

3. Kepada teman teman seperjuangan yang telah menjadi tempat berbagi tawa, lelah, dan semangat. Terima kasih atas kebersamaan yang hangat, dorongan di kala lemah, serta canda di tengah tekanan. Kalian adalah bagian penting dari setiap halaman perjuangan ini.
4. Terakhir kepada diriku sendiri yang tetap bertahan meski sering merasa lelah dan ingin menyerah. Terima kasih telah terus melangkah meski tertatih, tetap berjuang meski tak selalu mendapat dukungan, dan tetap percaya meski sempat diragukan. Skripsi ini adalah bukti bahwa kamu bisa melewati apa yang dulu terasa mustahil.

**RANCANG BANGUN E-COMMERCE DENGAN METODE USER
CENTERED DESIGN DAN ALGORITMA APRIORI PADA TOKO
PENJUALAN MOTOR BEKAS
(Studi Kasus : Laksana Motor)**

Mohamad Reza Nurpadilah, Tri Septiar Syamfithriani, Endra Suseno
Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa
Barat 45512

20210910147@uniku.ac.id, tri@uniku.ac.id, endra@uniku.ac.id

ABSTRAK

Laksana Motor merupakan showroom motor bekas di Kabupaten Kuningan yang menghadapi tantangan dalam pencarian produk sesuai preferensi pelanggan, transparansi informasi, efisiensi transaksi, serta keterbatasan jangkauan pemasaran. Penelitian ini bertujuan merancang dan membangun sistem e-commerce berbasis website dengan pendekatan User Centered Design (UCD) untuk memastikan kebutuhan dan kenyamanan pengguna menjadi prioritas utama. Selain itu, algoritma Apriori diterapkan untuk menganalisis pola pembelian pelanggan dan memberikan rekomendasi produk yang relevan. Pengembangan sistem dilakukan secara iteratif dengan melibatkan pengguna pada setiap tahap, sedangkan pengujian algoritma Apriori menggunakan lima sampel produk dan tujuh transaksi untuk menghitung nilai support dan confidence. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem yang dikembangkan memudahkan pelanggan dalam mencari motor sesuai preferensi, menyediakan informasi produk yang lengkap, serta mempercepat proses transaksi melalui integrasi payment gateway dan layanan pengiriman. Fitur rekomendasi produk yang dihasilkan dari penerapan algoritma Apriori juga membantu pelanggan dalam menemukan motor yang sesuai kebutuhan. Dengan adanya sistem ini, Laksana Motor mampu meningkatkan kualitas layanan, memperluas jangkauan pemasaran, serta memperkuat daya saing di era digital. Sistem ini diharapkan dapat menjadi solusi efektif dalam pengelolaan penjualan motor bekas secara online dan meningkatkan kepuasan pelanggan.

Kata Kunci : *Algoritma Apriori, E-Commerce, Motor Bekas, User Centered Design.*

**RANCANG BANGUN E-COMMERCE DENGAN METODE
USER CENTERED DESIGN DAN ALGORITMA APRIORI
PADA TOKO PENJUALAN MOTOR BEKAS
(Studi Kasus : Laksana Motor)**

Mohamad Reza Nurpadilah, Tri Septiar Syamfithriani, Endra Suseno

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa
Barat 45512

20210910147@uniku.ac.id, tri@uniku.ac.id, endra@uniku.ac.id

ABSTRACT

Laksana Motor is a used motorcycle showroom in Kuningan Regency that faces challenges in product search according to customer preferences, information transparency, transaction efficiency, and limited marketing reach. This study aims to design and develop an e-commerce website using the User Centered Design (UCD) approach to ensure user needs and comfort are prioritized. In addition, the Apriori algorithm is applied to analyze customer purchasing patterns and provide relevant product recommendations. The system development is carried out iteratively by involving users at each stage, while the Apriori algorithm is tested using five product samples and seven transactions to calculate support and confidence values. The results show that the developed system facilitates customers in searching for motorcycles according to their preferences, provides complete product information, and accelerates the transaction process through integration with payment gateways and shipping services. The product recommendation feature generated by the Apriori algorithm also assists customers in finding motorcycles that suit their needs. With this system, Laksana Motor can improve service quality, expand marketing reach, and strengthen competitiveness in the digital era. This system is expected to be an effective solution for managing online used motorcycle sales and increasing customer satisfaction.

Kata Kunci : *Apriori Algoritma, E-Commerce, Used Motorcycles, User Centered Design.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Aamiin. Adapun judul skripsi yang peneliti ambil adalah **“RANCANG BANGUN E-COMMERCE DENGAN METODE USER CENTERED DESIGN DAN ALGORITMA APRIORI PADA TOKO PENJUALAN MOTOR BEKAS (Studi Kasus : Laksana Motor)”** .

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Heru Budianto, S.ST., M.Kom. selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Ibu Tri Septiar Syamfithriani, M.Kom. selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.

5. Bapak Endra Suseno, M.Kom. selaku Pembimbing II yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.
7. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam proposal skripsi ini. Oleh karena itu peneliti memohon maaf dan membutuhkan saran dan kritik yang membangun guna menyempurnakan laporan ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, 24 Juni 2025

Mohamad Reza Nurpadilah

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGUJIAN

SURAT PERNYATAAN

PERNYATAAN ORIGINALITAS

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Batasan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Pertanyaan Penelitian	10
1.8 Hipotesis Penelitian	10
1.9 Metodologi Penelitian	11

1.9.1 Metode Pengumpulan Data	11
1.9.2 Metode Pengembangan Sistem.....	12
1.9.3 Metode Penyelesaian Masalah.....	14
1.10 Jadwal Penelitian	18
1.11 Sistematika Penelitian	19
BAB II LANDASAN TEORI.....	20
2.1 Teori-teori terkait bahasan penelitian (Relevan Theories).....	20
2.2 Rancang Bangun.....	20
2.3 <i>E-Commerce</i>	21
2.3.1 Jenis-jenis <i>E-Commerce</i>	23
2.4 Metode <i>User Centerd Design</i>	25
2.5 Algoritma Apriori	25
2.6 Perancangan Sistem	27
2.6.1 Flowmap	27
2.6.2 Diagram Konteks	29
2.6.3 <i>Data Flow Diagram</i>	30
2.6.4 Entity Relationship Diagram	32
2.6.5 Relasi Tabel	34
2.6.6 Kamus Data	35
2.7 Tools Pengembangan Perangkat Lunak.....	36
2.7.1 HTML.....	36
2.7.2 CSS	37
2.7.3 PHP.....	37
2.7.4 JavaScript.....	38
2.7.5 Framework	39

2.7.6 Codeigniter.....	40
2.8 Software Development Tools.....	40
2.8.1 XAMPP	41
2.8.2 MySQL	41
2.8.3 Visual Studio Code	42
2.8.4 Microsoft Visio	43
2.8.5 Figma	44
2.8.6 Google Chrome.....	45
2.9 Pengujian Sistem	45
2.9.1 Black Box	46
2.9.2 White Box.....	47
2.10 Penelitian Sebelumnya (<i>Previous Work</i>).....	49
2.11 Kerangka Teoritis (Theoretical Framework)	67
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	68
3.1 Analisis Sistem (System Analysis).....	68
3.1.1 Analisis Masalah.....	68
3.1.2 Analisis Kebutuhan Fungsional	69
3.1.3 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	69
3.1.4 Implementasi Metode Algoritma Apriori.....	70
3.1.5 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan.....	75
3.1.6 Analisis Sistem Usulan.....	77
3.2 Perancangan Sistem (<i>System Design</i>)	79
3.2.1 <i>Plan Human-Centered Design Process</i>	79
3.2.2 <i>Understand Context of Use</i>	79
3.2.3 <i>Specify User Requirements</i>	81

3.2.4 Diagram Konteks	82
3.2.5 Data Flow Diagram (DFD).....	82
3.2.6 Entity Relathionship Diagram (ERD).....	90
3.2.7 Kamus Data	91
3.2.8 Relasi Tabel	92
3.2.9 Perancangan Struktur Tabel.....	93
3.3 Perancangan Antarmuka (<i>Interface Design</i>).....	99
3.3.1 Perancangan Input Sistem	99
3.3.2 Perancangan Output Sistem.....	106
BAB IV PEMBAHASAN DAN PENGUJIAN.....	113
4.1 Implementasi Antarmuka	113
4.1.1 Pelanggan	113
4.1.2 Admin	118
4.1.3 Owner.....	125
4.2 Implementasi Sistem.....	127
4.2.1 Spesifikasi Perangkat Lunak	128
4.2.2 Spesifikasi Perangkat Keras	128
4.3 Pengujian Sistem	128
4.3.1 Black Box Testing.....	128
4.3.2 White Box Testing	134
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	139
5.1 Simpulan (Conclusion).....	139
5.2 Saran (Suggestion).....	140
DAFTAR PUSTAKA	141
Lampiran (<i>Appendices</i>)	148

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Metode User Centerd Design (Amanda & Putri, 2024).....	12
Gambar 2. 1 Contoh Test Case Black Box.....	47
Gambar 2. 2 Diagram Test Case White Box	48
Gambar 2. 3 Kerangka Teoritis.....	67
Gambar 3. 1. Flowmap Transaksi Pada Sistem yang Berjalan.....	76
Gambar 3. 2 Flowmap Proses Sistem Yang Diusulkan	78
Gambar 3. 3 Customer Journey Mapping	80
Gambar 3. 4 User Persona Laksana Motor.....	81
Gambar 3. 5. Diagram Konteks	82
Gambar 3. 6 Data Flow Diagram Level 0	85
Gambar 3. 7 Data Flow Diagram Level 1 Proses 3	87
Gambar 3. 8 Data Flow Diagram Level 1 Proses 4	89
Gambar 3. 9. Entity Relationship Diagram (ERD).....	90
Gambar 3. 10. Relasi Tabel	92
Gambar 3. 11. Perancangan Halaman Login.....	100
Gambar 3. 12. Halaman Perancangan Registrasi Pelanggan.....	101
Gambar 3. 13. Halaman Perancangan Input Pengguna.....	102
Gambar 3. 14. Halaman Perancangan Tambah Data Kendaraan.....	103
Gambar 3. 15. Halaman Perancangan Tambah Data Promosi.....	105
Gambar 3. 16. Halaman Perancangan Tambah Data Diskon	106
Gambar 3. 17. Halaman Katalog Kendaraan.....	107
Gambar 3. 18. Halaman Informasi Pengguna.....	108

Gambar 3. 19. Halaman Informasi Kendaraan	109
Gambar 3. 20. Halaman Informasi Pengiriman	110
Gambar 3. 21. Halaman Informasi Promosi.....	111
Gambar 3. 22 Halaman Informasi Diskon.....	112
Gambar 4. 1 Halaman Utama Pelanggan	113
Gambar 4. 2 Halaman Login Pelanggan	114
Gambar 4. 3 Halaman Registrasi Pelanggan	114
Gambar 4. 4 Halaman Informasi Produk Motor.....	115
Gambar 4. 5 Halaman Informasi Keranjang Pelanggan.....	115
Gambar 4. 6 Halaman Checkout Pelanggan.....	116
Gambar 4. 7 Halaman Detail Pesanan Pelanggan.....	116
Gambar 4. 8 Halaman Pembayaran Gateway Pelanggan.....	117
Gambar 4. 9 Halaman Chatting Pelanggan	117
Gambar 4. 10 Halaman Profile Pelanggan	118
Gambar 4. 11 Halaman Login Admin.....	118
Gambar 4. 12 Halaman Dashboard Admin	119
Gambar 4. 13 Halaman Informasi Kendaraan	120
Gambar 4. 14 Halaman Tambah Data Kendaraan	120
Gambar 4. 15 Halaman Informasi Promosi.....	121
Gambar 4. 16 Halaman Tambah Data Promosi	121
Gambar 4. 17 Halaman Informasi Diskon.....	121
Gambar 4. 18 Halaman Tambah Data Diskon.....	122
Gambar 4. 19 Halaman Informasi Transaksi Pelanggan.....	123
Gambar 4. 20 Halaman Detail Transaksi	123
Gambar 4. 21 Halaman Informasi Pelanggan.....	123

Gambar 4. 22 Halaman History Transaksi Pelanggan	124
Gambar 4. 23 Halaman Informasi Analisis	124
Gambar 4. 24 Halaman Chatting Pelanggan	125
Gambar 4. 25 Halaman Informasi Pengguna.....	126
Gambar 4. 26 Halaman Tambah Data Pengguna.....	126
Gambar 4. 27 Halaman Cetak Laporan.....	127
Gambar 4. 28 Halaman Hasil Cetak Laporan.....	127
Gambar 4. 29. Flowgraph Proses Perhitungan Metode Algoritma Apriori .	137

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Kegiatan Penelitian	18
Tabel 2. 1 Simbol Flowmap	28
Tabel 2. 2 Simbol Diagram Konteks.....	30
Tabel 2. 3 Simbol Data Flow Diagram	32
Tabel 2. 4 Simbol Entity Relationship Diagram.....	33
Tabel 2. 5 Kamus Data	35
Tabel 2. 6 Perbandingan Penelitian Sebelumnya.....	49
Tabel 3. 1 Type/Jenis Kendaraan.....	70
Tabel 3. 2 Format Tabular Data Transaksi Penjualan	71
Tabel 3. 3 Hasil Support 1-Itemset	72
Tabel 3. 4 Hasil Support 2-Itemset	73
Tabel 3. 5 Hasil Aturan	75
Tabel 3. 6. Struktur Tabel Pelanggan.....	93
Tabel 3. 7. Struktur Tabel Pengguna.....	93
Tabel 3. 8 . Struktur Tabel Kendaraan	94
Tabel 3. 9. Struktur Tabel Promosi.....	94
Tabel 3. 10. Struktur Tabel Diskon.....	95
Tabel 3. 11. Struktur Tabel Transaksi.....	95
Tabel 3. 12. Struktur Tabel Detail Transaksi.....	96
Tabel 3. 13. Struktur Tabel Data Item.....	96
Tabel 3. 14. Struktur Tabel Data Itemset 1	97
Tabel 3. 15. Struktur Tabel Data Itemset2	97
Tabel 3. 16. Struktur Tabel Chat.....	98

Tabel 3. 17. Struktur Tabel Analisis	98
Tabel 3. 18 Struktur Tabel Data Tabular.....	99
Tabel 3. 19. Keterangan Perancangan Login.....	100
Tabel 3. 20. Keterangan Perancangan Halaman Registrasi Pelanggan.....	101
Tabel 3. 21. Keterangan Perancangan Halaman Input Pengguna.....	102
Tabel 3. 22. Keterangan Halaman Perancangan Tambah Data Kendaraan .	104
Tabel 3. 23. Keterangan Halaman Perancangan Tambah Data Promosi	105
Tabel 3. 24. Keterangan Halaman Perancangan Tambah Data Diskon	106
Tabel 3. 25. Keterangan Halaman Katalog Kendaraan.....	107
Tabel 3. 26. Keterangan Halaman Informasi Pengguna.....	108
Tabel 3. 27. Keterangan Halaman Informasi Kendaraan	109
Tabel 3. 28. Keterangan Halaman Informasi Pengiriman	110
Tabel 3. 29. Keterangan Halaman Informasi Promosi.....	111
Tabel 3. 30 Keterangan Halaman Informasi Diskon.....	112
Tabel 4. 1 Black box testing Form Login Admin	129
Tabel 4. 2. Black box testing Form Data Pengguna.....	129
Tabel 4. 3. Black box testing Form Data Kendaraan	131
Tabel 4. 4. Black box Testing Form Data Promosi.....	132
Tabel 4. 5. Black Box Testing Form Data Diskon Kendaraan	133
Tabel 4. 6 White Box Testing Script Perhitungan Metode Algoritma Apriori	134

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Curiculume Vitae CV;
- Lampiran 2. SK Judul dan Pembimbing;
- Lampiran 3. Kartu Bimbingan;
- Lampiran 4. Kartu Mengikuti Seminar SUP;
- Lampiran 5. Lembar Revisi SUP;
- Lampiran 6. Hasil SUP
- Lampiran 7. Kartu Mengikuti Seminar SHP;
- Lampiran 8. Hasil SHP;
- Lampiran 9. Lembar Revisi SHP;
- Lampiran 10. Submit Jurnal;
- Lampiran 11. Hasil Cek Plagiarism;
- Lampiran 12. Wawancara;
- Lampiran 13. Hasil Observasi;
- Lampiran 14. Data Transaksi
- Lampiran 15. Hasil Evaluasi Sistem.
- Lampiran 16. Hasil Sidang
- Lampiran 17. Revisi Sidang