

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan (Conclusion)

Berdasarkan proses penelitian dan pengembangan sistem yang telah dilakukan, terdapat beberapa kesimpulan penting yaitu :

1. Pertama, pengembangan website e-commerce untuk Laksana Motor dengan pendekatan User Centered Design (UCD) mampu menjawab berbagai kendala yang sebelumnya dihadapi oleh showroom. Sistem ini menyediakan fitur pencarian motor bekas yang lebih mudah dan efisien, menyajikan informasi produk secara jelas dan lengkap, serta mendukung proses transaksi yang lebih cepat.
2. Pendekatan UCD yang menempatkan kebutuhan pengguna sebagai fokus utama berhasil menghasilkan antarmuka yang ramah pengguna dan sesuai dengan ekspektasi mereka. Kedua, sistem ini juga menghadirkan detail produk yang sangat informatif mulai dari spesifikasi, riwayat servis, keaslian dokumen, hingga tampilan video kondisi motor. Hal tersebut turut meningkatkan rasa percaya pelanggan terhadap proses pembelian secara online. Ditambah lagi, dengan adanya integrasi sistem pembayaran digital (payment gateway), pelanggan bisa melakukan transaksi dengan lebih mudah, aman, dan minim kesalahan.
3. Sistem e-commerce yang dibangun mencakup seluruh proses penjualan motor bekas secara digital, mulai dari pencarian motor, tampilan detail produk, transaksi online, manajemen pesanan, promosi, laporan penjualan, hingga komunikasi pelanggan melalui live chat. Sistem dikembangkan menggunakan pendekatan User Centered Design untuk memastikan kenyamanan pengguna di setiap tahap. Selain itu, algoritma Apriori berhasil diterapkan dalam menganalisis pola transaksi, menghasilkan rekomendasi produk seperti Freego 125 dan Gear 125 S-Version. Aturan asosiasi yang terbentuk, seperti “jika membeli Freego 125 maka direkomendasikan Fazzio

Neo”, dapat dimanfaatkan untuk mendukung fitur rekomendasi, strategi promosi, dan perencanaan stok yang lebih efektif. Secara keseluruhan, sistem ini mampu meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan pemasaran, dan meningkatkan kepuasan pelanggan.

5.2 Saran (Suggestion)

Berdasarkan hasil penelitian dan implementasi sistem e-commerce pada Laksana Motor, penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan untuk pengembangan dan pemanfaatan sistem ke depannya, yaitu sebagai berikut:

1. Perlu adanya pengembangan fitur notifikasi otomatis melalui email agar pelanggan selalu mendapatkan informasi terkini mengenai status pesanan, pembayaran, dan pengiriman secara real-time.
2. Perlu adanya pembaruan dan penguatan sistem keamanan secara berkala untuk melindungi data pribadi serta transaksi digital pelanggan sehingga kepercayaan pengguna tetap terjaga.
3. Perlu adanya evaluasi sistem secara berkala berdasarkan umpan balik pengguna agar website selalu relevan dan mampu beradaptasi dengan kebutuhan pasar yang dinamis.