

DAFTAR PUSTAKA

- Afiana, F. N., Karomatunnisa, H., & Ayuningtyas, S. (2022). Integrasi *Technology Readiness dan Technology Acceptance Model* untuk Analisis Kesiapan Pengguna Terhadap Penerimaan Aplikasi Parenting. *Edu Komputika Journal*, Vol. 9 No 2, 122-133.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 50, 179-211.
- Al-Debei, M., Akroush, M., & Ashouri, M. I. (2014). *Consumer Attitudes Towards Online Shopping: The Effects of Trust, Perceived Benefits, and Perceived Web Quality. Emerald Insight*, Vol. 25 (5), 707-733.
- Andayani, S., & Ismiati, M. B. (2022). Analisis Kesiapan Teknologi dan Penerimaan Pengguna SISTER Menggunakan TRAM. *Science and Information Technology Journal*, Vol. 5(2), 205-217.
- Andayani, S., & Ono, R. S. (2020). Analisis Kesiapan Penerimaan Pengguna terhadap *E-Learning* Menggunakan Model TRAM. *Jurnal Sistem & Teknologi Informasi Komunikasi*, Vol. 3(2), 32-39.
- Annur, C. M. (2022, Agustus 24). *Alasan Organisasi Belum Menggunakan Layanan Cloud*. Retrieved from Katadata Media Network: <https://databoks.katadata.co.id/>
- Annur, C. M. (2022, Agustus 24). *Mulai Banyak Organisasi Gunakan Teknologi Cloud, Apa Dampak Positifnya?* Retrieved from Katadata Media Network: <https://databoks.katadata.co.id/>
- Annur, C. M. (2022, Agustus 24). *Survei: Hanya 30% dari 169 Organisasi yang Mengadopsi Cloud*. Retrieved from Katadata Media Network: <https://databoks.katadata.co.id/>
- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)* Pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* Vol. 23 (01), 13-26.

- Aripradono, H. W. (2021). Analisis *Technology Readiness and Acceptance Model* (TRAM) Pada Penggunaan Sport Wearable Technology. *TEKNIKA, Vol. 10 (1)*, 68-77.
- Astiyah, A., & Budiantara, M. (2023). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Pelaku UMKM untuk Menggunakan Aplikasi Akuntansi Berbasis Seluler di Dusun Bugel Sampang Kabupaten Cilacap. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 28 (1)*, 76-86.
- Auliandri, T. A., Purmiyati, A., Musta'in, Setyawan, A., Pramesti, G. A., & Nastiti, G. A. (2022). Manfaat Penggunaan Teknologi pada UMKM dalam Penguatan Ekonomi Jawa Timur Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia, Vol. 05 (03)*, 415-431.
- Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan, Vol. 2 (2)*, 127-133.
- Buyle, R., Compernelle, M. V., Vlassenroot, E., Vanlishout, Z., Mechant, P., & Mannens, E. (2018). *Technology Readiness and Acceptance Model as A Predictor for the Use Intention of Data Standards in Smart Cities. Media and Communication, Vol. 6 (4)*, 127-139.
- Cakraningrat, B., & Fakhruddiana, F. (2015). Kesiapan Belajar Siswa Tunarungu yang Menempuh Pendidikan Inklusi. *Humanitas Indonesian Psychological Journal, Vol. 12 (2)*, 73-81.
- Caroline, C. C., & Hastuti, T. D. (2021). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan *M-Banking* berdasarkan Teori TAM. *Jurnal Keuangan dan Bisnis, Vol. 9 (2)*, 160-172.
- Chang, M. K. (1998). *Predicting Unethical Behavior: A Comparison of the Theory of Reasoned Action and the Theory of Planned Behavior. Journal of Business Ethics, Vol. 17*, 1825-1834.
- Christauskas, C., & Miseviciene, R. (2012). *Cloud-Computing Based Accounting for Small to Medium Sized Business. Engineering Economics, Vol. 23(1)*, 14-21.
- Darso. (2011). Kesiapan Belajar Siswa dan Interaksi Belajar Mengajar terhadap Prestasi Belajar. *Innovation of Vocational Technology Education*, 139-151.

- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *Management Information System Research Center, University of Minnesota*, 319-340.
- Effendy, B. M., Yuniawan, R., & Virgiawan, R. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Intention to Use Virtual Learning*. *Jurnal Mahasiswa FIAI-ULL, At-Thullab, Vol. 2 (2)*, 418-427.
- Farahani, H., Rahiminezhad, A., Same, L., & Immanezhad, K. (2010). *A Comparison of Partial Least Squares (PLS) and Ordinary Least Squares (OLS) Regressions in Predicting of Couples Mental Health Based on Their Communicational Patterns*. *Procedia Social and Behavioral Sciences, Vol. 5*, 1459-1463.
- Firdaus, S. B. (2023, Mei 23). *Analisa Keberterimaan UMKM atas Adopsi E-Accounting: Pendekatan Technology, Organizational, and Environment (TOE) Framework (Studi Kasus pada UMKM di Kota Surakarta)*. Retrieved from IAIN Surakarta Respository: <https://eprints.iain-surakarta.ac.id>
- Fitria, I., Syamwil, & Syofyan, R. (2018). Persepsi Mahasiswa tentang Efektivitas Program Pengalaman Lapangan Kependidikan (PPLK) terhadap Kesiapan Menjadi Guru pada Mahasiswa Pendidikan UNP. *EcoGen, Vol. 1(2)*, 422-430.
- Gartner. (2023, Agustus 23). *Cloud Spending Rates and Growth Highlight Tracking, Lagging and Resisting Countries*. Retrieved from Cloudzero: <https://www.cloudzero.com/blog/cloud-computing-statistics/>
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM)*. *ResearchGate*, 1-40.
- Hakim, F. B., Yunita, P. E., Supriyadi, D., Isbaya, & Ramly, A. T. (2021). Persepsi, Pengambilan Keputusan, Konsep Diri, dan Values. *Diversity: Jurnal Ilmiah Pascasarjana, Vol. 1 No. 3*, 155-165.
- Hasanah, L., Wahyuni, E. D., & Suharso, W. (2020). Evaluasi Kesiapan dan Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Management Tugas Akhir

- (SIMTEKNIK) Menggunakan Metode TRAM (*Technology Readiness Acceptance Model*). *Repositor: Vo. 2 No. 7*, 985-996.
- Hsu, M. H., Chuang, L. W., & Hsu, C. S. (2013). *Understanding Online Shopping Intention: The Roles of Four Types of Trust and Their Antecedents*. *Emerald Insight, Vol. 24 (3)*, 332-352.
- James, T., Warkentin, M., & Collignon, S. (2015). *A Dual Privacy Decision Model for Online Social Networks*. *Journal of Information and Management*, 1-31.
- Kartika Candra Putri, R. L. (2020). Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Minat Berkunjung Ulang Konsumen Mcdonald's Sriwijaya. *Elastisitas, Jurnal Ekonomi Pembangunan, Vol. 2 (1)*, 100-123.
- Khanom, T. (2017). *Cloud Accounting: A Theoretical Overview*. *IOSR Journal of Business and Management, Vol. 19(6)*, 31-38.
- Kim, T., & Chiu, W. (2019). *Consumer Acceptance of Sports Wearable Technology: the Role of Technology Readiness*. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship, Vol. 20(1)*, 109-126.
- Knudsen, D.-R. (2020). *Elusive Boundaries, Power Relations, and Knowledge Production: A Systematic Review of the Literature on Digitalization in Accounting*. *International Journal of Accounting Information System, Vol. 36*, 1-22.
- Lai, Y. L., & Lee, J. (2020). *Integration of Technology Readiness Index (TRI) Into the Technology Acceptance Model (TAM) for Explaining Behavior in Adoption of BIM*. *Asian Education Studies, Vol. 5(2)*, 10-17.
- Lin, C.-H., Shih, H.-Y., & Sher, P. J. (2007). *Integrating Technology Readiness into Technology Acceptance: The TRAM Model*. *Psychology & Marketing, Vol. 24(7)*, 641-657.
- Mahfuroh, R., & Wicaksono, A. P. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan *Financial Technology* Linkaja sebagai Alat Pembayaran Elektronik. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen, Vol. 3 (2)*, 160-173.
- Mahyarni, D. (2013). *Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku)*. *Jurnal El-Riyasah*, 13-23.

- Mukarromah, D., Wijaya, F. K., & Rahayu, S. (2022). Penerapan *Technology Readiness Acceptance Model* (TRAM) untuk Pengukuran Kesiapan dan Penerimaan Aplikasi *RF Mobile*. *Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan, Vol. 5*, 286-292.
- Musyaffi, A. M. (2020). Perspektif Kritis Kesuksesan Implementasi *Cloud Accounting* bagi Calon Akuntan: Kajian Model UTAUT & *IS Success Model*. *Artikel Akuntansi, Auditing, dan Keuangan Vokasi, Vol. 4(1)*, 17-38.
- Nahzdifah, E. D., Adnan, F., & Dharmawan, T. (2022). Analisis Pengaruh Kesiapan Pengguna Terhadap Penerimaan SIPENPIN Menggunakan *Technology Readiness Acceptance Model*. *Jurnal Teknologi Informasi Multimedia*, 168-185.
- Nasir, M. (2013). Evaluasi Penerimaan Teknologi Informasi Mahasiswa di Palembang Menggunakan Model UTAUT. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi*, 36-40.
- Nazib, S. A., Retnani, W. E., & Prasetyo, B. (2023). Analisis Pengaruh Kesiapan Pengguna terhadap Penerimaan Aplikasi PeduliLindungi Menggunakan Metode *Technology Readiness Acceptance Model* (TRAM) Berdasarkan Perspektif Pengguna Generasi Z . *JUTI: Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi, Vol. 20 No. 1*, 10-20.
- Ouaadi, I., & Haddad, M. E. (2021). *Determinants of Cloud Accounting Adoption Intention*. *Journal of Accounting Research, Organization, and Economics, Vol. 4 (3)*, 216-233.
- Parasuraman, A. (2000). *Technology Readiness Index (TRI): A Multiple-Item Scale to Measure Readiness to Embrace New Technologies*. *Journal of Service Research, Vol. 2(4)*, 307-320.
- Parasuraman, A., & Colby, C. L. (2014). *An Updated and Streamlined Technology Readiness Index: TRI 2.0*. *Journal of Service Research*, 1-16.
- Popivniak, Y. (2019). *Cloud-Based Accounting Software: Choice Options In The Light of Modern International Tendencies*. *Baltic Journal of Economic Studies*, 170-177.

- Prakosa, A., & Wintaka, D. J. (2020). Analisis Fakto-faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang *E-Wallet* pada generasi Milenial di Daerah Istimewa Yogyakarta. *The Journal of Busniness and Management, Vol. 3 (1)*, 72-85.
- Rahayu, I., Kharisma, D. A., Setyono, P., & Cahyawati, N. E. (2023). Investigasi Faktor yang Mempengaruhi Minat UMKM Menggunakan *Cloud Accounting*. *Jurnal Aplikasi Bisnis, Vol. 20(1)*, 312-322.
- Rahmatika, U., & Fajar, M. A. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Mina Penggunaan *Electronical Money*: Integrasi Model TAM-TPB dengan *Perceived Risk*. *Jurnal Nominal, Vol. 8 (2)*, 274-284.
- Raman, P. (2019). *Understanding Female Consumers' Intention to Shop Online (The Role of Trust, Convenience, and Customer Service)*. *Asia Pasific Journal of Marketing and Logistics, Vol. 31 (4)*, 1138-1160.
- Ramdhani, N. (2011). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis *Theory of Planned Behavior*. *Buletin Psikologi, Vol. 19(2)*, 55-69.
- Ria, & Susilo, B. (2023). Intensi Penggunaan Tejnologi *Cloud Accounting* pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *BRILLIANT: Jurnal Riset dan Konseptual*, 261-271.
- Riley, J. M., & Klein, R. (2019). *How Logistics Capabilities Offered by Retailers Influence Millennials' Online Purchasing Attitudes and Intentions*. *Young Consumers, Vol. 22 (1)*, 131-151.
- Rittinghouse, J. W., & Ransome, J. F. (2017). *Cloud Computing: Implementation, Management, and Security*. United States of America: CRC Press Taylor & Francise Group.
- Rosmayanti, H., Aryadita, H., & Herlambang, A. D. (2018). Analisis Penerimaan Teknologi *Cloud Storage* Menggunakan *Technology Readiness Acceptance Model* (TRAM) Pada Badan Eksekutif Mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh Nopember. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer, Vol. 2 (10)*, 3632-3639.

- Saragih, J. C., R., W. E., & Prasetyo, B. (2020). Evaluasi Kesiapan dan Penerimaan Penerapan Aplikasi BRIMO dengan Menggunakan Metode *Technology Readiness Acceptance Model*. 1-8.
- Setiawan, A., Praptiningsih, & Matondang, N. (2020). Studi Literatur tentang *Cloud Accounting*. *EQUITY*, 23(2), 189-200.
- Sia, S. K., & Jose, A. (2019). *Attitude and Subjective Norm as Personal Moral Obligation Mediated Predictors of Intention to Build Eco-Friendly House*. *Emerald Insight*, Vol. 30 (4), 678-694.
- Singerova, J. (2018). *Accounting in Cloud*. *European Financial and Accounting Journal*, Vol. 13., No. 1, 61-76.
- Sugiyono, P. D. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, & Kurniawan, T. A. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan *FinTech* pada UMKM Dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)*. *Jurnal Akuntansi & Manajemen Akmenika* Vol. 16 (1), 175-186.
- Teo, T. (2011). *Factors Influencing Teachers' Intention to Use Technology: Model Development and Test*. Elsevier: *Computers & Education*, Vol. 57, 2432-2440.
- Turrohmah, H., & Suryanto. (2023). *Teacher Readiness for Digital Transformation*. *Jurnal Educatio (Jurnal Pendidikan Indonesia)*, Vol. 9 (2), 942-951.
- Vallerand, R. J., Cuerrier, P. D.-P., Pelletier, L. G., & Mongeau, C. (1992). *Ajzen and Fishbein's Theory of Reasoned Action as Applied to Moral Behavior: A Confirmatory Analysis*. *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 62(1), 98-109.
- Vankatesh, V., & Davis, F. D. (2000). *A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies*. *Management Science*, Vol. 46(2), 186-204.
- Waczuch, R., Lemmink, J., & Streukens, S. (2007). *The Effect of Service Employees' Technology Readiness on Technology Acceptance*. *Information & Management*, Vol. 44, 206-2015.

- Wardayanti, Y. P., Amin, F. M., & Permadi, A. (2022). *Analysis of Measurement of Readiness and Succes of E-Learning Using The Method of Technology Readiness and Acceptance Model (TRAM) at The Islamic University of Darul Ulum Lamongan. International Journal of Service Science, Menagement, Engineering, Vol. 2 No 1 , 5-14.*
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2011). Generasi baru mengolah data penelitian dengan partial least square path modeling : aplikasi dengan software XLSTAT, SmartPLS, dan visual PLS / Sofyan Yamin, Heri Kurniawan; editor Akliia Suslia. Jakarta: Salemba Infotek.
- Yanti, N., Fajrussalam, H., & Nurhalimah. (2020). Kesiapan Mahasiswa dalam Menyusun Tugas Akhir pada Program Studi Pendidikan Agama Islam dan Tadris Bahasa Inggris STAI Hubbulwathan Duri. *Jurnal Pendidikan Islam Al-Affan, Vol. 1(1), 55-61.*
- Yoon, S. (2020). *A Study on the Transformation of Accounting Based on New Technologies: Evidance from Korea. Sustainability, 12(20), 1-22.*