

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Mauludi, & Alfina Medytarisa. (2023). Pengaruh Lokasi, Harga, Kelengkapan Produk Dan Display Layout terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Grosir Wijaya Kecamatan Kertosono Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Riset Ekonomi*, 2(5), 649–666.
- Angala, V. P., Ambarwati, D., Jatmiko, U., & Kadiri, U. I. (2022). Pengaruh Tata Letak, Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Swalayan Berkah Mandiri Mojo Kediri). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, 1, 84–90. <http://ejurnal.provisi.ac.id/index.php/JIMEB>
- Anggraeni, N. A., Adisti, N., & Management, A. (2023). Enrichment: Journal of Management The influence of price product quality and brand image on purchase decisions bear brand milk. In *Enrichment: Journal of Management* (Vol. 13, Issue 2).
- Asrizal Efendy Nasution, M. T. L. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan)* (Vol. 1).
- Cindy Magdalena Gunarsih, J.A.F. Kalangi, & Lucky F.Tamengke. (2021). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang*. 2(1), 69–72.
- Cindy Magdalena Gunarsih, J.A.F. Kalangi, & Lucky F.Tamengkel. (2021). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang*. 2(1), 69–72.
- Ela Septianti Novita. (2020). Analisis Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Apotek K-24 Bondowoso. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 1–11.
- Fajrotul Nurjamilah, S., Sahri Romadon, A., & Eka Putri, S. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan, kelengkapan produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada “kopima aja.” *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(1), 453–469.
- Handayani, V., & Rahayu, Y. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Luxio (Studi Kasus Pada Tunas Daihatsu Ahmad Yani Bandung). In *Jurnal Sain Manajemen* (Vol. 3, Issue 2). <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>
- Hidayat Susilowati, I., & Camelia Utari, S. (2022). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Apotek MAMA Kota Depok*. 6(1). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica>
- I Ketut Sudana, Ni Luh Putu Yesy Anggreni, & I Putu Eka Indrawan. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*

- Pada Kober Mie Setan (Study Kasus Kober Mie Setan Peguyangan)*. 22(2), 555–561.
- Ilhamalimy, R. R., & Mahaputra, M. R. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. 1(1). <https://doi.org/10.38035/jihhp.v1i1>
- Janah, D., Muslihudin, M., Nurhuda, A., & Nurdianto, N. (2023). The Influence Of Product Quality, Price, And Store Atmosphere On Consumer Purchasing Decisions. *Jurnal Ekonomi LLDIKTI Wilayah 1 (JUKET)*, 3(2), 68–78. <https://doi.org/10.54076/juket.v3i2.402>
- Jesikha Inka Emor, W. J. F. A. T. M. H. R. (2019). *Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Rm. Bakso Solo Pak Eko Di Tomohon*. 7(4), 5407–5406.
- Maria Agatha Sri Widyanti Hastuti, & Muhammad Anasrulloh. (2020). *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pemilihan Tempat Kos Mahasiswa di Tulungagung)*. 8(2), 99–102.
- Masibbuk, I., Moniharapon, S., Ogi, I. W. J., & Kelengkapan..., P. (2019). The Effect Of Product Completeness, Service Quality And Layout On Purchasing Decision (Case Studies On The Golden Supermarket In Manado). In *411 Jurnal EMBA* (Vol. 7, Issue 1).
- Mutiar, M. T., Samsudin, A., & Jhoansyah, D. (2022). Analisis Pengaruh Kelengkapan Produk dan Visual Merchandising terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 108–114. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.739>
- Novita Djafar, Irwan Yantu, Sudirman Sudirman, Raflin Hinel, & Roy Hasiru. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di CV.Mufidah Kota Gorontalo*. 1, 76–82.
- Pranomo & Rahadhini. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. 21(3).
- Putra, E., Sevilla, D. Y., Sintong, I. H., Abida, N. R., Premana, K. D., Rahmasari, K. A., & Khasanah, U. R. (2023). *Influence of Brand Image and Service Quality on Purchase Decision* (pp. 238–249). https://doi.org/10.2991/978-2-38476-090-9_21
- Safarudin Baihaky, Ahmad Nizar Yogatama, & Rita Indah Mustikowati. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokkebi Snacks Malang*. 1(2), 85–0.
- Saputri & Burhannudin. (2020). *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Vivo*. 10(4). www.ejournal.utp.ac.id

- Saputri, & Burhannudin. (2020). *Pengaruh promosi,kualitas produk, dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian handphone vivo*. www.ejournal.utp.ac.id
- Septiani Patmala, H., Candra Fatihah, D., & Piksi Ganesha, P. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Ukm Mart Kartika Widya Utama*. 5(3), 2021.
- Susanti dewi et al. (2021). *Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Blahkiuh Di Kabupaten Badung* (Vol. 1, Issue 1).
- Susanti Dewi et al. (2021). *Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Blahkiuh Di Kabupaten Badung* (Vol. 1, Issue 1).
- Suzette Natasha, & Ravindra Safitra Hidayat. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 1(5), 160–172. <https://doi.org/10.69714/3rrg1814>
- Zending Nabutaek, Y., & Wulandari, H. P. (2022). The Influence of Service Quality and Brand Image on Mixue Purchase Decisions in Yogyakarta. In *Journal of Social Science* (Vol. 03, Issue 06).
- Zikrurrahman, F., Naufal, R. M., & Chaniago, H. (2021). The Effect of Product Completeness and Pricing on Consumer Purchase Decisions at Nano Stores During the COVID-19 Pandemic in Bandung Regency, Indonesia. Pengaruh Kelengkapan Produk dan Penetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Nano Store Selama Pandemi COVID-19 di Kabupaten Bandung, Indonesia. *International Journal Administration, Business and Organization (IJABO)* |, 2(1), 1–7. <https://ijabo.a3i.or.id>