

**PENERAPAN CONTENT BASED FILTERING UNTUK
MENINGKATKAN PENGALAMAN PERSONALISASI PADA
E-COMMERCE TOKO SMARTPHONE OG'AWAY STORE
KUNINGAN**

TUGAS AKHIR / SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Komputer Program Studi Sistem Infromasi



Oleh

Putra Virdian

20210910037

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KUNINGAN
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

PENERAPAN CONTENT BASED FILTERING UNTUK MENINGKATKAN PENGALAMAN PERSONALISASI PADA E-COMMERCE TOKO SMARTPHONE OG'AWAY STORE KUNINGAN

Disusun Oleh

Putra Virdian

20210910037

Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1

Skripsi ini telah dibimbingkan kepada para pembimbing sesuai dengan SK bimbingan Skripsi/Tugas Akhir di Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

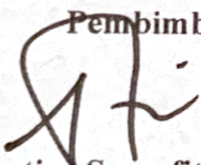
Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Kamis

Tanggal Bulan Tahun : 18 Desember 2025

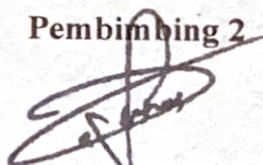
DOSEN PEMBIMBING :

Pembimbing 1



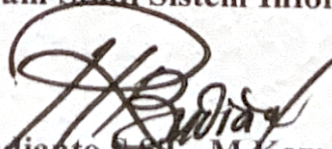
Tri Septiar Syamfithriani, M.Kom
NIK. 410109870163

Pembimbing 2



Endra Suseno, M.Kom
NIK. 410105780199

Mengetahui / Mengesahkan :
Kepala Program Studi Sistem Informasi,



Heru Budianto S.Si, M.Kom
NIK 41038111365

LEMBAR PENGUJIAN
PENERAPAN CONTENT BASED FILTERING UNTUK
MENINGKATKAN PENGALAMAN PERSONALISASI PADA E-
COMMERCE TOKO SMARTPHONE OG'AWAY STORE KUNINGAN

Disusun Oleh

Putra Virdian

20210910037

Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1

Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji Sidang Skripsi, Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

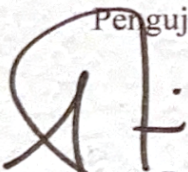
Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Kamis

Tanggal : 18 Desember 2025

DOSEN PENGUJI :

Penguji I



Tri Septiar Syamfithriani, M.Kom
NIK. 410109870163

Penguji II



Ragel Trisudarmo, M.Kom
NIK. 410108900260

Penguji III



Aah Sumiah, M.Kom
NIK 41038072284

Mengetahui/Mengesahkan

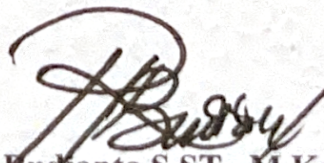
Dekan

Fakultas Ilmu Komputer



Tito Sugiharto, S.Kom., M.Eng
NIK 41038101348

Kepala Program Studi
Sistem Informasi S1



Heru Budianto S.ST., M.Kom
NIK 41038111365

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Putra Virdian
NIM : 20210910037
Tempat, Tanggal lahir : Tangerang 27 Agustus 2002
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skripsi / Tugas Akhir** dengan judul sebagai berikut :

Judul : **Penerapan Content Based Filtering Untuk Meningkatkan Pengalaman Personalisasi Pada E-Commerce Toko Smartphone Og'away Store Kuningan**

Dosen Pembimbing 1 : Tri Septiar Syamfithriani, M.Kom

Dosen Pembimbing 2 : Endra Suseno, M.Kom

Adalah benar benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 18 Desember 2025
Yang menyatakan,


Putra Virdian

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Penerapan Content Based Filtering Untuk Meningkatkan Pengalaman Personalisasi Pada E-Commerce Toko Smartphone Og'away Store Kuningan”** beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 18 Desember 2025
Yang membuat pernyataan,



The image shows a handwritten signature in black ink over a yellow revenue stamp. The stamp is a 'Meterai Tempel' (adhesive stamp) for 10,000 Rupiah, featuring the Garuda Pancasila emblem and the serial number BAC41ANX275488880. The signature is written in a cursive style.

Putra Virdian

MOTTO dan PERSEMBAHAN

“ Tidak ada hal yang sia-sia dalam belajar karena ilmu akan bermanfaat pada waktunya ”

“Putra Virdian”

Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, skripsi ini lahir dari sebuah perjalanan panjang yang tidak selalu mudah. Karya ini tidak hanya tersusun dari teori, data, dan analisis, tetapi juga dari doa yang dipanjatkan tanpa henti, kesabaran yang diuji berkali-kali, kelelahan yang kerap datang tanpa aba-aba, serta tekad untuk terus melangkah meski rasa ragu sering menghampiri. Skripsi ini menjadi saksi bahwa setiap proses yang dijalani dengan keikhlasan dan keyakinan akan menemukan jalannya pada waktu terbaik.

Karya sederhana ini kupersembahkan kepada:

1. Allah Subhanahu wa Ta'ala, atas segala rahmat, petunjuk, dan pertolongan-Nya yang tak pernah terputus. Dalam setiap kesulitan, Engkau selalu memberi jalan; dalam setiap kebuntuan, Engkau menenangkan; dan dalam setiap doa, Engkau menguatkan keyakinan. Tanpa izin dan kehendak-Mu, skripsi ini tidak akan pernah terselesaikan.
2. Kedua orang tuaku tercinta, yang senantiasa memberikan doa, cinta, dan dukungan tanpa syarat. Terima kasih atas kesabaran yang tak pernah habis, atas pengorbanan yang sering kali tidak terlihat, serta atas keyakinan yang selalu kalian tanamkan kepadaku. Setiap langkah dalam penyelesaian skripsi ini selalu membawa nama dan harapan kalian. Semoga Allah membalas semua kebaikan tersebut dengan keberkahan, kesehatan, dan kebahagiaan yang tak terhingga.
3. Keluarga besarku tercinta, terima kasih atas dukungan, perhatian, dan doa yang senantiasa mengiringi perjalanan ini. Kehadiran kalian, baik secara langsung maupun tidak, menjadi sumber semangat dan kekuatan tersendiri bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kebersamaan dan

kasih sayang yang terjalin selalu dilimpahi keberkahan oleh Allah Subhanahu wa Ta'ala.

4. Bapak/Ibu Dosen Pembimbing, Ibu Tri Septiar Syamfithriani, M.Kom. dan Bapak Endra Suseno, M.Kom. yang telah dengan penuh kesabaran membimbing, mengarahkan, dan meluangkan waktu di tengah kesibukan. Semoga segala ilmu, waktu, dan kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah Subhanahu wa Ta'ala.
5. Og'Away Store, sebagai objek penelitian, penulis mengucapkan terima kasih atas kesempatan, kepercayaan, dan pengalaman berharga yang telah diberikan. Data serta kerja sama yang diperoleh dari Og'Away Store menjadi bagian penting dalam pengembangan dan penyempurnaan penelitian ini.
6. Untuk diriku sendiri, terima kasih telah bertahan hingga sejauh ini. Terima kasih karena memilih untuk tetap melangkah meski perjalanan ini sering terasa melelahkan, penuh keraguan, dan tidak selalu berjalan sesuai rencana. Proses ini mengajarkanmu bahwa tidak semua hal harus berjalan sempurna untuk bisa diselesaikan. Kamu belajar menerima keterbatasan, belajar bersabar pada proses, dan belajar memaafkan diri sendiri atas keterlambatan, kesalahan, serta ketakutan yang pernah ada. Terima kasih karena tetap bertahan di saat ingin menyerah, karena memilih diam dan berdoa ketika kata-kata tak lagi mampu menenangkan, serta karena terus melangkah meski dengan keyakinan yang kadang goyah. Proses panjang ini telah menempa kamu menjadi pribadi yang lebih kuat, lebih sabar, dan lebih dewasa dalam menyikapi kegagalan maupun keberhasilan.
7. Teman-teman seperjuangan, yang hadir sebagai penguat dalam perjalanan ini. Terima kasih atas kebersamaan, diskusi, tawa, serta dukungan di saat semangat mulai melemah. Kehadiran kalian menjadikan proses panjang ini terasa lebih ringan dan bermakna.

Penerapan Content Based Filtering Untuk Meningkatkan Pengalaman Personalisasi Pada E-Commerce Toko Smartphone Og'away Store Kuningan

Putra Virdian, Tri Septiar Syamfithriani, M.Kom., Endra Suseno, M.Kom.

Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat 45512

20210910037@uniku.ac.id, tri@uniku.ac.id, endra@uniku.ac.id

Abstrak

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara bisnis beroperasi, termasuk dalam bidang *e-commerce*. Og'Away Store, sebagai toko penjualan *smartphone* berbasis online, menghadapi tantangan dalam memperluas jangkauan pasar dan memberikan pengalaman belanja yang personal. Selama ini, promosi hanya dilakukan melalui *Facebook* dan *WhatsApp*, yang belum mampu menjangkau audiens secara luas. Untuk mengatasi hal tersebut, penelitian ini menerapkan metode *Content Based Filtering* (CBF) pada sistem *e-commerce* berbasis *web* guna meningkatkan personalisasi rekomendasi produk. Metode ini bekerja dengan mencocokkan karakteristik produk yang pernah dilihat atau dibeli pengguna, seperti harga, merek, dan fitur *smartphone*, untuk menghasilkan rekomendasi yang relevan. Penelitian menggunakan model pengembangan sistem *Waterfall*, dengan tahapan analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, dan pengujian menggunakan *Blackbox* dan *Whitebox Testing*. Hasil implementasi menunjukkan bahwa sistem rekomendasi berbasis CBF mampu memberikan saran produk yang sesuai dengan preferensi pengguna, meningkatkan efisiensi pencarian produk, serta memperkuat pengalaman belanja yang lebih personal. Dengan demikian, penerapan metode ini dapat membantu Og'Away Store memperluas pasar dan meningkatkan kepuasan pelanggan.

Kata Kunci: *Content Based Filtering*, *E-Commerce*, Personalisasi, Rekomendasi Produk.

Implementation of Content Based Filtering to Improve Personalization Experience on Og'away Store Kuningan Smartphone E-Commerce

Putra Virdian, Tri Septiar Syamfithriani, M.Kom., Endra Suseno, M.Kom.

Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat 45512

20210910037@uniku.ac.id, tri@uniku.ac.id, endra@uniku.ac.id

Abstract

The development of digital technology has changed the way businesses operate, including in the field of e-commerce. Og'Away Store, as an online smartphone sales store, faces challenges in expanding market reach and providing a personalized shopping experience. So far, promotions have only been conducted through Facebook and WhatsApp, which have not been able to reach a wide audience. To address this, this study applies the Content Based Filtering (CBF) method on a web-based e-commerce system to enhance product recommendation personalization. This method works by matching the characteristics of products that users have viewed or purchased, such as price, brand, and smartphone features, to generate relevant recommendations. The study uses the Waterfall system development model, with stages of requirement analysis, design, implementation, and testing using Blackbox and Whitebox Testing. The implementation results show that the CBF-based recommendation system is capable of providing product suggestions that match user preferences, improving product search efficiency, and enhancing a more personalized shopping experience. Therefore, applying this method can help Og'Away Store expand its market and increase customer satisfaction.

Keywords: Content Based Filtering, E-Commerce, Personalization, Product Recommendation.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Aamiin. Adapun judul skripsi yang peneliti ambil adalah “**PENERAPAN CONTENT BASED FILTERING UNTUK MENINGKATKAN PENGALAMAN PERSONALISASI PADA E-COMMERCE TOKO SMARTPHONE OG'AWAY STORE KUNINGAN.**”

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Rio Andriyat Krisdiawan, M.Kom. Selaku Wakil Dekan 1 Bidang Akademik Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Bapak Heru Budianto S.ST., M.Kom selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
5. Ibu Tri Septiar Syamfithriani, S.Kom., M.Kom selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Bapak Endra Suseno, M.kom selaku Pembimbing 2 yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.

7. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.
8. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam proposal skripsi ini. Oleh karena itu peneliti memohon maaf dan membutuhkan saran dan kritik yang membangun guna menyempurnakan laporan ini. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, 18 Desember 2025

Putra Virdian

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGUJIAN

SURAT PERNYATAAN

PERNYATAAN ORIGINALITAS

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR GAMBAR..... ix

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 4

1.3 Rumusan Masalah 4

1.4 Batasan Masalah..... 5

1.5 Tujuan Penelitian..... 8

1.6 Manfaat Penelitian..... 8

1.7 Pertanyaan Penelitian 10

1.8 Hipotesis Penelitian.....	10
1.9 Metodologi Penelitian	10
1.9.1 Metode Pengumpulan Data.....	11
1.9.2 Metode Pengembangan Sistem.....	11
1.9.3 Metode Penyelesaian Masalah.....	13
1.10 Jadwal Penelitian	16
1.11 Sistematika Penelitian	17
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1. Teori-Teori Terkait Bahasan Penelitian (<i>Relevant Theories</i>).....	18
2.1.1. <i>Content Based Filtering</i>	18
2.1.2. Pengalaman Personalisasi	19
2.1.3. <i>E-Commerce</i>	21
2.1.4. Metode Pengembangan Sistem <i>Waterfall</i>	21
2.1.5. Laragon	23
2.1.6. MySQL.....	23
2.1.7. HTML	25
2.1.8. PHP	25
2.1.9. <i>Visual Studio Code</i>	26
2.1.10. <i>Browser</i>	27
2.1.11. Tools Perancangan Sistem	27
2.1.12. <i>Pengujian</i>	39
2.2. Penelitian Sebelumnya (<i>Previous Work</i>).....	42
2.3. Kerangka Teoritis (<i>Theoretical Framework</i>).....	47
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	48
3.1 Analisis Sistem (<i>System Analysis</i>).....	48

3.1.1 Analisis Masalah.....	48
3.1.2 CBF (<i>Content Based Filtering</i>).....	49
3.1.3 Business to Consumer.....	51
3.1.4 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	52
3.1.5 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	52
3.1.6 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan	53
3.1.7 Analisis Sistem Usulan	54
3.2 Perancangan Sistem (<i>System Design</i>).....	55
3.2.1 Identifikasi Aktor	55
3.2.2 Use Case Diagram.....	56
3.2.3 Use Case Scenario.....	56
3.2.1 Activity Diagram.....	66
3.2.2 Class Diagram	73
3.2.3 Sequence Diagram	74
3.3 Perancangan Antarmuka (<i>Interface Design</i>)	81
3.3.1 Perancangan Antarmuka Halaman Login	81
3.3.2 PerancanganAntarmuka Halaman Pelanggan	82
3.2.2.1 Perancangan Antarmuka Halaman Registrasi.....	82
3.2.2.2 Perancangan Antarmuka Halaman Dashboard Pelanggan.....	83
3.2.2.3 Perancangan Antarmuka Halaman Detail Produk.....	84
3.2.2.4 Perancangan Antarmuka CBF.....	85
3.2.2.5 Perancangan Antarmuka Halaman Keranjang	86
3.2.2.6 Perancangan Antarmuka Halaman Chekout	87
3.2.2.7 Perancangan Antarmuka Halaman Chatting	88
3.2.2.8 Perancangan Antarmuka Halaman Ulasan.....	89

3.3.3	Perancangan Antarmuka Halaman Admin.....	90
3.2.3.1	Perancangan Antarmuka Halaman Dashboard Admin	90
3.2.3.2	Perancangan Antarmukaa Kelola Produk	91
3.2.3.3	Perancangan Antarmuka Tambah Produk.....	92
3.2.3.4	Perancangan Antarmuka Kelola User	93
3.3.4	Perancangan Antarmuka Halaman Owner	94
3.2.4.1	Perancangan Antarmuka Halaman Dashboard.....	94
3.2.4.2	Perancangan Antarmuka Halaman Cek Penjualan.....	95
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN		96
4.1	Implementasi	96
4.1.1	Metode Penyelesaian Masalah.....	96
4.1.2	Implementasi Sistem.....	100
4.1.3	Implementasi Antarmuka.....	100
4.2	Pengujian Sistem	115
4.2.1	Blackbox Testing	115
4.2.2	Whitebox Testing.....	123
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		129
5.1	Simpulan (<i>Conclusion</i>).....	129
5.2	Saran (<i>Suggestion</i>).....	130
DAFTAR PUSTAKA		131
Riwayat Hidup (Curriculum Vitae)		135
Lampiran (<i>Appendices</i>).....		136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Metode waterfall (Pressman & Maxim, 2005).....	13
Gambar 1. 2 <i>Ilustrasi Content Based Filtering</i> (Ridhwanullah et al., 2024)	14
Gambar 3. 1 alur interaksi antara Customer, Website, CBF Engine.....	51
Gambar 3. 2 Rich Picture sistem yang sedang berjalan	53
Gambar 3. 3 Use Case Diagram	56
Gambar 3. 4 Activity Diagram Login	66
Gambar 3. 5 Activity diagram Kelola Produk (Tambah).....	67
Gambar 3. 6 Activity Diagram Kelola Produk (Edit)	68
Gambar 3. 7 Activity Diagram Kelola Produk (Hapus).....	69
Gambar 3. 8 Activity Diagram Kelola Pesanan (<i>Admin</i>)	70
Gambar 3. 9 Activity Diagram Kelola Pesanan	71
Gambar 3. 10 Activity Diagram Interaksi.....	72
Gambar 3. 11 Rekomendasi Produk CBF	72
Gambar 3. 12 Activity Diagram Laporan	73
Gambar 3. 13 Class Diagram	73
Gambar 3. 14 Sequence Diagram Login	74
Gambar 3. 15 Sequence Diagram Tambah Produk	75
Gambar 3. 16 Sequence Diagram Edit Produk	75
Gambar 3. 17 Sequence Diagram Hapus Produk.....	76
Gambar 3. 18 Sequence Diagram Kelola Pesanan (Pembatalan Pesanan)	77
Gambar 3. 19 Sequence Diagram Kelola Pesanan Transaksi	78
Gambar 3. 20 Sequence Diagram Interaksi Produk	79
Gambar 3. 21 Sequence Diagram Rekomendasi CBF	79
Gambar 3. 22 Sequence Diagram Laporan Admin	80
Gambar 3. 23 Sequence Diagram Laporan Owner	80
Gambar 3. 24 Perancangan Antarmuka Login	81
Gambar 3. 25 Perancangan Antarmuka Registrasi Pelanggan.....	82
Gambar 3. 26 Perancangan Antarmuka Dashboard Pelanggan	83
Gambar 3. 27 Perancangan Antarmuka Detail Produk	84

Gambar 3. 28 Perancangan Antarmuka CBF	85
Gambar 3. 29 Perancangan Antarmuka Keranjang.....	86
Gambar 3. 30 Perancangan Antarmuka Chekout	87
Gambar 3. 31 Perancangan Antarmuka Chatting.....	88
Gambar 3. 32 Perancangan Antarmuka Ulasan	89
Gambar 4. 1 Implementasi Antarmuka Login.....	101
Gambar 4. 2 Implementasi Antarmuka Dashboard Pelanggan	101
Gambar 4. 3 Implementasi Antarmuka Dashboard Pelanggan	102
Gambar 4. 4 Implementasi Antarmuka Informasi Akun Pelanggan	102
Gambar 4. 5 Implementasi Antarmuka Detail Produk.....	103
Gambar 4. 6 Implementasi Antarmuka CBF TF-IDF	103
Gambar 4. 7 Implementasi Antarmuka Keranjang	104
Gambar 4. 8 Implementasi Antarmuka Chekout.....	105
Gambar 4. 9 Implementasi Antarmuka Pembayaran	105
Gambar 4. 10 Halaman Invoice	106
Gambar 4. 11 Implementasi Antarmuka Daftar Transaksi	106
Gambar 4. 12 Antarmuka Chatting Admin	107
Gambar 4. 13 Antarmuka Chatting Pelanggan	107
Gambar 4. 14 Implementasi Antarmuka Lacak Pesanan	108
Gambar 4. 15 Implementasi Antarmuka Ulasan	108
Gambar 4. 16 Implementasi Antarmuka Dashboard Admin.....	109
Gambar 4. 17 Implementasi Antarmuka Kelola Produk.....	110
Gambar 4. 18 Implementasi Antarmuka Tambah Produk	110
Gambar 4. 19 Implementasi Antarmuka Kelola Kategori	111
Gambar 4. 20 Implementasi Antarmuka Kelola User	112
Gambar 4. 21 Implementasi Antarmuka Kelola Pesanan	112
Gambar 4. 22 Implementasi Antarmuka Kelola Rekomendasi.....	113
Gambar 4. 23 Implementasi Antarmuka Dashboard Owner	114
Gambar 4. 24 Implementasi Antarmuka Cek Penjualan.....	114
Gambar 4. 25 Flowgraph proses rekomendasi CBF TF-IDF	126

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kegiatan Penelitian	16
Tabel 2. 1 Use Case Diagram.....	29
Tabel 2. 2 Activity Diagram.....	32
Tabel 2. 3 Class Diagram	34
Tabel 2. 4 Sequence Diagram	37
Tabel 2. 5 Perbandingan Penelitian Sebelumnya.....	42
Tabel 2. 6 Kerangka Perancangan.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. SK Bimbingan;
- Lampiran 2. Curriculum Vitae CV;
- Lampiran 3. SK Judul dan Pembimbing;
- Lampiran 4. Pengumuman Hasil Ujian Sidang Skripsi;
- Lampiran 5. Lembar Saran Perbaikan Ujian Sidang Skripsi;
- Lampiran 6. Kartu Bimbingan;
- Lampiran 7. Hasil Cek Turnitin;
- Lampiran 8. Pengumuman Hasil SHP;
- Lampiran 9. Lembar Saran Perbaikan SHP;
- Lampiran 10. Kartu Mengikuti Seminar SUP;
- Lampiran 11. Hasil SUP;
- Lampiran 12. Lembar Revisi SUP;
- Lampiran 13. Kartu Mengikuti Seminar SHP;
- Lampiran 14. Data Hasil Observasi.
- Lampiran 15. Data Hasil Penelitian.