

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, setelah melalui tahap pengumpulan data, analisis data dan sampel menginterpretasikan hasil analisis mengenai Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Asuransi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Leverage*, Profitabilitas, dan Likuiditas secara bersama-sama berpengaruh dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Artinya, perubahan pada *Leverage*, Profitabilitas, dan Likuiditas akan mempengaruhi Nilai Perusahaan dan membantu pengambilan keputusan untuk berinvestasi.
2. *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sehingga perubahan pada *Leverage* akan mempengaruhi Nilai Perusahaan. Ketika *Leverage* meningkat, maka Nilai Perusahaan akan ikut meningkat dan sebaliknya ketika *Leverage* menurun, maka Nilai Perusahaan akan ikut menurun.
3. Profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan sehingga perubahan pada Profitabilitas tidak akan selalu mempengaruhi Nilai Perusahaan. Ketika Profitabilitas meningkat, maka Nilai Perusahaan akan menurun dan sebaliknya ketika Profitabilitas menurun, maka Nilai Perusahaan akan meningkat.
4. Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Artinya bahwa ketika adanya peningkatan maupun penurunan Likuiditas tidak akan mempengaruhi atau berdampak terhadap peningkatan maupun penurunan Nilai Perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian yang telah diuraikan diatas, maka peneliti memberikan saran, diantaranya saran untuk perusahaan dan saran untuk dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

- a. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Leverage*, Profitabilitas, dan Likuiditas berpengaruh dan signifikan secara bersama-sama terhadap Nilai Perusahaan, maka untuk dapat meningkatkan nilai perusahaan, manajemen perusahaan perlu mempertimbangkan *Leverage*, Profitabilitas, dan Likuiditas.
- b. Berdasarkan hasil penelitian *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Asuransi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023. Sehingga perusahaan harus tetap mempertahankan kepercayaan investor dan kreditur dalam mengelola *Leverage* guna meningkatkan nilai perusahaan sehingga dapat meningkatkan efisiensi penggunaan modal untuk memaksimalkan keuntungan.
- c. Berdasarkan hasil penelitian profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Artinya bahwa investor tidak hanya berfokus pada profitabilitas, tetapi juga mempertimbangkan faktor-faktor lain seperti kebijakan dividen dalam mengambil keputusan dalam berinvestasi. Namun demikian, perusahaan tetap memastikan strategi keberlanjutan guna memberikan nilai kepada pemegang saham melalui pendistribusian laba.
- d. Berdasarkan hasil penelitian Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Yang mana hal ini menandakan bahwa perusahaan tidak memiliki kemampuan untuk memenuhi hutang lancarnya dengan menggunakan aktiva lancar yang dimilikinya. Namun meskipun demikian, tetap perlu fokus pada peningkatan likuiditas, memanfaatkan aset produktif yang dapat menghasilkan dengan baik, menjaga keseimbangan antara aset dan kewajiban dalam jangka waktu tertentu agar memberikan dampak positif dan meningkatkan daya tarik bagi investor dan prospek perusahaan

kedepan akan lebih baik dan akan berdampak baik pula bagi perusahaan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dilihat dari keterbatasan variabel, sampel maupun jumlah tahun yang digunakan dalam penelitian serta berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa hasil koefisien determinasi sebesar 18% maka masih ada 82% nilai perusahaan dipengaruhi oleh variabel lain. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah jumlah data, jumlah variabel dan jumlah sampel diluar model penelitian ini.

3. Bagi Investor

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Leverage*, Profitabilitas, dan Likuiditas berpengaruh dan signifikan secara bersama-sama terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Asuransi yang Tedaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023. Sehingga variabel tersebut dapat dijadikan indikasi preferensi pelaku pasar modal dan perlu diperhatikan investor sebelum memulai investasi.